

中原出版这场研讨会，解锁“十五五”转型密码

中国出版传媒商报讯 2月3日，中原出版传媒集团内容建设运营创新突破研讨会（第二期）在郑州举办。会议聚焦出版业教育服务、研学科学化以及微短剧产业领域，邀请专家、业界同仁共同为中原出版传媒集团持续构建“四横七纵”多生态的产业发展格局，加快出版产业新旧动能转化，积极培育新动能、新优势，打造出版核心竞争力提供理论支撑和方向指导。会议设专家研讨会和分享交流会两个环节。

中原出版传媒集团党委副书记、总经理、副董事长林疆燕，中原出版传媒集团党委常委、总编辑赵新杰分别致辞。韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山，中国出版传媒商报社执行董事（社长）、党委书记、总编辑宋强，广东人民出版社新业态事业部影视运营总监杜芳芳，江苏凤凰新华书店集团有限公司研学发展事业部经理、江苏凤凰研学科教有限公司总经理孙冰卉，知识产权出版社总编辑助理陆彩云，郑州三笙万物文化传媒有限公司创始人王鸿方等嘉宾围绕热议话题发表主旨演讲。

林疆燕表示，面对出版行业数字化转型的必答题、文化消费升级的新考题，集团在2025年年初果断启动创新突破行动，将内容建设作为核心引擎，确立了“内容+平台+服务”的融合发展模式，围绕课程建设、课后服务、研学实践、数智平台四大重点领域，全力推动传统出版业向融合发展转型，着力培育产业发展第二增长曲线。

赵新杰提到，当前出版业正经历深刻变革，行业发展方向与规划路径成为核心命题。中原出版传媒集团积极推动跨界融合，以AI与大数据赋能出版业升级，用创新服务让文化以更亲密生动的方式触达大众。希望以此次会议为纽带，凝聚行业智慧、碰撞转型共识，在创新发展浪潮中携手前行，共同书写融合

发展新篇章。

魏玉山从发展起点、面临形势、重点任务三个维度分享了出版业“十五五”规划的思考。当前出版业面临的形势复杂，机遇和挑战并存，体现为读者之变、渠道之变、技术之变、市场之变、政策之变。制定“十五五”规划，需对标国家战略、立足行业实际，聚焦五大重点任务。对标国家战略高频词——中国式现代化、高质量发展、新质生产力、新发展格局。坚守主业根本，加速发展新业态，深化出版与科技融合。推动文化企业、文化品牌“走出去”，完善体制机制，强化支撑保障。

宋强围绕《全民阅读促进条例》内涵与行业实践，从立法价值、发展机遇与实践路径三方面作了深入分析。《条例》立法价值集中体现为三大突破：一是实现从精神引导到制度保障的跨越；二是构建全方位支撑体系；三是为文化强国注入持久动力。《条例》实施为出版业带来政策红利与市场机遇，更赋予了沉甸甸的文化使命，同时也倒逼行业应对多重挑战：在内容供给上，出版机构需跳出短期思维，摒弃可被AI替代的平庸产品，坚守精品导向；在服务转型上，推动出版业从产品思维转向服务思维；在推广实践中，出版机构要从被动供给转向主动引导，构建常态化阅读推广机制。

杜芳芳分享了微短剧与出版业融合的实践探索与发展路径。微短剧行业虽规模庞大，但同质化严重，优质内容缺口突出，这为出版业提供了精准切入的窗口期。出版业的核心优势体现在三方面：一是IP资源丰富，能够填补市场文化内涵短板；二是编辑团队专业，可赋予微短剧历史真实性、美学规范性；三是政策与场景契合，出版业可借助自身渠道与内容优势，承接政策红利。

孙冰卉分享了凤凰新华研学业务的融合构建与



赵雪波/摄

市场实践。凤凰新华将研学定位为出版业务链条的延展与知识传播的新载体，聚焦“出版+文旅+教育”融合发展之路，自2024年启动研学赛道以来，仅2025年服务人数就超12万人次，总营收突破3300万元。凤凰新华依托行业的资源积累，整合内外力量，构建了全链条的供应链生态，为业务发展提供坚实支撑。

陆彩云从AI在出版各环节的应用切入，分享了知识产权出版社数字化转型的探索与思考。知识产权出版社作为融合出版标杆机构，依托覆盖将近200个国家的知识产权核心数据优势，以AI技术为核心驱动力，构建了贯穿内容出版、流程管理、营销传播的全链条智能生态，实现了效率提升与价值升级的双重突破。

