

# 勇立改革潮头 致力让生活更美好

## 广东省出版集团不平凡的“十四五”

### 风起岭南,文化新声定航向

时钟拨回2020年年底,在广东省出版集团党委书记、董事长谭君直直接推动下,形成集团新的企业文化理念体系,以“致力让生活更美好”为企业使命,以“成为植根岭南、服务湾区、放眼世界的文化领军企业”为愿景,以“向上向善 实干笃行”为企业价值观,并完成集团新LOGO的设计。

全新企业文化意在凝聚共识,为集团高质量发展提供精神力量和文化支撑。出版传媒主业传承文明、传递力量,为美好生活提供丰富的精神食粮;民生板块服务民生、着力增强人民获得感,为美好生活提供高质量的产品和服务。

2025年6月,广东省出版集团举办南方出版传媒北京中心新址启用仪式暨主业高质量发展举措发布会,对外宣布设立8000万元高质量发展专项资金,实施“百万年薪英才”计划、“花城”杂志“稿酬倍增”计划等三大举措,着力打造资源集聚中心、品牌建设平台、人才孵化基地。南方出版传媒北京中心坐落于北京市东城区景山街道沙滩后街22号,与故宫、北大红楼、中国美术馆等地标毗邻,文化氛围浓厚,旨在聚拢首都高端文化资源。集团所属企业驻京机构200余人已集中在此办公。

5年来,广东省出版集团活力动力持续激发,出版主业“一集三化”改革成效显著,民生板块改革进一步深化,企业高质量发展步伐不断加快,在集团发展史上书写了浓墨重彩的篇章。“十四五”期间,集团历史性跨入总资产、净资产、营业收入“三个百亿”阵营,净利润首次突破10亿元大关,与2019年初相比再造了一个出版集团,连年入选“全国文化企业30强”,实现了社会效益和经济效益“双丰收”。

### 守正创新,主业改革强基固本

改革,是广东省出版集团“十四五”时期的首要关键词。

多年来,集团所属各出版社普遍面临着过度依赖教材教辅,大众图书市场占有率偏低,竞争力不强等痛点难点问题。集团党委在两年多时间里先后赴多个省份出版集团调研交流,对集团所属各出版社优势、短板进行全面系统剖析,于2020年底果断实施教育出版集约化经营、大众出版专业化特色品牌化发展的改革。

教材教辅统一由广东教育出版社经营,5家大众出版单位教材教辅编辑人员及相关业务全部划转广东教育出版社;集团按照约定比例向各社返还教材教辅板块利润,支持各社结合各自资源禀赋选定主赛道,聚焦主责主业、主打产品线重点发力,不断探索出好书、出人才、出效益的新路径。

“十四五”时期的5年,这场深受全国出版界关注的改革没有停步。改革伊始的“三年计划”于2023年到期,2024年集团召开深化出版主业改革暨信息化赋能出版主业工作会议,总结前3年改革经验,出台10条新举措,整合设立出版主业高质量发展专项资金,加强对重大项目统筹管理,推动提升内容生产核心竞争力和品牌价值。这些新举措振奋了各出版社的信心决心,以改革促发展作用得到进一步彰显。

截至2025年年末,5家大众出版单位效益明显提升,广东教育出版社利润总额较2020年完成划转时合并数同比增加近亿元,经营规模、经营效益在全国地方教育出版社排名由改革前的前十至前三。集团入围2025年度出版集团影响力指数TOP5,整体图书市场占有率从2020年全年的1.02%上升到2025年年末的1.88%,市场排名创造新高,5家出版单位进入全国市场排名TOP120,是集团成立以来首次。

### 以“第一议题”学习引领“第一选题”出版

聚焦学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,完善专项工作机制,集中骨干编辑力量,引导资源优先保障,着力从“两个大局”中选方向,从习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神中找角度,推出了《中国式现代化新征程丛书》《中华民族复兴思想通论(1840—1949)》等一批原创精品,出版的高校思政实践课程教材《走在前列的广东实践》在省内外160多所院校使用。近年来,入选中宣部主题出版重点出版选题、年度国家出版基金资助项目等的数量均位居全国地方出版集团前列。多措并举发行好《习近平谈治国理政》《习近平文化思想学习纲要》《习近平著作选读》等重要政治读物,助力南粤大地掀起习近平新时代中国特色社会主义思想学习热潮。

