

## 2026北京出版发行产业高质量发展年会 开年好书会聚 透视选题风向

中国出版传媒商报 2026年1月4日至7日,2026北京出版发行产业高质量发展年会在北京京丰宾馆举行。本届年会以“融合创生态,出版焕新颜”为核心主题,聚焦跨界融合与业态创新,以技术赋能激活内容价值,以精准服务对接市场需求,为出版发行产业高质量发展注入澎湃动能。年会由北京市出版版权协会主办、北京联合出版公司承办。开幕当日,北京市出版版权协会理事长王野霏、副理事长冯献省、秘书长冯华,北京联合出版公司党支部书记彭春英、总经理赵红仕等与参会单位代表展开交流。

作为行业发展的“风向标”与“连接器”,本届年会吸引500余家优质出版商参展,集中展示8万余种涵盖教材教辅、人文社科、大众阅读、少儿图书、期刊等全品类出版物。如,北京华景时代文化传媒有限公司在主题出版领域持续深耕,此次参展的《抓手:以作风建设推进全面从严治党、推进党的自我革命》

《大河奔流:中国共产党人的精神故事》《一起重读毛泽东经典著作》等新作,充分展现了民营文化公司在打造主题图书与精品图书方面的创新活力与责任担当。北京联合出版公司的《掌心》聚焦半导体产业,用文学叙事呼应“科技自立自强”国家战略,彰显出版业服务大局的使命担当。北京新华先锋出版科技有限公司带来周国平、梁晓声等名家力作《中国人缺少什么》《山里山外》《岁月儿女》。与会者不仅能一窥民营书业在品牌建设、数字化转型与业态融合等方面的最新成果,更能通过丰富的展示与交流活动,深刻感受出版产业的创新活力与发展趋势。

北京联合出版公司常务副总编辑刘凯认为,“本届年会不仅是出版发行行业的一次盛大聚会,更是洞察趋势、对接资源、共创价值的重要平台。”一是精品图书集中呈现,众多出版机构携重点图书亮相,从严肅学术到大众主题,从经典再造到原创IP,展现出



发展年会现场 主办方供图

出版业坚守品质、深耕内容的坚实步伐。二是场景化体验再度升级,少儿出版IP化开发、人文社科经典当代化解读、教辅产品场景化设计等一系列创新实践,凸显出版业正从内容提供者转向文化场景构建者。三是知识服务探索纵深发展,展会突破传统图书展销模式,集中呈现“纸质+数字+AI”融合产品、全域营销案例及转型服务解决方案,展现出出版业向现代知识服务商转型的积极探索。(穆宏志)



中国出版传媒商报 在2026新年到来之际,上海市书刊发行行业协会联合上海市品牌实体书店积极营造充满书香、温馨和谐的节日气氛。通过线上线下联动,开展多领域、多渠道、多层次、多样化的文化导读活动;举办“阅读+文创”“阅读+展览”“阅读+文旅”等丰富多彩的书香惠民公益活动,满足读者多元需求。

在上海书城福州路店,一本4.2米高的粉色的毛茸茸的书“跑”过书架,吸引读者的目光。2026年度

## 上海品牌实体书店营造书香氛围喜迎2026年

“新华悦读·上海书城快闪周”主题标识是“快闪!好书们冲过来了”,延伸文创产品也一并登场。活动区域视觉设计采用裸眼3D效果的墙面设计,打造更具动态与沉浸感的体验空间,区域内特设多个“快闪周”装置,兼具主题展示与拍照打卡功能。首期“新华悦读·上海书城快闪周:2026新年快乐”于2025年12月26日至2026年1月26日举行,上海书城福州路店、五角场店、新华书店月光店、江南书局·馨城之瞳等全市18家新华书店门店共同参与,活动期间推出1200种精选图书享受6.8折优惠。

同时,一系列精心策划的文化活动也生动呈现。2025年12月28日,上海书城福州路店举办“文学色香味——2025文学跨年分享会”,以文学之名辞旧迎新;2026年1月2日举办冰墩儿《使坏》新书分享会及签售活动;1月3日举办“AI时代的时尚买手将如何工作?暨《资深买手实用手册》新书发布会”。

