

●一线实战

福建新华:发挥业态协同效应 构建“学—测—购—享”闭环生态

■中国出版传媒报记者 王新雪

“新华书店AI自习室正式启动,现开放免费试课名额!”今年初,福建新华南平分公司的一则推文预告吸引了记者的目光。作为“书店+教育”的创新业态,AI自习室已在福建宁化、南平、云霄等多家门店落地运营,多采取与教育科技公司合作的模式。在门店运营人员看来,随着教育数字化的深入推进,读者对智慧学习的需求持续增长。而“书店+AI自习室”既能有效盘活闲置空间,又能丰富门店业态,实现文化场景与教育需求的精准契合,是书店突破传统经营瓶颈、拓展新增长点的重要趋势之一。

“文化+教育”为核心定位,打造沉浸式学习场景。宁化分公司采用三方深度合作模式,与沃科教育信息技术有限公司、本地学而研机构形成优势互补、分工明确的合作体系,AI智学室以“一人一格一盏灯”为核心设计,营造沉浸式专属学习空间,将前沿科技与贴心服务深度融合。空间内标配专业AI学习机、AI虚拟人答疑系统等智能设备,同时配备专职专业伴学师,全程陪伴孩子学习成长,兼顾学习效率与情感关怀。南平分公司AI自习室配备独立学习席位、智能设备,主打“AI助教+名师课程+伴学导师”三重支持,同时为用户实时生成学情报告,让知识点掌握情况、学习曲线一目了然。除了有书店的人负责日常运营,另有配备一名专职的伴学老师,负责引导学生使用AI智学设备,监督学生学习情况,及时向家长反馈学习进度。云霄分公司AI自习室配备智能学习终端与环境感知系统,支持实时手写识别、错题分析及个性化知识图谱生成。空间每日开放12小时,提供“AI督导+人工伴学”双轨服

务,并配备学习进度可视化看板,便于读者动态追踪薄弱环节。系统内还嵌入了同步教材资源和本地化教辅资源库,涵盖近5年福建省内名校测试真题。遇到难题时,可与AI虚拟人实时互动答疑,高效破解学习瓶颈。此外,配置2名专职伴学师,均具备教育技术应用实操经验,每日轮值驻场,协同AI系统开展学情复盘与策略微调,实时与读者和家长保持沟通闭环,了解学习反馈并优化服务细节。

发挥业态协同效应,做好服务细节。针对不同读者的学习需求,宁化分公司推出多元化套餐体系。自AI智学室开办以来,门店教辅图书销量实现增长,学生及家长在学习体验过程中,对教辅图书的购买需求与消费意愿显著提升,形成了“学习体验+图书购买”的良性联动。该店相关负责人王峰麟介绍,为进一步发挥业态协同效应,书店计划推出系列联动活动:如“智学室消费满额换购图书券”活动,读者在智学室消费达到指定金额,即可兑换不同面额的教辅、文学等品类图书券,带动图书销售;“办月卡送文创礼包”活动,读者办理智学室月卡,可获赠定制书签、笔记本等文创产品,提升文创消费频次。云霄分公司设计“学程动线+消费触点”融合模型:学生完成AI学情诊断后,系统自动生成个性化知识图谱,伴学师与店员根据相应的知识图谱推荐匹配教辅与思维训练类图书。同时,可在咖啡区开展“知识点快问快答”,带动饮品消费;根据学习时长与消费积分,兑换相应的门店文创产品,形成“学—测—购—享”闭环生态。

谨慎选择合作方,严守政策实现长远发展。谈及运营经验与注意事项,王峰麟认为,一要严选合作方,

聚焦技术与稳定性。合作方的技术实力与系统稳定性直接影响服务质量与读者口碑,合作前需进行充分的技术测试与实地考察,签订明确的售后保障协议,避免因设备故障、系统卡顿等问题影响运营。二是坚守合规底线,明确业务边界,严格遵守教育行业相关政策,坚决不触碰学科培训红线,所有服务聚焦学情诊断、学习规划、答疑辅导等非学科类范畴,确保合规经营,实现长远发展。三是强化团队建设,保障服务专业度。伴学师是服务核心,需建立完善的培训体系,涵盖设备操作、沟通技巧、学习支持等方面,定期开展考核,确保伴学师具备专业的服务能力,为读者提供优质、贴心的服务。四是精准定位客群,优化推广策略。避免盲目采用传统推广模式,应针对家长、学生等不同客群制定差异化推广方案,如面向家长聚焦核心商圈体验推广,面向学生依托研学资源开展趣味互动推广,提升推广效率与转化效果。

