

(上接第18版)

2026年,出版机构该往哪里走?



南京师范大学出版社党委书记、董事长、社长张鹏: 在“不可逆”的变革中,向“现代化知识服务商”转型

站在南京师范大学出版社(以下简称“南师大社”)建社30周年与“十五五”开局的历史交汇点,结合面向“十五五”谋篇布局,立足高质量全员发力)战略规划,对2026年出版业的发展研判可以概括为三个方面。

行业趋势研判:图书市场的“三个不可逆”与“两个新战场”。

2026年的出版业已不存在“转型与否”的选择题,只有“转型快慢”的必答题。行业将呈现“三个不可逆”的深刻变革。

第一,AI原生出版流程不可逆。编校大模型不再是辅助工具,而是成为出版流程的“数字基座”。传统编校工作80%的重复劳动将被取代,但剩余20%的价值判断、学术把关、创意策划,将决定一家出版社的生死。正如我们在“十五五”规划中强调的,编辑必须成为“项目合伙人”,而非“文字工匠”。AI越强大,人的专业判断力越珍贵。

第二,渠道场景化不可逆。图书销售将彻底告别“货架逻辑”,进入“场景嵌入”时代。市场不再区分“线上”与“线下”,而是构建“内容—场景—用户”的精准匹配系统。《全民阅读促进条例》2026年2月1日正式实施,政策红利将集中释放于场景化阅读服务——社区书屋、地铁图书馆、景区阅读角、学校嵌入式阅读空间,这些微场景的运营权将成为出版机构的核心资产。

第三,价值交付方式不可逆。“图书+服务+体验”不再是创新口号,而是基础商业模式。读者买一本书,本质上是在购买一套解决方案。我们社重磅推进的“书+媒体”经典节目进课堂研学中国行项目,就是典型代表——一本书要配套课程转化、课堂使用、研学延展的全链条服务。图书的物理边界被打破,价值边界却在无限延伸。

两个新战场:一是垂类刚需内容的深耕战场。2026年泛化内容将彻底失去市场,精准匹配特定人群需求的垂直内容迎来爆发期。教育出版领域,“双减”政策深化后,市场对“官方认可、学校可用、家长放心”的体系化阅读产品需求激增。我们社将依托南师大学科优势,在幼儿教育、基础教育、教师教育三大传统优势板块,开发“政策合规+技术赋能+服务闭环”

的集成产品。二是IP全产业链运营的变现战场。单一图书销售利润将薄如刀片,IP的多轮次变现成为核心盈利点。我们启动的“新时代江苏文明故事”项目,就是打造“出版—影视—研学—文创”闭环的试验田。政策明确支持传统文化、科普教育类IP产业化,我们将联合央视、学习强国等权威媒体,把优质内容转化为可交互、可体验、可付费的“文化IP”。

2026年重点任务:优势板块的“化学裂变”而非“物理叠加”。

2026年,南师大社的核心任务是以“六个板块”战略为骨架,推动传统优势板块从“资源存量”向“生态增量”化学裂变。

重点方向一:幼儿教育板块的“托幼一体化”突破。这是我们的“压舱石”优势领域,但2026年不能只吃老本。依托江苏省托幼产教融合共同体项目,我们将打通“出版+培训+认证+就业”全链条,升级建设“智慧托幼云平台”,集成师资培训系统、课程资源库、家园共育社群三大功能,打造托幼人才培养的“南师标准”。

重点方向二:教师教育板块的“职前职后贯通”。南师大教师教育全国领先,我们的出版必须与之匹配。2026年重点推进“职前职后教师成长社区”建设。针对师范生,开发“教师资格证考试+教学技能实训”融合出版产品,嵌入AI模拟课堂、VR教学场景演练;针对在职教师,打造“教师发展数字护照”,通过区块链实现终身学习档案可追溯。同时启动“南师学派”出版工程,围绕教育学、心理学等高峰学科,成体系出版代表南师学术高度的成果,构建“做学术、到南师”的品牌虹吸效应。

重点方向三:基础教育板块的“精准服务”深化。这是体现南师大社社会责任与专业门槛的领域。2026年我们将基础教育出版从“产品思维”转向“个案思维”,出版内容不再局限于纸质教材,而是包括教学评估工具、教师成长方案、专家在线咨询、家校协同育人的集成服务包。通过政府采购和社会公益基金合作,实现精准触达基础教育终端。