上海最早迎来2026年阳光的书店——朵云书

院·滴水湖书店举办一系列跨“阅”2026的温暖活动。在2025年12月31日20:00开启“躺平跨年夜”,在领读人带领下,读者们一起共读。“躺平音乐会”邀请大家裹着温暖的毛毯,在帐篷中聆听新生代指弹吉他演奏艺术家周晶和音疗师Serina带来的沉浸式音乐会。

1月1日下午,上海字模一厂有限公司主办的“字模里看中国——从铅火温度到时代印记”纪念华丰诞辰110周年特展新年特别活动——“字在云端 非遗拓印体验工坊”在朵云书院·旗舰店开幕。

此外,上海古籍书店与澎湃翻书党联名推出2025年度好书评选名单30种。上海外文书店举行全场图书满500元立减150元促销活动,限时加赠暖绒福袜一双。大隐书局12家门店的“阅启新章,暖岁迎春”主题活动也温情上线。钟书阁所有直营门店近2000种心选好书、好物一律6.9折。建投书局在2025年12月31日晚上举办“跨年音乐诗歌会”,读者用民谣音乐与诗歌跨年。(穆宏志)

中国出版传媒商报 近日,国家版权局指导中国新闻出版研究院完成“2024年中国版权产业经济贡献”的调研报告。调研显示:2024年,中国版权产业的行业增加值为10.06万亿元人民币,同比增长7.31%;占GDP的比重为7.46%,比上年提高0.02个百分点。其中,核心版权产业的行业增加值为6.37万亿元人民币,同比增长7.43%,占GDP的比重为4.72%。版权产业在国民经济中的地位进一步凸显。

近年来,国家版权局和地方版权行政管理部门以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推动中国版权产业高质量发展。从2020年至2024年,中国版权产业的行业增加值从7.51万亿元人民币增长至10.06万亿元人民币,占GDP的比重从7.39%上升至7.46%,提高了0.07个百分点。其中,核心版权产业(包括出版、录音、电影、广播电视、软件等产值均来自版权的产业)的行业增加值从4.75万亿元人民币增长至6.37万亿元人民币,占GDP的比重从4.67%上升至4.72%,软件和信息技术服务、数字出版、广播电视和网络视听、电影等行业发展状况良好。

中国版权产业稳中向好,对保持就业态势总体稳定、促进高质量充分就业发挥了积极作用。2024年,中国版权产业的城镇单位就业人数为1589.50万人,占全国城镇单位就业总人数的比重为9.63%,同比提高0.01个百分点。中国版权产业对外贸易稳中向好,出口贸易结构持续优化。2024年,中国版权产业的商品出口额为4211.65亿美元,占全国商品出口总额的比重为11.78%,连续多年在全国商品出口总额中的比重稳定在11%以上。(穆宏志)

## 2024年中国版权产业增加值占GDP的7.46%

## 《经济学通识课》出版发行

中国出版传媒商报 近日,中央党校原副校长王东京撰写的《经济学通识课》由中国财政经济出版社出版发行。该书以通俗化、体系化的方式梳理经济学基本原理,尝试为广大读者提供一套理解现实经济问题的基础框架和分析工具。

长期以来,经济学在公众认知中常被视为“专业性强、理解门槛高”的学科。面对宏观形势变化、政策调整以及个人生活密切相关的经济现象,不少读者往往感到信息繁杂、判断困难。《经济学通识课》正是在这样的现实背景下应运而生。作者试图跳出传统教材和学术著作的表述方式,从现实问题和日常经验入手,引导读者理解经济现象背后的基本逻辑,帮助其在纷繁复杂的信息环境中形成较为稳定的认知框架。

《经济学通识课》在内容结构上注重整体性和逻辑性,围绕经济学的基本假设、核心原理和常用分析方法展开,力求在不增加阅读负担的前提下,帮助读者建立起从微观行为到宏观运行的认知路径。书中避免大量公式推导和专业术语堆砌,而是通过清晰的推理过程和贴近现实的案例说明经济规律的适用条件和现实意义,使读者能够理解“经济为什么会这样运行”,而不仅仅是停留在结论层面。(穆宏志)

