

如何建立时代认知?《第四次工业革命改变日本》给出答案

中国出版传媒商报讯 当今世界经济趋于成熟,投资机会越来越少,导致未来经济陷入长期低迷状态。同时AI、机器人、共享经济、物联网、大数据正引发“第四次工业革命”,其带来的影响波及社会各个领域。日本如何借第四次工业革命改革社会经济、释放经济活力、制定新型监管制度、帮助企业找到投资和发展方向?广西师范大学出版社上海贝贝特公司于2022年8月推出的《第四次工业革命改变日本》试图对以上问题作出回答。该书收入“世界智库”系列丛书,从实用角度入手,引进实学领域

编者按 当下,教育出版领域既要面对全球经济衰退的挑战,又面临数字化转型和疫情带来的教学方式变革等种种挑战。中外教育出版如何应对以上挑战和国情不同带来的差异化挑战,今年上半年实现业绩增长?从多家中外教育出版机构的采访中或许可以找到答案。

圣智:开发更丰富、更实用的职教产品

■张奎文(美国圣智出版集团中国区业务总经理)

圣智学习集团在截至2022年3月31日的上一财年实现总营收和息税前利润两位数双增长,息税前利润更是增长超过20%。这与去年暑假后美国高校学生相继返校有关,订购圣智数字教材的学生数量在此后出现了一波反弹。

圣智开发的数字教材以校园教学为主要应用场景,是在纸质教材基础上的优化。去年暑假前因新冠肺炎疫情居家学习的学生订购数字教材数量减少,重返校园后,为数字教材设计的线下讨论环节得以开展,学生降低了沟通成本,也提升了师生的教学效果,数字教材的激活情况明显转好,因而实现了用户数量和教材销量的增长。由于数字产品开发成本是前置的,用户数量和产品销售量的增长带来了利润的大幅增长。美国是圣智教材的主要市场,美国市场的高速增长带动了圣智集团的整体增长及数字化比例的进一步提升。

圣智另一个明显变化是加强了远程办公的工作模式。过去两年疫情导致居家办公成为日常,为此圣智对各国分公司的办公效率进行了调研,决定降低办公空间的使用频次,部分办公室在租约到期后进行了调整,一部分员工实行远程办公。远程办公将成为一种趋势,在数字化发展日益成熟的今天,员工办公可以

不受物理局限,为公司降低办公成本的同时,也给自己带来便利。编辑和市场营销岗位员工都可申请居家办公,而IT技术开发、行政等岗位仍要现场办公。办公场地调整后为圣智节省了大笔费用,也便利了大幅扩张。

职业教育将是未来最有发展前景的业务板块。这是因为高教市场一直发展平稳,对未来还看不清会有大的发展前景。而职业教育市场需求强烈。究其原因,全球经济低迷状况还将持续,这将导致市场竞争更加激烈,国家之间、企业之间的开放程度会降低,制造业在资本、厂房、人力各方面的成本受到挤压,各方需求增加,生产成本也在上升,导致生产效率降低,出版企业也受到冲击,这也导致国际融合呈现反潮流的趋势;与此同时,高教发展不能满足产业发展的需求。近年来高教市场以10%的速度增长,而许多产业都以30%~40%的速度发展,高校的教育体系越来越细化,企业的产品定位也越来越细化,高校要满足企业对人才的需求,还有一个发展的窗口期。因此,职业教育将有越来越好的发展前景。

今年4月,圣智进行了三大核心业务的重组,“圣智职业发展”(Cengage Work)成为圣智大力发展的板块。圣智去年以来相继收购了在线

教育公司ed2go和网络安全培训公司Infosec等3家公司,希望整合这些公司的在线课程和渠道资源,同时整合圣智用于支持高校和教师的教学内容,以通过线上平台直接学习的方式服务更多学生。同时圣智还与各地的职业中心合作,搭建起空中课堂,满足学员切实的学习需求。

圣智在开发职教类产品时,更侧重于面向终端客户,做全体系的学习产品。如果是资源不足,就以收购方式实现。与基于课程做高校教材不同的是,职教教材更注重基于个体的职业人开发内容。我们要对用户对象的需求进行整合,从各方面提供内容供给,职教产品的选择权在需要就业的学生。

职业教育还可以实现价值的重塑。与高校学生反馈不明显相比,职教学生为满足就业需要会直接给出反馈,这也要求出版社基于原有内容进行更精细化的加工,为职教教材提供配套的视听说、分析工具、交流讨论、实训、测试等不同形式的内容和服务,同时还需要与大型的行业协会和职业就业中心达成结果互认协议,了解这些协会和机构的诉求,将其内化到学生的教学过程中。目前圣智正在中国进行职教平台部分课程的汉化开发,以满足对计算机安全培训的需求。

北理工社:做大做强做优教育出版

■丛磊(北京理工大学出版社社长)

