

(上接第1版)

出版重构,产业升级

转型阵痛 市场秩序的重建

从外部环境来说,最大的问题是渠道急剧变化带来的挑战。过去的图书零售市场发生了巨大变化,渠道变革日新月异,我们过去运用娴熟的图书营销方法、推广方式纷纷失灵。单纯依赖传统渠道销售,单纯依赖过去的信息传递方式已不再可行。整个零售市场正处于秩序重建的过程中,出版社直接面向读者提供服务变得日益紧迫。教辅市场变

化,让行业也处于阵痛之中,传统的发行方式已然无法继续,如何与教育部门重新建立合作关系或转战零售市场,都充满着不确定性并持续变化。然而,出版社过去既有模式的更新速度跟不上变化的速度,新的业务形态还不够成熟,新的工作机制还未建立。

这一现象背后更致命的问题是,出版社无法精准对接读者。传统出版业习惯于自己专心致志做内容,通过编辑加工制作印成纸质图书,通过渠道销售到读者手中。读者过去在书店看书、买书,后来通

过媒体推荐买书,再发展到看豆瓣、小红书、抖音短视频推荐买书,出版社始终与读者隔了一层。可以说长期以来,出版社并不清楚自己的读者在哪儿,不知道具体的读者是什么身份、有什么习惯、是否会复购,出版社没有掌握独立完整的读者数据,只是笼统地将读者对象归纳为专业读者、大众读者。而当下信息触达的渠道已经发生了深刻改变,出版社需要做更多的工作去连接读者。

自播、达人合作、短视频营销,运营小红书、视频号账号,这些已经成为出版社发展的基础设施。而这些能力的培养并非一蹴而就,出版社需要静下心来耐心经营、重新定位。我们相信,即使面临移动互联网娱乐化、短视频化的挑战,需要阅读、需要思考的绝对人群数量仍是存在的,而且会逐渐增多。只要读者有需求,出版业就会永远存在。

在AI和移动互联网时代,出版业的版权成为最宝贵的资源。长久以来,因为纸质图书市场的稳定、快速增长,出版业将自身精力几乎全部聚焦于纸质版权内容的获取和运营上,对纸质之外版权的获取、运营都是零敲碎打,还远未形成规模效应。

在数字化转型不得不面对的当下,很多出版机构的数字化基础设施建设捉襟见肘,版权不清晰、没有运营能力的现象非常普遍。面对数字资源平台化这一传统发展趋势,出版机构只能被动接受,按流量付费的方式极大挤压了版权的价值。面对出版物被AI科技公司盗用训练语料的挑战,出版业还没有找到适当的应对方式,无法取证、无法维权,眼睁睁看着自己的权益被侵害。这些挑战,也成为市场调整的重要内容。

出版业的文字处理工作,最终还得靠人工来把好最后一道关口,尤其是古籍整理这种类似“冷门绝学”的专业技能,与考古学者、书画修复师大有相似之处,有着极高的门槛。需要强调的是,出版从业者自身具备手工制造业者的特色,这并不代表着落后,反而是出版业最大的优势。出版业作为知识的守护者,理当成为AI时代让人尊敬、肃然起敬的角色。

出版业应该以更加积极开放的姿态面对读者,主动让读者了解自身工作的特点,了解编校工作的难点。当然,对没有认真做“三审三校”而出现错误的图书,出版社应该及时召回、回炉重造;而对在政策允许范围内、不超过万分之一的错误标准,应该让更多的读者知晓,得到读者的理解。

习近平总书记在新春贺词中强调,“以文化滋养精神家园”。出版社应该主动“祛魅”,不能像过去那样,继续扮演板着脸孔的说教者的形象。要主动拥抱读者,让读者参与到出版工作中来。不仅要邀请读者走进来,而且要让读者参与到具体项目、具体图书的策划、生产过程中来;要针对读者需求策划选题,征求读者对封面设计的意见等。在这点上,出版业应该向小米等互联网企业学习。我们与读者共同的追求,都是希望能够读到优质的图书,让所有人从知识的传播中获取思想的启迪,都能从中受惠,以优质内容滋养精神。

