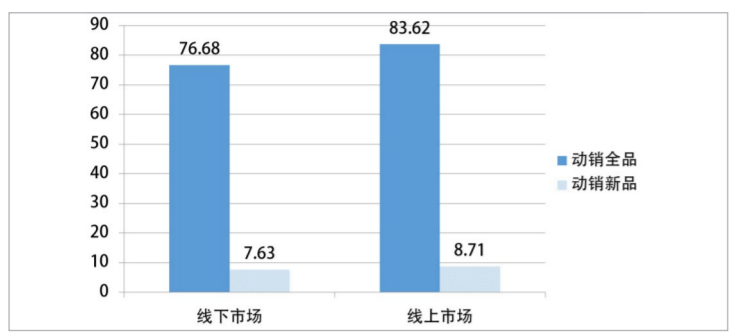


(上接第4版)

图8 2022年图书零售市场动销品种(万种)



2022年,图书零售线上市场动销图书83.62万种。其中,当年出版上市的新书动销8.71万种,新书动销率为85.68%。新书的市场贡献率为14.02%。其中,第四季度动销图书57.91万种,当年出版上市的新书动销4.03万种,新书动销率为81.21%,新书的市场贡献率为19.85%。

12月份,图书零售线上市场动销图书37.45万种,其中当年出版上市的新书动销1.90万种,新书动销率为72.19%,新书的市场贡献率为17.51%。当月出版上市的新书动销1116种,新品动销率为28.04%,当月新品的市场贡献率为0.39%。

365天每日一书管窥市场热势 五类TOP73异彩纷呈 文学原创作品抢眼

2022年的热销图书琳琅满目,单品销量达10万册以上的图书逾300种。在此仅列出5大门类每类销量的前73种图书,5个TOP73,合计365种,以每日一书的形式浏览2022年各细分市场的头部产品,并通过全品类TOP100(见表1),管窥整体市场热销头部产品的综合排名。

社会科学热销书中主题时政图书占据大比重(见表2),在全品类TOP100中这类图书的品种占比达45%,并包揽了TOP18。这些图书大致分为四类:一是反映习近平新时代中国特色社会主义思想读物,其中既有全品类市场的年度领衔书《习近平谈治国理政(第四卷)》(外文出版社),又有人民出版社、学习出版社联合推出的《习近平法治思想学习纲要》《习近平经济思想学习纲要》《习近平生态文明思想学习纲要》等从不同领域阐释习近平思想的读物,还有人民出版社同河北人民、福建人民、浙江人民、上海人民出版社推出的反映习近平执政实践的《让群众过上好日子 习近平正定足迹》《闽山闽水物华新 习近平福建足迹》《干在实处勇立潮头 习近平浙江足迹》《当好改革开放的排头兵 习近平上海足迹》等读物。二是党的二十大相关读物,包括人民出版社和学习出版社、党建读物出版社等推出的“二十大报告”“新修订的“党章”、“二十大文件汇编”“二十大报告学习辅导”等。三是党史学习教育、三史教育等相关读物,包括人民出版社分别与中共党史、学习、中国社会科学、当代中国出版社共同推出的《中国共产党简史》《社会主义发展简史》《改革开放简史》等。四是法律法规、相关重要决议等读物,包括法律出版社、中国法制出版社等推出的《中华人民共和国“宪法”“民法典”“安全生产法”和《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》(人民出版社)等。上述主题时政读物销量多达数十万册、数百万册乃至上千万册。

