第38届全国古籍出版社社长年会在贵阳召开

2024年度全国古籍出版社百佳图书发布

中国出版传媒商报讯 9月17日至18日，由中国出版协会古籍出版工作委员会（以下简称“古工委”）主办，贵州出版集团、贵州人民出版社承办的第38届全国古籍出版社社长年会在贵阳召开。

中国出版协会理事长邬书林，中宣部出版局古籍处处长、二级巡视员章隆江，中国出版协会副理事长兼秘书长王利明，贵州省委宣传部副部长曾祥坤，贵州省委宣传部出版处处长曹敏，贵州出版集团党委书记、董事长王焱，贵州省图书馆馆长彭银，古工委领导班子成员，以及古工委所属42家成员单位和2家观察员单位的主要负责人、相关部门人员等百余人与会。王利明，古工委常务副主任吕健、副主任林建分别主持相关议程。

邬书林在讲话中高度评价古工委在团结古籍出版工作者方面发挥的桥梁纽带作用，希望古籍出版界继续守正创新、深化合作，共同探索新时代古籍工作的新路径。

曾祥坤、王焱分别致辞、分享：贵州坚持贯彻落实习近平文化思想，推进新时代古籍工作高质量发展，近年来深入实施“四大文化工程”，积极推动古籍保护、整理、研究和出版，推出了《贵州文库》《贵州清水江文书》等一批优秀典籍。未来将大力开展《贵州历史文化名人丛书》等编辑出版工作，激活经典、熔古铸今，持续打造一批具有辨识度的古籍出版精品，为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献贵州力量。

第38届全国古籍出版社社长年会现场 《贵州画报》林剑/摄

古工委主任肖启明总结古工委2025年上半年工作和部署2025年下半年工作，并代表全体参会单位向贵州省图书馆捐赠258种731册精品古籍新书。

同日，各成员单位围绕“十四五”时期古籍工作规划落实情况，“十五五”时期古籍整理出版高质量发展路径进行了深入交流和研讨。与会者认为，古籍出版事业正处于新的历史起点，要进一步强化顶层设计，坚持内容价值核心，精心谋划重大项目，顺应数字化趋势和市场需求，拓展传播渠道，提升古籍出版创新活力。

9月18日，古工委组织开展2024年度全国古籍出版社百佳图书推荐。本次推荐共收集图书307种，其中古籍类246种、普及读物类61种。经过认真评议，《〈佩文斋书画谱〉校注》（三秦出版社）、《唐五代诗全编》（上海古籍出版社）、《中国古农书集粹》（凤凰出版社）等90种优秀古籍类图书，《习近平引用诗词释读》（人民文学出版社）、《纲鉴易知录评注》（中华书局）、《二十四节气里读懂中国》（中州古籍出版社）等22种优秀普及读物类图书入选。

为规范新成员单位吸收程序，保障会员发展质量，会议公布了《古工委吸收新成员单位实施细则》。（张馨宇）

中国出版集团和百步亭社区共建『全民阅读示范社区』

常勃、蔡静峰、黄国斌、朱向梅共同为武汉市江岸区百步亭社区“读者之家”揭牌。 主办方/供图

中国出版传媒商报讯 9月19日，中国出版集团和百步亭社区共建“书香湖北·全民阅读示范社区”启动仪式暨“读者之家”挂牌仪式在武汉市江岸区百步亭社区举行。中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃，中共湖北省委宣传部副部长蔡静峰，中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清，湖北长江出版传媒集团有限公司董事长、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌，武汉出版集团有限公司党委书记、董事长朱向梅等出席，仪式由中共武汉市委宣传部副部长朱进主持。

蔡静峰在讲话中指出，近年来湖北省持续深化全民阅读，通过“五大工程”推进“书香荆楚·文化湖北”建设，取得显著成效。对于书香社区建设，他提出要建立长效共建机制，提供精准阅读服务，发挥辐射带动作用，带动更多社会力量参与，共同营造浓厚书香氛围。

臧永清强调，中国出版集团作为出版“国家队”，将持续推动“读者之家”品牌向基层延伸，打造可持续、可推广的全民阅读社区新模式，推动优质文化资源进社区，满足居民多样化、多层次、多方面的精神文化需求，助力书香社会建设。