下一步,福建新华将继续围绕空间拓展、体验升级、合作拓展、客群延伸、品牌打造深化核心竞争力。一是扩大AI智学室物理面积,增加学习座位,提升接待能力,满足更多读者的学习需求。二是增设VR学习体验区,引入沉浸式学习技术,丰富学习形式,进一步提升学习体验感。三是联动本地学校开展课后服务合作,为学生提供多元化学习支持,拓展服务场景。四是推出成人考证专属学习套餐,覆盖职场人士、备考人群等,突破学生群体局限,扩大服务覆盖面。五是持续深化“文化+教育+科技”的融合特色,将AI智学室打造成宁化新华书店的核心特色业态,增强门店核心竞争力与品牌影响力。

中原图书大厦回声馆:“品牌背书+本地资源”打通AI自习室与书店流量闭环

■陈利锋(中原图书大厦回声馆AI自习室督导员)

中原图书大厦回声馆AI自习室的核心功能是创造“沉浸式学习+智能辅导”的复合空间,既提供安静、分区域的自习座位,也配备AI学习智能设备。空间配备2名全职督导人员,负责场地维护、用户接待与设备基础运维;同时与合作的教育科技公司共享1名技术支持人员,负责系统故障排查与功能升级。高峰期补充1~2名兼职督导人员,协助现场答疑。具体服务内容包括:一是智能学情诊断,通过AI终端看学习视频、做题等模式,系统自动分析知识点薄弱项,生成专属学习报告。二是个性化学习规划,基于诊断结果,AI系统推送适配的知识点微课、专项习题,动态调整学习路径。三是实时答疑辅导,遇到难题时,可通过AI机器人获取解题思路。四是学习行为管理,系统记录专注时长、知识点掌握进度,帮助学生建立高效学习习惯,同时向家长同步学习数据。五是配套增值服务,结合书店资源,提供教辅图书阅读,学习文具售卖,以及定期的学习方法分享等。

整合资源,以智能服务驱动体验优化。在自习室运营中,充分发挥河南新华与教育科技公司双方优势。书店通过提供线下实体空间,负责场地装修,日常保洁与安全管理;基于既有会员体系与本

(上接第5版)

中原图书大厦推出“自习+饮品”“自习+图书折扣”等组合套餐,用户购买月卡可获赠5杯饮品,加会员可获赠图书优惠券;在自习室设置“图书推荐角”,定时更新与学习主题相关的书籍;在图书区设置“AI学习体验点”,引导购书用户体验自习室服务。福建新华云霄分公司利用学生在AI自习室学习间隙,在咖啡区开展“知识点快问快答”,带动饮品消费;根据学习时长与消费积分,学生还可以兑换相应的门店文创产品。书店可以借助合理的动线设计,将AI自习室与其他业态进行串联,寻找更多的消费潜能。

重点注意事项
关注政策导向 合理规避风险

对于还未开展AI自习室项目的书店同行,有什么想要提醒的?多位受访人反复提及:“避免过度依赖技术而忽略线下服务”。陈利锋表示,线下要保留人工答疑来保障服务质量。云霄分公司相关负责人也认为,最关键的是避免“重技术、轻服务”的误区——勿因过度依赖算法推荐而忽视伴学师专业培训,导致客户体验感低于预期。另需提前规划空间动线,自习区与图书区动线分离,避免造成客流干扰。在推广策略方面,要精准定位客群,优化推广策略。王峰麟介绍,要避免盲目采用传统推广模式,针对家长、学生等不同客群制定差异化推广方案,如面向家长聚焦核心商圈体验推广,面向学生依托研学资源开展趣味互动推广,提升推广效率与转化效果。

此外,近两年多地出现AI自习室被查处叫停的现象已经不止一两次。2025年暑期,北京、河南、江西等多地执法部门开展校外培训专项检查,其中共性问题就是曾被严格规范的学科类违规培训,以自习室、托管班等新形态隐蔽开展,其中AI自习室成为违规学科培训的高发区。对于开展此项业务或即将开展的书店来说,需要在强化经营管理方面更加注意,严格遵守教育行业相关政策,坚决不触碰学科培训红线;谨慎挑选品牌合作方,确保相关资质合法合规,在规避风险的基础上进行科学规划。

共筑艺体科育人新生态
湖南新华与枫树山教育集团达成战略合作

中国出版传媒商报讯 2月2日,长沙枫树山教育集团(共同体)特色工作发展研讨会在长沙召开,湖南新华书店集团与枫树山教育集团在会上签署校园文化教育战略合作框架协议。此次签约聚焦青少年艺体科素养提升,标志着双方将整合优势资源,为区域素质教育高质量发展注入新动能。

