

阅读教育生态发展论坛

多维度聚焦创新型读物与系统性阅读方案

中国出版传媒商报记者 吴慧卿

在第七届教育·出版·互联峰会期间举办的阅读教育生态发展论坛上,多位嘉宾围绕青少年读物融合创新、阅读服务优化、校园阅读解决方案构建等方面,分享阅读教育创新实践与服务探索的经验。

产品创新

以深度融合为青少年读物赋能

赵军(人民日报出版社副社长)



当下,图书市场竞争日趋激烈,高质量、引领性的内容价值愈发凸显。近5年来,人民日报出版社针对中小学主题读物和阅读写作类图书深耕细作,围绕两大板块的发行与需求痛点,结合公益阅读活动开展,形成了“从需求出发、为渠道赋能”的实践经验。

作为党中央机关报,《人民日报》的评论、理论文章兼具时代性与典范性,多篇佳作被选入中高考语文试卷及中学语文教材。立足自身品牌优势,人民日报出版社精准把握市场需求,2021年推出《人民日报教你写好文章》丛书,遴选《人民日报》刊发的优质文本,邀请语文专家和一线名师点评指导,其中考版、高考版多年贴合中高考阅读和作文试题,彰显内容精准性与权威性;《人民日报伴你阅读》丛书覆盖小学至高三学段,精选名家名篇并配以导读和思考题,广受师生好评。

在青少年主题出版领域,人民日报出版社落实相关主题活动精神,推出《做好新时代接班人》配套丛书,以青少年易懂的语言解读新思想、展现新时代,自2019年起已连续出版至第十三辑,打造兼具延续性和专业性的主题读物品牌。为响应大中小学思政课一体化建设号召,人民日报出版社联合“学习强国”平台推出《强国有我 思政学堂》丛书,并开设线上专题,实现线上线下阅读场景无缝衔接。

人民日报出版社在内容打磨上坚守“工匠精神”,邀请教育专家、大学教授、教

材编者、特高级教师参与编撰,严格把控内容科学性、教学适用性。在产品形态上与时俱进,既保障编校质量与装帧设计达到精品标准,又积极探索“纸媒+新媒体”融合路径,通过二维码为丛书配套线上数字资源,同时在营销文案和视觉设计上贴近青少年审美。

公益阅读活动成为扩大图书影响力的重要抓手。人民日报出版社组织“金台少年阅读行”公益阅读活动,开展“名师公益讲堂”“作家领读计划”等活动,让编者、作家与读者面对面交流。《做好新时代接班人》丛书出版6年来,已在多省区组织十余场启动仪式、表彰活动,数千名学生参与主题阅读活动,进一步扩大了主题阅读活动的覆盖面。

在营销发行环节,人民日报出版社打破传统渠道路径依赖,构建全域营销网络;线下与各地新华书店、民营经销商紧密合作,保障重点产品在核心卖场的陈列推广,深耕学校、图书馆等精准渠道;线上在传统电商平台精细化运营,重点布局内容电商和社交平台,针对抖音、小红书等平台特点,制作短视频、图文笔记等内容,邀请名师分享书中精华,通过直播带货让编辑、作者直接讲解图书价值,同时联动教育领域领军人物进行专业推荐,依托自身媒体矩阵形成传播合力。这种线上线下联动的立体化营销策略,让系列产品快速触达全国各地目标读者,实现销量爆发式增长与品牌影响力提升。

人民日报出版社以守正创新的态度,将权威品牌、内容匠心与市场需求、现代传播手段创造性结合,在学生图书出版领域树立了标杆。

系统运作通识教育主题阅读项目

成青青(江苏凤凰教育出版社中学分社副社长)



在信息多元、教育理念不断迭代的当下,如何打造贴合教学实际、满足学生成长需求的阅读产品,是教育出版始终探索的课题。

“大中衔接通识教育主题阅读”项目于2024年启动策划,2025年初全面推出。长期以来,江苏凤凰教育出版社深耕教育出版领域,在小初高各学段都拥有一批质量优异、使用广泛、口碑与发行双重稳定的图书品种,为项目奠定了坚实的市场基础。苏教社定期开展制度性调研回访,发现现有高中学段读本存在两方面待改进之处:一是部分读物与实际阅读教学、课堂评价的适配度不足,二是难以满足学生自主阅读、素养提升与多元阅读生态构建的需求。这些来自教学现场的真实反馈,为新选题策划提供了明确的现实依据。苏教社的作者队伍的核心成员脱胎于原苏教版高中语文教材编写组,涵盖特级名师、作家与教研课程专家等,为选题研发提供了坚实的保障。

