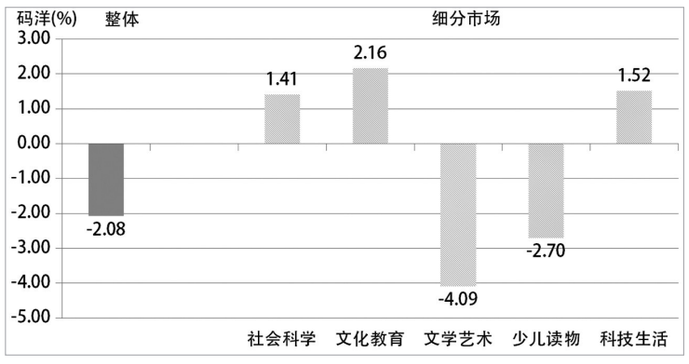
（上接第34版）

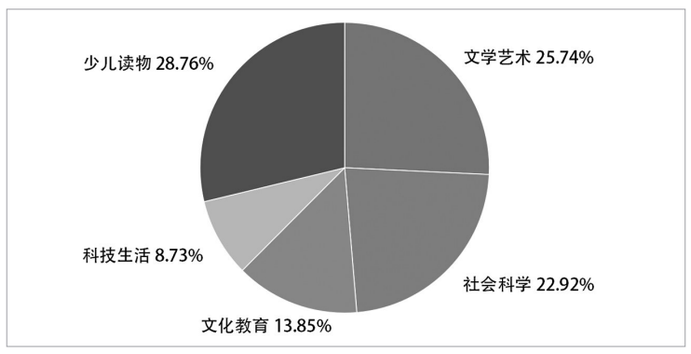
2025图书零售微幅回落 “十四五”年度市场两升三降

图7 2025年图书零售线上市场销售态势（同比）



2025年图书零售**线上市场的销售结构**（见图8）是：**少儿读物类市场份额第一**，占比28.76%，比重同比缩小0.03个百分点；文学艺术类市场份额第二，占比25.74%，比重同比缩小0.33个百分点；社会科学类市场份额第三，占比22.92%，比重同比扩大0.03个百分点；文化教育类市场份额第四，占比13.85%，比重同比扩大0.25个百分点；科技生活类市场份额第五，占比8.73%，比重同比扩大0.05个百分点。**与上年同期比较**：各类别市场份额位序不变，其各自比重扩大或缩小与其销售同比增减相吻合。

图8 2025年图书零售线上市场销售结构



12月份，图书零售线上市场销售数量同比下降7.67%，环比下降9.78%；销售码洋同比下降6.83%，环比下降8.96%。以致第四季度销售数量同比下降6.28%，环比下降8.19%；销售码洋同比下降5.02%，环比下降9.89%。

2025年图书零售线下、线上各细分市场规模升降相同，且销售增减均在5%的小幅范围内，诠释了市场发展总体趋稳。

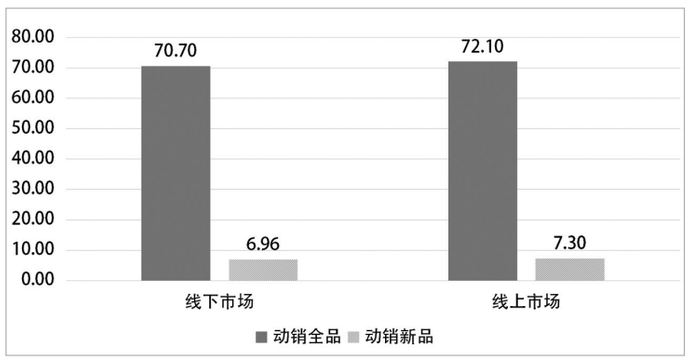
动销品种下降持续全年

线下新书市场贡献率提升

2025年，图书零售**线下市场动销图书70.70万种**（见图9），同比下降7.14%。其中，当年出版上市的**新书动销69574种**，同比下降5.45%；新书动销率为70.45%，同比下降2.64个百分点；新书的市场贡献率为23.66%，同比提升8.30个百分点。