打造岭南特色品牌矩阵。策划出版《岭南文库》《岭南文化读本》《岭南文化辞典》《岭南文脉经典书系》等重大出版工程项目,赓续岭南文脉。岭南古籍出版社在中宣部领导关心关怀下于2023年获批设立,是近40年来新设立的唯一一家专业古籍出版社。30余人的高学历编辑团队,正大力推进岭南古籍文献的系统性整理与抢救性出版,既推出《岭南古籍丛刊》《港澳文

丛》等“大部头”,也出版了诸如《知食:隆江猪脚饭》等有趣的“小书”,以覆盖不同受众的认知习惯,打造全方位的岭南文化传播矩阵。

成立花城文学院。聘请中国作协副主席麦家和中央文史研究馆馆员陈晓明出任联席院长,先后签约2批共12名作家、4名评论家,推出一系列名家名作,举办的“花城文学之夜”活动成功出圈,话题传播上亿人次。不同学科领域知名专家学者讲授“花城文学课”,截至2025年12月已举办25期,累计吸引超百万名观众通过线上直播及线下参与共享文学盛宴。



签约作家李娟在花城出版社出版的散文集《我的阿勒泰》改编的短剧在CCTV-1黄金时间首播,原著销售超200万册,成为现象级畅销书,2025年荣获“中国版权金奖”并成为唯一获奖图书。

广东人民出版社近年来打造了“万有引力”“乐府文化”等多个品牌,在2025年出版品牌影响力大会上获评出版机构品牌影响力第二名。一群年轻人创造的“万有引力”品牌聚焦人文社科,视野拓展到全球的不同角落,《切尔诺贝利:一部悲剧史》《控制论与科学方法论》等图书均加印10次以上。

全方位讲好湾区故事。凭借毗邻港澳的地缘优势,近年来大力推进粤版港澳教材的编辑出版发行工作。目前,《中国语文》教材历经7年,2025年在香港的送审工作取得重要突破。在澳门设立澳门珠新图书有限公司,全力做好其他内地教材在澳门发行,据不完全统计澳门学生使用人数累计40万人次。在港澳积极举办文化交流活动,在香港举办“中国历史主题校园行”专题讲座暨学术交流,在澳门推出“南国书香节·粤澳共读周”,仅2024年一年,集团就在香港、澳门中小学校举办了300余场多种形式的文化活动,参与学生上万人次,不断增强港澳青少年的文化认同与家国情怀。



与此同时,注重讲述湾区人文故事与改革发展历程,近年来相继出版《广州传》《潮州传》《中山传》《澳门传》等“湾区城市传记”,推出了《东莞历史文献丛书》《韶关历史文献丛书》等地方历史文献,以及《深圳逻辑》《微光志——解码国之重器江门地下中微子实验》等解读湾区经济、科技与文化发展创新实践的不同类型图书。

加快数字化智能化步伐。率全国之先打造的粤教翔云数字教材应用平台,覆盖全省1.9万所学校1211万师生,自主开发的“万卷要义学习大模型”入选国家新闻出版署“2025年度出版融合发展工程重点项目”。广东人民出版社与武汉数传集团达成合作,共同推进AI共建项目,AI功能点涵盖选题、编校和营销等环节,出版全流程平均效率大幅提升,作为牵头单位起草《出版业人工智能应用安全要求》《出版业人工智能语料加工要求》两项行业标准。以技术创新融入主流媒体系统性变革,在时代传媒集团推进AI大模型TGPT建设,日产快讯数量大幅攀升,年度原创10万+文章超500篇,“极限女性”等原创视频阅读量过亿,财经系生活系全网流量突破40亿。



持续提升国际传播能力。图书版权每年输出300种以上,与58个国家的出版机构建立合作,6家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。以东南亚国家为重点大力拓展周边国家文化合作,与8个东南亚国家的48家出版文化机构建立合作伙伴关系,翻译出版图书近百种。实施“广东图书走进海外图书馆”计划,在东南亚国家、南太平洋岛国举办一系列文化交流活动。

以改革激发民生板块活力动力。广弘资产划转以

来,坚持“完善治理、管控风险、盘活资产、拓展业务、资本运作、激活机制”的改革发展总思路,聚焦主责主业持续深化改革,着力盘活低效资产,化解历史遗留问题,管控经营风险,推进产业重塑布局,拓展重点项目,致力于打造重要民生服务提供商,实现了经营效益稳步增长、归母净利润扭亏为盈。

“十三五”末期,医药板块亏损严重,员工士气低迷。为推动医药板块改革发展,广弘资产制定了《关于本草集团和医药集团改革发展的实施方案》,对本草集团和医药集团进行了资源整合、架构重组,重塑绩效考核体系,成功实现扭亏为盈。

