

## “向党说句心里话”寄语征稿活动推动党的二十大精神入脑入心

中国出版传媒商报 11月18日,“二十大精神入脑入心”——出版业“向党说句心里话”寄语征稿活动启动仪式在中国出版传媒报社以线上直播方式举行。“向党说句心里话”寄语征稿活动由中华人民共和国国史学会、中共中央党校出版社共同发起,并将持续举办至2023年3月31日。此次启动仪式重点面向出版行业,在倡导全国出版业工作者积极参与寄语征稿活动的同时,也邀请行业内相关方面参与活动的协同组织,推动活动从业内走向业外,共同为“二十大精神入脑入心”作出贡献。作为组织呈现形式之一,活动特别推出邮品珍藏版套装。除信封及寄语信纸外,套装还包括“中国共产党第二十次全国代表大会”国版“邮品珍藏版”明信片一枚,明信片上加盖人民大

会堂日戳用于珍藏留念,明信片的图案为中国共产党历史展览馆大型漆壁画作品《长城颂》。参与者将书写好的寄语信纸置入信封中密封寄出,即可参与活动。活动收集的寄语内容将统一交由中共中央党校出版社进行后续的甄选、展示及出版。特别值得一提的是,扫描寄语信纸上的二维码还可观看国史学习视频。

据了解,活动中使用的“邮品珍藏版”明信片的材料由首钢集团生产,“邮品珍藏版”与明信片的结合展示了当今我国钢铁制造业的先进水平。此番,出版业以“向党说句心里话”寄语征稿活动创新学习宣传贯彻方式,以“中国共产党第二十次全国代表大会”国版“邮品珍藏版”明信片铭记信念、思想,在不断的探索中推动出版业高质量发展。活动由中国出版传媒报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强主持,中华人民共和国国史学会影像工作室副主任石鹏、中国邮政集团有限公司邮政业务部函包业务处处长张贞、中国邮政集团北京邮票厂邮资票品部经理杨森等出席。(刘言)

## 《大运河画传》出版座谈会在扬州举行

中国出版传媒商报 11月18日,《大运河画传》出版座谈会在江苏省扬州市举行,全国政协副主席刘奇葆出席并讲话。江苏省委常委、宣传部部长张爱军出席并致辞。全国政协文化文史和学习委员会副主任、《大运河画传》编委会常务副主任刘佳义主持座谈会。

刘奇葆指出,建设长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,对于推动新时代文化繁荣发展、建设社会主义文化强国具有重要意义。组织编撰“国家文化公园画传系列”,是全国政协文化文史和学习委员会贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记关于文物保护工作重要论述精神,立足专委会工作实际,参与文化遗产保护和传承,助力国家文化公园建设的积极实践,是广大政协委员的文化情怀和履责责任,也是满足广大读者对历史文化的品读和追求的需要。相信“国家文化公园画传系列”的出版发行,将让更多读者了解长城、大运河等这些承载我们最深层记忆的中华文化标志,感悟中华民族伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神,更好助力国家文化公园建设,不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

据了解,“国家文化公园画传系列”由全国政协文化文史和学习委员会主编,被中宣部纳入国家社科基金特别委托项目,并确定为2022年主题出版重点出版物。作为“国家文化公园画传系列”的第一本,《大运河画传》由中国文化遗产研究院编,江苏凤凰科学技术出版社、江苏凤凰美术出版社共同出版。据《大运河画传》执行主编刘曙光介绍,该书以6个章节、20万字和200多幅图片,讲述了大运河的历史、考古、科技、文化、社会、经济等领域的知识、传统、故事等,涉及历史事件、工程杰作、城乡发展、人物故事、文化衍生、保护传承,基于学术研究,以通俗易懂的形式和生动活泼的文字呈现给普通公众。

座谈会由全国政协文化文史和学习委员会主办,江苏省委宣传部、扬州市委、中国文化遗产研究院、凤凰出版传媒集团承办。(穆宏志)