12月份，图书零售**线下市场动销图书28.56万种**，同比下降9.03%，环比下降7.20%。其中，**当年**出版上市的**新书动销40707种**，同比下降18.21%，环比下降1.23%；新书动销率为45.23%，同比下降5.37个百分点，环比下降3.25个百分点；新书的市场贡献率为36.37%，同比提高16.78个百分点，环比提高4.80个百分点。**当月**出版上市的**新书动销429种**，同比下降34.80%，环比下降14.03%；新品动销率为54.03%，同比提高14.68个百分点，环比提高19.45个百分点；当年新品的市场贡献率为0.97%，同比提高0.16个百分点，环比提高0.73个百分点。

图9 2025年图书零售市场动销品种（万种）



2025年，图书零售**线上市场动销图书72.10万种**，同比下降7.04%。其中，当年出版上市的**新书动销72993种**，同比下降11.73%；新书动销率为84.18%，同比下降2.32个百分点；新书的市场贡献率为14.11%，同比下降1.02个百分点。

12月份，图书零售**线上市场动销图书34.97万种**，同比下降1.49%，环比下降9.45%。其中，**当年**出版上市的**新书动销21097种**，同比增长21.90%，环比增长25.38%。新书动销率为65.15%，同比下降8.03个百分点，环比下降7.37个百分点；新书的市场贡献率为11.27%，同比下降9.63个百分点，环比下降1.62个百分点。**当月**出版上市的**新书动销1549种**，同比增长5.59%，环比下降24.59%；新品动销率为32.49%，同比下降10.22个百分点，环比下降4.61个百分点；当月新品的市场贡献率为0.49%，同比下降0.42个百分点，环比下降0.57个百分点。

2025年，图书零售线下、线上市场动销图书品种分别持续12个月同比下降，虽然间或有动销新品增长的情况发生，但动销全品始终未扭转下降的态势，这不能不说是市场存在的一个隐患。**动销图书是对市场的重要支撑，动销品种不足，增加了实现销售增长的难度**。从2024年的持续11个月动销品种下降，到2025年的持续12个月动销品种下降，市场隐患加剧，业界当予以高度重视，并发力改观。而当年**线下市场的新书市场贡献率提升，反映了实体书店新书进货精准度的提高，和以适销对路的产品占领市场的拼抢**，值得点赞。

市场售书均价再涨

两市场售书均价差缩小

2025年，**图书零售市场平均售书单价为57.93元，同比上涨12.77%**。其中，**线下市场平均售书单价45.30元**，同比上涨24.11%；**线上市场平均售书单价73.46元**，同比上涨4.10%。

当年，线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.62倍。而2024年线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.93倍。**时过一年，两市场的售书均价差缩小了31个百分点。**

12月份，图书零售市场平均售书单价为64.43元，同比上涨25.64%，环比上涨14.20%。其中，线下市场平均售书单价59.84元，同比上涨45.99%，环比上涨38.29%；线上市场平均售书单价75.84元，同比下降3.45%，环比上涨4.38%。

当月，线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.27倍，而上年同期线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.92倍；时过一年两市场的售书均价差缩小了65个百分点。而11月份线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.68倍，时隔一月，两市场的售书均价差缩小了41个百分点。

虽然无论是年度还是月度，无论是线下市场还是线上市场，售书均价多呈上涨，但**无论是同比还是环比市场的售书均价差均告缩小，这为抵制市场价格战的无序竞争提供了助力，为业界所乐见。**