苏教社确定了差异化、专项化的读本开发策略:一方面对原高中语文读本调整栏目设置与选文宗旨,遵照课标的课程理念和教材单元主题,打造“高中语文学任务群读本”;另一方面立足学生全面成长与未来教育需求,打造一套涵养学生关键品格的创新型读本——“大中衔接通识教育主题阅读”,填补市场对贯通中学与大学教育的通识读物的需求空白。

项目研发的核心关键词是“大中衔接”与“通识教育”。学生时代是阅读习惯形成的关键期,而高中阶段作为培养阅读习惯的最后一个关键时期,对个体成长有着深远影响。通识教育超越了专门能力培养,重在涵养人一生的幸福能力。如何以阅读为载体,面向青少年有效落实,成为研发的核心命题,具体通过选题结构、选文适配与框架设置3个层面推进。在选题结构上,打造“1+4”体系:1册

《来吧,我的高中》聚焦初高中过渡阶段,4册《来吧,我的大学》分别对应“终身运动者”“责任担当者”“问题解决者”“优雅生活者”四大主题。

在选文适配方面,围绕“1+4”结构与初高过渡、四大核心素养的母题,结合青少年身心特点和认知水平遴选文本,形成四大特色:一是文本视角跨学科,将哲学、文学、科学等多领域内容有机整合;二是经典与当代对话,既收录中国传统经典,也涵盖西方思想精华,更引入前沿话题;三是文章品类丰富多元,除常规文学作品外,还收录流行歌词、电影评论等;四是内容前沿创新,针对部分科技话题专门向有关领域专家约稿。

在框架设置上,丛书遵循“简明精粹、素养启蒙”的原则,采用“导语—文章—开放式思考题”的结构,更设置“阅读工坊”板块,提出思辨性、实践性问题,引导学生自我观照、相互讨论。整套读本不提供标准答案,希望以此破除学生的“答案思维”,引导学生实现从被动接受到主动建构的学习形态转变。

苏教社采用线上线下双线融合的推广策略。线上推广聚焦数字资源的融合开发:一方面制作导读视频,由编写团队向读者阐述编写宗旨、阅读方法与文本意图;另一方面开发AI伴读工具,让读者无论是进行自主阅读还是参与集体共读,都能获得更具互动性的阅读体验,该工具预计明年试点使用。线下推广则分层次开展专项主题活动:第一层级面向教育工作者与家长,策划“大中衔接通识教育主题阅读”名家谈公益活动,邀请编写团队中的教育专家、名师分享通识教育理念;第二层级面向学生群体,计划明年重点实施系列主题活动,与香港中文大学(深圳)当代教育研究所共同策划通识教育读本专题下的主题辩论赛、演讲比赛等。

“大中衔接通识教育主题阅读”项目的目标是构建一座连接中学与大学教育的“文化津梁”,它既回应人工智能时代对人才素养的新要求,又践行“读书以育灵魂”的通识理念,为青少年提供从知识积累到人格养成的系统性阅读支持。



科学测评与高效规划解决阅读难题

王庚(奇趣读书商务总监)

在教育理念不断迭代、新课标对阅读提出更高要求的当下,如何通过科学手段解决学生阅读难题,让阅读真正赋能成长,是阅读服务未来深耕的方向。

《中国儿童阅读能力调研报告2024》显示,94.6%的家长深陷阅读困局,这些痛点集中体现在两个方面。一方面,学生学业繁重、课外班密集,难以抽出有效时间阅读;学生缺乏主动阅读习惯,学校布置的每日30分钟读书打卡任务往往难以坚持。另一方面,考试形式不断变化,家长不知道如何选书、如何引导学生通过阅读提升成绩。

市场上各类推荐书单繁多,虽不乏优质图书,但未必适合每个学生。此外,学生只爱听书、不爱读纸质书以及读了很多书却读不懂、没效果等问题,也让家长束手无策。这些痛点的核心在于缺乏对学生阅读能力的精准评估和个性化的阅读指导。奇趣读书以“个性化定制”为核心,依托强大科研实力和资源,构建从测评到陪伴的全链条阅读服务体系,让阅读实现从“人找书”到“书找人”的转变。

奇趣读书的核心竞争力源于由中国科

学院、北京大学等专家主导研发的阅读测评系统,是目前国内细分领域中较为权威、精准的测评体系。测评过程采用“人工选书—大数据定级—人工校准”的严谨流程,通过解读阅读感知、提取信息、解释推断等6大核心能力全面呈现学生阅读水平。系统会精准判断学生的识字量、阅读速度、文体偏好及薄弱环节,形成详尽的测评报告,并基于测评结果为每个学生定制专属阅读方案。选书遵循“二八原则”:80%是学生感兴趣的图书,20%是学生需要提升的薄弱领域相关图书,书源涵盖“快乐读书吧”书单、跨学科书目等。