王鸿方所在的三笙万物文化传媒见证了微短剧行业从付费模式向免费模式的转型，从批量化生产到精品化创作的升级。王鸿方提到，微短剧与出版业的融合具备广阔空间，可聚焦三方面：一是低成本试水IP开发，针对出版IP推出漫画解说等轻量化产品；二是精品化联合创作，降低投资风险；三是商业化生态延伸，联动图书销售及服装、文创等衍生产品开发。（陈麟）

以书店革新筑牢全民阅读政策落地根基

■袁梓圻（新华文轩出版传媒股份有限公司阅读服务事业部副总经理）

全国性行业盛会，与省外多地新华书店进行合作、陈展，成功实现了跨地域的文化联动与品牌输出。这种“双城”乃至“多城”联动，不仅扩大了品牌声量，也为销售增长与模式复制奠定了坚实基础。

品牌化深耕，精准触达多元阅读需求。新华文轩从2015年起布局细分市场，关注用户消费过程中的个性化体验，根据读者阅读中的需求推出不同的实体书店品牌，构建多品牌矩阵，以精准定位承接全民阅读普惠性要求。打造了“新华文轩”“文轩BOOKS”“Kids Winshare”等多个子品牌，用不同的品牌去服务不同的细分市场，改变了“千店一面”的品牌结构，为读者提供更具个性化的阅读服务。这既是市场细分的结果，也能持续优化文化消费终端服务品质。

近年来，新华文轩阅读服务事业部开始尝试将部分书店主题化，不久前落成的格致书馆，更是政策落地与文史传承融合的典范。以“格物致知”为核心理念，馆内特设政协文史展区、传统文化少儿体验区与非遗文创区，让读者从文化旁观者变为传承者。“修狗与喵小动物书店”以快闪模式落地，通过虚拟IP“百万”“元宝”吸引年轻群体。新华文轩书店通过主题化转型，实现从运营产品到运营产品的跨越，180余家实体书店织就全省线下阅读服务网，让不同年龄、圈层读者都能找到专属阅读空间。

多元化融合，拓展政策落地边界。新华文轩打破传统书店经营局限，以业态融合、产业联动拓宽阅读服务场景。在文旅融合领域，熊猫书店联动熊猫基地开通全天直播，武侯祠、自贡彩灯大世界的主题书店

将观光符号转化为文化流量，推动游客从“过境游”转向“深度游”；在跨界合作方面，与太平洋影院联合开发“封神礼盒”，构建“场景式消费链”实现文化价值倍增；在社区服务层面，“文轩BOOKS | 青年阅享空间”通过“政府融资+企业运营+专业支撑”模式，为社区居民提供借阅、讲座、共享办公等服务，破解公共文化服务可持续难题。同时将积极开发“跟着图书游四川”等文旅线路，将阅读从静态体验转化为动态的文化探寻，实现“读万卷书”与“行万里路”的深度融合。

从IP孵化到机制革新，新华文轩以底层变革夯实政策落地能力。熊猫书店打造专属IP“轩小乐”，通过线上线下联动构建消费闭环；格致书馆以“政府牵头+企业运营”模式，实现公益属性与文化传播的统一；绵阳、南充书城则以场景重塑与线条融合，拓宽服务边界。各主题书店均完成客群细化、业态重构与运营机制升级，非书品类营收占比大幅提升，实现社会效益与经济效益双赢。



熊新书店



2月1日《全民阅读促进条例》正式实施，将全民阅读推向法治化、规范化新阶段。对于出版单位而言，打造特色

书店品牌已从“可选项”变为承接政策、服务群众的“必答题”。新华文轩出版传媒股份有限公司阅读服务事业部以地标化、品牌化、多元化为抓手，从图书经销商向文化消费服务提供商转型，构建起覆盖全场景的阅读服务网络。

地标的赋能，让书店成为文化传播枢纽。新华文轩摒弃“千店一面”模式，将书店改造与在地文化、公益属性深度绑定，打造兼具辨识度与服务力的城市文化地标。焕新后的绵阳书城，以5000平方米空间打造“绵阳书院”在地文化体验区，融入螺祖始蚕、诗仙登楼等本土元素，汇集在地文化图书与文创，更引入三联书店、国家图书馆文创等机构，通过“绵YOUNG艺文生活节”激发文化活力。去年7月焕新的南充书城，升级为“新华文轩城市旗舰店·南充”，以全新姿态，跃升为服务南充全域、辐射川北的文化引擎。创新性地融合在地文化生动展示、前沿数字阅读服务与跨区域文化联动三大功能模块，探索文旅融合促进消费升级、提升城市文化软实力。

熊猫书店则以350平方米空间成为成都文旅新地标，凭借全国最全熊猫主题出版物、千种文创及“竹林里”主题饮品，实现日均千余人打卡，年营收破千万元，跻身全国坪效最高新华书店行列。同时还积极走出去，通过参与深圳文博会、全国图书交易博览会等

