

# 成长教育

## Growth & Education Weekly



成长教育周报  
官微

本期导读

教育出版多元融合发展论坛

教育服务新生态 产业发展新空间 P74

阅读教育生态发展论坛

多维度聚焦创新型读物与系统性阅读方案 P75

北教智学：在智慧教育生态中“共赢” P76

## 第七届教育·出版·互联峰会 探索数智时代融合发展新课题

中国出版传媒报记者 吴慧卿

2025年12月,由《中国出版传媒商报》社主办的第七届教育·出版·互联峰会在山东曲阜中华优秀传统文化国际研学营地召开。峰会以“数智赋能·融合共生”为主题,联动教育、出版、技术领域优质力量,共同探索数智化浪潮下行业高质量发展新路径,为教育出版跨界融合、创新突破提供智慧动能。中国出版协会理事长邬书林,山东出版集团有限公司党委书记、董事长刘文强,中国出版传媒商报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强出席并致辞。

邬书林在致辞中强调,要紧扣党的二十届四中全会精神,以高质量发展为核心,推动教育、出版与科技深度融合。他指出,数智化是教育出版转型的主攻方向,行业需通过重大项目驱动,盘活传统优势资源,攻克技术难点,借鉴先进经验,破解发展困境。刘文强表示,党的二十届四中全会明确提出“深入推进数字中国建设”“扎实推进文化强国建设”的战略部署,为教育出版行业转型升级指明了方向;山东出版集团将以峰会为契机,为构建教育出版融合发展新格局贡献力量。宋强表示,《中国出版传媒商报》社依托旗下《成长教育

周报》策划创办教育·出版·互联峰会,以期搭建权威、高端的跨界服务平台,为未来教育出版新型产业生态圈提供智力支持,将持续与各方力量一起探索行业高质量发展之路。

据悉,峰会由一场主论坛和两场分论坛组成。主论坛聚焦数智教育、阅读教育、研学教育三大板块,相关话题紧密贴合当下教育领域、出版领域的发展热点,为跨界合作提供探索思路与实践路径。教育出版多元融合发展论坛暨阅读教育生态发展论坛设置七大板块。在数智化转型成为行业共识的背景下,教育出版多元融合发展论坛聚焦战略布局、AI实案、数智运营及产品开发,全方位探讨行业转型发展的痛点及解决方案。同时,针对全民阅读立法后的行业新机遇,阅读教育生态发展论坛围绕中文分级阅读、创新读物及多元服务进行探讨,为阅读教育生态发展提供专业支撑。研学品牌发展大会则覆盖品牌营地、课程研



发、出版研学等七大方向。当下,研学成为素质教育的重要载体,发展空间、课程设计、品牌打造与资源开发等成为关注焦点,与会嘉宾结合自身研究与实践,为研学行业高质量发展建言献策。

会议期间,《中国出版传媒商报》社针对教育出版融合发展、高效助学品牌图书、品牌阅读读物、研学实践教育等板块发布多项行业推展成果。此外,峰会特别设计研学业态考察活动,通过非遗项目展演、课程实案解析及研学营地观摩,为与会者提供沉浸式交流体验。

(相关链接:本期《成长教育周报》特别精选此次峰会期间相关论坛上的部分主题发言,以供从业者参考;详见第73-75版)



面向数智时代,关于阅读教育的讨论很有价值。无论技术如何迭代,阅读始终是教育的根基,就如同母语始终是精神的故乡。同时,面向新发展形势、新用户,阅读教育也需要在新一轮研判和探索中实现重构。