放大能量的关键机制:2026年全社全面推行“项目制、揭榜挂帅”。国家出版基金、省重点出版项目全社公开竞聘负责人,打破部门壁垒;同时设立“青年学者孵化基金”,每年投入专项资金支持青年教师出版首部专著,编辑深度参与学术成长,做学术共同体的构建者而非书稿加工者。

2026年新技术与新方向:AI赋能下的“出版+”融合工程。

2026年,南师大社在新技术应用上坚持“AI为体、内容为魂、服务为王”,重点在三个层面取得突破。

新技术应用层面:AI赋能的“三个深化”。一是深化AI编校系统的学术适配性。通用编校大模型无法胜任学术出版的专业把关,我们将与顶级数据企业联合开发“教育出版垂直领域编校大模型”,嵌入南师大学术规范、引文标准、术语库,实现学术书稿的“智能初审+专家复审”双轨机制。二是深化知识图谱的出版级应用。针对重点图书构建“学科知识图谱”,将线性文本转化为可交互的知识网络,实现“一书一世界”的沉浸式阅读。三是深化AR/VR的场景化落地。“小红苗”与南师女排体教融合公益项目将推“女排精神AR互动书”,技术不是炫技,而是让优质内容“活”起来。

新板块拓展层面:从“出版+”到“教育服务生态”。2026年我们将打破部门墙,实施“出版+”融合工程:“出版+研学”,依托“书+媒体”经典节目进课堂项目,做大做优“我和我的城”研学中国行项目;“出版+文创”,启动高校文创孵化计划,以南师大随园校区人文地标为IP开发“随园文脉”系列文创;“出版+智慧教育”,探索AI+教育出版的“智慧模型”,开发“智能作文批改系统”“个性化阅读推荐引擎”等SaaS产品,从卖书转向“卖服务”。

需要重点突破的产业环节:第一,数据资产化环节。2026年我们社将建立出版数据中台,实现用户画像、内容标签、销售数据的统一管理,并与技术公司合作开发“选题决策大模型”,让数据真正驱动精准出版。第二,供应链柔性化环节。全面推行“按需印刷+智能物流”,同时针对《全民阅读促进条例》带来的馆配市场扩容,升级智能仓储系统适配“按需配送”。第三,人才激励机制环节。落地“双通道”职业发展体系和“创新容错机制”,编辑可自主选择“出版专家”或“产品经理”发展路径,新媒体项目给予孵化期,不计短期利润,社里兜底,重塑分配机制。

新机会判断:2026年最大的机会在于“政策合规+技术赋能+服务闭环”三位一体的教育出版产品。我们社正在打通“赛事—课程—出版—传播”全链路,构建青少年阅读与表达能力培养新生态。

2026年是南师大社“十五五”的奠基之年。我们的目标很明确:到2026年底,融合出版收入占比突破35%,知识服务用户规模达到100万,“书+媒体”项目落地10个以上省份。这些数字不是终点,而是我们向“现代化知识服务商”转型的里程碑。



晨光出版社党支部书记、社长杨旭恒: 固本拓新、融创未来,少儿出版新生态的晨光路径

站在2026年的起点回望,出版业的演进轨迹已清晰可见:技术不再停留于辅助工具,而真正成为重塑内容生产、传播与接受方式的内在力量。编辑工作的重心,从案头校正转向价值挖掘与创意策划;出版机构的职能,也从单一的内容输出,逐步拓展为连接文本、技术与读者的多元生态节点。这一转变意味着,我们的生存与发展逻辑必须随之刷新——不仅要持续产出优质内容,更要学会运营内容所延伸出的关系、场景与服务。

对于晨光出版社而言,我们始终秉持“谋全局、谋长远”的发展理念。正如晨光社在《五年重点出版战略支撑项目规划(2023—2027)》中所明确的:“吃着碗里的(教辅),看着锅里的(一般市场图书),想着田野里的(数字网络、融媒体、文创产业)”。这不仅业务布局的比喻,更是我们应对行业变局的生存哲学——既要筑牢当前根基,也要培育增长动能,更要布局未来生态。

行业之变:从“内容生产者”到“知识生态运营者”。当前,出版业正经历一场由内而外的深刻转型。技术进步不仅改变了内容呈现的形式,更重新定义了出版的价值链条。读者期待的,已不只是一本精心编辑的图书,而是围绕内容展开的互动、服务与体验。这对出版机构提出了全新要求:我们必须成为知识的整合者、体验的设计者与生态的运营者。尤其在少儿出版领域,这种变化更为显著。孩子们生长于数字环境,他们的阅读习惯、学习路径与审美期待,天然融合了线上线下、静态与动态、接收与参与。因此,出版工作已不能止步于“做出一本好书”,更要思考如何让这本书“活”起来——通过音频、视频、线上课程、线下活动乃至文创衍生,构建立体可感的知识场域,与读者建立更深层次的情感联结与价值认同。