静下心来 修复与市场、与读者的关系

2026年是“十五五”开局之年。“说始者必因其终,成功者先计于始。”面对内忧外患的局面,我们需要做的是静下心来,修复我们与市场的关系,修复与读者的关系。出版业要尽快推动自身转型,重新建立渠道变革之后的市场能力,不再被当下的“失控感”困扰。要更加注重与读者的联系,建立完整可靠的读者数据,让自己的服务对象变得触手可及。

对传统出版业来说,转型的阵痛不可避免。这条路注定艰难,但却是正确的选择。

在2026年,我们即将迎来《全民阅读促进条例》的全面实施和第一个全民阅读活动周的到来,广大读者对优质图书的渴求,对知识的尊崇将进一步放大。在“十五五”时期,我们要培育更多的优秀文化企业,实施重大文化产业项目带动战略,推动出版业数智化发展、信息化转型,发展新型文化业态,繁荣新大众文艺……这些都将是出版业的发展注入源源不断的活力。

我们相信,在习近平文化思想科学指引下,只要我们锚定目标,坚定信心、乘势而上,定能持续推动中国出版业向新求索,实现高质量发展。

资讯

2024年全国文化及相关产业增加值 占GDP比重为4.61%

中国出版传媒商报 国家统计局2025年12月30日发布的数据显示,经核算,2024年全国文化及相关产业增加值为62094亿元,占国内生产总值(GDP)的比重为4.61%,比上年提高0.02个百分点。

分行业看,2024年,文化服务业增加值为43256亿元,占文化及相关产业增加值的比重为69.7%,比上年提高0.5个百

分点;文化制造业增加值为12607亿元,占比20.3%,比上年下降0.2个百分点;文化批发和零售业增加值为6231亿元,占比10.0%,比上年下降0.3个百分点。

分领域看,2024年,文化核心领域增加值为44238亿元,占文化及相关产业增加值的比重为71.2%;文化相关领域增加值为17856亿元,占比28.8%。(白藏)

“纸上航天科技馆”开启科普新形态

中国出版传媒商报 2025年12月31日,中国空间站全面建成3周年之际,《寻梦天宫:中国空间站建设纪实》新书发布暨校园阅读分享活动在北京举行。本次活动由新华社国家重点实验室与新华文轩出版传媒股份有限公司联合主办,四川科学技术出版社、北京101中学双榆树校区、四川出版发展公益基金会共同承办。

中国出版协会理事长郭书林,中国图书评论学会会长郭义强,中国载人航天工程原副总设计师刘晋,首批航天员赵东,新华社国家重点实验室副主任钟昊,中科院国家空间科学中心研究员、中国航天科普大使刘勇,中科院国

家空间科学中心系统室空间实验技术室副主任、研究员孙志斌,新华文轩出版传媒股份有限公司总经理李强,四川科学技术出版社社长程佳月等嘉宾出席活动。

该书是由新华社国家重点实验室编著、四川科学技术出版社出版的全息出版科普读物,以多载体航天一手资料为基础,结合VR等交互技术构建“超级数字场景”,系统记录中国空间站建设历程,展现航天科技成就,弘扬载人航天精神。《寻梦天宫:中国空间站建设纪实》及其搭载的“数字空间站”将于2026年1月通过线上线下平台同步推广。(靳艺昕)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜 (2025年12月下半月)

榜单快评 作为2025年的收官榜单最抢眼处是,全品类图书热销TOP20中,非主题时政图书亮点纷呈:一是中医养生读物《漫画〈黄帝内经〉时令养生》斩获非主题时政领袖书,这系该书在短短两个月内第二次获此殊荣,映射了保健养生愈加成为受众对高质量生活内容的第一追求。二是当年出版上市的原创作品《伊拉克访古行记》和《108种手艺1中国人的生活美学》,不但分别斩获文化教育领袖书和科技生活榜眼书,还携手晋入全品类图书热销前15位,彰显了当年新书的不俗表现。三是两种原创文学佳作《红岩》和《显微镜下的大明》,相伴占得全品类图书热销前9位,诠释了跨世纪经典和新生代力著各自的市场魅力。四是近代著名学者、“中国最后一位大儒”梁漱溟先生的两部名著《中国文化要义》和《如何才能合理痛快地生活》,联袂晋入全品类图书热销TOP20,折射了大家名著为受众的热逐。