第二届中国出版传媒商报“百花文艺周”系列活动启动

让文艺走向大众 让书香沁满津门

中国出版传媒商报 11月21日,由天津市委宣传部指导,天津出版传媒集团、荣程集团共同主办,百花文艺出版社、荣程小百花联合承办的第二届“荣程·百花文艺周”系列活动在天津启动。中国曲协主席姜昆,中国文联副主席、天津文联主席孟广禄以视频方式表达祝贺。天津市委宣传部副部长杨君毅,天津出版传媒集团党委书记、董事长杨红杰,荣程集团党委书记柴树满,天津出版传媒集团党委副书记、总经理班峰,天津出版传媒集团副总经理纪秀荣,天津京剧院院长王刚奇等嘉宾出席开幕式。开幕式由天津广播电视台主持人孙家才、明月主持。

本届活动旨在深入学习宣传贯彻党的二十大精神,学习贯彻习近平总书记关于文艺创作和出版工作的重要论述精神,凝聚各方力量,繁荣文艺创作,挖掘优秀人才,丰富市民精神文化生活,增强城市文化软实力,助推国际消费中心城市建设,以文艺为民、文化惠民为宗旨,突出文艺展演、文化展览,聚合各方优势资源,通过阅、演、展、讲、诵等多种形式,为大众提供高品质的文艺盛宴,打造天津城市文化活动的靓丽名片。

“荣程·百花文艺周”每年举办1届,立足天津,放眼全国,通过文艺创作、文艺评价、成果展示、互动交流,充分展现中国文艺的力量与魅力,为文艺精品创作生产、传播推广和跨界融合搭建聚合平台。

第二届“荣程·百花文艺周”于11月21日~27日举办,以“增强文化自信自强,丰富人民精神世界”为主题,突显文学转化其他艺术形式的成果和大众参与性,呈现诸多“首次”:

首次推出数字藏品。1962年,百花文艺出版社首创了一种小32开规模的图书,后被藏书家、散文家、文化学者共同命名为“百花小开本”。为更好地守护时代记忆,传播中国当代文学,丰富大众精神需求,百花文艺出版社携手藏韵信息科技有限公司,以“百花小开本”封面设计为主体,倾力打造主题数字藏品,并于11月22日10:00上线发行。

首次尝试跨圈传播。即将出版的“华语流行音乐坊丛书”(第一辑)全面呈现中国流行乐坛40年发展历程,主办方将邀请数位资深音乐人进行线上对话、演唱,以乐会友,以歌传情,重温流行音乐曾经带给大众的美好回忆,展现文艺对生活的洞见。

首次横向协调联动。本届文艺周多场活动由主办方联合天津市文联、市作协等单位共同打造,发挥各自优势,汇聚多方力量,努力提升“荣程·百花文艺周”的参与度和影响力。

“让文艺点亮生活”是“荣程·百花文艺周”一贯倡导的理念,每一场精心策划的活动,既要有专业深度、知识广度,又能够喜闻乐见、易于传播,助力提升大众的文艺鉴赏力和审美素养。对话讲座齐上阵,文艺彰显时代之光。新书首发频亮相,全民共享阅读之趣。还有多场文艺演出。数场重点活动将在天津出版传媒集团视频号、百花文艺出版社微店直播间、百花文艺出版社抖音旗舰店直播间、喜马拉雅城市文化天津频道等平台现场直播。(穆宏志)

## 上海书展扫描

### “上海好童书”“上海好作品”十年双庆会 见证海派童书辉煌

中国出版传媒商报 11月18日,2022上海书展首日,由华东师范大学出版社、上海新华传媒连锁有限公司、上海市儿童文学研究推广学会主办的“海派童书的辉煌:‘上海好童书’‘上海好作品’十年双庆会”在书展现场举行。上海市文学艺术界联合会党组成员、专职副主席、秘书长沈文忠,上海市作协党组成员、副主席、秘书长马文运,上海市志愿者基金会会长蔡伟民,上海书城总经理赵锋,上海市儿童推广学会会长、华东师大教授张锦江,学报新闻部主任李凌俊,华东师范大学出版社社长王焰,副社长龚海燕及部分儿童教育工作者、儿童文学作家、儿童杂志和出版社编辑等出席。