### 枝叶关情,文化服务民生服务体现担当

让广大师生享受更好的教育服务。作为全省中小学教材的总供应商,发挥旗下编印发资源优势,高质量完成每季中小学教材的出版印制发行工作,确保了“课前到书,人手一册”。自主研发的16科96册教材列入《2024年义务教育国家课程教学用书目录》,18个项目获全国教材建设奖,位居全国地方出版集团前列。粤版教材已覆盖29个省(自治区、直辖市),高中《信息技术》《通用技术》全国市场占有率排名第一。职业教育领域同样取得不俗成绩,累计43种教材入选“十四五”职业教育国家规划教材。

让广东的书香味更浓。南国书香节国际影响力持续提升,2025南国书香节在全省21个地级及以上市及澳门、喀什设立了467个特色分会场,覆盖总面积超过100万平方米,来自23个国家和地区的1500余家出版文化机构带来近50万种出版物及文创产品,首次有2万种进口原版图书现场展示,首次设立东南亚国家馆、欧洲国家馆等15个国际主题展馆,主分会场共举办2335场精彩纷呈的文化活动,实现从区域性阅读活动向国际性文化盛会的升级。楠枫书院、揭阳进贤书城陆续荣获“全民阅读大会·年度最美书店”称号。

致力谱写“百千万工程”文化篇。在全省镇街建成125家“新华悦读空间”,成为乡镇文化空间提升的重要载体。累计建成新时代文明实践中心(所、站、点)614个,党建文化空间483个,岭南书院18家、25个文旅“粤书吧”、110个妇联“粤家美·成长书吧”、192家工会驿站、2237个团委“红领巾悦读书屋”等新型公共文化空间。率先探索公共图书馆社会化运营模式,2024年和2025年先后中标全流程参与信宜图书馆和吴川图书馆社会化运营项目,其中信宜图书馆自然年进馆人次突破百万,创历史新高,成为公共图书馆所有权与使用权分置改革的“广东样本”。

让老百姓吃上放心肉。经过长期努力,广弘控股培育出“广弘3号”小白鸡新品种配套系,已经农业农村部级鉴定通过,成为我国首个创新性引入黄羽肉鸡血缘培育的优质小型白羽肉鸡国家新品种,在品质上实现了突破性升级,研发培育技术获得国家发明专利,而且料重比更低,推广应用前景广阔,以实业助推乡村振兴、“百千万工程”。5年来,广弘智慧冷链港、河源中国鸡种业基地、兴宁生猪养殖基地、广弘农牧惠州基地、广弘创汇湾总部产业基地等重点项目运营相继取得突破,占地面积超1万亩。此外,每年高质量完成广东省、广州市冻肉储备任务,冷库创利能力稳居行业前茅。

全力配合办好十五运会。省出版集团整合体育产业资源,激活省体育总公司,发挥六运会、九运会承办经验,牵头组建十五运会市场开发公司,超额承接省政府下达的招商任务。十五运会门票收入2.45亿元,成为北京夏季奥运会后国内门票收入第三高的体育赛事。特许商品货值超8.2亿元,创历史新高,“喜洋洋”“乐融融”及其周边产品重现北京冬奥会“一墩难求”的消费场景,各式各样的“大湾鸡”成功破圈成为“网红”。未来将深挖“十五运”品牌效应,积极承接广东省、粤港澳大湾区重大赛事组织和市场开发,开拓以赛事门票为载体的“票根经济”,推动从“单次消费”向“链式消费生态”转变。

### 握指成拳,资源整合提质增效

统筹做好资源整合。广弘资产划入集团以来,广东新华发行集团与广东教育书店仍存在同业竞争。省出版集团始终从大局出发,与广弘资产民营股东和南方传媒、广弘控股两家上市公司广大中小股东多轮沟通,努力寻求重组整合和企业可持续发展的最大公约数,顺利解决教育书店与新华发行集团同业竞争问题,省政府交给的国有企业战略重组任务圆满完成。整合后,对广东教育书店提级管理,统筹两个渠道发行资源,努力实现“1+1>2”。

“十四五”时期,集团先后接收《少先队员》《黄金时代》杂志社、广东教育国际交流服务中心、广东省省情调查研究中心等单位划入。不断完善工作机制,强化业务指导,开展企业文化宣贯,划入企业很快融入,业务发展进入快车道。

发力资本运作。加强集团各投资主体协调联动,发挥旗下两大上市平台作用,加大文化产业战略投资力度,投资的2家企业成功上市,为集团带来超5亿元的收益。进一步做实专业投资平台——广东省出版集团投资有限公司,大幅增加注册资本,稳健开展产业投

