

# 怀念良师巢老

■王樵裕

辞书编纂大家巢(峰)老于1月8日在上海去世。我和他相识近20年。在交往过程中,多次受到他的指教,受益甚多。新闻出版署老领导刘果是我很熟悉的领导,1977年我就认识了他。他说你每次去上海巢峰都和你交谈,说明巢峰对你很不错。回忆起和巢老交谈的情景,他讲话的神态、笑容清晰地呈现在眼前。人说“一日为师,终身为父”,巢老是我终身难忘的良师。

我和巢老的交往起自汪(道涵)老。1999年北京市委书记贾庆林和市委秘书长段炳仁(段老)商议编纂《北京百科全书》第二版,委托我负责日常编纂工作。1980年代我在中国大百科全书出版社工作时,中国大百科全书出版社计划和美国大不列颠百科全书出版公司进行合作,在北京绒线胡同四川饭店宴请美国客人。总编辑姜椿芳请了汪老参加。很幸运,时任副总编辑阎明复让我参加了。这是我第一次见到汪老,汪老的风趣和学识渊博给我留下深刻印象。在上海的汪老在和我的另一位朋友交谈时,知道北京要编《北京百科全书》(第二版),表现出兴趣。我的朋友约我到上海见汪老。我带了两位同事到上海,向汪老介绍编纂《北京百科全书》(第二版)的编纂思路。汪老是贾庆林书记在一机部工作时的领导,他让我向贾书记转达他对编纂《北京百科全书》(第二版)的意见,同时建议我多向上海辞书出版社社长巢峰请教。于是我拜访了

巢老。巢老听到我说《北京百科全书》(第二版)共20卷(还计划编纂一本单卷本),当即说如能编成,是件很了不起的事。2003年《北京百科全书》(第二版)出齐后,我到上海送了巢老一套。

《北京百科全书》(第二版)出版后,北京地方志编纂委员会段炳仁常务副主任和我谈《北京百科全书》的再利用问题,提出编纂《北京大辞典》和“北京行业百科全书”的问题。我对国内已出版的省、直辖市大辞典做了调研。2001年出版的《天津大辞典》(天津是先出一卷本《天津百科全书》,后出一卷本《天津大辞典》),很有代表性,总字数约285万,总条数约1万条,平均字数285字,不列分类目录,采用一条一事编纂模式(无内容分析索引)。我认为在《北京百科全书》(第二版)基础上采用《天津大辞典》模式编纂一卷本《北京大辞典》不是难事,但在编纂过程中我对采用这一模式编写的辞条有无查阅价值产生怀疑。北京有了20卷本《北京百科全书》(第二版)加上单卷本《北京百科全书》,还有必要编纂这样一本《北京大辞典》吗?2006年我到上海办事,顺便拜访巢老,并向他请教。他认为编纂一本新辞书应追求出版价值和使用价值,释文要区别于已出版的同类辞书。地情辞典的辞条释文切忌名录化(没有太大的查阅价值和文化价值),一条一事的编纂模式如何写好辞条释文要认真研究。他劝我们不要忙于出版,先着力于研究编纂思路。

段老写了《地域百科全书的总体设计》

一书,2007年由上海辞书出版社出版,主要介绍《北京百科全书》(第二版)设计思路、体例。同年底,上海辞书出版社出版了《上海大辞典》。3卷本,版面字数约600万字,总体条数为1.5万条,还是采用一事一条的编纂模式(无内容分析索引),巢老出席了首发仪式。次年春,我到上海拜访巢老,原想巢老会向我介绍《上海大辞典》的编纂经验。出乎我意料之外,巢老直接告诉我《上海大辞典》的质量不怎么样,从地情辞典编纂角度看有许多不足之处。他问到《北京大辞典》的进展情况,我说还在进行总体研究。巢老让我转告段老,希望北京能编纂一部在辞书界有影响的地情辞典。在这次见面时,巢老问我,《北京大辞典》设不设“毛泽东”辞条(《辞海》毛泽东辞条3000余字,是中央审定的)。我提出自己的看法,认为《北京大辞典》如果设“毛泽东”辞条,释文应是“毛泽东在北京”,介绍毛主席和北京的关系。《北京大辞典》作为一本地方性辞典,释文不应承担《中国大百科全书》《辞海》承担的全面介绍毛泽东的任务。巢老听了后,表示赞许,夸我“聪明”。他也说到了段老编纂的《地域百科全书》的总体设计》一书,说段老的研究很有开创性。临走,上海辞书出版社领导送我一套《上海大辞典》。