2020年以来,北京理工大学出版社克服新冠肺炎疫情带来的组稿、印制、物流等方面影响,在教育出版方面大幅增长。2021年至今,北理工社教材销售码洋一直保持同比20%的增速。

疫情下能取得这样的成绩,有几方面因素。一是坚持正确的出版方向,以“立德树人”为第一原则。二是贯彻“十四五”规划发展战略,坚持做大做强职教出版这一优势板块。三是面对疫情,采取积极有效对策:构建远程办公系统,完善线上工作流程,保证社内工作正常进行;将线下教材服务大幅转至线上。仅2022年上半年,各专业分社邀请专家与名师举办线上教学培训与研讨活动50余场,多场次达到数千规模,组建各相关专业大类教师交流群,促进了教材相关方的多向交流。四是完善全员全过程的图书质量管理体系,编辑培训及质量检查常态化、制度化。

抓住职教市场新契机

疫情影响了全球经济,但就业岗位的激烈竞争带来教育与培训需求相应走高,职业教育与职业培训的增长需求给职教出版带来新的发展机遇,也对出版社提出更高要求,既要克服疫情影响,又要适应经济发展新要求。主要体现在:一要从全球视野的绿色、可持续发展的要求看教育的发展要求。尤其是在碳达峰与碳中和要求下,经济发展所需能源消耗的节能减排将带来产业结构与能源结构的优化调整,必然需要运用更先进的技术及设备,相应的人才需求势必产生新变化。二是从经济全形态看,以工业4.0为代表的创新竞争催生了新的人才竞争,对专业人才、高技术技能人才培养提出了新要求。新技术的急剧更迭与生产的高度灵活性,使传统意义上的生产工人与科技人员、甚至管理人员的工作进一步融合,专业教育与职业教育都面临着新的挑战。

适应职教发展需求 开发新形态教材

将信息技术充分运用到教材建设中,是北理工社应对疫情挑战的重要手段。北理工社借助北京理工大学位居世界前沿的信息技术优势,依托自身积累的优质教学资源及丰富作者资源,建设高水平教育平台,陆续开发了交互式数字教材、题库、视频、网络课堂、仿真系统等内容。

为适应疫情下的教学需要,北理工社成立了课程资源与数字教材建设中心,针对数字教材开发、纸质教材的数字化升级、教材信息化配套服务等进行重点建设。2019年上线的“爱习课专业版”,以“辅助翻转课堂”为主要任务,通过课程配套的视频、动画等教学素材,以及发布通知、签到、提问、讨论、发布作业等功能,将课前、课中和课后的学习过程串联,搭建师生互动

的教学平台。2020年2月上线了理工智荟课程系统与样书APP系统,按本科、高职和中职3级分类查询,可随时查阅或下载相关资料,具有单本样书微信推广、网站微信推广及样书预约申请等功能。目前有样书4500余种,每年更新2000多种。

北理工社推动自有知识产权技术研发,加强数字教材内容建设。如为落实推动职业教育教材数字化建设的要求,在与第三方技术公司合作建设数字教材的同时,研发、定制自有知识产权数字教材制作工具及数字教材APP,目前已进入试运行阶段。此外,加强教材内容建设,打造富媒体教学资源丰富、支持基于深度校企合作的社会化学习及学习效果可分析、可评价的数字化教材及相关教学资源。

为职教学生提供坚实基础

依托强大的校企双元专家队伍,由北理工社教育发展研究院牵头,北理工社将做好以下工作:组织编辑与作者深入学研《职教教法》等文件,正确把握职业教育的育人目标及发展方向;研究基于人才需求端的课程思政元素挖掘,实现课程思政教学设计及课程开发、教材开发同步;深刻理解结构化、模块化专业课程教学及教材的

(上接第1版)

对职业教育教材和培训的需求更为迫切,这成为培生集团、圣智出版集团、北京理工大学出版社等教育社开拓教育出版新蓝海的发力点。培生设立了职业技能板块,通过并购使其企业客户数增至1400家,数量同比增长168%;圣智整合职业发展板块,将原有高校教材的部分形态与职业发展的技能培训和工具、测评、实训等功能相整合,为学生求职做好准备并满足新入职者的就业需要。北理工社也面向职业教育市场开发了交互式数字教材、题库、视频、网络课堂、仿真系统等多形态内容,同时重视学员职业“软技能”和职业底层能力的培养。

打造多载体融媒体矩阵,为平台引流扩大私域流量及用户数。中外教育社大力开发数字化平台、APP、微信公众号等多种数字化载体形式,将多形态内容产品广泛传播。北京师范大学出版社为打造新形态教材精品,通过前期名师直播预热、中期开发多媒体教学产品激发兴趣、后期打造宣传矩阵助力的方式,做出了《大学美育》新形态教材,形成品牌效应。该社高等教育分社社长周粟表示,将针对不同类型课程,对高校课程进行“分众化”升级,以此提升高校文科类教师对信息化资源建设的兴趣、热情和信心,使教学向立体化的融合出版信息化建设迈进,最



