

“书香长江”阅读周·武汉书展实现多项首次 构建主题鲜明、创新引领的全方位文化服务平台

■邱从军(湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长)



邱从军

9月19日~21日,“书香长江”阅读周·武汉书展在武汉国际会展中心举行,集中展示湖北出版行业最新成果,弘扬长江文化,更好地服务长江经济带发展和“书香湖北”建设。

作为2025长江文化艺术季重点活动,本届展会按照习近平总书记提出的“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”要求,认真贯彻湖北省委“新春第一会”提出“实施文化创新战略 整体提升支点文化影响力”的工作部署,以及湖北省委宣传部提出“做大做强创品牌”的工作要求,坚持以长江文脉驱动产业创新力,积极推进长江文化、荆楚文化、红色文化创造性转化和创新性发展,以书为媒多元融合,着力培育新时代长江文化品牌,努力为传承荆楚文化精神,构筑长江文化高地,提升支点的文化影响力贡献出版力量。

首次在湖北设立“真理之光——党的创新理论出版成果展”、首次打破传统单一形态构建“内容+场景+互动”的三维生态、首次组建长江沿线产业联盟、首次举办新媒体文化博主大会、首次举办长江智慧馆藏创新大会……“书香长江”阅读周·武汉书展通过持续创新引领,打造了地域特色文化的重要展示平台,构建了推动湖北地区全民阅读的重要文化阵地,已成为国内具有较大影响力的重要书展之一。

主题出版思想引领 长江文化元素集中呈现

为进一步呈现出版业在弘扬党的先进文化、书写新时代的奋斗故事和文化服务创新等方面的重要成果,本届武汉书展特别设立了多个重点主题展区。

“真理之光——党的创新理论出版成果展”集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想相关重点出版物,凸显党的理论创新成果及其实质指导价值,包括专著、理论读本、重要文献和融媒体出版物,强化主题出版的思想引领作用。

“阅见长江——全国精品图书展”以长江文化为核心,设置多个热门阅读主题区与场景化体验空间,展出长江沿线省市出版集团、品牌出版社的精品好书,并以“场景+需求”模式,打造沉浸式阅读环境,推动优秀出版物与读者深度互动。

“童梦长江——全国青少年精品图书展”聚焦青少年读物,设立专题展台与阅读推荐空间,以直播荐书、作者见面会等方式,推动优秀青少年出版物的传播与教育应用。

“支点长江——文化新支点”湖北展区聚焦湖北出版强省建设成果,重点呈现长江传媒、湖北日报传媒集团、武汉出版集团等湖北地区出版单位在主题出版、教育出版、数字出版等方面的最新成果,突出湖北从“出版大省”迈向“出版强省”的战略转型与业态创新。

此外,展会现场还打造了面积600平方米的实景倍阅书店,紧扣“学海无涯 倍阅伴航”主题,以“青春成长”为叙事主线塑造独特风格,并设置“寻梦启航”“心绪港湾”“生活奇遇”“奋进之光”“成长礼赞”五大主题区域,精准复现倍阅书店创新理念与温暖氛围。读者在此不仅能邂逅精选好书、特色倍阅文创与香醇咖啡,还能通过参与“心声漂流瓶”“湖北骄子墙”“思想重量”互动游戏等特色项目,深度感受阅读陪伴青春探索与成长的具象力量,全方位体验实体书店从单一图书销售到“造场景、传温度、筑未来”的服务升级。

打通资源贴近读者 实现体验升级文化增值

与往年相比,本届武汉书展以更高维度谋划创新、更实举措打通资源、更多形式贴近读者,真正实现“展在场内,惠在全域”,实现全方位的体验升级与文化增值。

汇聚行业核心力量,展示文化产业丰硕成果。集聚中国出版集团、中信出版集团等头部出版机构和数字出版领军企业,超400家出版机构展销超7万种精品好书,呈现丰富优质的出版成果。“阅见长江——全国精品图书展”“童梦长江——全国少儿精品图书展”等覆盖全龄的专题展销活动,织密全龄阅读体验网。百余家文创单位展销近万种特色文创产品,并推出浅磨咖啡及倍阅研学等集现场体验、非遗传承、科技体验、自然生命等在内的趣味研学活动。

组建长江沿线产业联盟,打造长江文化品牌

IP。打破地域限制,集长江沿线各省市资源,绘就“出版+”“文化+”蓝图。联合发布、推广弘扬长江文化的年度“长江好书”,打造贯穿长江文脉,可读、可听、可收藏的阅读精品;发起成立“长江文化创意产业联盟”,征集评选“长江好物”,开展“文创长江”专题讲座;借力“倍阅文创在线”平台集成湖北17个州市及长江沿线省市的优质资源,打造以“文创长江”为主题的荆楚好礼、长江好物、高校文创、创意市集等特色展销区和体验活动,展示长江流域特色非遗文化、文旅、文创产业深度融合发展的新模式、新成果,通过传统文化与当代生活的创造性链接,推动长江文化从资源保护向品牌化、IP化升级。