## 新书推荐

### 《生生之元》书写传统文化的现代生命力

中华文明历经数千年,是人类历史上唯一未曾中断的古老文明。在新时代背景下,如何传承、发展并创新中华优秀传统文化,成为推动中华民族伟大复兴的重要课题。近日,由广西人民出版社出版的《生生之元——中华文明的根脉及其现代回响》正是这样一部专注于中华文化传承与现代化的力作。该书以习近平总书记关于中华优秀传统文化传承发展的重要论述为指导,通过系统性分析中华优秀传统文化的核心元素,深入探讨了这些文化元素的历史、价值、传承及实践,更强调了它们在新时代中国特色社会主义文化建设中的重要性。

书名“生生之元”,一是取“生生不息”之义来描述中华优秀传统文化重要元素绵延古今的文化生命力;二是取“元亨利贞”中“元”的开端义、贯通义及良善义来描述这一元素,展现其构成中华文明根脉的文化内涵与价值意蕴,突破将“元素”简单视为静态、孤立的组成部件的一般视角;三是取“余音回响”之义,聆听其在历史长河中的悠远回响及其与当代马克思主义理论的同频共振之音。

书中紧扣习近平总书记提出的中华文明五大突出特性——连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,并聚焦于十项中华优秀传统文化的重要元素。这些元素涵盖了思想理念、政治品



质、伦理道德、思维方式以及交往方式等多个领域,全面展示了中华文明的深刻内涵与现代价值。从“天下为公”的社会理想到“民为邦本”的治理思想,从“修齐治平”的家国情怀到“实事求是”的哲学思想,从多个层面系统挖掘了中华优秀传统文化的核心理念,并展现了这些理念在现代社会中的适用性与指导意义。同时,还从全球视野出发,探讨了中华文化在构建人类文明新形态中的重要作用,通过分析“讲信修睦”与“亲仁善邻”的交往理念,展现了中华文明的和平与包容特性,为全球治理提供了中国智慧。

《生生之元——中华文明的根脉及其现代回响》是一部系统解读中华优秀传统文化的著作,它不仅帮助我们更好地理解中华文化的历史脉络与现实意义,还为新时代中国特色社会主义文化建设提供了丰富的理论支持与实践指导。无论是关心中华文明传承的学者,还是探索中国式现代化道路的实践者,这本书都值得深入研读。(覃萃萍)

### 云南中小学人工智能通识教育系列丛书发布

中国出版传媒商报 近日,由云南省教育科学研究院牵头,联合全省各地知名教师倾力编撰的人工智能通识教育系列丛书,由云南出版集团云南科技出版社联合接力出版社共同出版发行。这既是云南落实国家教育数字化战略行动的具体实践,更是响应国家“人工智能+”战略的重要教育成果。

这套覆盖小学三至六年级(各上下册)、初中七至九年级(各1册)的11册读本,以学段适配的内容架构、创新多元的教学模式,精准对接国家《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》部署,深度响应《云南省全面实施“人工智能+”行动计划》中“全面普及全学段人工智能通识教育、加强人工智能在国门学校的应用、构建具有云南特色的人工智能教育体系”的核心要求,严格衔接《云南省义务教育人工智能课程教学指南(2025年版)》相关规定,不仅填补了云南省内AI教育本地化教材的实践空白,更将为云南“3815”战略发展目标注入强劲的青春动能,助力构建“1+N”人工智能政策体系在教育领域的落地生根。

作为云南“人工智能+教育”融合发展的标志性成果,丛书深度契合全省以AI赋能教育领

域的发展部署,更精准呼应教育部等九部门“加快建设人工智能教育大模型、推动与教育教学深度融合”的要求,创新将云南高原特色产业、智慧文旅等优势产业实践中的AI应用场景转化为适合中小学的教育内容。全书构建计算智能、感知智能、行为智能和认知智能四大核心模块,采用“科学探究+PBL(项目式学习)”混合教学模式,既夯实学生对AI基本概念的理解,更着力培养计算思维、逻辑思维等创新思维,锻炼算法设计与工程实践能力,帮助学生打破学科壁垒,在解决实际问题中建构完善的AI知识体系,实现从“知识传授”到“思维启迪、创新培育”的进阶。

尤为亮眼的是,每册丛书均设置生成式人工智能大单元教学实践活动,从文本生成图像、数据处理到自动驾驶仿真等多维度,引导学生在动手实践中体验AI应用场景,掌握核心技能,理解技术原理与潜在风险。据悉,丛书的编写汇聚全省教研骨干与一线教学名师,既保证了内容的科学性与适配性,又紧密衔接云南产业发展实际,实现“教育赋能战略、知识对接实践”的核心目标。(穆宏志)