非主题图书又可细分为几类:一是阵容最强的成功励志类。其中既有当年出版即热销冲顶的——房琪写给所有年轻人的成长通关秘籍《真希望你也喜欢自己》(北京联合出版公司),也有热销经年,常居非主题图书热销前茅的《被讨厌的勇气:“自我启发之父”阿德勒的哲学课》(机械工业出版社);《钝感力》(青岛出版社)《非暴力沟通》(华夏出版社)《人间值得》(北京日报出版社)《活法》(东方出版社)等均为持续热销品;周岭的《认知觉醒·开启自我改变的原动力》(人民邮电出版社)的加盟,扩大了原创作品的比重。二是以居全品类非主题图书领衔位的《蛤蟆先生去看心理医生》(天津人民出版社)为首的心理类,其中包括同为天津人民社的《世界尽头的咖啡馆》和《终身成长·重新定义成功的思维模式》(江西人民出版社)《自卑与超越》(中国友谊出版公司)等。三是以著名商业顾问刘润的《底层逻辑:看清这个世界的底牌》(机械工业出版社)为首的管理类,该书为东方甄选强势推荐,与广告鬼才金枪大师的《借势:以弱胜强的128条黄金法则》(北京联合出版公司),联袂撑起原创管理书的强局。同为机工社的《干法》系管理类图书的重要一员。《次第花开》(海南出版社)《心若菩提》(人民出版社)《论语译注》(中华书局)《了凡四训》(三秦出版社)4种书,虽然同被列入哲学宗教类,但却各具特色,且与罗翔的两部法学文集《圆圈正义》(中国法制出版社)《法治的细节》(云南人民出版社)携手,加重了非主题图书中原创作品的分量。这些非主题热销社科书,销量多在十数万册、数十万册,乃至约百万册,共有11个品种跻身全品类TOP100。此前原创作品的弱势已逐渐缩小。而机械工业出版社以一社4书入围,显示了其出版优势。

文化教育热销书细分品类最为丰富(见表3)。商务印书馆的《现代汉语词典》不但以较大优势夺得领衔位,还位列全品类热销TOP20,稳居非主题图书热销第2把交椅;它率领《古汉语常用字字典》《新华字典》《牛津高阶英汉双解词典》等7种工具书,以强劲的商务经典工具书阵容,不但占得TOP73中逾1成的席位,还在TOP10中独占5席。可与商务印书馆媲美的“外语教学与研究出版社”不但斩获文教热销书第2位,还以5种“新概念英语”学习用书,4种“新视野大学英语”学习用书,1种“雅思测试”用书,共10个品种占得TOP73中的最大份额,彰显了其外语图书出版重镇的强势。以《明朝那些事儿》(北京联合出版公司)为首的历史读物以13个品种成为文教热销书的一大品类,其中中信出版社的《南京大屠杀》《人类简史:从动物到上帝》和高等教育出版社的《中国现代史纲要》均已持续热销;中信社的年内新品《枪炮、病菌与钢铁》上市后,即告畅销。历史漫画系列读物“如果历史是一群喵”(黑龙江美术出版社、广东旅游出版社)选题新颖,出一本,“火”一本,颇受青睐。与其可谓异曲同工的《半小时漫画中国史》(海南出版社)同样畅销。盛销多年的历史读物《万历十五年》(生活·读书·新知三联书店),再次打榜,显示了经典的魅力。传记读物《苏东坡》(湖南文艺出版社)异军突起,占得文教热销前茅已多有时日,此次年度排序位列第五,实力不凡,且已不是一枝独秀,同为历史人物传记的《曾国藩传》(民主与建设出版社)伴其共同登榜。两种家教书《正面管教》(北京联合出版公司)、《最温柔的教养》(中信出版社)进入TOP10,前者已霸榜多年,堪称家教经典。与二者携手打榜的既有《如何说孩子才会听怎样听孩子才肯说》(中央编译出版社)、《真希望我父母读过这本书》(中信出版社)、《父母的语言:3000个词汇塑造更强大的学习型大脑》(机械工业出版社)等引进品,也有《优秀男

孩的学习妙招》(化学工业出版社)、《陪孩子弯道超车》(北京联合出版公司)、《好父母好老师》(北方妇女儿童出版社)等原创作品,显示了有千家万户刚需的家教热销书市场的兴旺。考试图书再显市场热逐,以《肖秀荣2023年考研政治1000题》(国家开放大学出版社)领衔的考研用书,以《星火英语四级考试真题备考》(上海交通大学出版社)领衔的外语考级书,以《2022新高考数学真题全刷:基础2000题》(清华大学出版社)为代表的的高考用书,共9种考试书进入TOP73。新冠疫情使旅游业遭受重创,旅游书销售虽不如前,但仍在市场保有自己的地位,四川人民出版社的《跟着诗词去旅行》跻身TOP20,同为该社的《走遍中国》《走遍世界》和北京联合出版公司的《全球最美的100个地方》,均在TOP73中占有席位。中小學生用书在热销文教书中占有相当比重,教育科学出版社的“5·3天天练小学语文”“5·3天天练小学数学”丛书,广受小学生喜爱,尤以一、二年级读本热销称盛;中小學生爱国主义教育读物《我爱我家强国有我》(重庆出版社)《我和我的祖国》(湖南教育出版社)和《小学生多功能成语词典》(广东人民出版社)等小学生工具书,均销量不菲。文教热销书共14个品种进入年度全品类热销TOP100。

