

2025年出版业AI出版平台发展报告 出版业的“智变”与“新生”

中国出版传媒商报记者 张馨宇

2025年上海书展现场,华东师范大学上海出版研究院发布《AIGC技术对中国出版行业影响及应用情况调研报告》。报告显示,目前仅有11%的出版机构选择自建平台,同时,高达65.7%的受访者表示采用了AI审核校对,AIGC技术在内容创作、用户体验与营销环节的渗透率也分别达到了56.1%和45.4%。AI的突破性发展正推动出版业进入“人机共治”的全新阶段,出版业的价值链条正面临怎样的重塑?商报对出版机构自研AI平台展开相关调查,并发布此报告。

发展现状

技术渗透从点到面,生态体系初步成型

2025年的AI出版生态逐步形成“技术底座—平台应用—场景落地”的链条,呈现“头部引领、中小机构复用、第三方服务赋能”的全域渗透格局。

技术层面,大模型从通用型向出版垂类深化,中国图书进出口(集团)有限公司、高等教育出版社、科学技术文献出版社等机构纷纷部署垂类大模型,实现专业内容的精准赋能。**平台层面**,呈现自主研发与合作共建双轨并行,凤凰出版传媒集团、中信出版集团等大型出版单位打造全流程AI平台;更多中小出版机构通过接入第三方技术接口快速实现智能化升级;数传集团推出国内首个出版行业AI大模型BOOKSGPT,不仅可以更加有效地辅助编辑进行选题策划与内容编写,还可以连接作者、编

辑、读者各个端口,让生产、发行、营销各环节通过数据流转实现动态协同。**应用层面**,AI技术已实现出版全流程覆盖,形成闭环生态赋能。仅就视觉设计来说,2025年,AI辅助视觉内容创作已成为行业普遍实践,多数出版机构都能通过AI工具快速生成初稿并优化。海峡出版发行集团旗下福建创智联盟教育科技有限公司凭借AI全栈赋能平台,以“文生图”技术为核心,率先实现插画制作,效率翻倍。不少出版社还将AI技术深深融入出版社整体工作流程中,广东人民出版社于2025年上半年启动了出版AI生态示范项目系统建设,形成在人工智能技术环境下出版行业工作流程、体制机制、管理办法、产品形态等多个维度的全

新模式。科学技术文献出版社基于垂类大模型自研“锐盾”智能审核系统,同步构建出版社“内容资源管理系统”,尝试在线上流转和管理内容资源,在各个出版环节融入智能化辅助手段。

从平台类型来看,目前已有的出版单位自建AI平台大致可以分为以凤凰传媒“凤凰智灵”、中信出版集团“夸父AI平台”、果麦文化“书世界”为代表的综合型平台,覆盖“选题—编校—营销—发行”全流程;以古联公司“古籍智能整理平台”、华南理工大学出版社“智阅无界”AI数字出版平台等为代表的垂类型平台;以江西朗知中文数智科技公司和二十一世纪出版社联合打造的“版慎通”、上海辞书出版社“辞文智能知识审核系统”等为代表的工具型平台,专注于某一环节的效率提升;以阅文集团作家助手、掌阅AI阅读助手等为代表的生态型平台,打通内容生产、分发传播、用户交互全链路,构建多模态内容生态。

核心应用场景

全流程接入,数据驱动新质生产力

以数据为依据精准决策。AI重构了选题策划的逻辑,为出版单位提供从经验判断转向数据判断的决策依据。江苏凤凰出版传媒股份有限公司融合发展部主任金玲介绍,凤凰智灵平台通过“选题策划”功能整合行业数据与市场趋势,辅助优化选题方向。编辑可以通过此功能分析竞品信息与热点后,针对某图书品类建议增加数字化衍生内容与选题角度,提升选题论证通过率。目前,凤凰智灵已依托自研平台实现图书销量、渠道反馈等核心数据的有效归集,为选题策划、营销推广提供基础数据支撑。科学技术文献出版社总编辑丁坤善介绍,该社已完成图书知识库的智能化构建,通过知识库中知识条目和内容的存储与再利用,辅助选题策划、结构优化、内容生产、营销文案撰写等工作。中信出版集团夸父AI在提质增效方面极有成效,中信出版信息数据管理中心总经理付鹏表示,AI对选题数据处理效率可达70%,提升了选题报告输出效率,AI审核错误检出率提升15个百分点。