回到北京后,我向段老转告了巢老对《北京大辞典》的希望和《北京卷》“毛泽东”是否设条的疑问。把上海辞书出版社送的《上海大辞典》交给段老研究,又买了一套《上海大辞典》进行研读。我和几位

编辑在通读《上海大辞典》的同时,对《上海大辞典》的总体设计和辞条释文作了认真分析研究,也听取了在北京的一些辞书专家意见,对《北京大辞典》的编纂思路有了一套新想法。我们建议《北京大辞典》也采用3卷本,总数为600万字。采用一条多事的编纂模式,以内容分析索引为检索基本单元,辞条索引比为1:3。即提供3万条可供检索的知识主题,对大主题采用多辞条方式,以“大主题、多辞条”的方式区别于百科全书以大条目为主体的知识架构。辞条释文字数控制在千字以内,以保持成书后版面的辞典形态。我们这一想法得到段老的赞同。2010年中国地方志指导小组常务副组长、中国社科院副院长朱佳木和我谈编纂《方志百科全书》一事,他拟请段老任主编,让我协助段老工作。这样在以后几年中,段老和我把主要精力放到《方志百科全书》编纂工作中,但仍安排几位编辑研究《北京大辞典》。之后几年中我也去过上海,每次都会看望巢老。巢老认为编纂《方志百科全书》,把地方志和百科全书连接起来很有意思,会有助于《北京大辞典》的研究。我和原中宣部副部长龚心瀚较为熟悉,有一次龚部长和我的老朋友许锦根一起与巢老聊天。

## 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2023年1月上半月)

榜单快评 2023年首期榜单出现一颇显惊奇的亮相:全品类热销TOP20中主题时政图书和非主题时政图书品种各半,而且正好前10种全部为主题时政图书,后10种全部为非主题时政图书。这或许是一种巧合,但非主题时政图书如此集中进入全品类热销TOP20,且社会科学、文学艺术、少儿读物三个细分市场均有图书入列,尚属罕见,这是否预示新年度中非主题时政图书的热销将渐呈走高。

2023年1月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
3	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
4	党的二十大精神辅导读本(平装)	人民出版社	2022年10月	38.00
5	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2022年10月	12.00
6	党的二十大精神学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022年10月	30.00
7	二十大党章修正案学习问答	党建读物出版社	2022年10月	20.00
8	百年大党面对面	学习出版社 人民出版社	2022年5月	26.80
9	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	学习出版社 学习出版社	2021年2月	29.00
10	《让人民群众过上好日子 习近平正定足迹》《闽山闽水物华新 习近平福建足迹》《干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹》《当好改革开放的排头兵 习近平上海足迹》(套装)	人民出版社 河北人民出版社 福建人民出版社浙江人民出版社 上海人民出版社	2022年6月	356.00

2023年1月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
3	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
4	党的二十大精神辅导读本(平装)	人民出版社	2022年10月	38.00
5	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2022年10月	12.00
6	党的二十大精神学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022年10月	30.00
7	二十大党章修正案学习问答	党建读物出版社	2022年10月	20.00
8	百年大党面对面	学习出版社 人民出版社	2022年5月	26.80
9	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	学习出版社 学习出版社	2021年2月	29.00
10	《让人民群众过上好日子 习近平正定足迹》《闽山闽水物华新 习近平福建足迹》《干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹》《当好改革开放的排头兵 习近平上海足迹》(套装)	人民出版社 河北人民出版社 福建人民出版社浙江人民出版社 上海人民出版社	2022年6月	356.00

2023年1月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
2	如果历史是一群喵11 南宋金元篇	广东旅游出版社	2022年10月	59.80
3	墨点字帖:语文同步练字帖(二年级下)	河南美术出版社	2018年12月	25.00
4	和大人一起读	人民教育出版社	2019年8月	39.80
5	墨点字帖:语文同步练字帖(四年级下)	河南美术出版社	2018年12月	25.00
6	明朝那些事儿(全9册 增补版)	北京联合出版公司	2021年8月	405.00
7	如果历史是一群喵 夏商西周篇	黑龙江美术出版社	2017年9月	49.00
8	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
9	华夏万卷 21春写字课(四年级下)	上海交通大学出版社	2020年11月	25.00
10	历史的面孔2:变局	中信出版社	2023年1月	59.00

2023年1月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	苏菲的世界	作家出版社	2017年8月	38.00
2	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
3	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022年10月	45.00
4	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022年9月	49.80
5	基地-银河帝国(1)	江苏凤凰文艺出版社	2015年9月	45.00
6	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
7	三体(全3册)	重庆出版社	2010年11月	93.00
8	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
9	额尔古纳河右岸	人民文学出版社	2019年6月	32.00
10	钢铁是怎样炼成的	人民教育出版社	2018年1月	43.80