依托出版优势，打造全民阅读“福建样本”

■张连旺（大梦书屋副总经理）

《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》）的颁布实施，为出版机构推进全民阅读带来了系统性、制度性的发展机遇。《条例》不再满足于“有书读”的基础层面，而是向着“读好书、善读书”的高质量方向迈进。

《条例》颁布后，海峡出版发行集团强化“大梦书屋”品牌运作，要求呈现更为鲜明的“一店一特色”，强化全民阅读服务功能，持续推动书店转型升级，打造集阅读分享、文化交流、非遗体验等功能于一体的“城市会客厅”，满足广大读者尤其是年轻受众的多元化、个性化阅读需求，努力把“地方特色”做成全国性品牌。

出版集团旗下品牌书店相较于民营特色书店，其核心优势与独特价值在于依托出版主业的资源整合能力、文化公信力及社会服务使命。依托海峡出版发行集团、福建教育出版社，大梦书屋能够精准有效地完成复合型书店所需的各项优质资源整合，实现公共阅读项目的快速落地。

在图书供应上，大梦选品小组依托出版社渠道资



福建医科大学大梦书屋

源，与国内知名出版社建立快速直发合作，有效提升品控力度，图书更新速度也缩短至一周内。

在文化活动中，依托集团、教育社嘉宾作者资源库，邀请国内外著名学者、作家、编辑，打造如“梦山讲坛”等高端文化活动品牌以及“编辑说书”专业文化活动品牌，邀请葛剑雄、陈漱渝等国内知名学者开展深度学术活动。

凭借国有文化企业的公信力，可借助社会力量快速形成覆盖校园、社区、乡村、企业的公共阅读服务网络，打造全方位、立体化的全民阅读服务圈。以大梦书屋2025年的工作为例，大梦书屋与福州市机关事务管理局、福建海峡银行携手打造的乌山大院大梦书屋，以“古建筑活化利用”为理念，植入“书店+金融”复合业态，让“书香机关”建设融入日常；由福建省大数据集团、大数据科技园与大梦书屋三方联袂打造的大梦悦读空间，融合“数字经济+文化服务”，成为连接前沿科技与人文关怀的特色文化场域；此外，还有馆店协同模式下的榕图大梦书屋、鼓岭文化旅游景区的鼓岭大梦书屋、全国首个产业园区的中能大梦悦读空间、各具特色的党建学习馆、职工学习空间等，大梦书屋在运营过程中，逐步建立起与图书馆、政府机关、企业、社区等多方协同的共建机制，共同推进全民阅读“城市会客厅”建设，并逐步在福建本土形成一定规模的全民阅读推广服务网络，推动阅读服务从书店行为转向社会行为。

目前，大梦书屋拥有一主四辅品牌矩阵，主品牌聚焦核心阅读服务，子品牌各有侧重，探索多元化业态。“大梦悦读空间”拓展合作场景和阅读服务半径，“大梦Kids”深耕亲子阅读，“大梦咖啡”打造舒适

阅读氛围，“大梦生活”依托集团优质出版资源开发文创产品，还有“梦山讲坛”“你选我购”等多元活动品牌，共同打造以书为核心的“书式”理想生活。多元化业态形成了“以阅读为核心、多业态赋能”的良性循环，让更多人在不同场景中接触阅读、参与阅读。

在未来的全民阅读服务规划中，大梦书屋将重点着力于全民阅读“城市会客厅”的打造，围绕空间拓展、内容创新、服务协同与可持续发展四大重点方向有机推进。在空间布局上，书屋将持续深化“12+N”公共文化服务网络建设，拓展直营门店和“大梦悦读空间”子品牌，并实施城乡双线战略：一方面打造多元空间，强化城市阅读服务影响力；另一方面推进在乡镇建设“大梦悦读空间”，助力乡村振兴，推动阅读服务全域覆盖。在内容创新上，书屋将坚持优质文化供给，持续打造“梦山讲坛”“大梦Kids”“榕图·夜读”等品牌活动，邀请知名学者开展文化交流。同时积极探索数字化融合，提升数智服务能力与IP联动，并通过沉浸式体验，让阅读融入多元生活场景。服务协同方面，书屋将深化“馆店融合”模式，与省市图书馆完善“你选我购”等项目，优化“馆中有店、店中有馆”机制，并将阅读服务延伸至景区、社区等场景。此外，书屋将通过“书香润党建”活动、高校“习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲中心”建设强化文化育人功能，并开发本土文创产品，推动“书店+”多元业态发展，构建可持续的公共阅读生态，助力全民阅读。

