

# 2026 “京津冀”出版集团老总共同关注啥？

■中国出版传媒报记者 张馨宇 采访/整理

## 高端预测

·出版集团·

2026年出版业正处于AI全链渗透、IP运营升级、出海深化的关键期,而随着京津冀协同发展战略向纵深推进,京津冀文化协同发展已步入全面加速的快车道,为区域出版业协同创新、资源整合注入强劲动能。展望2026,行业整体将走向何方?区域协同又将如何与行业转型同频共振?“十五五”开局之年,出版业又该如何把握战略机遇、下好第一步棋?新年伊始,中国出版传媒报邀请“京津冀”出版集团相关负责人,对下一年行业发展预测研判,今天我们共同展望2026,为行业高质量发展提振信心、明确方向。



周浩

2025年是实施“十四五”规划的收官之年,也是谋划“十五五”发展蓝图的关键之年。面对复杂多变的市场环境与行业深刻变革,北京出版集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平文化思想,紧紧围绕首都“四个中心”功能建设,以高度的文化自觉和使命担当,在主题出版、融合发展、品牌建设、国际传播等领域锐意进取、笃行实干,交出了一张沉甸甸的高质量发展答卷。步入2026年,集团将立足新起点,把握新机遇,聚焦主责主业,深化改革创新,奋力谱写建设全国一流现代出版传媒企业的新篇章。



班峰

2025年,天津出版传媒集团锚定文化强市建设目标,紧扣党的二十届四中全会及天津市委十二届七次全会部署要求,在产业融合、非遗活化、精品出版三大领域实现多重突破;2026年作为“十五五”规划开局之年,是集团践行党的二十届四中全会精神、落实市委十二届七次全会部署、培育文化产业新质生产力的关键节点,集团将持续深化“文化+科技”融合发展路径,深耕核心业务赛道,开启高质量发展新征程。



李新杰

2026年是“十五五”规划的开局之年,河北出版传媒集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实党的二十届四中全会精神,谋划实施“强化四个理念、实施九项行动、推动三大转型、夯实三大保障”的思路举措,凝心聚力开创集团高质量发展新局面,在服务文化强国建设中展现河北出版的责任担当。

## 守正创新担使命 融合开拓谱新篇

■周浩(首都文化科技集团副总经理,北京出版集团党委书记、董事长)

展望2026年,作为“十五五”规划的开局之年,出版业面临人工智能全链渗透、IP运营深化、出海渠道拓展等新的机遇与挑战。北京出版集团将坚持稳中求进、守正创新,重点聚焦以下五个方面,奋力开创高质量发展新局面:

**全面落实北京市文化国企改革任务,在融入新格局中激发内生动力。**2025年9月,按照市委市政府工作部署,经重组整合,北京出版集团成为首文科技集团旗下大型综合性出版机构。这一重大改革举措,不仅是国有文化资源优化配置的战略部署,更为融入首文科技集团整体发展格局、实现资源整合与优势互补提供了全新机遇。2026年,集团将积极落实首文科技集团“科技赋能+IP衍生+资本运营”的整体发展战略,借力首文科技集团在科技、资本、跨业态联动等方面的综合优势,实现资源互补、协同发展。重点是在出版发行板块,加速从传统出版商向知识服务商的战略转型,探索构建现代连锁图书零售新模式。通过深化改革,进一步理顺体制机制,优化业务布局,提升运营效率,确保持续保持发展定力、激发创新活力,将改革带来的制度优势转化为集团高质量发展的实际效能。

**突出地方出版集团特色优势,全力服务首都中心工作与发展大局。**作为首都出版的主力军,集团必须牢牢扎根京华大地,将出版工作深度融入新时代首都发展的宏伟实践中。一是服务党的创新理论传播,积极参与北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心组织编写的“习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践系列研究丛书”相关工作,围绕京津冀协同发展、全国文化中心建设等主题,策划推出彰显北京担当、总结北京经验的精品力作。二是聚焦全国文化中心建设,深入挖掘北京丰厚的历史文化资源,持续推进“北京历史文献集成编纂出版工程”“北京历史文化青少年读本”等重大出版项目,策划出版一批展现古都风韵、时代风貌的精品图书,为首都文化传承发展提供出版支撑。三是积极助推京津冀协同发展走向深入,依托已有合作基础,在出版策划、资源共享、活动联动、市场拓展等方面加强与津冀同行的协同,策划反映协同发展新成效的出版力量。

**深化品牌建设,与全民阅读推广,筑牢出版为民的价值根基。**将深入贯彻落实《全民阅读促进条例》,以精品出版为核心,以品牌活动为引擎,持续深化书香京城建设。一是坚守精品出版生命线,精心策划迎接长征胜利90周年、建军100周年等重大节点的主题出版物,持续推出思想精深、艺术精湛、制作精良的原创大众出版精品。二是持续加强全民阅读品牌活动培育,优化提升“京版集团世界图书与版权日纪念讲坛”“京版大众文化讲坛”“名家讲经典”等品牌活动,推动阅读进社区、进校园、进网络。三是推动文化惠民走深走实,继续做好2026年北京图书订货会、“我与地坛”北京书市等大型展会以及各类特色文化市集的参展,丰富线上线下惠民展销与文化体验,探索“阅读+”与文旅深度融合发展的新机制,让阅读更好地融入城市生活,增强市民的文化获得感与幸福感。