徐冬梅 亲近母语创始人

政策、市场、技术等要素带来的复合性影响使得阅读教育面临一系列新机遇、新挑战。自2014年起,全民阅读12次写入政府工作报告;国务院常务会议2025年11月27日审议通过《全民阅读促进条例(草案)》,全民阅读迈入制度化、常态化新阶段。政策利好为阅读教育的发展提供了基础性支撑。在市场层面,传统图书销售模式正经历一场全行业的剧变。就数字阅读市场而言,2024年国内数字阅读市场规模已突破661亿元,用户规模达6.7亿;儿童数字阅读市场达到数百亿级别,这表明阅读教育的需求已从“有没有”转向“好不好”。在技术层面,人工智能正在催生阅读新常态,瞄准素养型、个性化、精准化的“阅读+AI”成为新趋势;但是,数字化也带来了阅读的碎片化与浅表化,在很大程度上导致孩子们越来越难以进行长时间的深度阅读。目前,一些问题值得注意:儿童阅读能力的普遍下降;普遍的阅读娱乐化倾向;城乡数字鸿沟依然存在等。数智化不应拉大城乡之间的差距,而应成为填平鸿沟的工具。

从需求层面看,我们正在从“焦虑”走向“科学”,以下5个方面可重点关注和探讨。一是阅读教育要回归阅读的根本价值,即通过核心素养提升、人格养成等方式培育完整的人。当前普遍存在“功利化阅读”倾向,要将阅读从“提分工具”还原为“成长阶梯”,培养有感受力、思考力、想象力、创造力的人才。二是建立科学的、本土化的中文分级阅读体系,成为市场的第一大需求。我们需要一套基于中国儿童语言发展规律、心理特征和文化背景的标准,为孩子搭建精准的“脚手架”。三是实现阅读与教育的深度融合。四是要重视和满足对专业指导的需求,实现从“孤立阅读”到“社会化交互”。五是对数智赋能的需求,这关系着从“标准化供给”到“个性化图谱”的转变。在数智时代,真正的需求不是简单的电子化阅读资源,而是AI技术辅助下精准的“阅读诊断”。

那么,阅读教育该怎么落地?又如何实现创新发展?从2000年开始,亲近母语一直致力于为0-12岁儿童、家庭和学校提供以中文分级阅读为核心的阅读教育服务,目前正在面向数智时代逐步推进一系列新的研究和实践。

一是深度科研,构建分级阅读的“中国方案”。首先,亲近母语历经20年研制《亲近母语中文分级阅读标准》,根据儿童的认知水平和阅读能力,提供适合的中文读物,并给予相应的阅读指导和建议,以提升儿童的阅读素养,促进人格发展与精神成长。其次,研发亲近母语中文分级阅读大模型,实现阅读评测、匹配图书和数字阅读资源以及面向不同文本、不同阅读目标、不同场景的分级阅读指导。再次,构建亲近母语中文分级阅读体系,建立庞大的文本数据库,对儿童的识字量、词汇量、句法结构进行量化分析,并通过每年为0-12岁孩子严选1000种经典童书形成亲近母语儿童分级阅读书目。

二是创新产品,深度打造0-12岁家庭阅读解决方案和阅读教育校园解决方案。在家庭解决方案中,通过“小步读书”小程序和APP,推出0-12岁家庭中文分级阅读解决方案,包括小步能读——阅读衔接营、小步会读——整本书分级阅读和小鹰计划等阅读服务;创办“亲读会”直播和社群,并推出《徐冬梅亲子共读50讲》等,帮助家长成为孩子的第一任阅读导师。校园阅读解决方案则重点推出“小步智阅”书香校园解决方案6.0。该方案以“AI中文分级阅读大模型”为核心技术,搭载“小步智阅”校园管理平台,提供“分级阅读资源+教学工具+能力测评”三位一体服务。在校园解决方案中,亲近母语还特别注重为师资赋能,通过微信公众号搭建汇聚33万儿童阅读教师高频互动的教师成长社区,并与华南师范大学教师教育学部联合推出儿童阅读师资格认证等。此外,亲近母语还为社区阅读馆、图书馆、书店、教育机构提供一体化解决方案。

三是践行公益,以公益精神推动阅读教育落地生根。亲近母语特别推出公益阅读教育解决方案,实施“星星点灯”乡村阅读教师培训和“星星点灯”乡村书香校园建设项目,将优质阅读资源和师资培训输送到欠发达地区。近期,亲近母语联合《中国教师报》、上海教育出版社共同发起“每天阅读一小时”落实全国青少年读书行动倡议书。