晨光之路:立足主业、多维发力、融合创新。面对这样的行业图景,晨光出版社在2026年将

围绕“固本、强基、拓新”三条主线展开布局:

一是筑牢“教辅支柱”,稳中求进。教材教辅是我们的“碗中饭”,也是支撑出版社稳健发展的经济基础。2026年,我们将继续深化与教育系统的合作,优化产品结构,推动“晨光全优”“晨光智学”等自主知识产权教辅的品牌化、系列化升级,并积极探索大数据与人工智能在教育出版中的应用,推动“校本作业平台”“晨光同步助手”等数字教育服务落地,实现从“内容提供商”向“教育服务伙伴”的转型。

二是发力“市场图书”,做强品牌。一般市场图书是我们的“锅中粮”,更是塑造品牌、赢得读者的关键。2026年,我们将持续推进“五个一百”重大出版工程,包括《当代少年儿童小四库全书》《少年“读”与“赏”》《小小中医师》等系列,打造具有文化积淀和市场竞争力的产品矩阵。同时,围绕“云南故事”“生态文学”“民族共融”等主题,推出一批如《阿瓦山的来信》《依偎草木》《黎明码头》等重点原创图书,以内容优势提升市场话语权。

三是布局“融合生态”,谋篇未来。数字融合与文创拓展是我们的“田野梦”。2026年,我们将持续推进“一机两翼”发展策略:“一机”即打造“晨光十八艺”融媒体品牌,依托微信、抖音、B站等平台,聚合非遗传承人、艺术家、教育者,推出高质量视频内容,构建“内容+社群+服务”的融合生态;“两翼”则指校本作业平台与“晨光同步助手”小程序。其中,“晨光同步助手”作为晨光社融媒体中心团队精心打造的智慧教育服务平台,已累计服务超过33万用户,覆盖全国多个省份,通过AI作业批改、数字试卷、智能题库等核心功能,初步构建了“纸数融合、智能协同”的服务模式,成为晨光社从传统出版向智慧教育服务转型的关键支撑。

未来之机:技术赋能、场景延伸、生态共建。面向2026年,我们认为,出版机构的核心机遇在于:以技术深度赋能编辑出版与教育服务,以场景创新延伸内容价值,以开放协作共建可持续的知识生态。

我们将积极推动人工智能技术在编辑出版与教育服务中的落地应用。在内容生产端,探索智能编校工具辅助提升书稿质量与编审效率;在服务

端,重点依托“晨光同步助手”等平台,深化AI在学情分析、个性化学习路径规划、智能资源推荐等方面的应用,让技术真正服务于教学优化与体验提升。同时,我们会着力推动“图书+”场景融合,例如通过《世界经典名著》配套笔记本等项目探索“文创+出版”模式,并借助“晨光十八艺”品牌开展知识付费、线下研学等活动,实现从单一产品向综合体验的价值延伸。

我们更重要的目标是构建可持续的开放生态。当前,“晨光同步助手”正朝着省级数字教辅公共服务平台的方向升级,我们积极协同教育主管部门,探索教育资源数字化与版权保护的创新机制,并希望携手行业伙伴,共同推动区域智慧教育生态的健康发展。此外,我们将持续发挥云南的地缘与文化优势,深化与南亚东南亚国家的出版合作与人文交流,在中国故事的国际传播中展现少儿出版的独特力量。

出版的本质,始终是关于文化与知识的传承与创造。变化的只是承载它的形式与抵达读者的路径。2026年,晨光社愿坚守内容初心,拥抱时代变革——既脚踏实地,筑牢出版之本;也仰望星空,拓新融合之路。在“守正”与“创新”的平衡中,走出一条具有晨光特色的可持续发展之路。



关注



中国出版传媒商报 2025年12月31日晚,人民文学出版社主办的2026“文学·中国”跨年盛典在中国国际出版交流中心举办。

中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚,中宣部印刷发行局局长李一忻,国家出版基金规划管理办公室主任董保生,中共北京丰台区委书记王少峰,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长臧永清,中宣部文艺局副局长彭云出席活动,在京文学界、出版界和经销商代表、读者代表等共襄盛会,在文学的陪伴下度过难忘的跨年之夜。