2025年12月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
3	在庆祝中国共产党100周年大会上的讲话	人民出版社	2021年7月	3.00
4	党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问	党建读物出版社 学习出版社	2025年10月	22.00
5	漫画《黄帝内经》时令养生	科学普及出版社	2024年12月	59.80
6	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
7	中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议辅导读本	人民出版社	2025年10月	28.00
8	中华人民共和国文物保护法(2024年最新修订)	中国法制出版社	2024年11月	6.00
9	显微镜下的大明	湖南文艺出版社	2019年1月	52.00
10	伊拉克访古行记	北京大学出版社	2025年11月	98.00

2025年12月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
3	在庆祝中国共产党100周年大会上的讲话	人民出版社	2021年7月	3.00
4	党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问	党建读物出版社 学习出版社	2025年10月	22.00
5	中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议辅导读本	人民出版社	2025年10月	28.00
6	中华人民共和国文物保护法(2024年最新修订)	中国法制出版社	2024年11月	6.00
7	2025理论热点面对面 创新实干促发展	学习出版社 人民出版社	2025年9月	27.80
8	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
9	习近平新时代中国特色社会主义思想纲要	人民出版社 学习出版社	2024年12月	15.00
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023年8月	26.00

2025年12月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	伊拉克访古行记	北京大学出版社	2025年11月	98.00
2	中国文化要义(精装)	上海人民出版社	2018年11月	65.00
3	社会主义发展简史	人民出版社 学习出版社	2021年8月	30.00
4	改革开放简史	人民出版社 中国社会科学出版社	2021年8月	32.00
5	增广“国学大书院”	江苏凤凰科学技术出版社	2018年9月	19.00
6	郭文斌解读《弟子规》	百花文艺出版社	2022年4月	58.00
7	金花的秘密 中国人的生命之书	中央编译出版社	2020年11月	36.00
8	如何才能合理痛快地生活	江苏凤凰文艺出版社	2023年10月	56.00
9	中国古代文化常识	北京联合出版公司	2014年11月	60.00
10	母语之外的旅行	河南大学出版社	2025年5月	48.00

2025年12月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
2	显微镜下的大明	湖南文艺出版社	2019年1月	52.00
3	春色将尽	四川人民出版社	2022年7月	49.80
4	我们仨	生活·读书·新知三联书店	2018年6月	28.00
5	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
6	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
7	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
8	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
9	跨山海 26位古代诗词偶像的真实人生	北京联合出版公司	2025年12月	168.00
10	额尔古纳河右岸	人民文学出版社	2019年6月	32.00

2025年12月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
2	小金鱼逃走了	新星出版社	2012年4月	35.00
3	妈妈买绿豆	明天出版社	2020年3月	35.80
4	米吴科学大侦探 第一辑(共4册)	新世纪出版社	2025年12月	140.00
5	孩子你如何保护自己,拒绝欺凌 孩子你如何远离危险,学会自救	百花洲文艺出版社	2025年3月	39.60
6	波西和皮普(套装11册)	外语教学与研究出版社	2022年12月	137.00
7	十二岁的旅程	晨光出版社	2022年8月	28.00
8	小狗钱钱(套装2册)	中信出版社	2021年12月	79.60
9	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
10	抱抱	明天出版社	2020年9月	45.80

2025年12月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	漫画《黄帝内经》时令养生	科学普及出版社	2024年12月	59.80
2	108种手艺1中国人的生活美学	浙江大学出版社	2025年7月	198.00
3	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022年5月	59.00
4	中学生计算机程序设计入门篇	科学出版社	2017年2月	38.00
5	中医基础理论	中国中医药出版社	2021年6月	59.00
6	写给孩子的天文启蒙书	四川科学技术出版社	2020年7月	46.00
7	中医基础理论	上海科学技术出版社	2022年6月	25.00
8	中医诊断学(第11版)	中国中医药出版社	2021年6月	58.00
9	香典	重庆出版社	2017年10月	88.00
10	古人的一年 中国画里的24节气	华龄出版社	2025年1月	128.00

说明 为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜单组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

2026 启新篇

编者按 近日,各大出版社2026年度选题论证会陆续召开,商报特推出连载专栏,邀请出版单位社长、总编辑,深入解读2026年核心选题思路、重点选题和项目计划、释放的新信号,以及为出版业正向增长所规划的突破口与创新路径。