## 人工智能助力教育变革与创新

卢宇(北京师范大学教育技术学院副院长、北京市未来教育高精尖中心人工智能实验室主任、北京市中小学人工智能教育工作专家委员会秘书长)



在当前数字经济快速发展、技术革新日新月异的背景下,人工智能正以不可逆转之势推动教育领域的深层次变革。

国家层面早已对人工智能与教育的融合发展作出系统性部署。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出,要促进人工智能助力教育变革,加强课程体系改革,优化学科专业设置,制定师生数字素养标准,深化人工智能助推教师队伍建设。教育部等九部门联合印发的《关于加快推进教育数字化的意见》更是聚焦四大核心任务:加强人工智能前瞻布局、推动课程、教材、教学数字化变革,以师生为重点提升全民数字素养与技能,赋能教育评价改革与教育决策治理,为“人工智能+教育”的深度融合指明了方向。

生成式人工智能的快速发展为教育变革提供了核心动力。这类利用预训练大模型生成文本、图像、视频等多模态内容的技术,具备四大核心能力,与教育有着天然的契合点:启发性内容生成能力可为教学提供高质量多模态资源;对话情境理解能力支撑多轮智能答疑;序列任务执行能力能够拆解复杂问题并推理求解;程序语言解析能力可辅助编程教学与代码优化。生成式人工智能与教育的融合主要通过两个阶

段实现:预训练阶段利用海量通用数据训练基础大模型,迁移学习阶段则将通用模型适配到具体教育场景。目前,国家智慧教育公共服务平台已上线多个高质量学科大模型,涵盖并服务于数学、物理、教育学等多个领域。

在课程教材教学数字化变革方面,人工智能赋能课堂呈现多层次进阶形态:初级阶段为工具赋能型课堂,将人工智能工具引入教学,替代部分重复性劳动;中级阶段为服务赋能型课堂,通过数字化手段构建互动教学环境,拓展教学边界;高级阶段则是主体赋能型与融合赋能型课堂,可以基于大模型的教学智能体,实现“教师—学生—机器”协同育人。

人工智能教育的普及是提升全民数字素养的关键。《教育部办公厅关于加强中小学人工智能教育的通知》明确要求,2030年前在中小学基本普及人工智能教育,将其作为培养学生核心素养的重要内容。北京市于2025年3月印发《北京市推进中小学人工智能教育工作方案(2025—2027年)》,构建了覆盖全学段的人工智能通识教育体系,依据学生认知规律培养中小学生的数字素养。

教师数字素养提升是人工智能教育落地的保障。2022年11月,教育部发布《教师数字素养》教育行

业标准,明确教师应具备数字化意识、数字技术知识与技能等5个维度的能力。2025年11月,《教师生成式人工智能应用指引》正式发布,明确教师在育人主体地位、教学内容审核、学术伦理恪守等方面的责任边界,既鼓励教师利用人工智能助力教学提质、评价增效,也强调要规范数据处理和学术创作,引导学生合理使用人工智能工具。

在教育评价改革方面,人工智能推动评价从结果导向转向过程导向、发展导向。通过采集全学习过程数据,构建知识与能力结构模型,能够精准发现学生的学科优势与学习问题,实现个性化诊断与指导。借助大数据分析,可对学生的认知能力、学科素养、高阶思维等进行综合评估。这种发展性评价体系不仅支持学生的个性化成长,也为教育决策和治理提供了科学依据。

当前,人工智能对教育的影响已不仅存在于简单的技术工具层面,而是涉及教学理念、课程体系、教学方式、评价机制的全方位重构。未来,随着人工智能技术的持续发展和教育改革的不断深入,我们将构建更加智能、公平、高效的教育生态,让人工智能真正服务于人的全面发展,为培养适应未来社会的创新型人才提供坚实支撑。

