

出版IP进阶之路：奔赴跨界共生远方

■中国出版传媒报记者 靳艺昕

编者按 当前,文化产业加速升级,IP已不再是单纯的内容符号,而是成为串联多元业态、激活商业化潜能的核心纽带。出版业作为文化内容生产的重要源头,正主动打破传统边界,奔赴IP进阶升维、跨界共生的远方。

图书到全链生态的价值跃迁

IP商业化探索具有无限延展的可能性,其价值释放路径早已突破单一出版范畴。在出版业内部,一部优质作品可通过形态创新实现圈层扩容,比如由小说衍生出绘本、漫画书、电子书、有声书、立体书、融媒体书等多种产品形态,满足不同读者的阅读需求。从出版业向外延展,通过版权授权与跨界合作,IP可以进一步渗透到文创、动画、影视、游戏、文旅等诸多领域,构建起全产业链生态。辽宁美术出版社《最美西游》从全球2000余个文化IP中脱颖而出,在2025全球IP授权博览会上获“2025十大年度IP”殊荣,成为唯一入选的图书类IP。2025年,中信出版集团凭借游戏《黑神话:悟空》的衍生图书《影神图》与电影《哪吒之魔童闹海》的系列衍生图书,实现现象级IP在出版领域的价值转化。“我是不白吃”IP以知识动漫为起点,开拓了图书出版、短视频传播、电商直播带货、衍生品开发、文化体验空间入驻等业务布局。不仅验证了IP的商业价值,更通过跨场景渗透吸引了众多跨界粉丝。

与此同时,在出版业IP升级与转型的关键节点上,传统模式的局限性瓶颈逐渐显现。据记者采访了解,不少出版机构虽然目睹了优质IP裂变带来的能量迸发,但当真正落到业务推进层面,仍倾向于“拿来主义”,即做IP品牌在出版领域的承接方,为成熟IP策划和出版相关图书。这种模式固然具备风险小、见效快、收益相对稳定的优势,但长期来看弊端同样显著。优质原创内容供给稀缺,版权洽谈过程耗时耗力,且同行间对头部IP的争夺日益激烈,使得版权费用和分成比例不断拉高,压缩了出版机构的利润空间;出版机构与版权方的长期合作稳定性不足,手握强势IP的版权方在开放合作权益时,往往态度谨慎,出版机构前期投入大量资源进行宣发推广,却面临IP合作被其他机构“撬走”的风险,最终陷入“为他人做嫁衣”的尴尬境地。除了受制于传统思维定式,出版机构在构建IP生态的过程中,还面临多重待解难题。从产业现状来看,IP开发和变现路径较为单一,多依赖纸书和电子书出版,多元数字化衍生产品投入和开发不足;从组织架构来看,建立IP运营部门或专职团队的出版机构仍是少数,IP的开发、运营、推广、授权等工作分散在不同业务

部门,部门间协同机制并不完善;从人才储备来看,兼具IP内容理解、用户洞察、渠道运营、跨界整合能力的复合型人才严重缺乏,成为制约出版机构外向型生长的重要因素。对此,部分出版单位开始积极寻找解决方案,广东新世纪出版社成立“小屁孩日记”项目组,设置组长、责任编辑、产品经理等岗位,实现版权维护、图书出版、营销推广等工作的一体化推进。

中国新闻出版研究院和海南省版权协会在2025年12月联合发布的《出版业IP授权与运营报告》进一步指出,出版业IP授权与运营正面临六大问题:内容供给与市场需求失衡、IP版权全面保护体系缺失、商业模式单一与收益结构失衡、专业人才不足、产业链协同不足、行业制度保障与政策支持不足等。《报告》建议从内容供给、版权管理、商业模式、协同机制、人才体系及政策环境方面作出优化调整。

从“被动承接”转向“主动创造”

直面行业痛点与发展难题,越来越多出版机构开始转变思路,从“被动承接”转向“主动创造”,走上开发原创品牌、自研IP的转型之路。童趣出版有限公司自主研发本土原创IP“故宫御猫夜游记”,以出版为原点,向多领域延伸。二十一世纪出版社集团将“大中华寻宝记”系列打造成现象级原创科普图书IP,实现纸质图书、影视动漫、数字阅读、游戏小程序、知识课程、文创产品等多业态互动。