活动多样,线上线下全面惠民。展会期间,同步举办阅见长江·读书沙龙、长江智慧馆藏创新大会、文创长江系列活动等,启动倍阅红色共读·“学习强国”信仰之旅,邀请出版文化领域权威专家、学者及领军人物,展开文明对话与思想对谈,探索新时代文化发展新路径;聚焦“未来图书馆融合发展”,邀约高校图书馆、省级图书馆领军者共话发展。在名人名家活动方面,特邀陈晋、莫砺锋、徐贵祥、马伯庸、戴建业等80余位知名学者和作家举办高品质文化讲座,并深入基层机关、学校、社区等开展系列全民阅读活动。本届展会期间将举办超300场各类文化活动,通过构建线上线下融合、多元立体、跨越时空的文化消费新场景,为读者提供便利的同时,也带来前所未有的参与感的提升和沉浸式的互动体验,打造属于人民的文化盛宴。

同时,积极响应国家促进文化消费、推动全民阅读号召,以“展销结合、文化惠民”模式,在武汉之外设立15个市州分会场,联动全省新华书店和线上平台开展“书香长江”惠民购书月活动,通过主分会场联动、线上线下协同、店内店外互动,联合出版单位让利、携手抖音等平台发放数百万元惠民书券,推动优质文化资源直达基层。

推进“文化+”融合 创造书展文化消费新场景

本届武汉书展在凸显地域文化特色、推动产业融合与提升观展体验方面推出一系列举措,进一步强化“文化+文旅”“文化+科技”“文化+文创”多元融合,打造文化消费新场景。

强化“文化+文旅”展陈设计,凸显地域文化特色。设立长江流域出版联合展区,整合沿线优质出版资源,推动内容合作与资源共享,助力“书香长江”升级为全国性文化品牌,服务长江经济带文化共建战略。围绕“可看、可听、可触、可玩、可购”理念,对展区进行场景化、叙事化升级,突出荆楚文化符号与现代设计语言的结合,强化观众的地域文化认同与情感联结。此外,湖北新华还自主策划多场作者对谈、非遗体验、青少年研学等活动,定制近百个话题书单为读者逛展提供“阅读导航”等,推动传统文化与当代公众尤其是年轻群体的深度互动。

推进“文化+文创”联动,丰富业态组合。积极拓展与文化创意企业的联动合作,引入更多代表长江文化和湖北特色的文创单位,打造“长江好物”“荆楚有礼”等特色板块,推动出版与文创产品的联动展销。以“文创长江”为核心打造活态体验

中心,推出荆楚有礼、长江好物、青春创想、国潮市集、研学启智五大主题展区,以及出版文创与倍悦文创两大快闪店,深度融合荆楚文化元素与国潮风格,实现长江文化的创造性转化与体验式消费。

突出“文化+科技”融合,实现深度交互体验。运用VR/AR、场景化陈设、多媒体叙事等手段,增强观展体验与图书内容的可感知性。突破传统图文展陈,打造“理论沉浸式体验区”“真理之光——党的创新理论出版成果展”“三大精神数字区”,将党的创新理论、大别山精神、抗洪精神、抗疫精神,通过VR情景还原、AI数字人讲解、沉浸剧场等创新手段,实现“可感、可触、可进入”的视听学习,让思想传播真正贴近当代体验。“长江智慧馆藏创新大会”展示智慧图书馆一体化解决方案,推动出版与科技深度融合,依托“智慧馆藏”等数字化平台,为图书馆客户提供精准资源对接服务。依托“云上书展”平台,首次融合AI智能荐书与多场景VR书店漫游,实现个性化书单实时生成和沉浸式“云逛”书店,打造深度交互体验。通过直播荐书、名家签售、读者交流会、读书沙龙等多元活动,打通图书展示、销售、推荐与阅读环节,增强精品图书曝光度,推动阅读推广与产业联动,扩大图书及文创产品的受众覆盖与销售渠道。

本届武汉书展,湖北新华从展示设计、业态融合、技术应用及活动创新等方面多极发力,致力于推动地域文化的当代转化与体验升级。

文化惠民全省同步 助力“书香湖北”建设

为进一步擦亮“书香长江”文化品牌,认真落实湖北省加快建设中部地区崛起重要战略支点推进大会精神,本届展会期间,湖北15个市州同步推出以“悦读长江 智汇支点”为主题的分会场城市书展,全省同步推进全民阅读,助力“书香湖北”建设。