马文运表示,上海是中国儿童文学重镇,特别是近10年来,上海市儿童文学研究推广学会在市文联、市作协等单位支持下,组织“上海好童书”“上海好作品”的推选、阅读推广活动,形成了全民阅读品牌,并取得了不俗成绩,为上海海派童书与海派儿童文学的发展和推动作出了贡献。

张锦江从3个方面阐述了上海“海派童书”百年文脉历史与传承,以及10年来“上海好童书”“上海好作品”推选、阅读推广活动,对“海派童书”的发展与推动起到出色而有效的作用。一是海派童书作家群的锐意进

进。二是海派童书作品谱的丰厚厚泽。三是海派童书七色花的魔都风采。

王焰在《新说山海经·古俗卷》和《凤凰飞过梧桐树——“上海好作品”第四辑》新书发布时介绍,《新说山海经·古俗卷》是系列长卷已出版的第九卷,“新说山海经”丛书从2012年开始规划出版,截至2022年已经陆续出版了9种文字书和2种绘本,一直秉持着尊重《山海经》中原始记载的考证精神来进行创作。该书系出版后,深受读者喜爱,比如《趣禽卷》被指定为不少学校的小学生暑期阅读书目。另外,该丛书还收获了不少奖项和殊荣,分别入选2020年教育部推荐幼儿图画书书目、2018“牵手未来”红领巾书库推荐书目、2017年上海“绿色悦读”推荐好书、6次荣获“上海好童书”奖等,《凤凰飞过梧桐树》是海派儿童文学作家群青春力量的集体亮相,是后继有人的强力展示。

与会嘉宾共同揭晓第十届“上海好作品”(2021年度)和第九届“学会奖”,并向获奖者与获奖杂志编辑代表颁奖。黄颖璐的《绑架一个童话》、连城的《“枪手”蜜蜂》、沈小涪的《同款的维多利亚》获得第十届“上海好作品”(2021年度)。儿童画家韩伍先生获第九届“学会奖”,这是对上海80岁以上从事儿童教育的儿童文学作家、画家、编辑家的一个崇高荣誉。(穆宏志)

### 连环画泰斗贺友直先生全集首发

中国出版传媒商报 为纪念贺友直先生诞辰100周年,全面展现贺友直先生的艺术作品、艺术思考和艺术情怀,传承弘扬中华优秀传统文化和连环画艺术,11月20日,纪念贺友直诞辰100周年暨《贺友直全集》新书首发式在上海书展现场举行。活动由上海世纪出版集团主办、上海人民美术出版社承办,上海市集邮有限公司特别支持。贺友直先生夫人谢慧剑,上海市委宣传部副部长、新闻出版局局长徐炯,上海世纪出版集团党委书记、董事长黄强,上海市文学艺术界联合会党组成员、专职副主席、秘书长沈文忠,上海市美术家协会主席郑辛遥,画家、美术评论家谢春彦,上海市集邮有限公司总经理马海平共同为《贺友直全集》新书揭幕。首发式由上海世纪出版集团党委书记、副总裁彭卫国主持。

贺友直先生是中国20世纪最具代表性的连环画泰斗和连环画时代的一座里程碑,是中国几代连环画读者的偶像,曾荣获首届“中国美术奖·终身成就奖”和第六届“上海文学艺术奖·终身成就奖”。

上海人民美术出版社党委书记、社长侯培东介绍,此次出版《贺友直全集》(以下称《全集》),从资料收集到编排创意,前后历经7年有余,渗透了出版社和编辑的心血和深厚情感。为连环画家出全集,这在中国出版史上尚属首次。《全集》收录贺友直先生从艺50多年已发表、部分未发表的美术作品,以及文论、书信等文书。时限上起1949年9月,下迄2016年3月。全集分为26卷,回顾了贺友直先生的艺术历程,是对贺老艺术成就、艺术思考和艺术精神的一次系统和全面的总结,展示了这位艺术大师对中国传统白描艺术再生创造和改革创新的伟大实践成果。上海人民美术出版社联合上海市集邮有限公司发布的《纪念贺友直诞辰100周年》纪念封,与《全集》同时发布。(穆宏志)