北理工社开发的职教数字教材

内涵与外延,把握以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织专业核心课程教学单元的教材编写方法,使教材在“三教改革”中发挥更大作用;与各省“双高”院校合作,开发在国家教学标准之上的富有区域特色的高水平地方教学标准,实现课程与教材的一体化开发;重视职业“软技能”在专业教学中的同步培养,通过对专业课教学的有效设计,培养学生的“团队合作与沟通”等职业底层能力。

此外,北理工社数字出版中心拥有一支能从事软件开发、音视频编辑、数字教材制作的高水平技术团队,自主研发了多个数字化生产系统,开发了多个在线教学服务平台及资源库,极大提升了北理工社的信息化水平。2021年初,北理工社牵头成立国家新闻出版署“出版业通用数据交换技术重点实验室”,开发了“云平台+客户端”通用数据交换验证程序并运行测试成功,实现了出版产业链上下游各节点数据共建、共享、传输、交换,推动标准落地应用,为推动产业发展提供大数据决策支持。

终实现文科教学由“内涵式发展”迈向“跨越式跃迁”。江苏凤凰科学技术出版社打造出教材网站+微信平台+教育出版融媒体矩阵,坚持学科课程化、立体化、个性化,推进大众出版与教育出版的互通与融合。苏科社面对国内“双减”政策落地及家长对素质教育类及多形态产品的迫切需求,开发了阅读类教辅的数字音频、衔接阅读的配套音视频等。该社副总编辑陈迎春表示,该社将从建立用户画像、开发优质教学资源及数据库两个方面实现教育服务的个性化。培生从今年秋季开始,又发起了面向美国实体书店、网店等发行渠道宣传推销“Pearson+”的攻势,未来还将通过“费用全包式访问”(Inclusive Access)模式线上发行这款APP,助力培生开辟出更广阔的市场。

关于业绩增长的命题,中外教育出版界也有一种共识,一方面要开源,另一方面也要节流。不少企业在疫情期间尝试的居家办公模式得以延续,大大降低了企业运营成本,提高了经营利润。不少海外企业在后疫情时代继续推行居家办公模式,部分员工可选择远程办公,大大降低了企业运营成本,也成为不少企业提升利润的重要武器。如圣智近两年减少办公空间面积,在降低运营成本的同时为员工提供了灵活办公的便捷性。

域内的成熟理论和实践经验,以了解其他国家和地区在面临新形势和新问题时的思考和应对策略。

作者竹中平藏从2001年起担任过经济财政政策担当大臣、金融担当大臣、总务大臣、邮政民营化担当大臣等职位,现任东洋大学教授、庆应义塾大学名誉教授。他在书中提出,人类要有“时代认知”,提前搭建一个适应“第四次工业革命”的社会经济结构。为了不让经济长期陷入停滞,必须努力增加投资机会。他提出:缓和各种政策限制,创造更加自由的民间投资环境,通过开放民间经营特许权等方式促进必要的基础设施投资。为强化日本经济他提出四条建议:打造维护大数据的控制塔;建立回流教育凭证制度;建立金融科技与自动驾驶的监管沙盒;扩大民营化范围。(陆云)

中外教育出版寻找新增长极

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆 采访/整理



王一川 北京师范大学文学部教授
曾获教育部第五届全国名师奖、入选2005年度长江学者特聘教授

北京师范大学出版社今年上半年码洋收入保持稳中有升状态。取得这一成绩与新开发一批新形态教材产生的品牌及经济效益密不可分。去年10月问世的《大学美育》就是其中的典范,出版不到10个月已实现持续加印。师大社还针对不同类型课程,对高校任课教师的“信息化”建设素养进行“分众化”升级,以

“三步走”战略打造新形态教材精品

为打造《大学美育》新形态教材,北师大社在开发过程中实施“三步走”策略。一是前期策划邀名师直播积淀教学氛围。在组稿编写阶段,编辑团队投入大量时间和精力,依托北师大社“新外·高校教材名师云端讲坛”直播小鹅通平台,邀请众多名师进行审美知识模块化传授与艺术思维主题式解读,渲染搭建高校美育类融媒体教学的应用场景;出版社配合名师团队策划制作了丰富的美育宣传短视频,着力培养一线文科类美育教师对课程信息化配置的习惯。出版社邀请教育部高校艺术学理论类教指委主任委员、“长江学者”特聘教授、“万人计划”教学名师王一川教授,北京电影学院副院长胡智锋教授,北师大学术与传媒学院副院长甄巍教授等美育名师录制了多堂线上直播课,通过绿幕抠像、AR模拟技术、短视频制作等信息化手段,营造出“沉浸式”的文科通识类和融媒体公益示范课,并通过直播课带动美育垂直社群宣传,让年轻一线教师充分体验到名师授课的“临场感”及借助新技术开展新兴学科教学的时尚感。这种“教学资源前置”的新思路吸引开课教师对新课程的关注,让更多一线教师跟随名师在云端“提前备课”,提升了教师教学中实现信息化资源配置的主观能动性。