多模态协同创作。据付鹏介绍,夸父AI已经覆盖了选题洞察、内容翻译、智能审核、营销物料制作等场景,具体每个场景会根据业务作业分为不同的

功能。目前夸父的AI译审智能体翻译水平达到译者中等偏上水准,对外版书选题评估赋能明显。智能营销文案生成时间可由3至5天缩短至10分钟。营销视频生产效率提升可达5~10倍,制作成本最多降至之前的20%。“智阅无界”AI数字出版平台构建“出版—教学—产业”协同生态,推动教材建设从传统静态模式向智能动态模式转型,实现知识传递的高效化、精准化。凤凰智灵的落地应用已全面覆盖出版全链路的核心环节,形成从内容源头到价值转化的完整支撑体系,具体包括选题策划阶段的洞察与方向研判、内容生产环节的智能审核与文档深度解读、图书推广阶段的全场景营销赋能、教育出版领域的智能教研服务,以及日常办公场景的效率升级。

标准化质量把控。垂类大模型和相关应用带来的最显著成效是大大提升了出版传播效率。科学技术文献出版社基于垂类大模型自研了“锐盾”智能审核系统,出版社百余位编辑将该系统融入日常出版工作中,形成了出版社内部“应用—反馈—再训练”的闭环。锐盾智能审核系统的使用使审核整体效率提升约30%,实现

了降本提效的双重目标。中文传媒2025年新成立的江西朗知中文数智科技公司和二十一世纪出版社联合打造的“版慎通”在内容生产、文稿审核等环节,通过人工智能提升内容生产质量与审核效率。人民出版社依托中国共产党思想理论资源数据库,联合拓尔思信息技术股份有限公司,利用AI研发了“史迹罗盘”——“四史”查对智能体,可自动识别书籍中涉及的“四史”内容并标注对应知识点,切实提升审读效率与内容质量。由陕西师范大学出版总社、陕西师范大学出版传媒研究院、陕西师范大学新闻与传播学院、新闻出版署西部多语种文化资源智慧出版重点实验室,联合天雨流芳(西安)数字传媒有限公司开发的文正AI出版协作平台,已于2025年7月开发上线“文正AI编辑审核系统3.0”,支持百万字级长文本语义连贯检测,逻辑漏洞识别准确率可达92%,并能生成审读报告辅助编辑修改与决策。

精准化价值传递。AI技术重塑了出版营销的逻辑,实现从广撒网到精准触达的转型。付鹏表示,销售数据向内容端传导目前主要靠数据平台,订单流与主流线上销售渠道均有对接,可以实现通过销售数据向内容生产端的传导。凤凰智灵团队目前已孵化“热点话题挖掘—精准图书推荐—多平台文案生成”全链路AI工作流,已成功接入凤凰智灵平台,为凤凰出版传媒集团全员提供高效的智能工具支持。

技术支撑体系

从通用到垂类深度适配

2025年AI出版平台的技术核心是大模型的专业化应用,呈现三大发展趋势。**一是垂类模型成为主流**。大多出版单位纷纷基于通用大模型进行二次训练。凤凰智灵平台遵循“由表及里、由通用到专用、由工具到流程”的渐进式逻辑,第一阶段核心是引入通用AI能力,并以轻量级场景应用验证技术可行性及用户需求,完成平台基础框架搭建。中信出版集团则使用很多外部大模型的成型产品与工具,构建底层能力。科学技术文献出版社还自研建设了科技信息垂类大模型,专门应用于新形势下的知识生产和传播,目标是以“出版基因、垂直模型、权威语料”三轮驱动,形成从内容生产、数据管理到知识服务的全链路AI出版生态。

二是多模态能力强化。科学技术文献出版社着力加强多模态能力建设。2025年起,在出版业务方面,强化出版流程智能化升级,搭建贯通内容资源的智能出版平台、人机协同的知识生产平台,持续加强内容审核智能多模态能力。在知识服务方面,打造“一书一AI”的延伸应用,深度挖掘出版物及衍生知识价值,实现从传统出版到智能出版的跨越。

三是实现专业场景的精准赋能。据金玲介绍,凤凰智灵平台搭建的第二阶段重点在于拓宽应用场景至出版、营销、教育等业务领域,第三阶段战略重心转向引入并升级行业领先的底层大模型,推出深度业务赋能工具,第四阶段集中资源攻坚出版与营销两大核心业务板块,打通从“选题策划”到“营销推广”的全链

