

文学的全民回响

2025年原创文学市场现象与2026年趋势预测

■中国出版传媒商报记者 唐姝菲

2025年的原创文学出版市场，是一幅冰火交织的图景。一方面，数据清晰地显示，前三季度整体图书市场码洋同比下降10.4%，文学出版的寒意真切可感。另一方面，短视频电商渠道以20%的增速成为唯一亮色，素人作者崛起、头部作家新媒体“触网”、爆款作品现象级传播……市场整体的“冷”与个体极致的“热”激烈碰撞，将行业推向重塑的边缘，也预示着一个更复杂多元的2026年。

现象观察 1 新大众文艺崛起 文学回归生活本真

2025年12月16日，国家语言资源监测与研究中心发布“2025年度十大新词语”，“新大众文艺”一词入选。官方注解道，2025年也是文化繁荣、个性彰显的一年。“新大众文艺”持续蓬勃发展，网络文学、短视频、直播等形式不断创新，素人创作者通过各类平台崭露头角，成为文化市场的新力量。从超过10亿字次的语料中脱颖而出，“新大众文艺”的入选，是大数据分析给出的答案。这意味着，新大众文艺已经从一个民间现象，上升为被观察和定义的时代脉搏，成为文化领域不可忽视的重要力量。

新大众文艺的核心生命力，在于其扎根现实的“真”与“素”。新大众文艺写作不等同于“底层写作”，它更强调普通人的表达权，每一个愿意用文字记录自我的人，都是这一生态的组成部分。当外卖员王计兵在送餐间隙写下“从空气里赶出风/从风里赶出刀子”这样的诗句，当馄饨店主常玫瑰用散文记录市井生活的温度，当菜市场摊主陈慧以小说描绘邻里间的爱恨情仇——文学创作的神秘面纱被揭开，显露出它与日常生活最为质朴的连接。

面对新大众文艺的蓬勃浪潮，出版机构不再是被动的“收割者”，而是转变为主动的“培育者”，通过成立专门部门、打造特色产品线、创新传播模式，构建起全链条的扶持体系。

现象观察 2 头部作家“触网” 重构文学传播

2025年，余华、莫言、苏童等头部作家入驻小红书、抖音等新媒体平台，开启了文学传播的“祛魅”时代。他们不再是高高在上的文学符号，而是以幽默接地气的形象与网友互动，让严肃文学以更亲切的姿态走进大众视野。

2025年入驻小红书后，莫言首条视频收获超10万点赞，他以幽默风格回复网友评论，短短1个多月涨粉近120万。12月，他与脱口秀演员徐志胜的直播对话，吸引近300万网友围观，话题从文学创作延伸到年轻人关心的精神内耗等议题，实现了跨界破圈。这种“放下身段”的互动方式，打破了大众对“文学大师”的刻板印象。

余华入驻抖音后，在《许三观卖血记》上市之际开启单人直播，吸引千万网友围观。他以轻松调侃的方式分享创作故事，比如“弃医从文是为了不坐班”，让严肃文学作品收获海量年轻读者关注。平台数据显示，近两年余华作品在抖音电商累计

现象观察 3 黑马《泥潭》文学出圈的偶然性与必然启示

如果要为2025年的原创文学出版选出一个最具话题性的代表事件，刘楚昕和他的长篇小说《泥潭》当在其中。在图书市场普遍遇冷的环境下，《泥潭》创造了3周预售40万册、截至11月实销80万册的销售奇迹，其爆火路径既充满偶然性，也暗藏着文学传播的一定逻辑。

《泥潭》的爆红轨迹与传统文学推广模式截然不同。它并非始于文本的缓慢发酵，而是起于作者刘楚昕在第二届漓江文学奖颁奖典礼上的获奖感言视频，在社交媒体广泛传播并引发热议。感言中，他讲述了年轻写作者的困境与坚持，尤其是对“爱情信念”的坚守，戳中了当代年轻人的情感痛点，相关视频在抖音、微信等平台迅速传播，全网总曝光量据称超过10亿次。而评委会主席余华及多位知名作家的出席，则为事件叠加了关键的“名人流量”，使话题迅速破圈。

《泥潭》的爆红，始于一场偶合的社会情绪引爆，而成于出版社前所未有的反应速度。面对这一作品尚未面世、但公众期待已升至顶峰的特殊局面，漓江出版社做出了一个关键的商业化决断——在22天内完成从改稿、编辑到出厂的全过程。“在《泥潭》获奖后，我们组织了专家、作者以及文学编辑一

