

教育出版多元融合发展论坛 教育服务新生态 产业发展新空间

中国出版传媒商报记者 吴慧卿

在第七届教育·出版·互联网峰会期间举办的教育出版多元融合发展论坛上,多位嘉宾围绕教育服务生态、人工智能教育普及、AI赋能产品研发等方面,分享实践探索经验。

战略布局

山东新华构建教育服务新生态

丁兆光(山东新华书店集团有限公司党委副书记、总经理)



山东新华书店集团历经80余年深耕积淀,发展成为山东省规模最大、实力最强、服务最专业的图书发行商与文化渠道运营商,目前正以品牌、模式、服务、标准“四位一体”战略为统筹,加速向“终身学习服务商”“品质阅读服务商”“优质生活服务商”转型。面对教材教辅发行行业增速放缓、竞争加剧等挑战,山东新华秉持“双效协同发展”原则,全力推动服务模式创新与生态化转型。

一是强基固本,筑牢教材教辅发行的使命根基。多年来,山东新华克服重重困难,将一本本教材准时、准确送到每位学生手中,圆满完成76载政治任务,为全省教育教学秩序提供坚实保障。

针对山东全省高中评议教辅与市场使用需求匹配度不高的情况,山东新华积极建言并全力配合山东省教育主管部门开展高中评议教辅修订及后续服务保障工作,建立“A层夯基、B层拓展”的精准供给体系,更加适配学生需求。

在政策导向类产品方面,山东新华陆续推出《中小学劳动实践指导手册配套资料包》《人工智能》等,助力学校落实立德树人根本任务。在市场需求类产品方面,重点打造《口算题卡》等应用型教辅产品,满足学生备考提效需求。通过实施分类推广与重点调度机制,有效提升产品的市场认可度与实际使用效能。

二是数智赋能,打造教育服务升级的核心引擎。在2024年教育部规范管理年的特殊背景下,山东新华主动协助山东省教育厅,独家建设并运营“山东评议教辅订购平台”,将合规性、便捷性与实效性融为一体。

为配合推进山东省教育厅每年两季的评议教辅内容审查工作,解决审查周期长、环节多、协同难的痛点,山东新华在山东省教育厅、山东出版传媒股份有限公司指导下搭建“山东评议教辅管理系统”,实现审查进度的实时可视化跟踪,效率大幅提升。

山东“新华助学平台”主要发行山东省内市场教辅,自2019秋开始至今,累计服务用户1317万人次,订单量达5658万单。2024年,平台上线“阅读成长”数字资源,提供“高质量丛书”等阅读服务。

三是服务延伸,构建政企校协同的价值共生网络。2024年,山东新华与山东教育电视台联

合推出“开卷有益”阅读访谈栏目,精选山东省在阅读教育方面实践成效显著的名校长担任分享嘉宾,构建“教育部门引导、媒体传播推动、企业深度参与”的协同模式。

山东新华整合山东出版系统内外出版发行资源,推出“阅读成长”项目,直指中小学阅读“读什么、怎么读、读得如何”的痛点,提供“纸质图书+数字平台+全程服务”的一体化解决方案。项目已完成课件、试题、音视频等资源整合,覆盖网站、客户端、微信小程序等多端。

在品牌活动深化方面,山东新华作为山东省青少年爱国主义教育读书活动协办单位,自1993年参与并组织策划读书活动,实现从筹备宣传到作品评审的全流程优化。

在跨界、跨地域资源整合方面,山东新华与山东省教科院等教研单位紧密合作,将一线教学的真问题、新思考,转化为阅读服务和产品创新的源头活水。2025年8月,山东新华烟台分公司与兰州新华书店达成“山海共读·悦见未来”3年期品牌共建合作,实现资源共享、经验互鉴与文旅联动。

四是全龄普惠,绘就终身学习服务的全新图景。山东新华将假期托管与素质教育相结合,创新推出“新华书香实践营”文化服务品牌。同时,山东新华旗下多家核心书城形成特色阅读服务运营模式,如漫舟书城创建“新华·阅读成长中心”,提供基于科学分级的系统化阅读解决方案。

针对当代青年的复合型需求,山东新华打造“新华·青年夜校”项目,涵盖生活美学等五大类50余门课程,形成“学习—社交—展示”的闭环生态。目前,“新华·青年夜校”已在全省67家分公司扎根,累计服务青年群体超3万人。