近年来,湖南新华书店集团传承红色基因,坚守教育使命、文化使命,把支持教育、服务教育作为重要职责,不仅以工匠精神打造优质的教育产品和具有鲜明湖湘文化特色的阅读品牌,还围绕“技术赋能教育”的发展思路,积极构建高质量教育生态服务体系。枫树山教育集团作为长沙基础教育领域的“金字招牌”,秉持先进的办学理念,深耕教育沃土,在提升教育教学质量上硕果累累。

活动现场,湖南新华书店集团向枫树山教育集团赠送书籍,涵盖科技启蒙、艺术素养、体育技能等多个类别,以满足学生素养提升需求。随后,双方代表签署校园文化教育战略合作框架协议。

福建新华数传文化有限公司揭牌成立

中国出版传媒商报讯 日前,福建新华数传文化有限公司正式揭牌成立。福建新华发行集团党委书记、董事长、总经理谢兴权,党委副书记、副董事长、常务副总经理谢瑞津,党委委员、副总经理邹文杰出席揭牌仪式。作为福建新华发行集团数字业务发展的重要板块,新华数传公司(加挂数字业务发展中心)的成立标志着集团全面深化数字化改革迈入新阶段。

作为集团旗下的国有文化科技企业,福建新华

辅、学习用品等产品的销售。

在我们看来,书店原有客群以学生、家长为主,AI自习室与阅读场景高度契合,能有效盘活闲置空间。借助AI自习室,书店不仅能够突破传统图书零售的单一模式,向“文化服务+教育服务”转型,增强用户黏性与复购率,也响应了当下学生群体对个性化学习工具的需求旺盛。对实体书店来说,可以先小范围试点,首先自习室与周边学校直线距离不宜超过500米,初期不要盲目大规模投入,可先改造10~15个座位的小型自习区,验证用户需求后再扩大规模。其次要重视线下服务,AI系统是工具,但线下的人文关怀不可缺失,配备懂教育的督导师能显著提升用户满意度。

注意事项:一要避免技术依赖,不要过度追求“全AI化”,需保留人工答疑的兜底服务,否则会因技术故障或解答精度问题引发用户投诉。二是明确权责划分,与教育科技公司签订协议时,需清晰界定权责,避免后期纠纷。三是控制获客成本,本地推广优先选择与学校结合,社群裂变等低成本渠道。

我们认为AI自习室会成为书店拓展经营的重要趋势。一方面,教育数字化是政策导向与市场需求的双重驱动;另一方面,书店的场景优势与AI技术的结合,能打造差异化的教育服务产品,突破传统零售的增长瓶颈。今年内我们计划将“家长等候区”延伸为手工区域,让家长空闲时间加以利用,提升到店体验。未来计划将AI自习室打造成区域化的“青少年智慧学习中心”,联动学校开展课后服务、拓展研学、素养课程等衍生业务。

●分销微讯



协议明确通过深度融合湖南新华书店集团的优质文化资源与枫树山教育集团的办学智慧,在科技启蒙资源供给、艺术素养课程配套、校园体育场景优化、特色校园文化赋能等多领域深化协作,全方位覆盖青少年综合素质培育需求,构建起“资源共享、品牌共建、人才共育”的文化教育新生态。

(赢晓)

数传文化有限公司以青年创新团队为引擎,致力于打造融合“智慧教育、数字发行与全域营销”的文化服务生态。公司业务聚焦三大板块,“新华优学”项目为全省搭建教辅服务入口,打造区域性智慧教育服务平台;“云书馆”项目开拓在线智慧阅读服务,并入选国家级“千帆出海”计划;全域营销板块构建覆盖读者会员体系,开通“抖音本地生活”等新消费渠道,为全省新华书店门店引流赋能,实现线上线下会员消费场景的联动。

(赢晓)

在艺术的长河中,连环画以其独特的形态占据着一席之地。它并非简单的图画堆砌,也不是纯粹的文字叙述,而是图画与文学有机结合的艺术形式,用图文交织的语言,为不同时代的读者构建了一个个鲜活的精神世界。

何为“连环画”?

连环画,俗称“小人书”,是以多幅连续画面配合简练文字,共同叙述完整故事的艺术载体。它突破了单一艺术形式的表现局限,通过绘画与文字的协奏,创造出“1+1>2”的艺术效果。从中国古代的壁画故事、卷轴画,到现代的纸质读本,连环画始终在探索如何让故事更生动、更直观地抵达人心。它既是启蒙读物,也是艺术珍藏,以其独特的亲和力成为最贴近大众的艺术形式之一。这一独具魅力的艺术形式,以其图文并茂的方式,在方寸画格间构筑出丰富多彩的世界,成为几代人的集体记忆与文化滋养。