路智能应用闭环。付鹏表示,尽管AI的产出很难适用于所有场景,无法实现全面覆盖的应用,但要做重点突破。比如在译审校对方面,目前夸父AI在财经等类型内容应用效果较好,则深度优化,但对文学等效果有限的,则暂时搁置。华南理工大学出版社数字分社社长郑燕介绍,“智阅无界”AI数字出版平台依托“主编—教师—学生—企业”四方联动机制,形成多方参与、协同发展的运营模式,同时具备较强的适配性,可通过轻量化版本满足不同信息化教学条件的场景需求。

随着AI应用的深入,数据安全与合规成为平台建设的核心考量。凤凰智灵目前通过生成内容过程留痕与记录,便于后期的版权跟踪归属。科学技术文献出版社还组建了专业团队进行模型训练所需的数据加工工作,其中90%以上的成员具备编辑专业背景,构建了高质量数据加工体系,累计加工千万条高质量语料。中信出版集团同样非常重视对版权的保护,对于各类内容的使用都需遵守相关法律法规。

主要风险与挑战

行业发展四大核心瓶颈

目前,AI出版平台生态面临的挑战主要在技术应用、数据支撑、人才认知、版权与内容质量四大维度,这些问题直接影响着技术价值向业务效能的转化效率。

技术应用维度,适配性与落地性不足。金玲表示,在平台推广及深化应用的过程中,跨环节流程衔接松散,出版发行的各业务环节间的工具壁垒尚未完全打破,用户在不同场景下需手动切换工具完成操作,既增加了使用成本,也割裂了业务流程的连贯性。丁坤善表示,在出版领域,通用大模型难以更好

地审核专业知识,对语义的深度学习不足,如对意识形态风险、专业知识、表达逻辑、内容关联等方面问题的审核不到位,亟需依托出版社的内容资源和外部公开权威内容,构建服务出版的高质量语料库。在多模态内容审核方面,对科技出版涉及的专业图片、图表、公式等复杂元素识别、处理与审核难度较大,需要专门研究多模态审核技术以提升智能审核能力。

数据支撑维度,资源与安全面临双重短板。金玲认为,行业数据支撑能力不足,新功能研发与迭代高度依赖出版行业专属数据,但目前出版相关领域的

标准化数据积累尚不充足,一定程度上限制了功能的精准度与适配性。

人才认知维度,转型与接受度面临阻碍。金玲发现,目前各出版单位员工转型支撑体系仍有待完善,推动员工从“使用工具”向“开发工具”转型是核心目标之一,但当前员工在技术能力、创新动力等方面仍需更全面的支持,转型进程有待加速。

版权与内容质量维度,核心瓶颈待突破。付鹏认为,对于出版社来说,AI对于版权保护提出了新的挑战,内容可以拆解后重新组织,产生的新内容版权归属如何界定,这是非常大的难题。其次,出版大部分内容输出场景需要的都是高质量内容,而不仅是提升效率,如何生成符合编辑预期的高质量内容,是AI应用需要突破的主要瓶颈。

发展趋势

多维协同驱动行业数字化转型

未来1~3年,AI出版平台生态将向数据驱动、技术深化、生态协同、标准引领的方向加速演进,核心围绕技术与业务深度融合、生态体系完善及行业标准共建展开,推动出版行业数字化转型升级。**一是数据驱动成为核心支撑**。各平台普遍将数据建设置于优先地位,凤凰智灵重点推进企业内部数据标准建设与逐

级治理,华南理工大学出版社强化数据自动分析精准度并完善数据安全体系,凸显数据规范、治理与安全AI技术落地的基础,将为行业化应用提供坚实数据底座。**二是技术迭代聚焦行业适配与全链路融合**。AI将从通用型向行业定制化演进,更精准匹配出版核心需求。如凤凰智灵计划发力行业化专属智

能体开发,深化AI与核心业务全链路融合。华南理工大学出版社优化私有大模型教学场景适配能力,推动技术与教材出版深度绑定,同时,扩大四方联动覆盖范围,推动更多优质教材实现AI升级,构建多元化AI数字教材体系。**三是标准共建与创新探索并行**。郑燕介绍,华南理工大学出版社联合教育界、出版界等相关单位探索AI数字教材的出版规范与评价标准,为行业提供可复制的技术融合经验,推动标准共建;中信出版则聚焦AI内容创新与用户交互探索,注重规范引领与用户价值提升,助力行业高质量发展。



典型案例

凤凰传媒—凤凰智灵

案例背景 凤凰传媒于2023年6月启动“凤凰智灵”项目,2023年10月上线,并开始持续迭代开发,历经四期迭代,构建起全流程赋能的AI出版平台,成为集团数字化转型的核心支撑。