## 综合实践活动视域下的研学旅行

杨培禾(中国教育学会综合实践活动分会副理事长、中小学综合实践活动课程师资研究与培训基地主任)

研学旅行作为连接课堂与学生现实生活、实践性学习的一种新的学习方式,已从政策倡导逐步走向规模化实施,成为推进素质教育的一项内容。2001年综合实践活动纳入国家必修课程,2017年《中小学综合实践活动课程指导纲要》将研学旅行明确列为考察探究活动,标志着研学旅行已进入学校课程体系当中。

从课程体系来看,学校课程分为学科课程和活动课程两大类,综合实践活动课程是活动课程中的必修课,覆盖小学一年级至高中三年级,而研学旅行作为考察探究活动的内容,必然要具备课程属性。其内涵包含3个层面:一是研究性学习,围绕主题开展小课题研究,体现自主学习、合作学习的实践特点;二是广泛性实践学习,通过参观、考察、访谈等形式,实现文化体验、自然探索、红色教育等多元学习目标;三是旅行体验,在集体出行中培养生活自理、规则意识、人际交往和解决问题等能力。

综合实践活动课程的总目标为研学旅行指明了方向,即让学生从个体生活、社会生活及与大自然的接触中获得丰富的实践经验,形成对自然、社会和自我内在联系的整体认识,提升责任担当、问题解决、创意物化等核心能力。这一目标决定了研学旅行的核心意义是培养适应终身发展和社会发展需要的品格

和能力的。

当前,研学旅行实践中仍存在诸多突出问题。首先是教育专业性不足,部分研学机构由旅行社转型而来,从业人员缺乏教育专业背景,对研学资源的教育价值挖掘不深,许多研学实践仅停留在简单参观层面。同时,问题设计质量偏低,缺乏对学生观察能力、分析能力的引导。其次是学科思维的误导,将研学旅行窄化为学科实践,束缚了学生的自主学习和综合学习。研学旅行应让学生带着好奇心、探究欲和真实问题去实践探究,而非局限于单一学科知识的验证。再者是活动形式化严重,部分研学旅行重形式轻内容,未能结合学生认知特点设计有效活动。同时,课程资源开发缺乏系统性,未能挖掘资源间的内在联系构建课程体系。此外,教育服务机构与学校缺乏有效联动,课程设计忽视学校教育理念和课程特点,难以形成育人合力。

综合实践活动课程视域下的研学旅行特征有以下几点。其一,课程目标以培养学生综合素质为导向,强调学生综合运用各学科知识解决现实问题,着力提升综合素质,发展核心素养。其二,课程开发面向学生的个体生活和社会生活,让学生在真实生活场景中开展探究。其三,课程实施注重学生主动实践和开放生成,鼓励学生自主选择主题,在实践中成长。

态调整活动方案。其四,课程评价主张多元评价和综合考察,将学生实践表现和活动成果作为评价的重要依据,注重过程性评价和多元主体参与。

推动研学旅行高质量发展,需坚持课程至上理念,破解价格内卷,聚焦教育价值提升。首先要强化课程意识,按综合实践活动课程理念设计研学旅行,明确前课、中课、后课三段式结构,前课侧重问题生成与课题确立,中课聚焦实践探究与体验感悟,后课注重总结反思与创意转化。其次要深化资源开发,挖掘资源内在逻辑,构建系统化课程体系,根据不同学段学生认知特点设计分层递进的活动内容。学校应组织教师参与课程设计与实施,对机构提供的课程进行二次开发,实现研学旅行与学校教育的有机衔接。同时,要加强师资建设,提升研学导师的教育专业素养。此外,要完善评价机制,强化评价对学生发展的促进作用。

研学旅行作为连接学校教育与社会教育、家庭教育的重要纽带,其高质量发展需要教育界、文旅界、出版界等各方力量协同发力,让学生在真实实践中增长见识、锤炼品格、提升能力,实现“在实践中学习,在体验中成长”。