针对知识更新加速和职业发展压力带来的普遍性学习需求,山东新华推出“新华自习室”,以“智能化运营”与“业态融合式”服务,为考研考公群体及广大学习者提供专业、智能化的学习环境。目前,全省已开设自习室54家,服务6万余人次。

近年来,山东新华还与山东老年大学进行战略共创,打造“新华书店老年大学”。项目坚持“一地一策”的在地化运营思路,构建“省级统筹、地市联动、门店运营”的创新合作模式,实现公共教育资源与社会文化渠道的高效嫁接。目前,全省已有50余家分公司成功运营该项目,累计服务学员超3万人次。

以数智为翼,积极探索教育出版转型新路径

刘 强(京版北教文化传媒股份有限公司总经理、北教智学数据科技有限公司董事长)



在AI浪潮席卷、教育数字化成为国家战略的当下,“书包减负、资源共享、内容优质”已成为核心诉求,工业和信息化部等六部门出台相关政策明确支持“传统文具+智能软硬件”融合、护眼学生用品研发等,这与首文科集团北教传媒公司“文化+科技”的定位高度契合。为实现在“AI+教育”领域的转型,北教传媒创立北教智学数据科技有限公司,探索传统出版行业的数字化升级新路径。

北教智学公司有着坚实的四维战略根基。一是内容优势,依托母公司北教传媒国有出版单位的资源积淀,构建起全学段优质内容矩阵,严格执行三审三校机制,这是北教智学公司最核心的资源支撑。二是AI技术优势,通过AI大模型全链路应用,结合错题诊断和个性化路径规划,真正实现因材施教。三是技术研发优势,北教智学公司注重产业链协同、资源适配和多终端协同,保障数据安全。四是硬件研发优势,依托京东方的液晶屏技术和广州奥翼的硬件支持,推出“智学伴”墨水屏护眼学习机,无蓝光、类纸显示等特性精准匹配政策对护眼的要求。

在核心实践层面,北教智学公司采用“双轮驱动”模式探索转型路径:

一方面是生态化构建“五端一层”智能教育生态。“五端”包括教师端、学生端、家长端、学校端和管理端;教师端提供AI备课、智能组卷功能;学生端实现“一人一辅”,同步数字教材,助力书包减负和个性化学习;家长端可及时掌握孩子学习动态,让家校协同更透明;学校端和管理端则通过数据决策和宏观调控,提升管理效率,助力区域教育均衡。“一层”即内容安全智慧底座,

以教材出版标准严格把控内容,守住教育底线。

另一方面是场景化落地“校内+校外”全链路服务。校内场景聚焦“教学评”一体化,推出进阶产品“智学伴”,内置同步教材、AI伴学等功能,集成“国产屏+国产芯”,已在北京市部分学校试点。校外场景则创新打造“北教书院AI自习室”,通过“检、预、学、练、测、讲、馈”七步闭环学习法,破解传统自习盲目刷题、效率低下、无人指导的难题。自习室依托首文科集团的优质内容,结合AI智能辅导和真人伴学师陪伴,满足学生托管和学习需求。北教智学公司已启动“百城千店计划”,致力于将优质教育科技成果惠及全国各地。

在转型与发展的路上,北教智学公司也面临着挑战。一是市场竞争白热化,头部科技公司和培训机构品牌、渠道优势明显,北教智学公司作为新人者需要突围;二是资源投入压力大,产品升级、市场推广需要持续投入,且B/G端决策周期长。但北教智学公司始终坚守三大底层逻辑:坚守“内容为王”,技术永远服务于内容,杜绝重技术轻内容;坚守“用户中心”,通过常态化调研解决用户痛点,比如护眼硬件的研发、资源整合优化;坚守“循序渐进”,试点先行,注重复合型人才培养。转型与发展的底层逻辑是内容为王、用户为中心,不能急于求成。

未来,北教智学公司明确了三大发力方向。一是产品攻坚,升级“智学伴”S3系列产品,突出“护眼+内容安全+AI功能”三大核心竞争力,深化教育垂直大模型应用。二是场景标杆,推进北京示范校建设,扩大北教书院AI自习室布局,打造标准化加盟模式。三是生态共赢,构建产业生态圈,参与行业标准制定,计划2026年初召开产品战略发布会,探索教育出海。