在IP外延的众多路径中,出版机构向影视领域的拓展较为成熟,包括直接投资、版权入股,甚至成立影视公司等方式,“影视改编同步启动”已成为新书宣传的常见亮点,IP的影视化热度与图书销量形成良性互动。浙江文艺出版社网络文学名家名作产品线,打造了《后宫·甄嬛传》《芈月传》等优秀作品,更围绕“剑来”等重点版权,做“网络文学IP+地方文旅+出版+文创”的延伸开发。作家出版社近5年来出版的《北平无战事》《小别离》等数十部长篇小说,被改编为影视作品或购得影视改编权。

在AI等新技术加持下,出版业IP跨界涌现出诸多创新形态,并不断催生出价值增长点。新蕾出版社于2025年发布音乐MV《我的世界》,该作品改编自该

社出版的2024年度“中国好书”同名现实题材少儿小说,通过“图书+音乐+AI技术”实现跨界融合。近日,广东人民出版社推出的短剧《庆朱墙》、漫剧《九叔世界:我成了任老爷子》等,精准捕捉了短平快的流量传播热潮。

完善的版权管理体系是IP价值持续生长的基础。为避免版权纠纷,出版机构有必要梳理并健全知识产权管理制度,明确“确权—维权—授权”的全流程保护流程,加强对IP内容的审核与管理,既保护自有版权,也严格规避侵权行为的发生。少年儿童出版社的做法可供借鉴,该社总编辑陆小新在接受本报采访时曾表示,在确权环节,投入大量人力为“十万个为什么”品牌特别注册多个商标,并与860多位创作者签订著作权协议,从源头筑牢版权保护防线;在授权环节,积极打造以该品牌为核心的科普产业链,与喜马拉雅、知乎、抖音、理想汽车、科大讯飞等几十家不同行业和领域的机构、公司和平台开展跨界合作,同时委托专业授权公司嫁接环境,缝合领域,查漏补缺,管控风险。

经典回忆杀+猎奇心态+身份符号化+细分市场

当前,出版机构评估衡量IP开发与运营潜力时,常陷入短期变现与长期收益、流量收割与生态培育、产品贴牌和价值共创的思维困局。破解这些难题,需要出版机构树立长远发展眼光,既重视IP的短期商业价值,更注重长期生态的构建。考虑到孵化新IP成本高昂、周期漫长,出版机构可优先选择系统梳理和盘活“存量”IP资源。许多经典出版IP虽历经岁月沉淀,但仍具备强大的文化生命力和市场潜力,通过结合当下消费场景、瞄准细分市场、适配新型文化产品,这些存量IP有望重焕生机。比如人民文学出版社的鲁迅同款毛背心、文创抹“痘”冰淇淋等文创产品,以创新幽默向经典致敬。

“经典回忆杀+猎奇心态+身份符号化+细分市场”成为出版机构推动IP多维度开发、跨界联名与授权的创新突破口。人民教育出版社在2025年高考季,与咖啡品牌M Stand联名推出“老课本”主题周边,唤起一代人的集体记忆与情感共鸣,10万件联名产品在1周内几近售罄。中信出版集团受到经典畅销书《谁动了

打造自主可控学术出版基础设施

“学术期刊规范出版与知识服务全流程网络平台”项目顺利通过专家评价鉴定

■中国出版传媒报记者 葛慧超



“学术期刊规范出版与知识服务全流程网络平台”项目评价鉴定会现场



“学术期刊规范出版与知识服务全流程网络平台”功能介绍

凝聚行业共识 探寻规范发展路径

为深入推进学术期刊出版规范化建设与数字化转型,2025年12月30日,北京中文出版传媒融合创新发展联盟在京组织召开“学术期刊规范出版与知识服务全流程网络平台”(中文简称“学刊全平台”,英文简称“PubFlow”)项目评价鉴定会。中国新闻出版研究院标准化研究所所长刘颖丽,中国医学科学院情报所副所长钱庆,中国科学院文献情报中心编辑出版部主任李苑,中国科学技术大学科技传播系执行主任、中科大先研院新媒体研究院院长周荣庭,安徽省高等学校学报研究会秘书长、中国科学技术大学期刊中心主任李玉红,北京中文出版传媒融合创新发展联盟理事长颜帅、秘书长马晋等近40位学术期刊出版领域的权威专家出席会议,对平台建设成果进行专业评议与集中论证。会议由马晋主持。