方案设置上,奇趣读书打造“一课一书一卡一练一测”完整闭环:每个季度推送含30种书的定制书单,其中6种核心图书直接邮寄到家,其余图书可根据阅读进度自主购买。课程将每本书拆解为10天精读内容,包含5-8分钟伴读视频、20分钟纸质书阅读、练习测试等环节,契合学生

学习节奏,也满足学校的阅读打卡要求。为保障阅读效果,奇趣读书构建“技术+人工”的双重陪伴体系。在技术赋能方面,奇趣读书开发伴读视频、AI绘本、思辨力大闯关等功能。伴读视频由专业团队制作,讲解作者背景、文章结构、知识

及写作手法;思辨力大闯关结合当日阅读内容,由AI生成个性化问题,学生作答后,AI会进行点评、润色答案。

在人工服务方面,奇趣读书为每个学生配备专属阅读指导师,均为北大、北师大资或一线优秀教师,提供日常学习督导、作业批改、专属阅读点评等服务。指导师会通过直播逐一批改作业、归纳讲义、分享知识点资料,还会根据孩子的打卡情况及时沟通,正向引导孩子坚持阅读。同时,设置积分兑换体系,孩子完成阅读任务可积累积分、兑换礼品,进一步激发阅读动力。

奇趣读书通过“公域+私域”的运营模式,与教育类达人及机构达成合作,自媒体渠道总GMV已突破8000万,单场直播过百万GMV已成常态。家长反馈学生从“不爱读书”变成“主动打卡”,其阅读兴趣和读写能力显著提升,不少学生的语文成绩在短期内实现明显进步。

奇趣读书的实践证明,个性化阅读是破解当下阅读困局的有效路径。未来,奇趣读书将继续深耕科研与服务,拓展更多优质出版社资源,优化产品功能,让更多学生通过科学的阅读方法养成良好习惯、提升核心能力。

以“阅读+”模式创新教育服务生态

王俏涵(新蕾出版社数字&品牌中心副主任、天津少儿阅读空间主理人)

当下,实体出版面临诸多挑战,互联网的冲击让实体书店的生存空间不断被挤压,单纯卖书的传统模式愈发式微。新蕾出版社深刻认识到,依托内容资源提供优质阅读服务,才是传统出版行业的核心竞争力。

天津少儿阅读空间的成立标志着新蕾社的一次创新性尝试。2024年,该空间正式启用,定位为融合阅读服务与“阅读+”教育体验的综合型少儿文化场所。这一战略决策基于3点考量:首先,源于强烈的社会责任感,作为全国第3家成立的少儿出版社,新蕾社致力于构建儿童阅读成长生态,为城市文明建设贡献力量;其次,基于对公众需求的深度调研,青少年的阅读时间和专业的阅读活动相对匮乏;最后,找准明确的切入点,即从单纯提供商品转变为提供服务,通过社会效益来促进经济效益。

有了成熟的空间和丰富的内容资源,第二个尝试是解锁编辑的多面性,推出“新蕾享读”课后素质托管项目。实践证明,编辑不仅能当老师,而且非常专业。编辑老师常年深耕少儿图书策划领域,既懂内容又懂孩子,更懂得用孩子喜爱的方式引导阅读。空间将传统文化、读书写作等内容

纳入托管活动,让阅读成为孩子们课后生活的主旋律,此外还定期举办作家分享会、编辑见面会、亲子沙龙等活动,邀请学者、作家与孩子面对面交流。托管活动收到许多家长反馈:原本不爱分享的孩子,经过托管训练后会主动讲故事;还有家长欣喜地表示,孩子能安静坐15分钟看书了。

第三个尝试是推动“阅读+”模式的多元演变。空间充分挖掘出版社的内容优势和资源优势,让阅读场景与多元领域深度融合,构建更完善的阅读教育体系。在“阅读+科普”方面,利用期刊资源开展“航空航天”主题科普活动,组织学生走进国家天文台,了解火箭制造原理;在“阅读+文化”方面,将《博物馆里的中国》系列图书搬到现实中,联合多家博物馆开展系列研学活动,成立传统文化与博物馆教育研究中心;在“阅读+写作”方面,依托《小学生作文》《作文通讯》等期刊开展“名师讲写作”“测绘群山壮丽 丈量万里江河”等主题活动。阅读服务不能局限于固定空间,因此除了把孩子“请进来”,还积极“走出去”,将阅读空间搬到校园。空间组织新蕾社内20多位编辑老师走进学校,通过“一本书的诞生”等成体系的课