中国出版传媒商报讯 日前，长江传媒2025年度优秀出版物获奖名单出炉，共有年度优秀主题图书5种、十佳图书10种和优秀期刊4种。

年度优秀主题图书分别为：《崛起：支点的力量》（湖北人民出版社）、《为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华》（湖北科学技术出版社）、《长征！长征！》（长江少年儿童出版社）、《一本书读懂中国式现代化》（崇文书局）、《丛林笔记》（长江文艺出版社）。

年度十佳图书分别为：《二月谣》（长江少年儿童出版社）、《佛经音义文字编》（崇文书局）、《狐狸，半蹲半走》（长江文艺出版社）、《汴京听风录》（长江文艺出版社）、《湖北文徵》（湖北人民出版社）、《黄河！黄河！》（湖北教育出版社）、《肯尼亚植物志·兰科》（湖北科学技术出版社）、《马口窑》（湖北美术出版社）、《释名校注》（崇文书局）、《睡好的福分》（长江文艺出版社）。

年度优秀期刊荣誉奖分别为：《统计与决策》（湖北长江传媒统计与决策学术传播有限公司）、《学校党建与思想教育》（湖北长江教育报刊传媒集团有限公司）。

年度优秀期刊分别为：《英语广场》（湖北长江教育报刊传媒集团有限公司）、《湖北应急管理》（湖北长江传媒安全生产文化传播有限公司）。（张馨宇）

中国出版传媒商报讯

近日，由首届鲁迅文学奖得主、中国报告文学学会会长徐剑创作的文化行走之书《阅山河》由河南文艺出版社出版发行。该书以中国山河为经纬，将地理风貌、历史记忆与精神价值融为一体，是一部兼具知识厚度与文学温度的当代人文读本。

《阅山河》并非传统意义上的风景游记，而是一部写给“在路上的读者”的行走人文百科。作者以多年实地踏访为基础，从秦长城、西藏雪域、泉州古渡、鹅湖书院等具有标志意义的空间切入，把看似静止的山河，重新还原为流动的历史现场与思想现场；在长城之上，读懂“守土安邦”的国防智慧；在雪域高原，触摸信仰与自然共生的文明传统；在海上丝绸之路的古渡口，复原商贸往来与文化交融的真实图景。

全书以“山河”为线索，串联起地理肌理、历史演进与人文精神，帮助读者从“到此一游”的表层观看，升级为理解中国的深度阅读。徐剑将个人行走体验与人生体悟相互映照，是一部真正建立在长期实地考察与严谨考据基础上的心血之作。李敬泽、邱华栋、徐则臣、施战军等文学名家联袂推荐。（穆宏志）

中国出版传媒商报讯

近日，百花洲文艺出版社专为3-9年级青少年打造的科幻精品读物《小幻迷》少儿科幻系列（第一辑）·宇宙生灵》正式上市，汇集6位科幻界顶尖作家的实力之作，以硬核想象与温暖内核，为青少年开启探索星际世界的全新旅程。

该丛书由斩获50余项荣誉的国际少儿科幻协会主席董仁威主编，3次荣获“五个一工程”奖的杨鹏、多届星云奖得主江波等名家携手，分别创作了《涂山迷雾》《大战薇甘菊》《星落》等6部作品，涵盖星际文明、成长守护、非遗等多元主题。丛书还得到了刘慈欣、王晋康等知名科幻作家的联袂推荐。

丛书秉持“好看又有用”的理念，内容上摒弃枯燥说教，将高新技术、宇宙知识、环保理念融入精彩情节。从书装帧采用16开大开本、字大行疏排版，搭配精美插画，打造沉浸式阅读体验。

恰逢寒假来临，这套兼具权威性、趣味性、教育性的科幻读物，成为孩子远离电子产品、丰富假期生活的优选。据悉，百花洲文艺出版社即将推出该系列的第二辑《东方神话》。（晓雪 实习记者 马婉怡）

公 示

根据国家新闻出版署《国家新闻出版署关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》（国新出发电〔2026〕1号）精神以及《新闻记者证管理办法》有关规定，我单位对持有新闻记者证的人员资格进行了严格核验，现将通过核验的人员名单进行公示。

持有新闻记者证名单：陈麟、戴佳运、高德明、郝溢男、焦翊、靳艺昕、刘海颖、马雪芬、孟丽媛、穆宏志、倪成、聂慧超、渠竞帆、宋强、孙珏、孙月沐、唐姝菲、王茜、王双双、王新雪、王媛媛、许惟一、张聪聪、张佳璇、张绮月、张馨宇、赵依雪、郑甜、支思阳。

如有异议，请于本公示发布之日起5日内拨打国家新闻出版署举报电话：010-83138953。

《中国出版传媒商报》社限公司
2026年2月6日

《阅山河》以山河为镜，在行走中读懂中国

开启探索星际世界的全新旅程