连环画的三大特点

连环画不仅是通俗读物,更是一座融合视觉美学与叙事文学的艺术桥梁。之所以能跨越时代吸引读者,源于其与生俱来的三大特点,三者相互支撑,共同构成了其独特的艺术魅力。

绘画性——视觉的叙事力量

绘画是连环画的灵魂。不同于单幅画作,连环画具有明确的叙事使命。艺术家需通过人物的神态、场景的布局、色彩的搭配,传递情节的紧张与舒缓、人物的喜悦与悲伤。例如描绘战争场景时,画师会用浓烈的色彩、紧凑的构图凸显冲突;展现田园生活时,则会用柔和的线条、清新的色调营造宁静感。每一幅画面既要保持独立的艺术价值,又要承担承上启下的叙事功能。中国传统的线描技法、西方的透视原理、多样的色彩运用,都在连环画中找到了用武之地。贺友直在《山乡巨变》中运用的白描手法,王叔晖在《西厢记》中展现的工笔重彩,程十发在《哪吒闹海》中创造的写意风格,无不证明优秀的连环画首先是一件精美的绘画作品。每一幅画都不是孤立的,而是故事链条上的一环,用视觉语言推动情节向前。

文学性——文字的深度支撑

如果说绘画是连环画的血肉,文学就是其筋骨。连环画改编自文学名著、历史故事、民间传说,本身就继承了深厚的文学基因。文字不仅补充画面难以表现的内心独白、环境描写,更要与画面形成节奏呼应。连环画的文字无需冗长,却需精准有力;或是人物的简短对话,或是场景的扼要说明,甚至只是一句画龙点睛的旁白,都能补充图画无法传递的细节。优秀的连环画文字,既能与图画无缝衔接,又能留给读者想象空间,避免“图文重复”,真正实现“图中有文,文中有图”的融合。这种文学性使得《孙悟空三打白骨精》不仅是一场视觉盛宴,更是一次对原著精神的精准传达。

可读性——雅俗共赏的魅力

一本优秀的连环画,能让不识字的儿童看懂故事,也能让文化修养深厚的读者品味其中的艺术妙趣。连环画的核心价值在于“讲故事”,而可读性则是其连接艺术与大众的桥梁。它打破了纯文字阅读的门槛,无论是识字的孩童,还是不擅长深度阅读的成年人,都能通过图画快速理解情节;同时,它又通过分镜式的叙事节奏,让故事张弛有度,读者可以随时拿起、随时放下,却始终能跟上故事脉络。

新时代连环画的创新

随着时代发展,连环画不再局限于“小人书”的传统形态,而是朝着高质量、更宽领域的方向创新,其核心离不开“三个一流”的追求。

追求一流的绘画水平,提升艺术质感。

传统连环画多以线描为主,而新时代的连环画则融合了更多绘画风格——水墨、油画、水彩、数字绘画等形式纷纷登场。例如改编自《红楼梦》的新版连环画,画师用细腻的工笔画展现大观园的雅致与人物的婉约;讲述科幻故事的连环画,则用数字绘画打造出未来感十足的场景。一流的绘画水平,让连环画从“通俗读物”向“艺术藏品”升级,吸引了更多艺术爱好者的关注。

锤炼一流的文学语言,深化故事内涵。

新时代的连环画不再满足于简单的故事复述,而是更注重文学表达的深度与温度。一方面,它精选优质文本,无论是经典名著的改编,还是原创现实题材的创作,都追求文字的凝练与深刻——比如描绘历史人物时,文字不仅交代事件,更会挖掘人物的精神内核;另一方面,它也尝试更多的文学形式,如诗歌体、散文本的文字搭配,让连环画不仅是“故事载体”,更是“文学与艺术的结合体”。文字脚本的创作需要文学高度的自觉。改编文学作品不是简单的压缩,而是艺术的再创造;原创故事更需要扎实的文学功底。好的连环画文字,应当如诗般凝练,如散文般优美,如小说般引人入胜。

培养一流的编辑素养,把控整体品质。

编辑是连环画的“导演”,连环画的创作不是“画师+作者”的简单叠加,而是需要专业编辑进行统筹把控。一流的编辑会从故事选题开始介入,判断题材的时代价值与读者需求;在创作过程中,协调画师与作者的风格,确保图文节奏一致;在后期制作中,优化版式设计、选择印刷材质,让最终呈现的作品既符合艺术规律,又适应现代读者的阅读习惯。从选题策划到图文编排,从印刷制作到推广传播,编辑的素养直接决定着连环画的艺术品质与市场接受度,可以说编辑是新时代连环画创新的“隐形推手”。

作为中国特色的艺术形式,从童年记忆中的“小人书”,到如今兼具艺术价值与文化内涵的现代作品,连环画始终以“图画与文学结合”为核心,不断焕发新的生命力。