

出版传媒  
《出版传媒研究》  
Publishing & Media Research  
2026年创刊  
面向出版传媒全行业、高校师生、研究机构征稿！  
投稿邮箱：cbcmjy@163.com  
《出版传媒研究》微信公众号

锚定“十五五”蓝图特别推出 2026北京图书订货会特刊

高质量发展 新质生产力  
书香社会建设 全面深化改革  
出版重构 创新体系  
产业升级 数字贸易  
未来产业 新大众文艺  
投资于人 国际传播效能  
系统性变革 新兴支柱产业

全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

全国宣传部长会议1月5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力深化党的创新理论学习和宣传教育，着力提高主流舆论引导能力，着力弘扬和践行社会主义核心价值观，着力繁荣发展文化事业文化产业，着力提升中华文明传播力影响力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持从战略和全局高度抓宣传思想工作，习近平总书记主持召开一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，形成习近平文化思想，引领新时代宣传思想文化事业取得历史性成就。要进一步抓好学习贯彻，全面落实党中央关于文化强国建设的战略部署，推动“十五五”宣传思想工作开好局起好步。

蔡奇强调，要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。做好新闻舆论工作，把经济宣传摆在重要位置，加强舆情应对与舆论引导，压实意识形态工作责任制，巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论。持续增强社会主义核心价值观引领力塑造力，推动做好思想政治工作。深化文化体制机制改革，发展新型文化业态，推进文化和旅游深度融合。提高网络生态治理效能，加强网络文明建设。加强国际传播能力建设，真实、立体、全面讲好新时代中国故事。坚持和

加强党的全面领导，推进反腐败斗争和作风建设，为开创宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作部署，强调要深入学习实践习近平文化思想，深化党的创新理论学习和宣传阐释，加快推进主流媒体系统性变革，提高做好思想政治工作的能力和水平，繁荣互联网条件下新大众文艺，以标志性改革举措推进文化遗产系统性保护，大力推进全民阅读和书香社会建设，统筹推进城乡精神文明建设，积极构建中国哲学社会科学自主知识体系，全面增强国际传播效能，推动文化建设数字化赋能和信息化转型，以高度的责任感使命感把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。（据新华社）

中国出版传媒商报编辑部

2025年的出版业，是在挑战中坚守、在变革中探索的一年。习近平总书记在2026年新年贺词中提到，“5年历程极不寻常，成绩来之不易”，这句话同样适用于2025年的出版业。

2025年的出版业很艰难，这是很多从业者的直观感受。实际情况确实如此，这一年，我们面临着外部环境的巨大挑战，也面临着内部调整、应对能力提升

的压力。

从外部看，数字阅读的浪潮持续冲击着传统纸质出版的市场份额，用户阅读、购买习惯的快速变迁让实体书店的生存空间不断被压缩，线上电子书平台的低价策略和便捷获取方式，进一步分流了潜在的纸质书消费者。同时，新兴的自媒体内容创作形式层出不穷，短视频、播客、知识付费课程等以更碎片化、娱乐化的方式抢占用户注意力，使得传统出版物在内容传播上的竞争力面临严峻考验。此外，全球经济环境的不确定性也影响了大众的文化消费意愿，出版行业作为文化产业的一部分，不可避免地受到整体消费市场低迷的影响，图书销售增长乏力，库存压力逐渐增大。

对内部而言，部分出版社在新媒体时代的品牌建设和读者服

务方面意识薄弱，未能与读者建立起紧密的情感连接和互动关系，导致读者黏性不高，在激烈的市场竞争中难以形成稳定的用户群体。

这些内外部的重重困境，让2025年的出版业倍感压力，也为2026年蒙上了一层迷雾，行业究竟该走向何方，成为每一个出版人不得不深入思考的问题。

（下转第2版）

精彩导读

- 高端预测**
- 2026“京津冀”出版集团老总共同关注啥? P3
  - 9位发行老总回顾2025展望2026 P6-7、10
  - 13位市级店老总的年度回顾与展望 P11、14-15
  - 2026年，出版机构该往哪里走? P18-19
  - 国际大咖预测2026出版业走势 P22-23
  - 2025年原创文学市场现象与2026年趋势预测 P51

- 年度数据**
- 2025图书零售微幅回落“十四五”年度市场两升三降 P34-35、38-39

年度报告

- 2025年出版文创产业分析报告 P42
- 有声书前瞻报告：坚守中碰撞出“声”意火花 P43
- 2025年出版业AI出版平台发展报告 P46
- 出版IP进阶之路：奔赴跨界共生远方 P47

年度发布

- 中国出版传媒商报2025年度好书揭晓 P50
- 第七届教育·出版·互联峰会：探索数智时代融合发展新课题 P73
- 百余位社长总编辑推荐好书 P78-79、82-83

特别推介

中国出版集团有限公司P4 / 商务印书馆P5 / 时代出版传媒股份有限公司P8 / 石油工业出版社有限公司P9 / 融通传媒有限公司P12 / 广东省出版集团P13 / 高等教育出版社P16 / 教育科学出版社P17 / 国家开放大学出版社P20 / 人民卫生出版社P21 / 上海人民出版社P24 / 机械工业出版社P25 / 中南出版传媒集团股份有限公司P26 / 中国环境出版集团、人民音乐出版社P27 / 生活·读书·新知三联书店P28 / 华东师范大学出版社P29 / 河北出版传媒集团P30 / 花山文艺出版社、陕西人民出版社有限责任公司P31 / 北京出版集团、中国人民大学出版社P32 / 云南教育出版社P33 / 中国工人出版社P36 / 北京大学出版社P37 / 中原大地传媒股份有限公司P40 / 中国青年出版社P41 / 清华大学出版社P44 / 贵州人民出版社有限公司、上海书画出版社P45 / 北京中文出版传媒融合创新发展联盟P47 / 作家出版社P48 / 中国农业出版社、三秦出版社P49 / 上海译文出版社、中国地图出版社集团有限公司P52 / 人民文学出版社P53 / 江西省出版传媒集团有限公司P54 / 吉林大学出版社、河南大学出版社P55 / 中国建筑工业出版社P56 / 安徽少年儿童出版社、新世纪出版社P57 / 广西师范大学出版集团有限公司、华东理工大学出版社P58 / 湖南少年儿童出版社、河北美术出版社P59 / 人民邮电出版社P60 / 译林出版社、团结出版社P61 / 华中科技大学出版社有限责任公司P62 / 法律出版社P63 / 中国金融出版社、浙江教育出版社P64 / 上海社会科学院出版社、上海古籍出版社P65 / 中国和平出版社P68 / 山东教育出版社、江西人民出版社P69 / 北教智学数据科技(北京)有限公司P76 / 人民教育出版社P77 / 江苏凤凰教育出版社、群众出版社P80 / 浙江少年儿童出版社P84

本期84版

中国出版传媒商报社 新媒体矩阵



中国出版传媒商报



国际出版周报



中版数字传媒



出版传媒研究



中国出版营销周报



编客实验室



好书录



出版进化论



文化北京



书香校园行

编辑：张馨宇  
排版：彭庆伟