资、财务投资。南传私募2024年管理资金规模跻身全国证券私募机构前10%。投资设立广东粤科普集团有限公司,拓展文化+科普业态融合发展。以投资收益反哺出版主业,完成两批6个员工创新创业项目遴选并签约投资,激发员工改革创新活力。

### 实施重大文化产业项目带动战略,着力培育新的增长极

位于广州琶洲中心区的广州国际文化中心2024年封顶,致力于打造广州城市文化标杆、粤港澳大湾区文化创意高地和国际文化企业总部集群。这座总投资超45亿元、设计高度达320米的摩天大楼,有望成为文化企业大楼的制高点,撑起广州文化地标的“天际线”。项目总建筑面积约16万平方米,地上56层、地下5层,正紧锣密鼓地面向全球招商。

位于广州天河的广东数字文化谷建筑面积6万余平方米,2025年9月完成岭南美术出版社、广东海燕电子音像出版社、广东出版置业投资有限公司、广东省出版集团数字出版有限公司等内部企业入驻,着力丰富数字出版业态,并引入“潮漫·谷子书店”,建设岭南美术馆、岭南出版体验馆,2025年10月开业,努力打造湾区“文化+科技”新标杆。

位于肇庆的岭南文化创意产业园占地面积260亩,项目一期于2023年5月开工,在肇庆市委市政府的大力支持下,实现了“三年工期两年干成”的目标,项目一期26万余平方米园区已于2025年7月竣工投产,有力保障了全省中小学教材的及时供应。二期工程已全面开工,未来将打造集“生产、研发、展示、体验、配套服务”于一体的粤港澳大湾区文教产业融合示范园。

位于广州番禺的新华里建筑面积13万平方米,2025年9月开业,已成为广州南部最大的文化商业综合体。拥有超3000平方米的品牌书店“渡”书店和儿童主题书店“猩球会”,有24小时运营的“深夜书房”,还特别规划了约2000平方米的公益阅读区,并设置儿童阅读角、企业人才专区与静音自习区,为市民营造沉浸式的阅读体验,以无差别文化服务彰显城市包容性。同样位于番禺的南方传媒中心,建筑面积6万平方米,装修基本完成,正在加快推进搬迁入驻。

### 凝心聚力,干部队伍动能持续激发

在“十四五”的奋进征程中,广东省出版集团坚持将干部队伍建设作为驱动高质量发展的核心引擎,以战略眼光构建人才高地,持续激发队伍活力,为推动企业高质量发展提供了强大智力支撑。

激发各级领导干部干事创业热情。坚持围绕中心、服务大局,聚焦高素质专业化选拔忠诚干净担当的企业领导班子,优化各级领导班子结构,加强干部轮岗交流。深化考核与薪酬激励机制改革,着力提升企业内生动力与活力。每年开展“年度贡献奖”“年度人物奖”等7个奖项的评选,激励广大干部职工在推动企业高质量发展的征程中奋勇争先。

深化人才工作顶层设计。实施《集团新时代人才工程三年行动计划》,3年累计评选集团新时代领军人才13名、高层次人才专业人才90名、优秀青年人才323名。印发《关于出版社编辑人员专业发展通道建设指导意见》《关于支持鼓励员工创新创业的意见》等文件,逐步建立具有出版特色的人才制度体系。

2024年出台《集团深入实施新时代人才强企战略的意见》,召开集团人才工作会议,提出35项具体工作举措,为未来5年人才工作谋篇布局。实施“青年优才培育工程”,遴选120名青年优才重点培养,举办专题研修班、职业导师讲堂,开展挂职锻炼、调研交流,促进青年优才全面提升综合素质。成立集团创新创业培训中心,常态化举办“头雁领航工程”研修班、南方出版论坛、“扬帆起航”新员工入职培训等不同层级的培训班,持续提升干部人才推动高质量发展的本领。

### 展望未来,努力创造新的辉煌

面向“十五五”,尤须振奋起广东特有的那么一股子劲、一种革命加拼命的精神,发扬“胆”“识”“谋”、矢志“闯”“创”“干”,奋力增创新优势、实现新突破,书写好以企业高质量发展助力文化强省、文化强国建设的崭新篇章。

立足新征程,广东省出版集团将自觉肩负起新时代新的文化使命,将文化自信融入血脉,成为先进文化的践行者、全民阅读的推动者、时代精神的诠释者,奋力打造植根岭南、服务湾区、深耕周边、融通世界的文化领军企业。(广东省出版集团有限公司供稿)