江苏凤凰文艺出版社成立新大众文艺部门，推出的“外卖诗人”王计兵《世界把我照亮》、文博专家雷从云《国宝中的国宝》等作品均表现不俗。新大众文艺对出版人的启示，就是“跳出象牙塔、小圈层，面向普通人，关怀现实人生”。

陕西师范大学出版社则走了“理论+实践”的深耕路线。在《延河》杂志2024年首倡“新大众文艺”理念后，该社迅速与杂志社签约，成立“新大众文艺出版工作室”，不仅推出“新大众文艺丛书”，还聚焦理论研究，打造“新大众文艺”理论出版阵地。工作室充分发挥《延河》新大众文艺传播专家顾问团的作用，将专家资源转化为品牌传播力，形成“理论引领创作，创作反哺理论”的良性循环。

花城出版社则与地方实践深度绑定，联合东莞市文联实施“全链条”培育项目，覆盖创作、培训、出版全环节，签约沈汉炎、王瑛等6名东莞素人作家，并于12月推出首批新书。花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿表示，在新大众文艺的背景下，来自各行各业的东莞素人作家们，用自己的文字记录这个时代的变迁，既反映人民的心声，也展现了普通人的奋斗和梦想，契合花城出版社长期以来坚持文学艺术、坚持以文学见证时代、坚持以文学反映人民和时代心声的方向。

2025年12月27日，全国文学报刊出版

售出超400万单，新书《卢克明的偷偷一笑》1000本亲签版一小时售罄，印证了新媒体对图书销售的强大带动作用。

苏童入驻小红书后，江苏凤凰文艺社策划了“给作家苏童写一封信”活动，结合《好天气》线上首发和官号发布笔记，使官号成为小红书平台引流榜TOP1、热卖榜和成交榜TOP10。同时建立了“共读苏童”社群并持续运营，定期开展线上共读活动，将读者转化为长期阅读伙伴。这种互动不仅拉近了作家与读者的距离，更让文学创作回归到“倾听大众心声”的本质。

头部作家的“触网”，重构了文学传播的底层逻辑。打破严肃文学的“高冷壁垒”，通过生活化表达、跨界对话等形式，让文学从专业圈层走向大众视野。作家能够直接倾听读者反馈，形成“作家-平台-读者”的直接传播闭环，这种互动甚至反哺创作。同时，还能带动作家经典作品的二次

起对作品进行修改打磨。”漓江出版社社长梁志接受记者采访时表示，《泥潭》的整个出版过程，得益于作者、编辑以及发行营销团队深入合作，在作品尚未成型时就及时介入，最大化整合出版链条，借助作者在社会上的影响力，让作品形成热销。

因此，《泥潭》的现象并非纯粹的偶然，或许案例本身不具有复制性，但方法会带来新思考。在新媒体时代，一部严肃文学作品的成功，可以始于一个情感共鸣点，经由流量放大器扩散，但最终取决于出版社能否以“互联网速度”完成从话题到产品的惊险一跃。这既是流量逻辑与出版专业主义的一次成功合作，也为行业提供了一个极端而深刻的参考样本。《泥潭》如同一道闪电，短暂而强烈地照亮了原创文学出版的某种可能性。

当新大众文艺的浪潮席卷而来，当头部作家纷纷走入直播间，当黑马作品以出乎意料的方式诞生……2025年的原创文学出版，如同一面多棱镜，一面是市场整体的收缩与焦虑，一面是新模式、新主体、新渠道的不断涌现；一面是流量逻辑对传统出版秩序的冲击，一面是优质内容在喧嚣中逐渐显露的恒久价值。

2026年，原创文学市场或许仍将面临



界“新大众文艺联席会议”在西安举行，标志着新大众文艺从地方实践升级为全国性的行业共识。这场由中国作协指导，《文艺报》《人民文学》《延河》等报刊社联合发起的会议，吸引70余家文学期刊、出版社参与，共同发出“坚守人民立场，铸就时代强音”的倡议书。

会议达成的共识，为行业发展指明方向。新大众文艺的崛起，是新媒介语境下中国文艺迭代发展的具体体现。文学报刊社作为这一重要现象的见证者、参与者，要相互协作、形成合力，推动新大众文艺进一步繁荣发展。要建立广阔的文艺空间，让思想深刻性与艺术原创性共生，让受众互动度与传播影响力共振，在蔚为大观的创作浪潮中，遴选出那些扎根生活、饱含真情、彰显风骨又符合文艺规律的作品，让文学报刊社成为推动新大众文艺发展的重要力量。

从素人写作群体的蓬勃发展，到出版社的特色布局，再到全国文学界的协同发力，新大众文艺在2025年完成了从“现象”到“生态”的蜕变。它让更多普通人有了讲述自己故事的机会，拓展了文学的边界和可能性，也让文学更加贴近这个时代的呼吸与脉搏。