表2 2025年度当年新书热销TOP100（按销量降序排列）

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025.7	80.00
2	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025.3	10.00
3	习近平总书记关于党的建设的重要思想概论	党建读物出版社	2025.1	28.00
4	党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2025.10	22.00
5	愿你可以自在张扬	北京联合出版公司	2025.1	58.00
6	十日终焉5 万相	江苏凤凰文艺出版社	2025.1	46.80
7	大中华寻宝系列 宁夏寻宝记	二十一世纪出版社	2025.5	39.80
8	去做自己的山	北京联合出版公司	2025.2	52.00
9	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》辅导读本	人民出版社	2025.10	28.00
10	从前有座山（全4册）	人民邮电出版社	2025.4	140.00
11	小鸟啃坏玫瑰还说人类脾气太暴躁 小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2025.1	119.60
12	她来劈开这山	花城出版社	2025.3	56.00
13	窄门（典藏插图版）	四川人民出版社	2025.2	55.00
14	十日终焉6 白羊	江苏凤凰文艺出版社	2025.3	48.00
15	2026考研政治知识点精讲精练	国家开放大学出版社	2025.4	79.80
16	孩子你该如何保护自己，拒绝霸凌 孩子你该如何远离危险，学会自救	百花洲文艺出版社	2025.3	39.60
17	漫画法律常识1000问	中国纺织出版社	2025.6	59.80
18	乡土中国	安徽少年儿童出版社	2025.6	26.00
19	喂，你好吗？	四川文艺出版社	2025.4	58.00
20	2026考研 管理类与经济类联考综合能力	中国政法大学出版社	2025.2	99.80
21	她要自己去买花	中国长安出版社	2025.6	59.90
22	青少年研学旅游百科 中国国家博物馆	甘肃少年儿童出版社	2025.1	34.00
23	2025理论热点面对面 创新实干促发展	学习出版社 人民出版社	2025.9	27.80
24	2026考研数学精讲精练880题·数学二	北京航空航天大学出版社	2025.3	99.80
25	2026考研政治1000题	国家开放大学出版社	2025.6	86.80
26	2026考研 66句搞定考研语法长难句	中国人民大学出版社	2025.1	58.00
27	停止精神内耗，过不焦虑的人生	民主与建设出版社	2025.1	49.80
28	2026考研政治通关优题库	中国政法大学出版社	2025.2	99.80
29	独自生活	太白文艺出版社	2025.5	49.80
30	允许一切发生 弘一法师的人生智慧精粹	中国致公出版社	2025.6	49.80
31	数学 基础模块（上册 第3版）	高等教育出版社	2025.8	33.20
32	中国古代文化常识 古人的生活（漫画版）	江苏凤凰文艺出版社	2025.8	58.00
33	108种手艺1 中国人的生活美学	浙江大学出版社	2025.7	198.00
34	有底气	北京联合出版公司	2025.4	68.00
35	司马懿 玩的就是心计	贵州人民出版社	2025.1	58.00
36	读库2503	新星出版社	2025.6	42.00
37	无所谓，没必要，不至于	中国妇女出版社	2025.6	59.00
38	哪吒	湖南文艺出版社	2025.1	59.80
39	习近平经济文选 第一卷	中央文献出版社	2025.3	58.00
40	2026考研数学精讲精练880题·数学一	北京航空航天大学出版社	2025.3	99.80
41	2026考研政治优题库真题库冲刺背诵笔记	中国政法大学出版社	2025.1	85.80
42	给孩子看的漫画乌合之众	光明日报出版社	2025.4	49.80
43	世界上的迷路者	北京十月文艺出版社	2025.2	49.00
44	大道 段永平投资问答录	中信出版社	2025.5	98.00
45	2026 30个功能句搞定考研英语作文（第3版）	商务印书馆	2025.1	50.00
46	2025华研外语四级英语真题 词汇强化	世界图书出版公司	2025.4	96.60
47	年龄是一种感觉	南海出版公司	2025.5	59.00
48	2026考研英语词汇的逻辑（第3版）	华东理工大学出版社	2025.3	68.00