二是中期制作阶段助力教师“信息化素养”升级。有研究表明,国内高校教师整体已具备信息化教学的基本能力,但“具有较高应用水平的教师比例偏低”。这与教育存在“信息茧房”现象有关,如高校文科课程对知识储备的高要求和伦理形象思维的独特性,导致部分高校文科教师易陷入专业舒适区而“自说自话”。为贯彻教育部对文科建设融合发展的新要求,突破“信息茧房”困局,编辑团队在教材刚出版时,基于前期酝酿成果,推出专门针对一线美育教师的教学衍生服务产品,如为教材配备细分章节的数字教学课件,读者扫描书末二维码可观看直播课精华视频及互动学习答疑资源;对作者团队录制的融媒体微课进行剪辑,供院校老师备课参考;结合教材制作的在线精品课程即将登录大学慕课类教学平台,还将围绕一线教师反馈,策划开展系列公益美育教学培训服务,激发一线美育教师的讲解兴趣。

三是后期宣传着重构建“大美育”宣传矩阵。出版社基于读者反馈开展相关公益直播活动,如今年7月举办“大学美育课教育教学研讨会”,通过“新外·新文科云端讲坛”进行全国直播,邀请王一川教授,北师大学术与传媒学院教学系主任、国民艺术素养研究中心主任郭必恒教授,浙江大学传媒与国际文化学院影视艺术与新媒体系主任、教育部全国高校“网络教育”名师林玮副教授等9位专家,围绕“如何上好大学美育课程”进行了全系统性、拆解式、精细化专业讲解,并就与会老师提出的教学实际问题详细解答,会后形成的融媒体直播课浏览量近万人次,由此剪辑的美育公益课程教学资源通过小鹅通、京师E课、腾讯会议等平台广泛传播,实现了良好的传播辐射力与口碑美誉度,也反哺高校美育课师生。编辑团队邀请多位专家围绕教材在多所大学开展新文科美育云端讲座,宣传基于该教材的教学理念;此外,围绕该教材形成“大美育”产品线,与各大知名艺术类垂直公众号形成紧密合作,构建起学术营销宣传矩阵。该教材借助“分众化”“点对点”的美育“从游式”知识传播新手段,从大学生“人格养成”角度阐述美育问题,进一步助力当下文科教师实现信息化素养升级,调动文科类一线教师跟随名师开启在线教学的信心。

针对三类课程选择不同教学路径

对于内容资源重新整合以及提供教学服务,教育社须从三个方面加以重视和推进。一是面对必修类课程,在深入学习该领域一流名师数字化课程(如大型慕课、经典直播课、翻转课堂)基础上,还应扩充视野,取长补短,制作贴近各校特点和学生学习习惯的中小型“案例式微课”,提升信息化教学的实际效果。如北师大社2020年发起的“新外·心理学云端讲坛”,邀请北师大资深教授、著名心理学家林崇德录制了“心理健康与幸福”融媒体课程,助力广大教师上好这门必修课,全国众多一线教师借此完成了个案化的微课打造,实现“遍地开花”的高质量信息技术教学服务呈现。二是面对专业选修类课程,配合教师汲取“从游式”教学经验,以充分调动文科教师利用信息化技术(如在线直播课、翻转课堂)辅助提升教学的积极性。如关注一流名师数字化授课内容,借助互联网的巨传播力和渗透力,充分激发广大一线专业必修课任课教师的教学创造力,进而跟随名师专业讲解,与学生“教学相长”,同时通过“从游式”教学模式,开启在线教学的信心和热情。三是面对学校新增的新兴学科和通识类课程,辅助教师更多利用短视频甚至借助在线VR、AR平台技术,培养课程信息化配置习惯,以邀请名师参与线上直播课的形式,让众多年轻一线教师观摩教学名师授课,提升年轻高校教师加强文科类课程信息化资源配置的主观能动性。

总体来看,师大社高教分社将针对不同类型课程,对高校任课教师的“信息化”建设素养进行“分众化”升级。这可以提升高校文科类教师对信息化资源建设的兴趣、热情和信心,使教学向立体化的融合出版信息化建设迈进,最终由文科高等教育的“内涵式发展”走向新文科高校教学的“跨越式跃迁”。(下转第4版)

北师大社:从一套美育教材谈新文科教学「跨越式跃迁」

周粟(北京师范大学出版社高等教育分社社长)