## 阅读推广

中国出版传媒商报 2025年12月27日,伴随着活力四射的机器人舞蹈表演,《我爱北京》2025全球征稿活动颁奖典礼暨优秀绘画作品展在北京紫荆文化广场拉开序幕。活动由首都文化科技集团、香港联合出版集团共同主办。北京市总工会一级巡视员赵丽君,北京市归国华侨联合会党组成员、副主席兼秘书长李晓菲,首都文化科技集团副总经理,北京出版集团党委书记、董事长周浩,北京市委宣传部未成年人思想道德建设工作处处长董庚云,北京市妇联宣传部部长王芳,北京作协副主席、《我爱北京——2025全球青少年征文优秀作品集》主编,第十一届茅盾文学奖得主乔叶等嘉宾出席活动,与现场师生、各界友人共同见证这场青春与文化交织的盛会。

周浩在致辞中表示,作为已有3年积淀的文化品牌活动,《我爱北京》全球征稿活动始终坚守“让全球青少年感知北京、记录北京、分享北京”的初心。3年来,活动累计收到来自30多个国家和地区的6万余件作品,成为北京文化对外传播的生动实践。未来,《我爱北京》全球征稿活动将继续凝聚全球青少年的创作力量,让北京文化之美跨越山海、走向世界,让更多人透过青春视角,看见一个真实、立体、生动的北京。作为市属国有文化企业,首都文化科技集团也将充分发挥北京作为历史古都和全国文化中心的优势,推动加强同全球各地的文化交流,用更多优秀作品讲述中国故事、传播文化。



乔叶在致辞中分享了编选心得。新书发布仪式上,赵丽君、李晓菲、周浩、乔叶等共同为《我爱北京——2025全球青少年征文优秀作品集》揭幕,标志着本届征稿活动的优秀成果正式集结成册。该书以“行走北京”“阅读北京”“传承北京”“发现北京”为纲,行走间定格长城故宫风貌,阅读中探寻城市文脉,传承里延续京腔京韵,发现时捕捉创新活力。文字与画作交织,既有老北京烟火气,也有新都市气象,让世界看见青少年眼中北京的厚重与鲜活。24位获奖学生代表登台享受属于他们的成长与荣光。活动现场也展出了近50幅优秀绘画作品。(穆宏志)

中国出版传媒商报 2025年12月30日,独秀书房·印度尼西亚玛琅国立大学孔子学院阅读体验中心揭牌仪式在玛琅国立大学图书馆举行。中华人民共和国驻泗水总领事馆总领事叶素,玛琅市教育局代表伊夫,玛琅国立大学校长哈里约诺、副校长阿立夫,国际交流处处长萨丽、图书馆馆长兰芝、孔子学院中方院长龚敏,玛琅国立大学出版社社长阿吉,玛中大学校长乌伏拉,穆罕默迪娅大学语言中心主任玛苏齐,广西师范大学国际交流与合作处处长、国际文化教育学院院长李冬梅,广西师范大学出版集团党委书记、董事长黄轩庄等出席活动。

作为广西师范大学出版社集团旗下的知名高校实体书店品牌,独秀书房积极响应国家推动优秀文化走出去的号召,依托面向东盟的区位优势,持续推动品牌海外落地。此次揭牌的独秀书房·印尼玛琅国立大学孔子学院阅读体验中心,由广西师范大学、玛琅国立大学与出版社集团三方共建,是继独秀书房·越南河内大学孔子学院店、独秀书房·泰国宋卡王子大学孔子学院阅读体验中心后,第3家门店。

该中心集图书阅览、文化展示、学术交流与休闲体验于一体,目前已首批上架千余册精选图书及百余种特色文创产品,内容覆盖中国文学、社会科学、艺术、汉语学习等门类,更收录有《习近平谈治国理政》第一卷至第五卷等重要著作。未来,中心将持续引入优质出版物与文创产品,并举办系列主题文化活动,致力于打造可持续发展的文化交流平台,为印尼读者开启一扇了解当代中国的窗口,助力中国与印尼两国文明互鉴、民心相通。(白小禾 廖雨欣)



主办方供图

## 《我爱北京》2025全球征稿活动颁奖典礼在京举办

## 独秀书房·印尼玛琅国立大学孔子学院阅读体验中心开放