**我们将继续深耕出版主业,牢牢把握数智化赋能、信息化转型核心要求,以前瞻性、引领性重大项目为牵引,从非遗活化与产业升级两大维度精准发力,为津派文化出版更多好作品,为天津文化强市建设注入强劲动能。**

**一是提质增效,拓展数智新业态。**紧扣天津市委十二届七次全会“发展数字出版等新型文化业态”要求,以科技赋能出版主业升级,围绕多个重点领域,构建可感知、可互动的数字化服务场景,推动出版内容精准对接用户需求。立足教育出版主业,深耕智慧教育领域,推动智慧服务平台推广,为师生提供精准教学辅助与个性化学习支持,发力智慧教育装备研发集成与校园综合服务。同时,抢抓数字文化产业发展机遇,以规范发展为前提,融合创新为路径深耕该领域,联动产业上下游资源,与天津各区合作打造文旅融合特色产业生态项目,培育文化消费新热点。

**纵深推进出版融合创新发展,培育产业增长新动能。**面对数字化、智能化浪潮,集团将以更大力度推动融合创新,构建传统出版与新兴业态协同共进的发展格局。一是聚焦教育数据科技领域,深化“AI+教育”转型成效,推动出版链条智能化升级,加速教育服务数字化生态构建。二是加快与科技的融合,以产品创新促进业态创新,丰富传统产品功能,提供全新阅读体验。三是围绕优质IP资源,促进出版与其他产业深度融合,实现多元化开发、多载体应用、多渠道送达。

**全面提升国际传播能力,助力北京文化品牌走向世界。**集团将紧扣国家文化“走出去”方针,聚焦“讲好中国故事、突出北京特色”,推动文化高质量出海,助力北京文化海外传播。一是巩固版权贸易渠道,积极拓展数字渠道,完善传播网络。高质量完成国家和北京市重要外宣项目,带动更多种类、更多语言的版权输出。二是通过参加海外书展扩大影响、积累资源,探索国际展会组展与独立办展。策划举办丰富多彩的国际化品牌活动,打造文化金名片。三是推动IP形态转化与国际传播,不断提升国际传播力与影响力。

**北京出版集团将坚决贯彻市委市政府决策部署,按照首文科技集团党委工作要求,牢牢把握正确的政治方向、出版导向和价值取向,以改革激发活力,以创新驱动发展,以融合拓宽赛道,以开放提升格局,踔厉奋发、勇毅前行,全力打造与首都战略定位相匹配的一流出版传媒企业,为繁荣发展首都文化事业和文化产业、建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。**

**二是深化非遗转型,立体打造传统文化新名片。**以杨柳青画社为核心,深化“内容+技术+传承+传播”融合转型。传承保护层面,完善“师带徒”机制,依托“老版复生”工程培育青年传承人,开发非遗研学课程,深化与专业院所合作,提升“新艺科”建设水平;推进“杨柳青年画大模型与文化应用项目”,构建年画语料库与AI创作系统,丰富实体文创与数字藏品体系,实现文化价值与经济价值双向转化;体验传播层面,升级数字体验生态,运用新技术优化杨柳青木版年画博物馆功能,持续开发非遗主题游戏,拓展津派文化新场景;升级古文化街画店沉浸式体验,策划城市主题宣传品与年节礼品,推动非遗与节庆文化、城市宣传深度融合。同时,通过海内外展览、多语种出版等渠道,推动杨柳青年画走向世界,成为展示中华文化魅力的重要名片。

**三是加强津派文化出版力度,在记录、传承与创新天津地域文化方面发挥作用。**天津出版传媒集团将以“挖掘深度、拓展广度、创新形式”为核心,既做津派文化的“档案员”,也做“翻译官”与“创意者”,通过多元出版形态让传统文化在现代社会持续焕发活力,助力天津打造独具魅力的文化标识。通过文化保存与整理、地域文化传播、文化创新与时代对话、教育与社会认同建构等几个方面发力,加之主题出版与系列策划、地方史料挖掘、民俗文化普及、融合出版与数字化等具体行动,实现出版行业的服务路径,把津派文化发扬光大。