文学艺术热销书中,原创作品凸显超过往年的绝对优势(见表4):包揽TOP3, TOP5中占4席, TOP10中占8席, TOP20中占14席, TOP73中占47席。上世纪五六十年代的“三红”名著之一《红岩》(中国青年出版社),可谓历久弥坚的青长青树,不仅历经60年热销不衰,还一举夺得2022年文艺书热销领衔位,且居年度非主题时政热销书第6位,彰显了经典的超凡魅力。从2021年下半年即开始热销的《遥远的救世主》(作家出版社),2022年多次居半月热销榜首,以微弱的销量差屈居年度热销第2位。年度热销TOP73中原创作品,涉及20多位中国现、当代知名作家作品,可谓名家名作荟萃。其中余华以同为北京十月文艺出版社出版的《活着》《文城》《许三观卖血记》《在细雨中呼喊》4部名著入列,成为年度热销品种第一文学大家。诺贝尔文学奖得主莫言以浙江文艺出版社的《生死疲劳》《丰乳肥臀》和人民文学出版社的《晚熟的人》3部名著入列,位列第二。张嘉佳以湖南文艺出版社的《云边有个小卖部》《天堂旅行团》两部作品入列。国学大师季羡林虽已仙逝,其两部作品《心安即是归处》(古吴轩出版社)《时间从来不语却回答了所有答案》(百花洲文艺出版社),却携手登榜。雨果得主刘慈欣科幻文学名著《三体》(重庆出版社)的套系、分册两种版本,分别打榜,央视新闻热播其同名电视剧,无疑将带来该书的新一轮热销。梁晓声的《人世间》(中国青年出版社)随着年内同名电视剧的反复播出,销量一再冲高。新中国文学出版重镇人民文学出版社以迟子建的《额尔古纳河右岸》、冯骥才的《俗世奇人》、老舍的《骆驼祥子》、钱锺书的《围城》、史铁生的《我与地坛》、鲁迅的《朝花夕拾》、萧红的《呼兰河传》以及古典名著《红楼梦》《水浒传》等10部图书,斩获年度热销原创文学图书第一大社桂冠。北京十月文艺出版社以麦家的《人生海海》、路遥的《平凡的世界》、王小波的《沉默的大多数》等8种图书,紧随其后,成为原创文学书热销第二大社。阿来的《尘埃落定》(浙江文艺出版社)、陈忠实的《白鹿原》(作家出版社)、杨绛的《我们仨》(生活·读书·新知三联书店)、沈从文的《到日光下生活》(中国致公出版社)、丰子恺的《万般滋味都是生活》(华中科技大学出版社)、汪曾祺的《人间草木》(北京时代华文书局)等大家名著,分别入列TOP73。当年出版上市的新书——大冰的《保重》(北京联合出版公司)、茅奖得主王旭烽的《望江南》(浙江文艺出版社)、王朔的《起初·纪年》(新星出版社),均是甫一上市即告热销,充实、刷新了热销品种。当年新书《大话中国艺术史》(海南出版社)作为独具的新品类,丰富了文艺热销书市场的内容构成。引进热销文学书多为往年热销品,人民文学出版社的当年诺奖得主安妮·埃尔斯特作品《悠悠岁月》,成为年内新爆品。文艺热销书的年度销量多为十数万册、数十万册,共20个品种进入年度全品类热销TOP100。