2023年1月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
2	愿望的实现	人民教育出版社	2018年12月	16.00
3	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018年9月	28.00
4	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
5	伊索寓言	人民教育出版社	2019年1月	25.00
6	时代广场的蟋蟀	二十一世纪出版社	2017年7月	25.00
7	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
8	小猪唏哩呼噜(注音版上、下)	春风文艺出版社	2021年10月	40.00
9	神笔马良	人民教育出版社	2018年12月	16.00
10	少年读史记(套装5册)	青岛出版社	2015年9月	100.00

2023年1月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	十万个为什么	民主与建设出版社	2020年1月	24.80
2	十万个为什么(上、下)	人民教育出版社	2020年10月	75.00
3	小慧星旅行社(注音版)	人民邮电出版社	2021年2月	39.00
4	概率论与数理统计	北京大学出版社	2018年7月	45.00
5	2023年农家历	湖南科学技术出版社	2022年10月	6.00
6	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
7	健康不走弯路:细节打造好身体	中国人口出版社	2022年10月	49.80
8	DK博物大百科 自然界的视觉盛宴	科学普及出版社	2018年9月	458.00
9	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
10	昆虫记	北京教育出版社	2014年6月	25.80

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥讯“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

## 业者论坛

# 学术集刊出版问题漫议

■李天卿

作为学术论著的载体之一,学术集刊(或称“辑刊”等)因亦书亦刊的特殊性质,受到学界关注。作为最新学术成果的重要载体,集刊如何实现可持续发展,在媒介融合的大背景下怎样进行便于读者检索的电子化建设,进而惠惠学术、有效发挥其学术价值,是值得探究的问题,其出版更应受到业界重视。

## 学术集刊的重要意义

由于学术集刊以图书形式出版,又兼具期刊的连续出版特征,因而它在传播与接受模式层面实际上与图书和期刊均产生了距离,甚至成为一种“补充品”,在以往的学术评价中难以占据主流地位。随着我国学术评价体系日趋完善,尤其是CSSCI来源集刊渐受重视,在为数不少的学术机构中,集刊获得了与期刊相近的评价地位,有的机构甚至将CSSCI来源的期刊与集刊等量齐观。在这种发行通畅、接受面扩大的背景下,新创刊集刊显著增多,既有集刊文章质量亦不断提高。由此可以看出学术集刊的重要意义。

首先,集刊是特定学术团体成果的集中展现。自1980年代起,集刊一般以特定学术团体为依托进行编辑,其刊载成果多针对特定的研究对象,因而不同于一般综合类社科学报。另外,随着文献学、史学逐渐成为“显学”,梳理学术轨迹、进行学术史整理与编纂成为当前学人的重要任务。因此诸多来自不可学术集刊的文献史料成为学术史中不可或缺的 content。

其次,集刊出版实践是不定期连续出版物的有益探索。学术集刊是一种不定期出版物,较之定期出版的期刊更具有机动性,可因稿源、纪念活动等提前或推迟出版,且相应文章篇幅、篇幅等限制较小。同时,集刊亦可根据编辑意愿,将整册刊物划定专题,来组织征稿活动。这种不定期连续出版形式具有以下优势:第一,因时而动、因势而动,在相关议题成为学术热点时集中刊发系列成果,助力研究领域进一步开拓;第二,以稿件质量为依据,动态调整出版时间与出版物篇幅,保障集刊质量;第三,可以作为期刊出版的镜鉴,探索一种不定期的连续出版模式。

## 学术集刊的出版困境

目前,我国不少集刊已完成了期刊化转型,如《中华文史论丛》《南方法学》等就从集刊转为期刊,取得了连续出版物号;专事集刊出版的出版机构也已开始发展,如社会科学文献出版社设立了集刊分社,并以其为依托成立了中国集刊网,成为集刊出版集群化的先行者。但应该注意的是,这些只是个别的成功案例,无论是连续出

版物标识革新还是集刊出版集群化,都还道阻且长。

第一个困境是出版周期与研究成果的时效性问题。学术集刊虽然相较于期刊实现了某种“出版时间自由”,但就编辑流程来看,集刊以图书形式出版,每一辑都必须申请独立书号,出版周期较长,严重制约集刊发展。