热销，余华、莫言的经典作品借助新媒体热度重新登上销售榜单，实现了文学价值的长效传播。

这种转型带来的影响是多层次的。对作家而言，新媒体提供了展示个人特质、建立立体形象的舞台。余华在抖音上不仅是作家，还是“潦草小狗”“反内卷达人”“史铁生好友”，这些亲切的标签拉近了他与年轻读者的距离。对读者而言，他们得以窥见作家的日常生活和思想碎片，这种近距离的接触增强了情感连接和认同感。一位出版机构资深编辑指出，“我们可以观察到近年来莫言、余华等头部作者纷纷开通了自己的新媒体账号。无论是公众号还是抖音、小红书等平台。作家人驻以及联动博主传播形式扩大了读者规模，拉动了图书销量，成为头部作家常见的一种宣传方式，可能也带动更多作者去习惯这类方式。对读者来说作者个人也是一个IP，需要长期经营曝光。”

下行压力与竞争挑战，但那些扎根生活的创作、贴近时代的传播、坚守品质的出版，终将为文学注入持久生命力。正如文学的核心价值从未因时代变迁而褪色，只要始终与大众同行、与时代同频，原创文学就能在流量与内容的博弈中，找到属于自己的发展之道，持续传递温暖与力量。

一位从业多年的资深文学编辑接受采访时表示：“2026年原创文学出版市场可能将继续萎缩，这和整体市场下行趋势是相符的。2025年原创文学新人作品中唯一的黑马便是刘楚昕的《泥潭》。爆红却始于短视频时代作者感人的获奖感言。对作品的关注路径由内容先行转变为流量先行，原创文学作品必须要有短期内爆发式的话题和流量才能引发读者的关注，否则就乏人问津。当然2025年的新作里也有《沧城》《林门郑氏》等凭借内容口碑逐渐引发关注的新人新作，但当下这类图书实现口碑突破比以往更加困难。销售渠道完全依靠兴趣内容电商来实现销量增长，在没有流量助力的情况下，口碑作品的第一波人群积累难度会增加。潜在增长因素仍然是真诚又符合当下时代情绪和呼应时代现象的原创作品。”

2026年趋势预测：在坚守与创新中探寻文学新可能

面对已然到来的2026年，原创文学出版将如何演化？我们邀请太白文艺出版社总编辑戴笑诺、北京十月文艺出版社副总编辑陈玉成，结合各自从业经验，分享他们的分析与前瞻。

■受访人：戴笑诺（太白文艺出版社总编辑）
□采访人：唐姝菲 张中江（中国出版传媒商报记者）

□结合2025年文学市场微增与渠道分化态势，请问你对2026年原创文学市场的整体预判是怎样的？有哪些可能的潜在增长因素？

■市场将继续“稳中求进、分化加剧、价值重塑”的基调，在结构性调整中孕育新的增长动能。整体市场规模预计将保持温和增长，但增长的动力、结构和逻辑将发生深刻变化，从过去依赖用户规模扩张的“流量红利”时代，加速转向依赖内容质量、技术赋能与生态协同的“价值红利”时代。

□2025年在原创文学方面，一批头部作家“扎堆”推出新作，还有像刘楚昕这样的黑马。多家社开始布局新大众文艺相关的产品，请问贵社明年的重点新书有哪些？有哪些战略方面的考虑？

■我们在继承传统强项的同时，也会加强在细分垂直领域的精耕细作。大致有三方面的战略布局：一、继续做强“文学陕军”品牌。深挖贾平

■受访人：陈玉成（北京十月文艺出版社副总编辑）
□采访人：唐姝菲 张中江（中国出版传媒商报记者）

□结合2025年文学市场微增与渠道分化态势，请问你对2026年原创文学市场的整体预判是怎样的？有哪些可能的潜在增长因素？

■2025年，原创文学市场步履维艰。图书生产成本的持续上涨，当京东等电商平台的常态化促销导致图书折扣不断增加，出版利润空间受到多重挤压。进入2026年，市场整体形势难以出现根本性扭转，大概率将继续当前态势。行业的增长将更多依靠各家出版社自身的创新突破。出版社一方面必须筑牢原创文学的专业根基，确保每年推出的新书能够真正“沉淀”下来，转化为可长期运营的版权资产；另一方面，要在坚持专业出版标准的前提下，主动突破传统边界，积极探索文学出版与其他领域的有效连接，推动原创文学资源向IP转化、融合出版、线下文学活动等方向多维延伸，充分释放优质内容的潜力。可以预见，那些具备优质版权积累、品牌影响力和读者基础的出版社，将在行业调整中逐步构建起更加强大的溢价能力和竞争优势。