成立75年来,重庆出版社秉持“书行天下,传承文明”理念,共发行图书数十亿册,获省部级及以上奖项2000多个,先后获得第三届及第五届中国出版政府奖先进出版单位奖、全国百佳图书出版单位、全国文化体制改革优秀企业、全国新闻出版系统先进集体等荣誉。近日,重庆出版社党委书记、董事长、总编辑郭宜就2026年重点图书选题方向等话题,接受本报记者采访。

稳中推进 夯实精品

2025年,重庆出版社出版图书共计2500余种,77种出版物获得各类奖项或入选重点项目。多部作品收获专业奖项与市场口碑“双丰收”,多元融合出版业态为出版社开辟了新增长空间。据郭宜介绍,2026年,重庆出版社共策划年度选题646种。其中主题出版方向选题137种,占比21.2%,重点项目34个。

深化党的创新理论研究阐释和宣传教育,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。《共产党宣言》在世界的传播(16卷)作为国家社科基金重点项目研究成果,集中展现大批稀缺史料。“当代马克思主义前沿著作解读与阐释丛书”第一批以著名专家解读,梳理当代马克思主义发展趋势脉络。“国外马克思主义和社会主义研究丛书·第三辑”(5卷)关注世界百年未有之大变局与当代世界主要问题。“思辨实在论研究丛书”是国内首套系统引进的西方马克思主义研究成果丛书。

把握重要时间节点主题出版,锚定历史坐标与时代方位。围绕纪念红军长征胜利90周年、建军百年、庆祝建党105周年、周恩来同志诞辰130周年、推进祖国和平统一,策划《回响·唱响——长征之歌》《红色号角——长征中的布告和传单》《铁血战旗:180面旗帜的英雄史诗》《历史的脚步声》《南方局与红岩精神:周恩来在重庆》《两岸一味》等图书。

学习贯彻党的二十届四中全会精神,以理论学习牵引实践探索。聚焦习近平法治思想指导下中国人权发展道路,策划“当代中国人权丛书”(6卷),首次系统梳理新时代我国人权事业发展的重大成就、理论创新成果。围绕探索加强基层治理现代化,策划“新时代社区心理与文化建设丛书”。

弘扬和践行社会主义核心价值观,凝聚起奋进新征程的磅礴共识。策划“做光荣自豪的中国人——中国共产党人精神谱系中的先进典型人物”(10卷),首次以丛书形式系统呈现中国共产党人精神谱系。

继往开来 擘画蓝图

郭宜表示,重庆出版社还聚焦服务科技创新、赓续中华文脉、提升文艺原创能力三大方向精准发力,打造了科研历程访谈、海洋科考纪实、自然科普读物等多类型作品;深挖红岩精神、长江文化、民族文化等本土资源,通过系列丛书与数字出版产品,推动传统文化“活化”与跨文明交流;紧扣时代脉搏,策划诗歌解读、报告文学、长篇小说等多品类原创精品。

服务科技创新,聚焦前沿领域及科研成果。策划了包括系统回顾我国海洋科考的百年历程和发展成就的报告文学《逐梦深蓝》;观鸟科普指南、绘本《鸟来:扫把的观鸟手账》;讨论当下全球过敏发病率持续上升的科普读物《过敏》。

赓续中华文脉,深挖中华优秀传统文化的当代价值。郭宜强调,“红岩精神是重庆最著名的文化名片,是我们长期系统性开发的内容资源”。《红岩文库》从2025年起实施,2026年将系统梳理和发掘红岩历史文化资源和最新学术成果。为贯彻落实习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要讲话精神,以及加强民族文化传播保护和跨文化对话,铸牢中华民族共同体意识,策划《川江号子集成》(10卷)、《典籍中的丝绸之路文库》(50卷)、《青海文化艺术整理与研究》(7卷)等。此外,数字出版产品《大足石刻数字全集》,用新技术服务世界文化遗产的抢救性保护与研究利用。

提升文艺原创能力,鼓励创作者书写时代华章。贯彻落实党的二十届四中全会提出的繁荣新大众文艺的重要任务,策划多个原创文艺精品项目,包括系统性解读陆游巴蜀诗所体现的巴蜀文化与长江文化的《阿来讲陆游巴蜀诗》,报告文学《百年民生:卢作孚与民生实业》《天下大足》《陆海之城》,以及长篇小说《山川》、长篇少儿奇幻小说《宝顶山漫游记》。

重庆出版社的「硬核」答卷

中国出版传媒商报记者 靳艺昕