百步亭社区党委书记王波分享了他们在基层文化建设中的探索与经验，期待以此次“读者之家”挂牌为契机，将优质文化品牌与精品阅读资源引入社区，让书香浸润居民日常生活。

新华书店总店党委副书记、副总经理何光宇详细介绍了共建全民阅读社区的工作思路与计划。他提到，新华书店总店将依托新打造的“新华全民阅读空间”，构建“四个一”全民阅读服务体系，即一个全民阅读网站、一套阅读终端设备、一个数字图书馆、一个线上阅读推广联盟。通过在社区部署“全民阅读空间”APP和全民阅读网站二维码，向居民提供高质量阅读服务，优化图书借阅服务，组织策划专家讲座、读书交流、亲子共读等社区阅读活动，增强社区居民文化获得感。

常勃、蔡静峰、黄国斌、朱向梅共同为百步亭社区“读者之家”揭牌。此次中国出版集团与百步亭社区共建“读者之家”，是企业与社区合作推动优质文化资源直达基层，助力书香社会建设的有力实践。

捐赠仪式上，中国出版集团有限公司、湖北长江出版传媒集团有限公司、武汉出版集团有限公司3家单位共同向百步亭社区捐赠价值人民币15万元的精品图书。（张馨宇）

● 聚 焦

2025北京文化论坛版权沙龙活动在京举办

中国出版传媒商报讯 作为2025北京文化论坛的重要组成部分，2025北京文化论坛版权沙龙活动于9月24日在北京印刷学院举行。本次沙龙以“技术变革中的版权新生态”为主题，由北京市出版版权协会和北京印刷学院联合承办，来自国内外各行业专家齐聚一堂，围绕版权产业发展现状与难点问题，共同研讨版权产业发展与保护路径。中宣部版权管理局局长王志成，世界知识产权组织（WIPO）中国办事处主任刘华，中国版权保护中心党委书记、主任孙宝林等出席。

王志成在致辞中表示，近年来以人工智能、大数据为代表的前沿技术变革正在深刻重塑着文化生态、版权业态，带来一系列挑战与问题，展望未来，应加快完善针对新技术、新领域的版权法律体系，完善相关法律制度；充分利用新技术、新手段，联结政府、行业组织、企业、高校等各方力量，推动形成社会共治格局；综合运用多种方式推动版权产业高质量发展，加强原创精品创作生产引导、加强版权金融服务创新、立足全新科技革命和产业变革、着力深化国际交流合作。

刘华表示，当前中国版权产业发展迅速，中国创意产品出口占货物贸易总额比重已连续多年位居全球首位。她认为，针对人工智能等新技术的崛起，在规模优势转化为规则需求的关键节点，“人类参与”成为作品赋权新门槛，训练数据规范使用、创作过程可追溯、平台治理责任、跨境规则协调等将有可能成为未来人工智能生成内容版权治理的新趋势。

北京印刷学院党委副书记、院长田忠利表示，学校高度关注技术与版权交汇的前沿动态，致力于为行业提供理论支撑与解决方案，将主动参与推动AI技术在出版与版权领域的创新应用，持续聚焦知识产权保护与数字版权保护技术研发，加强版权领域人才培养，以政产学研用联合创新为路径，积极推动人工智能赋能我国版权产业高质量发展。

在专题研讨环节，两场研讨分别聚焦“应用与挑战：新技术赋能版权产业创新发展”与“数字时代影视版权保护新格局”两大主题，深入探讨以AI为代表的新兴技术为版权产业发展带来的全新机遇与挑战，聚焦当前影视版权治理工作的重点问题及破解路径。

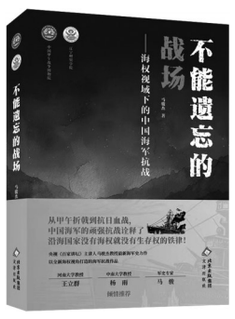
孙宝林，北京市人民检察院党组成员、副检察长田向红，北京市高级人民法院民事审判第三庭庭长张晓津，中国动漫集团党组书记、董事长史自文，日本内容产品海外流通促进机构总裁后藤健郎，田忠利，中国通信标准化协会互动媒体标准推进工作委员会副主席包冉，中国科学院科技战略咨询研究院研究员肖尤丹，虎鲸文娱ESG工作委员会秘书长、大麦娱乐集团总法律顾问王冀，腾讯研究院秘书长张钦坤等司法界、学术界、产业界的中外嘉宾参与研讨。

本次沙龙的举办，不仅为应对技术变革中的版权挑战提供了宝贵的思路和解决方案，更彰显了北京在构建版权保护新生态方面的前沿探索与实践担当。面对不断变化的版权发展形势，与会各方一致表示需继续加强协同合作，共同构建更加完善的版权保护体系，为文化繁荣发展提供有力保障。（聂慧超）