热销少儿读物中原创优势仍存(见表5), TOP5中占3席, TOP73中占41席,但其优势逊于文学艺术书。原创热销少儿读物主要分为几类:一是普及优秀传统文化、历史知识类读物。以销量达数十万册,居年度原创少儿读物热销领衔位的《读读童谣和儿歌》(人民教育出版社)为首,率有北京理工大学出版社的《孩子读得懂的山海经》、青岛出版社的《少年读史记》、长江少年儿童出版社的《中国民间故事》、新世界出版社的《写给儿童的中國历史》,以及同为人民教育出版社的《中国古代寓言》等。二是经典儿童文学读物。包括安徒生奖得主曹文轩同为江苏凤凰少年儿童出版社出版的《青铜葵花》《草房子》,同为浙江少年儿童出版社的任溶溶《没头脑和不高兴》、沈石溪《狼王梦》、郑渊洁《皮皮鲁传》,同为人民教育出版社的郑春华《大头儿子和小头爸爸》、金波《一起长大的玩具》、洪汛涛《神笔马良》,同为长江少年儿童出版社叶圣陶《稻草人》、徐光耀《小兵张嘎》,这些经典读物均为童书市场的长年热销品。经典儿童漫画《三毛流浪记》(少年儿童出版社)更是挟70余年口碑,夺得年度原创少儿读物热销第5位。三是近年来热销势头高涨的少儿科普绘本、史地绘本。如北京联合出版公司的《宇宙和爸妈游太空》《万物由来科学绘本》《这么好玩的物理我是学霸给孩子的物理启蒙科普绘本》《名画里看世界给孩子能读懂的美学科普》《二十四节气自然绘本》《疯狂的化学我是学霸给孩子的趣味化学启蒙绘本》,吉林美术出版社的《画给孩子的中国历史》《画给孩子的二十四节气》,明天出版社的《和爸妈游中国》,甘肃少年儿童出版社的《和爸妈游世界》,天地出版社的《四季的变化科普认知绘本》等。四川少年儿童出版社的《米小圈上学记》《米小圈脑筋急转弯》两套系列读物常销不衰。二十一世纪出版社的“大中华寻宝系列”当年新品——“内蒙古寻宝记”,夺得为数不多的热销当年新品中的销量之首。儿童汉语分级读物《小羊上山》,丰富了热销品类。热销引进童书全部为往年产品,新品不足更为严重。当下童书出版已为业界多数出版机构所涉足,2022年度童书热销TOP73,出自专业少儿出版社的共36个品种,占比不及50%。跻身年度全品类热销TOP100的童书共11个品种。

科技生活热销书以科普和健康为两大关键词(见表6)。科普又可分为两类:一是以《DK博物大百科自然界的视觉盛宴》(科学普及出版社)为代表的科普百科书。该书内容跨越45年历史,内含5000多个物种的摄影图片,堪称集科学价值、美学价值、收藏价值于一体的自然百科全书,年内一举夺得年度细分市场热销领衔位。与其同类的《神秘的答案之书》(江苏凤凰文艺出版社),解疑释惑,同样广受欢迎,位列销量第三。《十万个为什么》也属科普百科,且更贴近大众,此次计有人民教育出版社、南方出版社、民主与建设出版社三社不同版本的《十万个为什么》同入TOP73。二是科普要籍。法布尔的科普名著《昆虫记》,计有人民教育出版社、人民文学出版社、译林出版社、时代文艺出版社的四个版本共同打造。《中国科普作品精选 灰尘的旅行》(人民教育出版社)《李四光讲述地球的故事——穿越地平线》(长江少年儿童出版社),均热销不菲,同入TOP20。霍金的科普名著《时间简史》(湖南科学技术出版社)常年盛销不衰,几乎荣登年内全部的半月热销TOP20,年度热销TOP20中再次确立了自己的席位。(下转第6版)

表9 2022年12月图书零售线下市场热销TOP55(按销量降序排列)

Table with 5 columns: Rank, Title, Edition, Publication Time, Price. Lists top 55 books in offline retail market.

表10 2022年12月图书零售线上市场热销TOP55(按销量降序排列)

Table with 5 columns: Rank, Title, Edition, Publication Time, Price. Lists top 55 books in online retail market.