平台核心功能与技术亮点 针对核心场景形成可直接复用的解决方案,例如构建起图书营销全链路服务闭环,选题策划、内容优化、营销推广等关键环节的工作效率实现倍数级提升,有效降低运营成本。采用“产学研用”一体化协同创新模式,与东南大学、华为云、清华智谱、字节跳动等高校及头部科技企业建立深度合作关系。

应用成效 2025年,平台重点应用累计节约工时约4.8万小时,直接累计节约成本约480万元。降本增效方面,以图书插画为应用场景为例,智灵平台2025年累计导出文生图、图生图及营销配图共近2万张。按单张图片节约30分钟工时测算,总计节约工时约9000小时。

创新实践 凤凰智灵项目由凤凰传媒融合发展部牵头建设,依托集团下属数字公司,组建了智灵研发团队与测试团队,形成了“研发—测试—迭代”的全流程闭环工作体系。同时在集团内部搭建种子用户体系,推动平台在实际出版场景中高效应用与持续创新。多维赋能加速人才转型,一方面提供低代码开发工具,让业务人员能自主开发适配场景的工具;另一方面构建“积分激励+成长值体系”的正向激励机制,同时开展“AI+出版实践大比武”等培训竞赛活动,以赛促学、以奖促创。

中信出版集团—夸父AI平台

案例背景 2023年,中信出版集团通过调研发现,市面上的AI模型和工具对出版场景适配度不足,而通过技术厂商实施则存在投入高、不确定性大等问题,因此选择自主研发路径,启动“夸父AI平台”建设,采用敏捷迭代模式,快速响应业务需求。

平台核心功能与技术亮点 定位为面向出版全业务链的AI聚合赋能平台,聚焦选题洞察、内容翻译、智能审核、营销物料制作等场景;采用混合部署模式,集成外部成熟大模型底层能力。

应用成效 实现提质增效双重目标,AI对选题数据处理提效达70%,AI审核错误检出率提升15个百分点,智能营销文案生成时间从3~5天缩短至10分钟,营销视频生产效率提升5~10倍;AI译审智能体达到译者中等偏上水准,对外版书选题评估赋能显著。

创新实践 2023年,成立了“编辑+技术”的复合型组织“平行出版实验室”,该组织对夸父AI的前期建设起到较大促进作用,同时建立灵活的团队配置机制,根据阶段目标调整人员规模,确保研发效率。

科学技术文献出版社—“锐盾”智能审核系统

案例背景 科学技术文献出版社是我国科技出版、医学出版的重要力量,在数字出版、大数据方面已具备一定的技术积淀,探索出了一些初步成果。自2022年起,出版社主动布局预训练语言模型,尝试将预训练语言模型应用到校对工作中。

平台核心功能与技术亮点 以“出版基因、垂直模型、权威语料”为三轮驱动,构建了覆盖内容生产、数据管理到知识服务的全链路AI出版生态。出版社专门组建项目团队和算法团队,模型训练全栈支持预训练、指令微调、强化学习三种训练方式,依托国家级科研项目,提升了推理加速能力。目前模型能够支持国产与开源双架构,底座兼容主流开源模型。模型做了国产化适配,更好地保证了出版数据安全。

应用成效 “锐盾”智能审核系统使社内审核整体效率提升约30%,同时该系统在全国试用单位超1200家,正式落地的应用单位120余家,涵盖出版、期刊、媒体等专业出版传播机构。

创新实践 围绕科技信息大模型与相关应用的开发建设,搭建算法、技术、项目、产品、资源五大业务体系,统筹推进平台建设与应用。

华南理工大学出版社—“智阅无界”AI数字出版平台

案例背景 “智阅无界”AI数字出版平台由华南理工大学出版社打造,研发工作于2024年下半年启动,历经约1年,于2025年8月在南国书香节正式发布1.0版本。针对性解决传统教材内容更新滞后、教师备课负担沉重、教学与出版数据安全泄露等问题。

平台核心功能与技术亮点 以“自主可控、生态协同”为核心定位,构建私有化大模型底座与数据闭环运行架构;依托“主编—教师—学生—企业”四方联动机制,形成多方参与、协同发展的运营模式;具备轻量化版本适配能力,可满足不同信息化教学条件的场景需求。

应用成效 推动教材建设从传统静态模式向智能动态模式转型。

创新实践 组织架构上设立数字分社,统筹AI平台研发、搭建教材出版及校企合作对接,打破部门壁垒。