程,揭秘图书从创作到出版的全过程。

第四个尝试是深耕服务,让书香随行。2025年,空间推出一系列新举措:基于畅销20多年的“国际大奖小说”系列,新增“新蕾享读”分级阅读营,并举办家长沙龙、名师大讲堂等活动,反响热烈。这些“阅读+”模式贴合不同年龄段学生的需求,让孩子在经典文本中夯实阅读功底,逐渐养成自觉阅读的习惯。此外,空间还开展公益中考作文指导活动,帮助学生理清写作思路、提升表达能力,也为家长提供科学的辅导方向。

未来,空间有着清晰的规划:一方面加强与国内外知名作家、学者的合作,开发更多优质活动内容;另一方面积极运用AI互动、虚拟现实等技术,打造沉浸式阅读体验;同时优化空间的美学设计,吸引家长参与其中,推进畅销书课程化、线上阅读推广等工作,让阅读服务的触角延伸得更远。传统出版并非夕阳产业,只要跳出“卖书”的传统范式,转向“服务”的创新思维,就能焕发新的生机。



校园阅读整体解决方案践行“五位一体”

肖梓伊(湖南省新华书店有限责任公司教育服务分公司重点项目组成员)



中宣部印发的《关于促进全民阅读工作的意见》明确提出,要积极推动青少年阅读、完善校园阅读基础设施。湖南省委、省政府也印发相关文件,部署“书香湖南”全民阅读工作。在此背景下,湖南省新华书店有限责任公司紧扣国家战略、教育改革需求与地方部署,推出覆盖K12阶段的校园阅读一体化服务产品。

湖南新华首先对全国阅读市场进行调研,发现校园阅读普遍面临四大痛点:学生没有时间读、老师不知道读什么、家长和老师不懂怎么指导读、各方都不清楚学生读得怎么样。针对这些问题,湖南新华构建阅读内容、品牌活动、研训指导、阅读环境、平台管理“五位一体”的校园阅读整体解决方案。

在阅读内容方面,湖南新华聚焦“读什么”的核心问题,设计科学的阅读体系:每个学期读3-5本书,高三阶段读2本书,通过80余本图书的系统规划,满足义务教育9年课外阅读总量不少于400万字的要求。

产品围绕文化自信、语言运用、思维能力、审美创造四大语文核心素养,兼具同步性、经典性、可读性、语文性和整体性。系列产品包括群文阅读汇编本和教材推荐经典名著,每本书都设置阅前、阅中、阅后功能板块,同时配套数字化导读资源,实现“课内导读+课外阅读+课内交流”。

在品牌活动方面,湖南新华聚焦“怎么读”,打造覆盖学生、教师、学校、家庭的多元活动体系。通过举办“我是接班人”“阅读嘉年华网络大课”“假期读一本好书”等活动,评选书香家庭,搭建“阅读输入到表达输出”的完整闭环。此外,湖南新华还打造省级教育阅读高峰论坛,汇聚各方力量推进书香校园建设,目前相关活动已覆盖全省近万所城乡中小学校,参与人次超300万,媒体报道话题浏览量破1500万次。

研训指导聚焦“怎么教”,针对校长、班主任和一线教师,开展阅读理念、教学、活动组织等培训。不仅在各地开展常态化培训,还统筹举办全省性的教师阅读指导能力提升培训班,开通线上直播。其中湖南省义务教育教师阅读指导能力提升培训班3期在线学习观看人数已累计破亿。

阅读环境建设旨在实现“时时可读、处处可读”。湖南新华为学校打造共享书屋,根据不同学段设置绘本阅读区、自主阅读区等功能区域,配备智能化借阅读设备,优化阅读流程并提供阅读数据支持。

平台管理则解决“读得怎么样”的问题。湖南新华打造“阅美湖湘”等师生阅读学习与管理平台,涵盖公众号、学生端小程序、教师端小程序和线下借阅一体机。学生端可满足学、测、评、分享的需求,教师端支持学生管理和师生互动,平台可记录学生阅读轨迹、提供教研资源和一站式阅读活动服务。截至目前,“阅美湖湘”平台注册用户已超61.56万人,上线了海量精读、泛读资源及各类教学教研资源。

自2020年以来,湖南新华的阅读产品实现了从0到1、从1.0版本到2.0版本的跨越,先后获得湖南省文化产业发展专项资金支持、湖南省教育厅“基础教育成果奖”二等奖等,入选中宣部“年度数字出版精品遴选推荐计划”,并成功举办3届湖南省大中小学阅读教育论坛、3期湖南省义务教育教师阅读指导能力提升培训班,相关活动线上观看人数破亿。