

# 这家40年老社如何用“小白鸽”重获新生?

中国出版传媒商报记者 林致

当林云在2017年6月接过中国和平出版社(以下简称“和平社”)社长职位时,这家有着32年历史的老牌少儿出版社正面临前所未有的困境:北京开卷数据显示,2016年整体市场排名仅为第471位,少儿市场排名第227位,在全国500多家出版社中几乎处于中下游水平。8年后的2025年,站在40周年的新起点上,和平社交出了一份令人瞩目的成绩单:截至2024年底,整体市场排名与2016年相比,跃升至第78位,少儿市场排名第44位,回款实洋增长近170倍,发货码洋增长近100倍,百余种图书获得国家级、省部级荣誉。



中,《别让太阳掉下来》成为现象级作品,获中国出版政府奖提名奖等多项大奖;《向山而行》根据“七一勋章”获得者张桂梅的真实事迹创作,入选多个推荐书目;《国之瑰宝——宋庆龄的故事》《妈妈的剪影》等作品也获得了青少年出版领域的各类重磅奖项。

**和平社主要经营指标增长(2017年~2024年)**  
整体市场排名:第453位→第78位(上升375位)  
少儿市场排名:第201位→第44位(上升157位)  
全年出版新书:增加162种  
发货码洋:增长近100倍  
回款实洋:增长近170倍  
获奖图书:百余种获得国家级、省部级荣誉

## 发展历程:服务少年儿童健康成长

1985年,经原文化部批准,和平社在北京正式成立,社号为481。

作为一家出版少儿读物的出版社,其最初使命是出版国家名誉主席宋庆龄的著作和各类少年儿童读物,侧重于低幼儿童读物及与中国宋庆龄基金会会务活动有关的出版物。

在建社初期,和平社便推出了《宋庆龄和孩子们》《宋庆龄伟大光荣的一生》等重磅作品,并通过《小学语文多用词典》“当代中学生”丛书等产品建立了初步的市场影响力。1986年在我国香港举办的“虎的艺术展”开创了生肖艺术展先河,1988年承办的首届北京纸手工艺艺术展示会更是拓展了出版边界。

2008年成为和平社发展史上的第一个关键转折点。为适应文化体制改革需要,经原国家新闻出版总署批准,由中国宋庆龄基金会联合江西省出版集团对和平社进行重组改制,成立中国和平出版社有限责任公司。这一“中央+地方”的重组模式被业界称为“和平模式”,成为当时出版业改制的标志性事件。然而直到2018年,这家老牌出版社才真正迎来市场化转型的关键期。

2018年1月,和平社在北京图书订货会期间宣布成立“小白鸽童书馆”,正式吹响了“全面回归青少年出版,走市场化品牌化之路”的号角。

## 破局之道:从战略重构到机制创新

林云在回忆2017年接任和平社社长时表示,面对市场排名落后、团队士气低落、产品结构单一等多重挑战,她带领新班子做的第一件事就是深入调研,梳理和平社的历史积淀与核心优势。

调研结果显示,尽管市场表现不佳,但和平社在低幼读物、宋庆龄题材等领域仍有深厚积累。基于此,社里制定了“全面回归青少年出版”的市场化战略,并确立了“出版有温度的童书,陪伴有气质的童年”的出版理念。

“之所以要尽快树立童书品牌,是因为当时版权方和渠道方对于和平社的品牌和产品相对陌生、信心不足,亟须通过以品牌立社的思路稳扎稳打。”林云解释道,一个品牌的打造,可以汇集更多资源,进而出版更多的优质产品。同时,通过出版优质的产品,又能让品牌在读者和市场中更具口碑和影响力,形成良性循环。

在明确“回归青少年出版”的战略方向后,和平社构建了五个重点发展方向:注重原创作品的培育和开发,加大对原创儿童文学、绘本的投入,如《别让太阳掉下来》等获奖作品;注重图书的品质和品相,从内容策划到装帧设计,全方位提升产品质量;注重长线产品的开拓和运营,打造系列化、品牌化产品,如“未来讲堂”系列;注重多元渠道的营销推广,线上线下融合,拓展销售和影响力边界;注重国际间

的交流合作,推动中国原创童书“走出去”。

## 机制创新:“三制”激发组织活力

战略落地离不开组织支撑。和平社引入江西省出版传媒集团的“三制”机制——事业部制、项目制、工作室制,让专业的人做专业的事。2018年8月,小白鸽童书馆事业部率先运营,被赋予经营自主权、人事任免权、绩效考核分配权,实施扁平化管理,有效降低了协调成本。

在人才建设方面,和平社构建了“老中青”结合的梯队结构,中级以上职称编辑占比达八成。特别打造“传帮带”氛围,让经验丰富的老编辑带新人,传承专业精神。同时,通过全员竞聘、岗位优化,给想干事、能干事的员工提供平台与舞台。