□2025年在原创文学方面，一批头部作家“扎堆”推出新作，还有像刘楚昕这样的黑马。多家社开始布局新大众文艺相关的产品，请问贵社明年有哪些战略方面的考虑？

■近期，十月文艺明确、坚定地将自己的出版战略写进了“十五五”规划。一是坚持精品出版，孕育时代经典，不断推出和这个大的时代、大的格局相匹配的，能够体现时代风格、特色、主题的大作品，建立文学与时代的血肉联系；二是打造城市代表作，讲好北京故事，讲好中国故事，以北京为例，北京作为生机勃勃的国际大都市，在原创文学尤其是在长篇小说创作领域，还需要产生更多在气象上能与之匹配的大作品；三是托举文学新力量，培育“未来文学家”的火种。出版的乐趣在于发现完全陌生的新人，“一家严肃对待己任的文学出版社，即便在最困难的时候，也不会停止出版青年作家的作品，虽然他们在通向读者的道路上并不好走”。这一出版战略将贯穿于我们的工作全过程。

□多家出版社已布局新大众文艺，2026年该领域是否会出现同质化竞争？出版社应如何打造差异化优势？
■文学竞争始终存在，任何时髦

四、陈忠实、高建群等名家资源，持续推出名家新作；同时打造“文学陕军新力量”，推出中生代、新生代作家作品。二、紧跟时代方向，关注大众写作，推出“不负星光·新大众文艺丛书”第一辑、第二辑；三、运营文学出版品牌，提高产品市场属性。打造散文品牌“见山”、茅奖作家口袋书系列、历史类图书品牌“太白历史荟”等。

□结合2025年的题材趋势，2026年可能会涌现哪些热门文学题材？

■如果就市场和流量来说，2026年，更真实具体，更贴近大众读者生活和心灵的素人叙事会更受欢迎。人们不再热衷宏大叙事，而是想听听平常人在时代变迁中的真实日常。抚慰人们普遍焦虑心灵的共情能力较强的文学也会比较受欢迎，例如生活美学、旅行散文等。此外，讲述哲学课题的作品也会受欢迎。在目前的社会条件下，很多人开始向内求索，普通人也开始关注哲学命题。所以，富有哲理的文学作品也会受欢迎。

的文学名词一旦成为“热词”，同质化便将不可避免。无论何时，出版社应始终坚守以文本的品质作为出版的第一标准，不追逐文学新潮，只追逐作品品质。在新大众文艺的创作中，我们认为，新时代，新大众，新生活，需要及时地、更多地进入作家的视野，进入他们的作品。不仅是进入，而且需要经典性的书写，需要定格在当代文学史上。因此，我们要积极挖掘内容创新的潜力，为作家艺术家搭建创作交流平台，引领更多作家真正走进蓬勃发展的中国田野，真正深入新时代的现场，关注新大众的命运与心灵，写出更多具有时代质感和经典意义的作品。出版要以新时代的土壤为“新大众文艺”装台，让劳动者和普通百姓成为这个舞台上的主角。

□刘楚昕等新人的破圈路径具有可复制性吗？2026年贵社计划如何在新人作者发掘机制方面，做一些部署？

■《泥潭》这种依赖作者讲述的感人故事而引爆的畅销现象具有极大的偶然性，难以形成可复制的商业模式，但这一过程中衍生的一系列传播现象和营销方式值得编辑认真思考和学习。十月文艺始终关注有才华、有潜力、有积累的新人作家的创作，努力发现、培养新人，努力为作家做一本好书，争取建立他在文坛前沿的标尺或一席之地；做新人作家的第一本书，让他们经由在我们这里出版的一部作品，走进文学界、走进读者的视野。

□结合2025年的题材趋势，2026年可能会涌现哪些热门文学题材？

■2026年将迎来红军长征胜利90周年，2027年将迎来建军百年等一系列重大历史节点，出版界通常需提前几年进行内容策划与储备。因此，今年军事题材、当代军旅文学及相关主题出版物预计将迎来集中出版期。除与重大历史节点相关的作品外，聚焦改革开放、城市化等社会进程中的家族史诗或个人命运叙事，具有地域特色的地方性书写，以及深入表现民族文化与历史的民族题材作品均有可能集中出现。2026年适逢我国首次设立“全民阅读活动周”，各类阅读推广活动预计更趋体系化与常态化。在此背景下，经典作品的重译、再版与深度解读类图书有望再度受到市场关注，尤其是那些兼具文学价值与思想深度的中外经典名著。