AI 实案

中小学人工智能普及教育服务空间和实践挑战

刘蓉慧(接力出版社有限公司副总编辑)



随着人工智能技术的快速发展,中小学人工智能教育正加速普及,这背后离不开国家政策的支持和有力推动。

2024年11月,教育部办公厅印发《关于加强中小学人工智能教育的通知》,明确要求统筹推进人工智能教育一体化发展,统筹课程、教材、装备、教学、评价等各个环节,在国家中小学智慧教育平台开设人工智能教育专栏,并提出2030年前在中小学基本普及人工智能教育的目标。

人工智能教育的核心是内容,而优质内容的打造离不开权威的专家团队。为此,接力出版社组建了由中国科学院院士引领、科学家主导,涵盖教育专家、信息技术专家、教研员和一线名师的跨界作者团队,确保内容的科学性与权威性。

接力社的《人工智能》系列教材于2020年经广东省教育厅审定通过,成为中小学《人工智能》地方教材之一,也是国内较早的人工智能专用教材。这套教材覆盖小学三年级至初中二年级,共11册。该教材2021年被选为佛山市南海区国家级信息技术教学改革试验区指定教材;2025年通过租型合作在全国9个省区出版。以教材为核心,接力社构建适配多种教学场景的课程体系,开发体系化课程资源,可灵活组合,适配地方课程、校本课程等六大场景,并能快速迭代出各地方版本课程。同时,接力社搭建线上线下相

结合的师资培训体系,为项目落地提供人才保障。

接力社的第三代人工智能教具配备丰富元器件,智能开发板深度集成大模型,成本更低、功能更强大、外观更友好,一箱教具即可满足整个小学或初中阶段的教学需求。在此基础上,接力社开发了“教—学—评”一体化智慧平台——AI教室,实现“教材图书+虚拟仿真平台+芯片硬件”的深度融合。该平台拥有开源硬件虚拟仿真、AI助教、图形化编程教学工具、自动测评等多项功能,适配各类国产操作系统,可云端或本地化部署,浏览器一键接入即可即用,能满足常规课堂大规模开展人工智能教学和线上评测、比赛的需求。

接力社构建了系统化、立体化的人工智能素养评价体系,面向全体学生的科技创新能力培养。此外,接力青少年新科技探索体验馆启动,2024年8月运营至今已接待研学人数逾1.2万人次。

在实践落地方面,接力社取得一系列成果:2021年在佛山市南海区70多所实验学校开展人工智能普及课,近两万名学生参与课程;2025年在安徽省中小学校建设“人工智能活动室”,在南京市良庆区39所学校部署AI教室,并为良庆区73名教师提供AI教室培训,同时AI教室成功接入“粤教翔云数字教材应用平台”。

在科技创新驱动发展的时代,出版创作主体和知识产品生产模式正在被重塑,产品形态已从传统图书延伸为完整的生态系统,市场服务也从单一图书销售模式转变为整体解决方案的部署、培训、运营与迭代。

AI教育新基建: 构筑中小学科技教育生态共同体

张 鹏(中国工信出版传媒集团工信学堂项目负责人、中国电子教育学会青少年教育分会专委会副主任)



截至目前,中国工信出版传媒集团推出教育品牌——工信学堂已累计服务中小学生学习超百万人次,构建了覆盖“普及—兴趣—特长—拔尖”全阶段的科技教育生态。

这套生态体系的构建,源于工信学堂对学生成长路径的深刻洞察:学生通常从校内信息科技必修课或人工智能通识课程中获得科技教育初步启蒙;在对科技产生兴趣后,可无缝衔接至课后服务课程或科技类社团进行拓展实践;随着学习深入,学生还可通过校外专项兴趣班、主题科技研学等场景深化专长培养,最终形成“普及—兴趣—特长—拔尖创新”的递进培养路径。针对每个阶段的需求,工信学堂提供对应的产品和服务,形成了完整的培养闭环。

工信学堂的核心经验可总结为“品牌引领、内容优先、渠道建设”。在品牌引领方面,工信学堂始终以促进科技教育均衡发展、培养未来工信科技人才为愿景,致力于打造国内一流的一站式未来科技人才培养服务平台。为扩大品牌影响力,工信学堂连续数年参与教育行业知名展会和学术论坛,相关案例获评艾瑞咨询《2024STEAM教育研究报告》优秀案例,落地实践获多家知名媒体报道。