信息化建设同样不可或缺。和平社上线了云章复合出版ERP管理系统,贯通编辑、印制、发行和财务工作,提升工作效率的同时,为企业决策提供数据支撑。

## 增长引擎:产品创新与品牌重塑

战略与机制的双重保障下,和平社的产品创新迎来爆发期。截至2024年底,和平社全年出版新书较2017年增加了162种,形成了以儿童文学、绘本、科普读物、教育读物为核心的产品矩阵。其

在品牌建设方面,“小白鸽童书馆”已成为和平社的核心竞争力。通过持续举办重点图书推荐等品牌活动,和平社构建了线上线下融合的读者互动体系,增强了品牌认同感和用户黏性。

## 未来展望:探索融合出版边界

站在“十五五”新的发展节点和40周年的历史新起点上,和平社将始终锚定青少年出版主阵地,持续擦亮“小白鸽童书馆”品牌,同时积极探索融合出版边界。

林云表示,未来和平社将重点布局三个方向:一是深化原创内容生产,打造更多具有时代特色和中国精神的精品力作;二是推进数字化转型,开发互动电子书、知识服务等新型产品形态;三是拓展“出版+”生态,通过IP运营、文创开发、阅读服务等延伸产业链条。

“阅读滋养童心,和平点亮未来。”这不仅是一句口号,更是一份承诺。林云认为,和平社将继续继承和发扬宋庆龄“把最宝贵的东西给予儿童”的崇高使命,在青少年出版领域书写新的“和平篇章”。

对于中国出版业而言,和平社的逆袭故事提供了一个宝贵样本:在市场化浪潮中,老牌出版社不必被历史包袱所困,通过战略聚焦、机制创新和品牌重塑,同样可以焕发新的生机与活力。而在内容为王的时代,那些真正理解读者需求、坚持品质至上的出版机构,终将在市场竞争中脱颖而出。

# 中国和平出版社40周年再出发

2025年12月22日,中国和平出版社成立40周年活动在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举行。活动以“阅读滋养童心 和平点亮未来”为主题,回顾了和平社40年发展历程,现场推介八大产品线,发布重点产品计划,并展望未来发展蓝图。



## 深耕少儿出版,传承弘扬宋庆龄崇高精神

中国出版协会理事长郭书林肯定和平社在爱国主义教育、文学艺术、科学普及等领域的出版成果,提出要继续高扬“和平发展”的旗帜。他希望和平社要始终坚持正确的政治方向和出版导向,继续把主题出版作为“铸魂工程”,讲好最温暖、最响亮的中国故事。同时,坚守文化理想,聚力打造传世精品;关注业态变化,勇于改革创新,激发内生动力;加强人才队伍建设,实现高质量发展。

中国图书评论学会会长郭义强高度肯定了和平社40年来取得的成绩,出版了《国之瑰宝——宋庆龄的故事》《妈妈的剪影》等获得诸多荣誉的优秀图书。他希望和平社要赓续优良传统,同时加强作家队伍建设,多出出版传递和平、滋养童心的青少年读物。希望通过高质量出版,创新出版赢得读者,赢得市场,继续擦亮和平社品牌,在文化强国建设中作出更大贡献。

江西出版传媒集团党委委员、中文传媒总经理吴涤表示,和平社作为集团少儿出版板块的重要力量,以“培根铸魂、启智增慧”为己任,书写了精彩篇章。他希望和平社聚焦“十五五”规划要求,打造更多彰显中国精神、传承中华文脉的优秀之作;强化品牌赋能,完善“内容+”的多元运营模式;拓展发展空间,积极整合资源,深化跨界合作,走向更广阔的市场。江西出版、中文传媒将继续全力支持和和平社在青少年出版赛道上奋勇争先。

和平社社长林云回顾了和平社40年辛勤耕耘的历程,表达了和平社自建社以来始终继承和发扬宋庆龄先生毕生献身人民的精神,推出许多获得重要荣誉的优质出版物。近年来和平社以“二次创业”的决心推动转型升级,实现了历史性跨越。她强调和平社的每一步成长,离不开各方的支持与帮助,也离不开一代代和平人的坚守与奉献,未来将深化品牌建设、推进数智化转型。

## 推介八大产品线,丰富青少年阅读选择

推介八大产品线丰富青少年阅读选择本次活动,业内专家、学者、作家推介了和平社“小白鸽童书馆”八大产品线,呈现其覆盖全年龄段、多形态的青少年读物布局。

中国出版工作者协会原副主席、资深出版人海飞介绍了“小白鸽主题馆”中《宋庆龄与国际友人》和“‘我爱你中国’少年成长书系”“未来讲堂书系”等弘扬主旋律、诠释伟人精神、涵养文化根基的重点图书。即将推出的《未来讲堂——经典元曲诵读与赏析》《未来讲堂特别节目——广播剧宋庆龄》等,将持续点亮青少年的理想之光。