49	以远见超越未见 当今时代的教育、文化与未来	湖南文艺出版社	2025.9	59.80
50	我身上有个不可战胜的夏天	天津人民出版社	2025.7	39.80
51	2026考研英语阅读的逻辑	华东理工大学出版社	2025.1	58.00
52	2026管理类经济类联考教材MBA MPA MPAcc	中国政法大学出版社	2025.1	99.80
53	英语1 基础模块（第3版）	高等教育出版社	2025.8	26.20
54	人生得遇苏东坡	太白文艺出版社	2025.1	89.00
55	胜者谋局	北京联合出版公司	2025.2	58.00
56	培养孩子好好长大 漫画性知识启蒙书	中国纺织出版社	2025.5	39.80
57	培养孩子好好长大 上课不走神	中国纺织出版社	2025.5	39.80
58	漫画科学常识1000问	中国纺织出版社	2025.6	59.80
59	培养孩子好好长大 生命里重要的事	中国纺织出版社	2025.6	39.80
60	培养孩子好好长大 7招让孩子不拖延	中国纺织出版社	2025.5	39.80
61	习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本	人民出版社	2025.1	23.80
62	跨山海 古代诗词偶像图鉴	大象出版社	2025.2	166.00
63	半小时漫画中国史（全5册）	海南出版社	2025.3	249.50
64	2026管理类联考顿悟精练1000题	华龄出版社	2025.5	109.00
65	显化 一本为你带来积极转变的赋能之书	北京科学技术出版社	2025.4	69.00
66	2026高等数学辅导讲义	中国农业出版社	2025.3	99.80
67	总有群星闪耀	北京联合出版公司	2025.4	59.00
68	透过地理看历史（2025新版）	台海出版社	2025.2	58.00
69	我独自一人 却很自在	时代文艺出版社	2025.6	59.90
70	2026考研政治冲刺背诵笔记	中国政法大学出版社	2025.9	39.80
71	别让任何人消耗你内心的晴朗	北京联合出版公司	2025.1	56.00
72	母语之外的旅行	河南大学出版社	2025.5	48.00
73	桑尼有主意 社交启蒙引导绘本（全3册）	陕西人民教育出版社	2025.3	59.80
74	诡舍	江苏凤凰文艺出版社	2025.3	49.80
75	吃的中国史	广西师范大学出版社	2025.4	68.00
76	墨多多谜境冒险 生死树下的窃语	中国和平出版社	2025.9	25.00
77	余华文学课	漓江出版社	2025.4	49.90
78	作为花我从来没败过	北京联合出版公司	2025.3	68.00
79	重生	江苏凤凰文艺出版社	2025.8	59.80
80	2026管理类与经济类综合能力	中国政法大学出版社	2025.3	99.80
81	这本书很好吃	光明日报出版社	2025.4	49.80
82	中华人民共和国民法典注释本（第4版）	法律出版社	2025.2	68.00
83	2026管理类联考数学历年真题名家详解	华龄出版社	2025.6	119.00
84	2026详解管理类与经济类联考综合能力	中国政法大学出版社	2025.5	99.80
85	克林索尔的最后一个夏天	四川人民出版社	2025.6	45.00
86	2026线性代数辅导讲义	中国农业出版社	2025.3	89.80
87	觉醒者们	南海出版公司	2025.4	59.00
88	星期二 突然想说点爱 思念	四川文艺出版社	2025.6	59.90
89	宝铃	人民文学出版社	2025.5	59.00
90	风会记得一朵花的香	西苑出版社	2025.7	39.80
91	泥潭	漓江出版社	2025.6	42.00
92	正道 走正道成大事	湖南文艺出版社	2025.4	72.00
93	千秋一脉（上下册）	广东教育出版社	2025.4	78.00
94	2026考研数学冲刺预测6套卷·数学二	北京航空航天大学出版社	2025.10	69.80
95	青少年城市旅游百科 研学北京 图说天下研学中国	北京联合出版公司	2025.1	50.00
96	异兽迷城8完结篇 终焉之门	百花文艺出版社	2025.4	49.80
97	2026考研数学精讲精练880题·数学三	北京航空航天大学出版社	2025.3	99.80
98	凡事发生必有利于我	江苏凤凰文艺出版社	2025.4	49.80
99	百年孤独	南海出版公司	2025.1	69.00
100	中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议	人民出版社	2025.10	5.00