“中华经典通识”名家立足“通识”讲解传统经典之作

中国出版传媒商报 11月19日,由中华书局出版的“中华经典通识”第一辑在上海书展现场与读者见面。丛书主编、复旦大学教授陈引驰,上海师范大学教授、中国红楼梦学会副会长詹丹,中华书局上海聚珍公司副总经理贾雪飞出席见面会。

传承文明、传播文化历来是中华书局的使命和责任,今年是中华书局110周年,策划推出的这套“中华经典通识”,是中华书局牵手专家学者,面向社会大众,将学术成果转化为公共知识、将传统经典融汇为国人通识所做的努力,也是中华书局对中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”的一个成果。

“中华经典通识”2022年8月出版,是一套当代名

(上接第1版)

张久珍认为,从时代之需、理论之需、产业之需出发培养学术型、应用型 and 战略型兼备的高层次复合型人才,是新时代出版人才培养的一个思路,更是政产学研用齐心协力共谋出版深度融合发展的共同事业。高校应健全多学科交叉融合的课程体系,行业与高校共建实践基地,为在校生提供实际操作的平台。主管部门要做好出版人才培养制度设计,统筹全国出版人才培养工作。

李舒说,构建出版学术共同体,是夯实人才队伍基础,立足解决出版实践中的实际问题,建强出版自主学科体系的有效路径和重要保证。宏观上,强化出版学术共同体的顶层设计,搭建出版学术共同体的框架,推动行业标准完善;中观上,加强业界两界的交流互鉴,推动基于出版实践和教育实践的合作;微观上,强化人才的复合型,包含理论与实践的复合型和学科背景的复合型。

胡易容谈到,相对出版行业的快速发展和重大变革,出版学科本身的发展还存在对出版变革支持力度不足、出版学科原创性思想和基础理论不足等问题。以数字出版3.0为新起点的出版学科,是以“全媒体”为基础,以阅读服务和符号化知识传播构成的“大出版”为主旨的再出发,是新闻语境下学科发展的新阶段。

白冰说,目前出版人才数量难以满足需求,不擅读书、不擅写作是很多编辑的通病,复合型人才需要有甄别和判断能力、发现和挖掘价值能力、阅读和写作能力、策划和营销能力、运用两个资源和两个市场能力,

## 以高质量出版提升中华文化国际影响力

### 中青总社“走出去”15年运营案例研讨会在京召开

中国出版传媒商报 为深入贯彻党的二十大精神,加强国际传播能力建设,促进中国出版“走出去”事业高质量发展,11月18日,由中央宣传部进出口管理局指导,中国出版协会、中国编辑学会、中国新闻出版研究院、中国青年出版社联合主办的“在国际主流市场提升中国文化传播影响力——中国青年出版社‘走出去’15年运营案例研讨会”在京举行。会议以研究中国青年出版社(英国)国际有限公司在英国成功运营15周年的案例为基础,围绕“完善中华文化立场的出版传播话语体系”“推动全球出版产业链的合作与共赢”“通过更新观念和机制创新推动中国文化与出版‘走出去’事业可持续发展”等主题展开研讨,为出版行业实现高质量国际出版提供了有益借鉴。

2007年3月,经共青团中央批准,在中宣部(国新办)、国家新闻出版总署的支持下,中国青年出版社在西方国际出版传媒中心伦敦注册成立全资子公司——中国青年出版社(英国)国际有限公司,英文注册名称为CYP International Ltd,出版品牌为CYPI PRESS,简称为CYPI(中青国际出版传媒)。同时,中青总社整合国内资源,在北京成立“中青雄狮数码传媒科技有限公司”作为中青国际在国内的编辑制作中心,为其提供素材、版权和技术支持。2014年“中青雄狮国际出版编辑制作推广基地”立项列入国家新闻出版广电总局“改革发展重点项目库”。