中国作协原副主席、著名作家高洪波力荐“小白鸽低幼馆”中专注于0-3岁婴幼儿打造的高品质启蒙读物,如启蒙心智、滋养情感的“小问号童谣绘本”“时光美术馆遇见艺术大师”“兔子小白益智游戏绘本”等深受小读者喜爱的作品。即将推出的“小狗大咖”系列,充满了快乐的幻想色彩;《儿童水墨“一起画”》创意互动书,让孩子感受到美育的滋养。

鲁迅文学院常务副院长李东华认为,“小白鸽文学馆”以有温度、有力量的文字,精心打磨了“拼音王国·名家经典书系”“名家写人系列”“中国传统故事系列”等一系列精品力作,助力青少年拓展视野广度、深化思考深度,为未成年人思想道德建设注入持久的精神力量,指引新一代青少年成长为有理想、有担当、有情怀的时代新人。

北京师范大学教授、图画书创作研究中心主任陈晖推荐了“小白鸽图画书”中的《别让太阳掉下来》《图书馆之夜》《桃花溪》等精品佳作。肯定其始终秉持“慢出版出精品”的理念,致力于打造兼具思想性、文学性、艺术性与儿童性的图画书。即将出版的《找太阳》《跳房子》等多元主题的作品用灵动的艺术表达温暖孩子的童年时光。

著名青年作家葛竞谈到“小白鸽桥梁书”专注出版帮助孩子从亲子阅读逐步进入自主阅读的儿童读物。她推介了幽默而智慧的“皮卡成长记”,充满童趣的“蓝皮鼠和大脸猫的魔法车”,讲述爱与教育的“小小的成长”,呵护心灵成长的“小小小世界”,名家汇集的“蘑菇城堡·名家经典童话”等,以及即将出版的《老玩具之家》《森林里的小路》等优质读物。

青年画家田宇讲述了大人小孩都爱读的以创新形式激活古典名著的“小白鸽连环画”。“中国古典名著连环画系列”以传统工笔技法再现历史场景,以文白夹杂的文字既保留古典文学韵味又大幅降低阅读难度。目前已出版四大名著等共14套作品,《七侠五义》《三十六计》即将面世。

国家动物博物馆馆长张劲硕阐明“小白鸽科学馆”以趣味为桥、以科普为核,培养了儿童的科学精神。目前已出版“我的第一本启蒙书”“大自然博学家”等系列,未来将推出将科学常识融入探索故事的“彩虹森林小侦探科普书”系列,揭秘园林建筑中的科学与美学的《大圆明园全景立体书》,带领孩子探秘神奇自然世界的《昆虫探险家》。

高质量的文本,始终是阅读学习中核心、也最不可替代的基础。北京师范大学外国语学院教授罗少茜在讲述“小白鸽英语馆”时,指出“剑桥英语自然拼读”“剑桥英语百科分级阅读”“剑桥英语阅读与表达”等能培养儿童语言能力,拓宽国际视野。和平社和公众教育在这一出版领域的工作不仅是在出版图书,也是在为中国英语阅读教育构建可持续的内容生态。

## 布局新赛道,发布三大重点计划

40年风雨兼程,站在新的历史起点上,和平社开启发展新篇章。活动现场,还发布了“少年文学

院”书系出版计划、小白鸽教育馆和梦星云·数智出版平台。

“少年文学院”书系出版计划以“深耕少年创作者培养,打造优质少年文学作品”为方向,通过推动少年文学创作的繁荣,将“少年文学院”书系打造成培养中国少年作家的孵化平台,培育一批能代表新时代少年视角的创作者群体,实现“以美育人、以文育人”的出版使命。现场,民进中央宣传部部长毛梦溪、陶行知教育基金会理事长苏新颖、中国宋庆龄青少年科技文化交流中心副主任赵军、吴涤、教育作家章鱼以及和平社副社长胡刚共同发布该书系计划。

“小白鸽教育馆”赋能教育实践,点亮成长之路。教育馆将贯通理论高度与实践深度,为家长和教育从业者提供可落地的指导方案,特邀教育学家朱永新,北京师范大学教授边玉芳、吴欣歆,北京教育学院教授李怀源,全国家庭亲子阅读推广大使李一慢等教育界专家推出重磅之作,致力于构建高质量的教育生态,为“立德树人”打造教育出版领域的精品力作。

“和梦星云·数智出版平台”破解传统出版社数字化转型的技术门槛高、成本投入大、模式单一等困境,实现从单一产品销售到平台化服务,从内容提供商到综合解决方案提供商的升级。和梦星云将深化AIGC技术融合,强化版权保护与内容品质,推动出版行业构建“资源共享、协同发展”新生态。李学群与梦当然科技的创始人吴洋、首席技术官齐金桂、总工程师陈泳廷,以及林云、和平社副社长肖晓强共同发布该平台。

40年砥砺前行,新征程再谱华章。在中国宋庆龄基金会和江西出版传媒集团、中文传媒的支持与指导下,中国和平出版社将继续践行立德树人任务,推出更多有温度有品质的图书,为全民阅读、书香社会建设贡献力量。