

# 北教智学: 在智慧教育生态中“共赢”

北教智学数据科技(北京)有限公司是首都文化科技集团北教传媒旗下专注于“AI+教育”的控股子公司。公司自2025年7月筹建以来,始终锚定“AI数字教育综合解决方案服务商”这一核心定位,致力于从三个层面履行使命、创造价值。一是落实国家战略,积极响应国家教育数字化战略与《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》要求,聚焦教育大模型应用,推动“课程、教材、教学”的智能化升级。二是服务首都部署:紧扣北京市委关于“AI+教育”的创新指示,搭建覆盖全场景的智慧教育解决方案,填补区域教育数字化服务中坚力量的空白。三是驱动集团转型:助力首文科集团实现从传统出版向“硬件+软件+内容+服务”深度融合的教育科技生态跨越,以“AI+教育”开辟新发展赛道。

北教智学公司的业务聚焦于教育数据科技领域,核心目标是构建“多端联动数智教联体软硬件平台体系”:以墨水屏/类纸屏学习机硬件为载体,以数据驱动AI技术在“助教、助学、助育、助评、助研、助管”六大教育核心场景的深度应用,旨在实现“一人一辅,一生一伴”,推动因材施教落地,构建数字时代教育新生态,并促进教育事业与出版产业的协同发展。

在发展定位方面,北教智学公司坚持以社会主义核心价值观为引领,立足教育行业与全国文化中心建设大局,为学生、教师、家长、学校及教委提供优质学习体验、高效教学工具、可靠教育支持与科学管理解决方案。在发展路径上,北教智学公司将推动硬件与软件、内容与服务深度融合,逐步形成硬件销售、内容服务、数据分析等多元化发展格局,以“智学伴”学习机等产品为核心载体,为基础教育提供全方位智能解决方案,助力教育强国建设与出版产业高质量转型升级,致力于成为全国领先、国际知名的教育科技企业,争做首文科集团“AI+教育”领域创新发展的排头兵。

## 核心业务

为高效推进校内、校外教育场景深度融合,北教智学公司构建“校内终端+校外场景+内容服务”3条核心业务线。

### (一)业务布局

#### ►“智学伴”家校共用护眼学习机

旨在构建“五端一层”数智教联体生态。产品深度融入学生日常学习轨迹,能全流程采集学情数据,自动归档错题,生成精准学情报告与学生画像。一方面,AI辅助批改与智能分析能有效减轻教师负担,助力实现分层教学与精准辅导;另一方面,帮助学生减少无效重复学习,在切实“减负”的同时,助力学业“提质”,用AI技术推动教育从“千人一面”走向“千人千面”,打造首都教育数字化新范式。

目前,北京某知名中学落地AI教学常态化教学应用项目,截至目前已试点两年半,覆盖初三、高一、高二、高三4个年级,惠及学生3200人;项目包含9大学科及数学竞赛领域,实现教学全场景、全过程的数据采集。



#### ►北教书院AI自习室

随着“双减”政策的深化,家庭教育投入持续增长,专业化、智能化、个性化的学习空间成为刚需,市场呼唤具有核心内容沉淀与技术壁垒的自习新模式。

北教书院AI自习室构建“校内智慧学习空间+校外延伸服务网络”的布局:校内端通过软件系统账号(支持电教室场景接入)与适配学校自有学习机的定制化方案,实现教育场景深度渗透;校外端以直营店为标杆、加盟店为拓展载体,形成规模化服务网络。

该业务的核心亮点是创新设计“检、预、学、练、测、讲、馈”七步闭环学习法,联动名师与专业伴学师资源,实现“一人一辅,一生一伴”的个性化教育目标,同时依托“AI预审+人工复核”的双层内容审核机制,筑牢教育内容安全防线。

**检(智能检测):**学员首次到店,通过AI系统进行全方位学力测评,生成专属《学习力诊断报告》。

**预(高效预习):**紧扣校内课程,推送预习内容。

**学(规划路径):**AI实时伴学,清北名师提供殿堂级讲解视频。

**练(沉浸执行):**精准匹配梯度习题训练,告别题海战术。

**测(实时检测):**AI系统根据学生练习轨迹,精准找出薄弱点。

**讲(学生自讲):**引导学生用费曼学习法自主讲解分析错题原因,伴学师适时护航。

**馈(动态反馈):**学情数据实时同步家长,消解焦虑,指出进步与改进点。

从“预”“学”的精准导航,到“测”“练”的实时诊断,再到“讲”“馈”“检”的靶向干预,七步形成一个无缝闭环,确保学习的每一步都踩在“最近发展区”上,将学习效率推向极致。

专业的“伴学师”是强大的“心灵引擎”,负责唤醒内驱、塑造品格,为成长赋灵魂。

二者合一,实现真正意义上的完美学习。

当前,项目正以“百城千店计划”稳步推进全国布局,为教育高质量发展注入创新动能;筹建完成后将惠及各地小初高学生的个性化学习提升,为社会化AI+教育普及贡献重要力量。