● 阅读分享

《百家讲坛》主讲人马骏杰携新书开讲

中国出版传媒商报讯 9月21日，北京出版集团和北京图书大厦联合举办了《不能遗忘的战场》新书首发式、京版大众文化讲座和签售活动。该书责任编辑陶宇辰首先介绍了《不能遗忘的战场》作者和这本书的内容等情况。著名海军史专家、央视《百家讲坛》主讲人、该书作者马骏杰作了关于海权和中国海军抗战的讲座，并与读者进行互动交流。在《不能遗忘的战场》签售环节，读者积极参与，取得了较好的效果。本次活动由北京伦洋图书出版有限公司主办。



在讲座中，马骏杰以全新的海权视角，结合最新研究资料和珍贵档案，详细还原了中国海军惨烈而悲壮的抗战全过程及其运用的各种战法，揭露了历史上中日海军实力最悬殊之战的内幕，真实呈现了一个鲜为人知的战场和一群可歌可泣的中华英雄，深刻阐释了海权的内涵及其对中国国家安全和建设海洋强国战略的重大意义。

《不能遗忘的战场》既反映了鲜为人知的中国海军抗战全过程，回答了抗战期间国人对于“中国的海军在哪里？”的追问，又阐述了中国的海权思想和实践的发展历程，呈现了一个人们曾经忘却或忽略的海军抗日战场和海权视域，为书写一部完整的中华民族抗战史提供了必要的补充。（张馨宇）

孤岛天才，还是矛盾中的思想者？

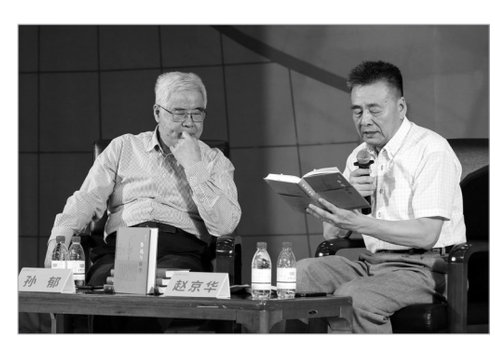
爱因斯坦研究专家与北京八中学子探讨科学中的创造性

中国出版传媒商报讯 9月17日，中国科学院自然科学史研究所研究员方在庆在北京八中四存校区作了主题为“孤岛天才还是矛盾中的思想者？——爱因斯坦与科学中的创造性”的专题讲座，为学子们开启了一场兼具知识深度与思想温度的科学启蒙之旅。北京八中超创中心一年级4个班共151名学生参加讲座，本次活动是2025年北京市全国科普月活动之一，得到了北京科协全方位支持，并得到了北京出版集团文津出版社的支持。

作为研究爱因斯坦的权威学者，方在庆凭借深厚的学术积淀与生动的讲述风格，打破了学子们对爱因斯坦的“神话滤镜”。讲座中，他以严谨的历史考据为基础，用贴近学生认知的轻松语言，还原了这位科学巨匠的真实面貌——不仅解读了爱因斯坦提出相对论的探索历程，更指出爱因斯坦在科学研究中曾遇到的困惑与失误，让“科学大神”不再是遥不可及的符号，而是有思考、有挑战、有坚持的“同行者”。

通过方在庆的精彩讲解，八中的学生们跳出了“天才天生完美”的固有印象，理解到科学成就的背后是持续的探索而非“凭空想象”，爱因斯坦对未知的好奇、对难题的执着，让他们懂得“坚持”与“质疑”才是科学探索的核心品质。（张馨宇）

以往知来 以见知隐——《鲁迅与国学》读者分享会在首都图书馆举行



《鲁迅与国学》读者分享会现场 主办方/供图

中国出版传媒商报讯 2025年9月25日是鲁迅诞辰144周年。9月20日，首都图书馆与商务印书馆联合举办《鲁迅与国学》读者分享会。在首都图书馆报告厅，中国人民大学吴玉章高级讲席教授、中国鲁迅研究会原会长孙郁，北京第二外国语学院教授、中国鲁迅研究会副会长赵京华，与读者一起畅聊鲁迅、共读好书。

历经多年的思考、整理与写作，孙郁完成《鲁迅与国学》一书，由商务印书馆2024年8月初版。该书按照鲁迅思想发展演进的轨迹，考察他在金石学、考古学、文字学、文学、哲学、民俗学等国学领域的整理与研究，分析国学对其写作、治学、审美与思想的浸润与影响。同时，该书讲述了鲁迅与师长、同辈、后学的往来交集，展现了20世纪前半叶国学整理研究的概貌。

这是一部兼具学术性与文学性的鲁迅研究著作，也是孙郁20年沉淀之作。该书出版后，荣获第20届文津奖提名图书、首届王富仁新国学奖、中国出版集团2024年度好书榜等多个奖项。