内容优先是核心竞争力。作为出版融合发展创新型项目,工信学堂继承了体系化内容输出的优良基因。针对学校缺乏体系化科技课程的需求,工信学堂构建了“1+4”课程内容体系:“1”指人工智能通识课,“4”包括机器人

课程、AIGC课程、科学素养课程、无屏编程课程。

针对学校科技教师专业化水平有限的痛点,工信学堂提供丰富的教学资源完善的培训体系。所有课程均配备课件、教案、数字化资源、实验视频、搭建手册等,最大程度减轻教师备课负担;同时开展系统的师资培训,教师通过考核后可获得工业和信息化部教育与考试中心颁发的证书。此外,工信学堂为科技教育的成果展示提供了完善的等级测评和白名单赛事服务,等级测评由中国电子教育学会、工业和信息化部教育与考试中心运营,工信学堂也连续多年成为白名单赛事优秀合作伙伴,为学生提供完整的成果展示路径。

面对教育部加强中小学人工智能教育的政策要求,工信学堂发现了行业存在的两大痛点:一是部分课程盲目追赶风口,将原有机器人、编程等课程简单包装为人工智能通识课,覆盖小学一年级至初中二年级,配套教材、课程资源和工信学堂平台服务。课程设计注重将抽象概念生活化、具象化,同时构建完整的AI体验平台,将人工智能原理与课程内容配套,让学生通过直观体验理解抽象知识。围绕人工智能通识课,工信学堂延伸出研学、赛事、师资培训等配套服务,形成了区域代理、联合出版、招投标、普惠捐赠等多维度的合作链路。

AI助力校本作业自研

崔智毅(曲一线人工智能实验室产品总监)



2024年《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》强调推进人工智能等新技术深度赋能教育教学;2025年教育部《关于进一步加强中小学日常考试管理的通知》规定“严禁向任何组织和个人购买试题、试卷”,要求学校强化命题质量与结果应用。这在一定程度上表明,校本化、自研化已成为学校作业建设的必然要求。

北京曲一线图书策划有限公司推出的“53校本”方案正是对这一政策演进逻辑的回应。其设计紧扣五育融合、教学评一体、因材施教、技术合规赋能四大指导原则,覆盖“编—学—评—练—育”全链条,为学校校本作业自研提供全方位支撑。方案分为轻定制与深定制两种模式:轻定制模式下,学校可基于平台提供的同步、专项、复习等精品校本框架,在校本智能编辑平台上自主完成精细化设计;深定制模式则由专家团队与教师“一对一”联合编研,共同制定校本蓝图并输出设计说明与终审评价。

在减负提效方面,方案顺应作业改革从“控量”到“提质”的转变。作业内容严格遵循“教学评一致”原则,以单元整体目标统领课时作业设计,科学配置基础题、变式题与拓展题,做到题量适中、难度梯度合理、素养导向鲜明,

切实保障“减负不减质、精练促提升”。

AI赋能环节遵循“促学促教”定位,构建合规、可控、有效的数智闭环。智能编辑模块基于千万级原创题库,结合课标与学情辅助教师高效组卷;“纸笔兼容+AI批改”模式既保留学生书写习惯,又能实现客观题自动批改、主观题智能辅助评分;多维学情看板可生成班级共性薄弱点与个体知识图谱。

“53校本”是融合教研力、资源池、数智平台的系统解决方案。教研力方面,涵盖课标专家、区域教研员、一线名师的千余人专业团队提供从启动培训、样章共建到使用优化的全程陪伴;资源池覆盖全学段、全学科、全版本精品数字资源,包含“5·3”经典题、名校真题、优质跨学科素养题等;数智平台拥有智能题库、自适应推题等多项技术专利,支持“人机协同编研”“智能辅助批改”等,大幅减轻教师负担。尤为关键的是,方案能帮助学校沉淀可积累、可迭代、可传承的校本智力资产,形成“一校一案、逐年优化”的良性循环,助力打造区域教研标杆。

目前,“53校本”方案已在多个省市试点学校落地,获得广泛认可:教师反馈作业设计效率提升50%以上,得以聚焦区域考情与本校学情分析;学校管理者表示方案实现了作业总量可控、质量可测、过程可溯;区域教研员表示,其形成了可推广的校本作业建设范式。