构建“八个一百”系列活动。湖北新华全省中心门店、校园书店和线上平台,联动开展百社万品图书展、百物万礼文创市集、百场千趣文化汇、百万福利惠民生、百场讲座传书香、百场讲书读荆楚、百场影展迎国庆、百城直播云接力等“八个一百”系列活动。其中,9月19日~25日,集中在湖北各地举办,以“四个一百”为核心的“书香长江”阅读周·城市书展系列活动:“百社万品图书展”以“1+3+N”模式打造“主会场同款+城市特色”多元展销体系,即1个主旋律、3个精品图书展、N个惠民展台和本地特色主题展台;“百物万礼文创市集”,荟萃“一县一品”及非遗文创产品;“百场千趣文化汇”,推出如黄冈非遗体验、宜昌AI诗词创作、十堰名家进校园、恩施中西经典对谈、襄阳“编程汉江航线”科技互动、随州汉字解谜等极具地域特色的文化沉浸项目;“百万让利惠民生”,在全省开展惠民购书月活动,湖北新华全省门店设置全场图书或部分热门畅销图书限时特惠,真正让利读者。

打造全方位、多层次、互动性强的综合性文化盛宴。各地城市书开展展期间,多位文化名家举办专题讲座,进一步丰富活动内涵。同时,湖北新华与抖音官方联合发起抖音话题挑战赛营销活动,联动湖北新华全省子(分)公司、名人名家、新华联盟为书展引流,实现展会线上声量爆破和主、分会场线下一流转化。在惠民推广上,湖北新华

全省子(分)公司还推出主题带货直播与抖音本地生活团购券推广活动。借力“线上+线下”“店内+店外”等形式,深度融合长江文化与本土特色,通过图书展销、文创市集、科技体验、名家互动与文化惠民多维联动,在全省形成读书风尚,助力“书香湖北”建设。

向“文明实践”转型 构建可感可及文化盛宴

书展是推动全民阅读纵深发展、落地基层的重要载体,从更深层文化价值上看,正在从“阅读活动”向“文明实践”转型。武汉书展正努力实现向“文明实践”转型,构建可感可及的文化盛宴。

构建公共文化场域,重塑城市精神品格。书展集中、大规模的展销与活动,能有效突破阅读的“圈层”,将优质文化内容以更生动、更具吸引力的方式呈现给公众,极大激发社会各界的阅读兴趣,将“爱读书、读好书、善读书”的风尚从理念转化为可感可及的城市文化盛宴。在商业逻辑主导的城市空间中,城市书展作为一个临时性的文化聚合空间独辟一片文化高地,不仅实现知识产品的集中呈现,更借助启动仪式、名家活动、阅读沙龙等文化活动,让阅读从单人体验转变为公共话题,潜移默化地重塑着城市的文化品格和精神气质。

深度践行文化惠民,增强全民阅读引领力。书展融合文创市集、科技互动、名家讲座、非遗体验等多元形式,为各类群体构建沉浸式的“阅读+”体验场景,让阅读变得更有意思、更时尚,吸引更多广泛的群体参与;通过发放惠民券、限时特惠、直播让利、名家引领阅读等实实在在的举措,降低了公众获取优质文化内容的成本,体现了文化的公益性和普惠性,让全民阅读亲近全民,真正成为人人可参与、人人能受益的生活方式。

活化地域文化符号,创新文化传承方式。书展通过对地域特色文化资源的创造性转化与体验式传播,推动文化符号从静态展示走向动态传承。以今年“书香长江”阅读周各地分会场为例,黄冈以“传承红色基因、弘扬东坡文化”为核心,推出东坡文化名家讲座;宜昌借助“阅见诗祖屈原”AI诗词创作大赛,将屈原文化、生态主题与数字技术、青少年教育深度融合;襄阳聚焦三国文化推出“我与诸葛亮先生共读襄阳”趣味打卡活动;咸宁突出“桂花文化”开展城市阅读计划。城市书展以“文化+体验”“传统+新潮”的方式,拓展了文化传承路径与公众参与维度,同时也引导着公众关注时代主题,为地方经济社会发展提供文化滋养和精神动力。

作为湖北省思想文化宣传主阵地与全民阅读服务主力军,下一步,湖北新华将深入贯彻湖北省加快建设中部地区崛起重要战略支点推进大会精神,切实扛起推动“书香湖北”建设、助力全民阅读走深走实的社会责任与文化使命,聚力打造“文化+文旅、文化+科技、文化+文创、文化+生活”的高质量跨界发展路径,与文旅深度联动,用科技点亮文化,让阅读融入生活,将文创承载的长江文化、荆楚文化内涵与现代生活有机融合,创新开展丰富多彩的文化活动,为湖北“文化强省”建设注入新活力,为整体提升湖北“支点”建设的文化影响力积极贡献湖北新华力量。