

英国 根据英国出版商协会发布的2021年年报,尽管受到新冠肺炎疫情、供应链危机等因素影响,英国出版业再次显示出活力,总销售收入同比增长5%至67亿英镑。

日本 日本全国出版协会出版科学研究所2022年1月公布的出版业统计数据,2021年日本纸质和数字出版物市场规模(注:仅国内市场)达16742亿日元,同比增长3.6%。

2021年度国际出版趋势报告·英国/日本分报告

英国:抖音营销及数字化转型 助力书业持续增长

中国出版传媒商报记者 乐毅

表1 2018-2021年英国出版业销售收入及增幅 单位:亿英镑

Table with 5 columns: Year, Total Sales, Paper Publishing, Digital Publishing, Domestic Market, Export Market.

表2 2018-2021年英国各细分领域销售收入及增幅 单位:亿英镑

Table with 5 columns: Category, 2018, 2019, 2020, 2021.

大众板块: 纸质图书占八成 有声书大幅增长

大众出版板块,2021年销售收入较2020年增长4%至22亿英镑。虽然英国书店有几个月因疫情影响而歇业,但是纸质出版物销售增长5%至18亿英镑。

从类别来看,虚构类图书收入增长7%至7.33亿英镑,非虚构类图书收入增长1%至11亿英镑,青少年儿童类图书销售增长7%至4.25亿英镑。

教育板块:混合型教育产品成有力支撑

2021年,教育出版市场在经历过2020年居家学习的教学困境后显示出重回增长的乐观景象,但是仍未恢复到疫情前水平。

从载体来看,数字图书无论是在国内市场还是出口市场都呈两位数增长,尤其是混合型教育

读物在疫情期间为学习者提供了有力支持。2021年,教育类纸质图书收入增长1%至4.67亿英镑(低于2019年6.06亿英镑的水平)。

从地域来看,2021年,教育类图书在国内市场的销售收入增长12%至1.98亿英镑,出口收入增长1%至3.54亿英镑。

学术板块:期刊出口助力业绩增长

2021年初,英国实施持续数月的疫情防控措施,高校学生无法到校参与各种活动,只能居家学习。出版商为此开发出更多数字化内容,供学生选择。

从类别来看,学术图书收入增长8%至11亿英镑(其中纸质图书增长1%至6.91亿英镑,数字图书增长19%至4.4亿英镑)。

从地域来看,学术出版物国内销售收入增长14%至10亿英镑,出口收入持平,仍为24亿英镑。

电子书销售跌至谷底

尼尔森图书监测统计显示,2021年,英国的电子书销量跌至2012年以来最低水平。电子书下载量为8000万册,占消费者购书量的20%。

从消费者的购买习惯看,消费者购买虚构类电子书的比例尽管在减少,但仍是购买电子书的主要类别。2021年,虚构类电子书销量占比从2020年的50%下滑至43%。

从消费群体看,女性购买非虚构类电子书的比例增加了1个百分点,45岁以上女性读者为电子书的主要消费群体,在电子书市场占比37%。

表3 2021年英国TOP10畅销书榜单

Table with 5 columns: Rank, Title, Author, Publisher, Sales (copies).

资料来源:英国出版商协会网站、《书商》(The Bookseller)杂志

日本:疫情促成阅读习惯 纸质图书止跌为升

秦石美(华北科技学院)

2021年,日本纸质出版物(图书、杂志)的销售额为1.21亿日元,同比下降1.3%。其中,图书销售额为6804亿日元,同比增长2.1%。



图1 2014-2021年日本纸质和数字出版物市场规模

表4 2017-2021年日本纸质与数字出版物销售情况 单位:亿日元

Table with 5 columns: Category, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 (Market Share %).

表5 2017-2021年日本新书品种数 单位:种

Table with 7 columns: Category, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 占比(%), 同比(%).

图书方面,疫情造成居家阅读需求大涨,带动了2021年上半年的图书销售,儿童读物、文艺图书、学习参考书、语言和资格考试相关图书销量看好。

位于2021年畅销书(单行本)榜单的是对智能手机敲响警钟的《手机脑》。第2、第3位分别为获芥川奖的青春小说《推,燃烧》。

表6 2021年日本TOP10畅销书(单行本)榜单

Table with 3 columns: Rank, Title, Publisher.

杂志方面,月刊和周刊销售收入下降5.4%。其中,月刊收入为4451亿日元,同比减少4.5%。

2021年,电子出版物销售收入为4662亿日元,突破了4500亿日元大关。其中,电子漫画销售收入为4114亿日元,同比增长20.3%。

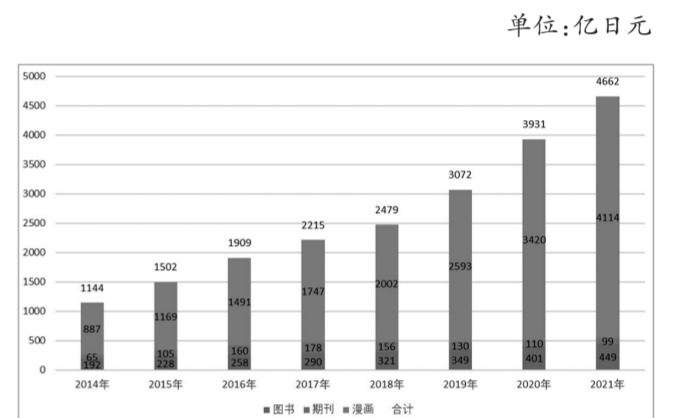


图2 2014-2021年日本电子出版市场规模

电子漫画方面,由于疫情居家导致大量读者有阅读需求,这部分读者养成了看电子漫画的习惯,同时又有新用户加入,便于智能手机竖屏阅读的网页漫画受到年轻人欢迎。

2021年,日本出版市场的复苏拉动了图书进出口业务。日本向中国大陆、美国等国家和地区的图书出口额大幅增长,达到114亿日元,同比增长10.3%。

表7 2017-2021年日本出版物进出口统计 单位:亿日元

Table with 6 columns: Category, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

日本的版权贸易收入自2012年以来持续增长,2021年为157亿日元,其中,漫画收入118亿日元,图书收入34亿日元,杂志收入5亿日元。

表8 2012-2021年日本版权收入 单位:亿日元

Table with 5 columns: Category, 2012, 2015, 2018, 2021.

发行漫画的大型出版社业绩良好,收入结构正在从纸质向电子和版权业务转变。随着电子书店和电子经销商向海外拓展,市场有望进一步扩大。

总体而言,2021年上半年,日本受疫情带来的居家阅读需求影响,出版市场增长较多,下半年趋向平稳,但疫情中养成的阅读习惯很好地保持下来,使出版市场保持持续增长。

资料来源:日本全国出版协会出版科学研究所