颜帅致辞表示,当前我国正处于由期刊出版大国迈向期刊出版强国的关键阶段,学术期刊在规范化运行、数字化转型与融合发展方面面临更高要求。近年来,联盟围绕学术期刊全流程数字出版与知识服务,联合多家权威机构和行业组织,系统推进团体标准研制工作,探索以标准引领推动平台化建设,为行业提供可落地、可复制的发展路径。本次评价鉴定会,正是对相关标准落地实践成效的一次集中检验。

会上,中国科学院文献情报中心《智库理论与实践》编辑部主任吕青作题为《标准研制的背景与意义》的专题报告,系统介绍了“期刊全流程数字出版与知识服务平台”系列团体标准的研制背景、核心理念与行业价值。她指出,在数字化、智能化加速发展的背景下,学术期刊亟须通过系统化标准建设,有效应对流程规范、服务升级与发展评价等多重挑战。

据了解,该系列团体标准由中国新闻出版研究院、中国科学技术信息研究所牵头,联合全国30余家省级期刊(协)会、科研院所及期刊出版单位共同研制,历经一年多的调研、论证与完善,于2024年4月正式发布实施。标准研制过程中广泛吸纳了学术期刊在编辑出版、运营管理和数字服务等方面的实践经验,力求在兼顾规范性与可操作性基础上,为行业提供一套可落地、可推广的标准体系。该系列团体标准以“规范出版流程、赋能平台服务、引领期刊成长”为总体目标,构建起“流程规范—平台支撑—评价引领”三位一体的标准框架,其价值在于推动标准真正融入实际业务场景。吕青强调,该平台不是凭空搭建,而是“建在标准之上”,这是其区别于市场上其他平台的根本优势。

多维解读成果 展现平台核心价值

随后,项目承建单位中文集团数字出版传媒股份有限公司有关负责人对平台建设背景、总体方案与实施路径进行了全面汇报,并结合实际业务场景,对学刊全平台(PubFlow)主要功能模块进行了现场演示。

平台以“期刊全流程数字出版与知识服务平台”系列团体标准为基础,将规范要求转化为可执行的业务流程,通过技术手段实现标准落地与过程留痕,重点回应当前学术期刊在流程分散、协同效率不足、合规留痕薄弱、数字化服务能力有限等方面的共性问题。围绕稿件征集、审稿管理、编辑加工、出版发布、传播推广与知识服务等关键环节,平台构建起一体化、可追溯的全流

程管理体系。

平台以“统一技术底座、全链数字管理、自动环节流转、闭环体系构建、多方实时协同、标准服务框架”为核心设计理念,目前已整合中文知网、投稿系统、百家在线平台、百科在线平台和期刊站群系统五大子系统,彻底打通了从内容生产到知识服务的完整链条。该平台的市场推广将由百科全流程互联网平台(北京)集团有限公司负责。同时,平台正持续深化AI大模型在开放获取、同行评议、科研诚信、学术评价等前沿场景的应用探索。

专家权威评审 筑牢落地推广根基

作为本次会议的核心环节,全体与会专家通过民主推荐与现场表决,推选颜帅担任本次项目评审专家组组长。在其主持下,与会专家围绕平台建设理念、功能体系、技术实现路径及实际应用成效等方面展开质询。

经会议,专家组形成四点鉴定结论。一是平台架构与业务流程完全符合行业团体标准。二是平台功能覆盖全面,切实回应了期刊出版单位的实际需求。三是平台有效衔接第三方信息服务系统,构建复合型生态。四是平台技术架构合理、运行稳定,具备高可靠性与可扩展性。

此外,专家组一致建议加快平台在全国学术期刊领域的落地推广,并持续拓展其在学术出版与知识服务领域的新型应用场景。

本次项目评价鉴定会的召开,标志着学刊全平台(PubFlow)顺利通过权威检验,也以一具体而清晰的实践回应了转型深水学术期刊所面临的现实问题。在标准引领与平台支撑的协同作用下,全流程数字出版正在成为推动期刊规范运行与持续发展的重要路径。



“期刊全流程数字出版与知识服务平台”系列团体标准