近年来,“文学跨年”已逐渐成为岁末年初一道独特的文化风景线。这一由人文社首创的品牌活动,已是第五年举办。2026“文学·中国”跨年盛典,分为“我的文学故乡”“我的文学挚爱”“我的文学生活”“我的文学偶像”“我的文学跋涉”五个篇章,莫言为盛典录制主题视频,刘震云、梁晓声、陈彦、叶兆言、索南才让、康震、文铮、王计兵、陈慧、马慧娟、谈波、全勇先、徐则臣、葛亮、沈书枝、石一枫等著名作家、学者登台分享,冯骥才、贾平凹、马未都、胡海泉、张嘉益通过视频方式参与分享。盛典由主持人张蕾、文化博主赵健共同主持。

当晚盛典相关话题斩获抖音热榜北京榜第4、百度热搜第8,32家媒体的45个新媒体账号对盛典进行转播。据不完全统计,盛典直播播放量1120万,传播量超1700万。

活动第一篇以“文学寻根”为主线,邀请多位成长于不同地域的作家,通过讲述,带领观众走进他们笔下的故乡。刘震云围绕其新作《咸的玩笑》,深度剖析了故乡与文学幽默的关系。梁晓声在题为《我的东北记忆》的演讲中,深情讲述了对故乡的深厚情感。陈彦畅谈故乡与文学的羁绊,坦言自己的故乡是层层拓展的版图。叶兆言围绕秦淮文脉与文学创作的关系发表了见解,特别强调,文学的活力在于能在前人夯实的基础上不断生发新的创造。青年作家索南才让的故乡在青海,他的讲述将读者带入了人与自然最贴近的生命现场。作家冯骥才、贾平凹和马未都通过短片,分享了自己的故乡。

活动第二篇章,康震与文铮以故事会的形式,分别以东方文豪苏东坡和西方诗圣但丁为引,探讨了文学如何跨越时空的生命困境提供智慧与慰藉。

活动第三篇章聚焦新大众文艺的探索与实践。曾因登上2025年央视总台春晚而广为人知的“外卖诗人”王计兵,与读者分享了37年来一面扎根生活、一面坚持写作的心路历程。“菜场作家”陈慧的创作生涯与浙江余姚梁弄镇的菜市场紧密相关。她认为卖杂货和写散文的相通之处在于真诚。宁夏西海固,在这片曾被联合国评为“最不适宜人类生存”的土地上,书写成为“拇指作家”马慧娟对抗贫瘠、滋养心灵的方式。她真诚分享道:“读书、写作让我逐渐跟自卑、质疑、跟周遭的不理解和不懂得和解。”谈波的创作始终扎根于东北大连的市井日常与工厂生活,他坦言,普通人生活中“真实的故事、真实的细节、真实的温度”一直深深吸引着他。

近年来,中国出版集团深入贯彻落实中央关于全民阅读工作的决策部署,制定并实施《深化全民阅读行动方案》。在此框架下,集团发起并持续打造了面向全国高校的阅读分享活动。活动迄今已成功举办两届,吸引了全国大学生的广泛参与,累计收到投稿逾2万篇。往届活动中脱颖而出的3位获奖者在现场真诚分享了阅读如何滋养精神成长的深刻感悟。

活动第四篇章,几位来自不同领域的嘉宾与读者分享了如何在工作与生活中与文学经典相互映照、共同成长。编剧全勇先与读者深入探讨了文学文本与影视影像之间相互转化、彼此滋养的独特关系。胡海泉通过视频分享了与文学始终相伴的成长历程。近年,他将北岛、徐志摩的诗谱曲发表,探索文学与音乐的融合。张嘉益则通过视频深情回顾了10年前出演电视剧《白鹿原》中白嘉轩一角的难忘经历。青年舞者黄路霏为现场读者演绎了千古诗篇《孔雀东南飞》。

活动最后一个篇章,徐则臣、葛亮、沈书枝、石一枫等正在文学中跋涉的青年作家畅谈了他们的梦想与坚守。

文学跨年盛典高潮时刻,黄志坚与臧永清带领人文社领导班子共同登台,朗诵为活动专门撰写的诗歌《我们和文学》,用诗意的方式向全国作家、读者送上独特的新年祝福。(沈西)

名家齐聚文学跨年
2026『文学·中国』跨年盛典在京举办