中青国际和中青雄狮作为中青总社“走出去”工程的两个主体业务团队,已将600余种多语言版本的中国主题图书和版权销往全球50多个国家和地区,成功举办了十几场国家级对外文化交流活动,与多个国际著名出版发行品牌建立了长期战略合作关系,营销渠道覆盖全球主流市场。中青国际作为较早成功“走出去”的中国出版传媒企业,展示了中国现代出版改革开放的良好形象,在国际主流市场提升了中国出版和文化传播的影响力,为东西方文明互鉴作出了贡献。CYPI PRESS也成长为国际知名的中国文化艺术国际出版品牌。

资深国际出版人郭光汇报了“走出去”15年历程、重点产品和策划执行的重点文化推广活动,并从坚持党和国家文化立场、坚定文化自信自觉、探索国际表达的出版形式、合作构建中国主题的国际出版生态、运营和品牌管理的创新以及全球化营销策略等方面总结了成功经验。

国际出版商协会主席凯琳·潘萨和秘书长何塞·波吉诺,英国出版商协会主席奈杰尔·牛顿,国际出版商协会前主席(“中华图书特殊贡献奖”获得者)理查德·查金,英国贸易使节吴侨文等国际出版专业机构负责人和著名国际出版家以信函和视频方式对中青国际成立15周年取得的突出成绩以及对国际出版交流作出的贡献表示祝贺。

中国出版协会理事长郭书林,中国出版协会副理事长王利明、李朋义,中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云,中国文联副主席兼中国民间文艺家协会主席潘鲁生,北京师范大学中国文化国际传播研究院院长黄会林,中国编辑学会会长郝振省,中国新闻出版研究院院长魏玉山等出席会议并讲话。中国青年出版社党委书记、董事长皮钧主持会议,并介绍了中国青年出版社“走出去”战略和项目管理经验。

在党的二十大胜利闭幕不久,以中国青年出版社社“走出去”15年为案例研讨国际出版,是学习宣传贯彻党的二十大精神的重要有力举措,也是新时代新征程中国出版“走出去”最好的起步。中国青年出版社“走出去”15年运营案例是对“中国文化,国际表达”和“立足国际主流市场,以本土化、商业化、高质量的经营管理模式‘走出去’并‘走进来’”的成功探索,对出版行业具有很强的示范性。

作为2022年国际图书编辑能力提升培训班最后一堂案例研讨课程,全国220多家出版传媒机构、2000多位专业人员在线观看。本次研讨会也是为迎接2022年BIBF开幕而举办的一次重要的行业学术交流活动,受到了中国出版界的高度关注与肯定。(穆宏志)

希望更多高校设立出版专业和出版研究院,成为出版产业行业发展的智库和人才培养基地,并进一步加强与国外高等院校出版专业和科研机构合作。

同日下午举办的3场平行论坛以主题对话与自由发言相结合的方式展开,邀请中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理于殿利,中国人民大学新闻学院教授周蔚华等来自产学研用一线的大咖进行分享。

在聚焦“更好发挥出版学科在哲学社会科学中的作用”的论坛中,与会嘉宾认为,哲学社会科学的繁荣发展离不开出版活动的有力推动。出版是哲学社会科学文化传承的主要载体,是知识传播的重要渠道,打造“中国式”出版学科是加快构建中国自主的哲学社会科学知识体系的必由之路。

在主题为“加强出版学科师资建设”论坛中,与会嘉宾认为,出版学科建设必须坚持走产学研用结合的道路,要求多学科、跨学科、超学科的开放、交流、交叉、交融,建构新的学术共同体和研究平台,着力于复合型出版人才培养、前沿技术的应用研究、出版新业态的探索。

在主题为“加强出版学科理论建设”的论坛中,与会嘉宾表示,当下出版学科建设正处于学科化发展的十字路口,要发力顶层设计,进一步完善出版学理论研究框架,不断提升出版学理论建构的思想力、文化力、实践力、融合力、创新力和阅读力。(王双双)