365天每日一书巡览热销头部品

原创出版成效显 头部书占比逾7成

我们**以国家新闻出版署规范的社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活五大一级细分市场为结构，每一个细分市场按销量选取前73种图书，共计365种图书，以全年365天每日一书的形式，巡览2025年图书市场热销头部品**。其中，每一大细分市场又涵括多个二级细分门类，旨在清晰反映年度市场热销头部品的构成。

365种书中，原创品260种，占比逾7成，其中当年出版上市的新书43种。

社会科学书细分市场

73种热销头部书中（见表3），**原创品52种，占比逾7成；当年出版上市的新书**（见表2）**入列14种；25个品种晋入全品类图书热销TOP100**（见表1）。

主题时政读物 以当年新书《习近平谈治国理政》第五卷（外文出版社）为领衔，该书同为社会科学书领衔和年度全品类图书热销领衔。同为当年出版的《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》（中央文献出版社）接续其后，列热销第2位。学习党的二十届四中全会精神相关读物《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》（学习出版社 党建读物出版社）、《〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议〉辅导读本》（人民出版社），上市即呈热销，据不完全统计销量已高达近七位数。学习出版社和人民出版社每年共同推出的理论热点面对面读物《2024强信心促发展》《2025创新实干促发展》联袂热销。热销经年的《习近平著作选读》（人民出版社）、《中国共产党纪律处分条例》（中国法治出版社）等持续热销。

成功励志读物 以30个品种成为非主题热销社科书中的最大品类。仅当年出版上市的新书就有北京联合出版公司的《愿你可以自在张扬》《去做自己的山》和《停止精神内耗，过不焦虑的人生》（民主与建设出版社）、《允许一切发生 弘一法师的人生智慧精粹》（中国致公出版社）、《司马懿 玩的就是心计》（贵州人民出版社）、《无所谓，没必要，不至于》（中国妇女出版社）等6个品种；以《认知觉醒 开启自我改变的原动力》（人民邮电出版社）和《被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课》（机械工业出版社）分别领衔的一众原创品、引进品，纷呈热销，显示了这类关涉个人成长的读物为大众所热逐。

管理类读物 《纳瓦尔宝典》（中信出版社）、《业力管理 善用业力法则创造富足人生》（华文出版社）、《费曼学习法 用输出倒逼输入》（江苏凤凰文艺出版社）、《卓有成效的管理者》（机械工业出版社）等，以各自特色，为管理类读物争得市场青睐。

心理学读物 曾风靡市场的《蛤蟆先生去看心理医生》（天津人民出版社）虽较前几年稍显沉寂，但仍携《亲密关系 通往灵魂的桥梁》（湖南文艺出版社）、《二次成长戳穿“混得不好”的人生真相》（光明日报出版社），共同为心理学读物占得市场热销前位。

财经类读物 以中信出版社的《大道 段永平投资问答录》和《穷查理宝典》称雄，两书的市场口碑颇佳。

哲学类读物 《哲学与人生》（高等教育出版社）、《日本美学三部曲》（北京理工大学出版社）的晋入，丰富了社会科学热销书的二级细分品类。

文化教育书细分市场

73种热销头部书（见表4）**中，原创品67种，份额占比逾9成，15种当年出版上市的新书入列，13个品种晋入全品类图书热销TOP100。**

传统文化读物 语言学大师王力主编的《中国古代文化常识》（北京联合出版公司）为热销领衔书。由其衍生出的新增102幅彩图的《中国古代文化常识（全新补订版）》（天津人民出版社）和漫画版《中国古代文化常识 古人的生活》，也联袂晋入，显示了大家名著的融合生态。《“画”中有话 敦煌石窟百讲》（湖南文艺出版社）、《增广贤文（国学大书院）》（江苏凤凰科学技术出版社）、《中华经典名著全本全注全译 龙文鞭影》（中华书局）、《郭文斌解读〈弟子规〉》（百花文艺出版社），《中国人的家风》（海南出版社）等，也相伴晋入。

（下转第38版）