**2025年的成绩是新起点,2026年我们将以守正创新为发展方向,在津派文化传承中筑牢文化根基,在产业融合发展中激发内生动力,为天津文化强市建设贡献更大力量。**

**我们将继续深耕出版主业,牢牢把握数智化赋能、信息化转型核心要求,以前瞻性、引领性重大项目为牵引,从非遗活化与产业升级两大维度精准发力,为津派文化出版更多好作品,为天津文化强市建设注入强劲动能。**

**二是深化非遗转型,立体打造传统文化新名片。**以杨柳青画社为核心,深化“内容+技术+传承+传播”融合转型。传承保护层面,完善“师带徒”机制,依托“老版复生”工程培育青年传承人,开发非遗研学课程,深化与专业院所合作,提升“新艺科”建设水平;推进“杨柳青年画大模型与文化应用项目”,构建年画语料库与AI创作系统,丰富实体文创与数字藏品体系,实现文化价值与经济价值双向转化;体验传播层面,升级数字体验生态,运用新技术优化杨柳青木版年画博物馆功能,持续开发非遗主题游戏,拓展津派文化新场景;升级古文化街画店沉浸式体验,策划城市主题宣传品与年节礼品,推动非遗与节庆文化、城市宣传深度融合。同时,通过海内外展览、多语种出版等渠道,推动杨柳青年画走向世界,成为展示中华文化魅力的重要名片。

**三是加强津派文化出版力度,在记录、传承与创新天津地域文化方面发挥作用。**天津出版传媒集团将以“挖掘深度、拓展广度、创新形式”为核心,既做津派文化的“档案员”,也做“翻译官”与“创意者”,通过多元出版形态让传统文化在现代社会持续焕发活力,助力天津打造独具魅力的文化标识。通过文化保存与整理、地域文化传播、文化创新与时代对话、教育与社会认同建构等几个方面发力,加之主题出版与系列策划、地方史料挖掘、民俗文化普及、融合出版与数字化等具体行动,实现出版行业的服务路径,把津派文化发扬光大。

## 【新方向】

一是文化和科技深度融合将催生出版新业态、新应用与新载体。人工智能等前沿技术的创新应用,将进一步深度改变内容生产、传播与消费模式,推动企业文化创新路径不断拓展,最终实现文化科技创新能力的系统性提升,为产业转型升级注入核心动能。二是文化创新活力的激发将构筑开放共享的创作生态。通过探索共创共享的内容生产新机制,将进一步繁荣互联网条件下的新大众文艺,为人民群众提供更加丰富、多元、高质量的精神食粮,从而夯实文化繁荣发展的社会根基。三是中华文明传播力影响力的提升将推动出版“走出去”提质增效。通过深化国际文化交流互鉴与策划外向型选题,优秀出版物国际传播的广度与深度将显著拓展,中国故事的感染力与感召力将不断增强,推动实现国家文化软实力和中华文化影响力的实质性跨越。

## 【新可能】

2026年,出版市场破局增长新的可能性主要在于三方面。政策方面,文化强国、教育强国、科技强国战略为出版业发展锚定了新方向,《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》《全民阅读促进条例》等行业政策对出版业释放了新的发展激励,也为教育出版板块创造了新的增量空间。此外,“双减”政策深入实施与教辅新规严格执行,为差异化和素养导向的教辅服务模式提供了新机遇。市场方面,人口结构变化和居民生活水平的提升正在重塑出版市场基本盘,教材教辅、少儿读物等传统支柱板块的需求规模收缩,健康养生、生活实用类内容等新兴市场需求快速增长。以出版为内容源头的IP产业正迎来爆发式增长,网文、网剧、网游、动漫等全版权运营模式日益成熟,跨界融合与IP资源开发成为出版行业转型升级的重要途径。技术方面,随着数据成为重要的生产要素,人工智能、区块链、大数据等新兴技术已大规模应用于内容生产行业,推动传统出版产品形态向数字化、智能化升级,内容产品视频化、互动化趋势日益凸显。同时,新技术深度改造出版全流程,智能编校、精准营销等应用大幅提升生产效率,为业态创新和新业务模式探索提供了有力支撑。

## 【新时期】

2026年,河北出版传媒集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,牢牢把握高质量发展这个首要任务,瞄准“十五五”经济社会发展目标,瞄准市场,瞄准行业发展趋势,瞄准新质生产力培育。强化忧患理念、创新理念、市场理念、统筹理念“四个理念”。实施精品生产产能巩固提升行动、内容生产原创能力巩固提升行动、教育综合服务优化拓展行动、IP衍生培育壮大行动、文化空间建设运营行动、新媒体营销整合创效行动、印制流通挖潜增效行动、资产价值激活行动、人工智能赋能行动“九项行动”。实现传统出版发行商向全链条教育生态服务商转型,打造教育服务新增长极;单项内容生产向IP综合运营转型,打造内容价值激活与市场转化新模式;新华书店从门店售卖经济向空间运营经济转型,打造集团资产运营效能提升新样板“三大转型”。夯实深化党建引领、加强队伍建设、树牢底线思维“三大保障”。不断开创集团改革发展新局面,向实现品牌影响力与总体经济规模增速挺进全国第一方阵,建设全国一流新型出版传媒集团的目标不断迈进,在服务文化强国建设中展现河北出版的责任担当,奋力完成“十五五”文化高质量发展时代答卷。

## 四个理念、九项行动、三大转型、三大保障 开创改革发展新局面

■李新杰(河北出版传媒集团党委书记、董事长)

提问2026

2026年,重点关出版业的哪些发展方向?

2026年,出版市场破局增长新的可能性在哪里?

2026年,对集团发展有何期许?有哪些新年愿景?