#### ►优质审核服务

北教智学公司充分发挥资源禀赋优势,拓展内容审核服务;依托出版集团数十年积淀的内容审核经验与教育领域专业底蕴,将传统出版的内容把关能力、教育专业性转化为标准化数字化服务,为教育机构(含K12校内服务商、校外培训品牌)、进校硬件厂商(含学习机、教育平板、智能终端设备商)等产品合作方提供全流程、高质量的内容支撑,凭借“依托出版事业部专业审核团队、具备规范统一审核标准”的权威性、“深度理解校内教育场景需求、贴合国家课程教学大纲与教育规律”的专业性,以及“兼顾内容严谨性与数字化传播特性、实现教育价值与产品场景精准匹配”的适配性,构建起差异化的服务竞争壁垒。

#### ►优质出版资源

北教智学公司依托首文科集团出版事业部的战略资源与内容优势,延续优质教育资源生产服务主力军的核心定位,构建起权威且丰富的教育内容体系。

集团自1992年起深耕教育出版领域,承担北京市自编教材出版工作,专注国家课程标准义务教育教材、北京市地方教材及全国中职教材编写出版。目前已构建全方位、多样化、立体化的教育出版格局,拥有优质丰富的内容资源矩阵:教材类产品近1100种,涵盖幼教、中小学、大中专及数字教材四大类别,其中5个学科53种入选《义务教育国家课程教学用书目录》,405种入选教育部职业教育国家规划教材,41种入选职业教育省级规划教材;同步开发教辅类产品约3500种,692种同步教辅纳入全国20多个省市(自治区)教育厅教辅目录,持续为教育教学实践提供坚实内容支撑。

北教智学公司以这些权威资源为核心,将纸质教材与教辅系统转化为高质量数字数据集,依托AI大模型构建全学段知识图谱,同时建立“AI预审+人工复核”双层审核机制,确保内容政治正确、知识准确,为“AI+教育”产品创新与服务落地提供坚实可靠的国级内容支撑。

### (三)国企责任 首都样本

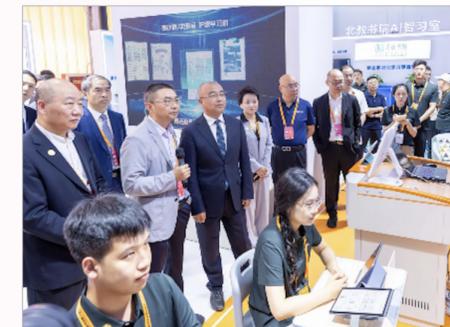
作为肩负国企责任的首都教育科技实践者,我们以“为学生提供个性化学习路径、适切性数字资源和探究性学习指导”为核心功能定位,通过为课前、课中、课后的全学习流程提供定制化建议与个性化反馈,将优秀教师的教学智慧进行系统化提炼与数字化转化,形

成可复制、可迭代、可传承的标准化教学资产。

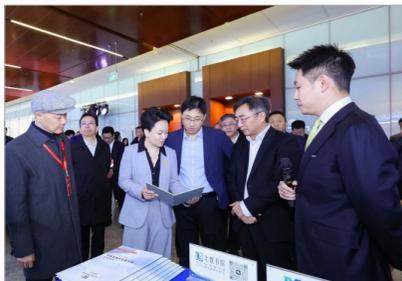
这一创新实践,构建起“课程+应用”的AI教育新生态,致力于打造面向全国基础教育阶段、可复制推广的人工智能教育“北京样板”,以国企担当,为全国文化中心建设贡献首都方案。

## 领导视察与关怀

►2025年5月26日,北京市委书记尹力来集团视察时指出:要守好意识形态阵地,紧跟时代发展,深化“精品纸书+数字衍生品”协同发展模式,在“AI+教育”等领域推出更多创新产品。



►2025年9月10日,北教智学公司首次携新产品亮相“2025年中国国际服务贸易交易会”,重点参展“AI教育+”专题展区,集中推出“智学伴”“北教书院AI自习室”等最新数智教育产品,向行业各界集中展示核心产品实力与整体业务布局。



►2025年12月20日,北教智学公司参加“2025年北京市国有企业应用场景发布会”。公司从百余家报名企业中脱颖而出,核心创新成果成功入选科技创新成果展28项优秀案例,在展区重点展示“智学伴”家校共用护眼学习机与“北教书院AI自习室”两条核心业务线,以国企担当助力教育数字化转型,展现公司在文化科技融合领域的创新实践。

## 合作模式

### 北教书院AI自习室

北教书院AI自习室以“为全年龄段学习者打造个性化、创新型自主学习空间”为核心定位,深度契合国家教育强国建设战略及“十五五”规划建议。依托国企背景的实质背书与自身的教育生态优势,打造具有核心竞争力的教育新场景,致力于将优质教育科技成果惠及全国各地,以此推出北教书院AI自习室“百城千店计划”。

我们承诺“扶上马,送一程”,提供“10+1”全程扶持体系。