围绕鲁迅与国学问题的现实意义、鲁迅国学观的形成、鲁迅文章与传统辞章等话题，两位嘉宾展开了深入对谈。

正如孙郁所言，鲁迅是一个思者、行者、斗士，我们从其文字里体味到了人的尊严、在无路之途拓展新径的喜悦。他的开放性、自由性的表达，使我们意识到人的无限创造的可能。鲁迅本身是一本大书，只要我们潜心聆听、专心互动，都会有所收获。（张馨宇）

（上接第1版）

他建议从四方面破局：完善考核机制，增加流量、用户活跃度等维度，拉长考核周期，并探索期权、股权等激励方式；加强与高校及科研机构合作，共建实习基地，推进产学研融合，系统培养实践型人才；推进机制创新，在国有控股基础上探索员工持股、混合所有制改革，激发组织活力；积极引进领军人才，明确其专业权责，并提供有竞争力的薪酬与资源决策空间。

机械工业出版社教育研究所发布《出版融合发展企业资源投入机制研究》，发布人林松强调，当前出版企业在融合发展中的资源投入主要聚焦于战略布局、组织架构优化和产品创新，包括制定明确数字化战略、依托行业优势开发特色产品、持续推进数字资源建设与管理、设置协同考核激发协作积极性的方面。针对出版企业普遍面临的资源管理利用不充分、技术转化路径不清晰、融合人才缺乏等挑战，可以推进数据资产化，构建企业级数字资产中心，实现资源标准化和可持续复用；以迭代思维推进技术应用，探索“技术+资源”小型项目优先突破；创新人才机制，通过授权激励、融合型考核及双通道发展体系加快梯队建设，系统提升资源投入效能。

未来出版研究院发布《大众出版营销新趋势》，探究国内出版社大众图书从选题到营销的管理机制。发布人蒋艳平表示，当前出版社普遍采用以销量为导向的选题分级和动态资源管理机制，营销环节大幅前置，不仅与渠道绑定推出定制化产品，还多采用预售与众筹等新销售模式，提前回笼资金，避免库存积压或供不应求。此外，品牌化与IP化运营也成为拓展收益的重要方式。针对新媒体投入成本高、热点跟进难、编辑积极性不足等问题，出版社可从加强需求跟踪与热点响应入手，推动“品牌建设、营销传播、销售转化”一体化，完善市场导向的激励与容错机制，并应用AI工具辅助内容生成、用户分析及投放优化，以提升整体营销效率。

南京大学出版研究院发布《开放科学的发展及对出版业的影响与应对》，发布人张志强介绍了开放科学的时代背景与发展阶段，指出其正重塑科学生产、传播和评价方式，也给出版业带来挑战：传统订阅模式受冲击，出版社独家地位被削弱，海量开放内容加大质量控制难度，市场竞争加剧，学术评价体系转向多维指标，科研人员需求更加多元。出版业可采取多方面应对措施：转向APC、机构订阅协议等新商业模式；扩展服务链，强化与科研全流程结合；推广开放同行评审等提升公信力；借AI优化服务；打造“一站式科研服务”平台。

华东师范大学上海出版研究院发布《破解出版IP转化困境：出版单位如何建构主导型IP转化能力》，发布人于文谈道，出版IP常跨界影视、文旅等领域，但出版机构多仅为初始版权方，难主导开发、分享收益。根本障碍是全流程机制缺失：前端选题少考虑转化潜力，中端缺跨部门协同，后端多一次性授权，错失长期收益。破解困境需建立“前端-中端-后端”机制：前端选题嵌入转化设计，在源头锁定跨媒介与多元转化潜力，中端设跨部门团队，后端探索股权合作。此外，可在选题评估加转化指标、建跨界专家库、鼓励股权合作，助出版机构从“版权方”转为“价值主导者”。

腾讯研究院发布《数字出版IP运营模式研究》，发布人司晓指出，数字出版IP运营正从单一内容输出转向全链条、多维度服务驱动。出版单位通过前置运营、强化数据协同和搭建系统机制提升转化效率；深度开发文影游及线下衍生等多源IP；借助新媒体与社交电商扩大传播销售。AIGC、大数据及交互技术赋能内容生产与体验创新，如动态生成剧情和虚拟互动，显著增强用户连接与价值延伸。为持续提升IP运营实效，建议共建IP孵化与协同平台，健全跨媒介价值评估；拓展数智产品形态，依托大模型实现多媒介融通；强化版权保护与确权机制；通过产学研合作，系统推动IP高质量发展。（张绮月）