就学术研究成果的时效性来看,目前国内绝大多数集刊均为半年刊或年刊,很难满足作者的发表需求。其一,部分成果具有时效性。如在文学、电影领域,集中刊发关于新作、新片的评论,往往体现期刊对前沿领域的关注,又展示了评论者与作者、期刊的紧密互动关系。这样的模式需要高效的编辑流程,否则就会使“新闻”变成“旧闻”,集刊显然无法实现。其二,由于学术成果评价需求,部分作者出于职称晋升、项目结项、毕业需求等时间因素,倾向于审稿、出版周期较快的期刊。对于集刊来说,其编者多为学术团体成员兼任,审稿周期相对较长,再加上图书出版所固有的流程,出版周期又随之延长。

第二个困境是编辑单位与出版机构的对接问题。由于学术集刊采用“一号一辑”的图书出版模式,出版社与集刊的关系仅限于签订出版合同的某一辑之上,换言之,下一辑是否仍由该出版社出版、出版社是否愿意继续出版该集刊,都是一个未知数。所以,需要建立一种集刊编者与出版社的长期合作机制。社会科学文献出版社的集刊分社提供了一个良好的范例,这种专业的集刊出版体系不仅让集刊出版得以持续,更让该社具有了建设集刊数据库、举办集刊评奖活动等基础,无疑有助于集刊长足发展。但在该社以外,仍有大量集刊处在出版难以为继的状况之下,这是编者与出版社均须深入思考的问题。

## 学术集刊的数据库建设构想

互联网时代,出版融合也成为了一种新兴业态与“显学”。中国知网、北京超星、重庆维普等关于期刊的数据库建设已见成效,期刊论文检索极为便捷,这一背景下,

学术集刊的出版融合进程亟待促进。

首先要建设普适性集刊数据库。目前,尽管社会科学文献出版社创办了中国集刊网,但仍存在弊端。首先是该网收录的集刊以本社出版为主体,即便存在其他出版社所出集刊,但多为后期改由社会科学文献出版社所出的集刊。这说明,依靠出版社各自为政,影响程度有限;也证明了仅凭单一出版机构,始终无法实现建设普适性集刊数据库的要求。加上成功建设集刊数据库的出版社是大社、强社,普通出版社难以实现。因此,仿照知网、万方等,由第三方建设数据库尽可能穷尽式涵盖现有学术集刊的数据库是当务之急。另外,在数据库基础上以“网络首发”模式,提前刊登已确定出版的研究成果,亦是解决集刊出版周期长问题的良策,或有利于解决集刊的稿源、作者困境。

其次要解决回溯性文献问题。集刊的数据库建设要兼顾既有集刊与回溯性集刊,否则就会在出版融合之路上产生断层。出版融合面向新书是大势所趋,但集刊有其特殊性,其最主要的原因就集中于已经停刊的集刊。已停刊的期刊受到了中国知网等数据库的关注,其网络化程度已较为可观,但已停刊的集刊目前尚未受到数据库关注。如中国集刊网的收录需要编者主动申请,导致大量早已停刊、又较有学术价值的集刊实际上难以进入数据库。因而,集刊数据库建设需要“回头看”,要纳入前网络时代的集刊,甚至要将视野延伸到1950-1960年代,还要关注新时期以来部分以内部研究资料形式出版的集刊。

总的来说,作为学术期刊的重要补充以及学术成果发表的重镇之一,集刊是特定学术团体成果的集中展现,也对不定期连续出版物模式具有探索意义。目前学术集刊面临着出版周期与成果时效性难以匹配的问题,在出版层面,编者与出版者也存在对接困境,需要建设普适性数据库,一方面实现集刊成果可检索,另一方面依托网络破解出版周期难题。在数据库建设中,也应兼顾回溯性集刊的收录问题。相信出版业界逐一解决这些问题,将有助于我国集刊事业的长足发展。

## 综合型国际中文学习平台《JUZI汉语》APP1月15日发布

中国出版传媒商报 1月15日,由商务印书馆、北京语言大学教授杨玉玲带领的《新时代中文学习词典》研发团队联合打造的《JUZI汉语》APP在京发布。据杨玉玲和商务印书馆研发团队介绍,该APP的特点主要包括以下四方面:词典规模庞大,内容严谨权威;检索功能强大,支持多维输入;释义简单实用,满足学习要求;配套学习资源丰富,紧贴教学实际。

北京语言大学校长刘利,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份

有限公司董事、副总经理张纪臣,教育部中外语言交流合作中心教学资源处副处长王维麟,中国辞书学会副会长、广东外语外贸大学教授章宜华,北京语言大学教授、《新时代中文学习词典》主编杨玉玲,商务印书馆党委书记、执行董事顾青,留学生用户代表安琪,万有典典(北京)数字传媒科技有限公司总经理孙述学等出席发布会,共同见证《JUZI汉语》APP正式发布。发布会由商务印书馆副总编辑余桂林主持。(张馨宇)