

内容破圈 价值共生

“书香长江”阅读周·武汉书展“长江好物·十佳出版文创”推选名单出炉

为推动出版行业与文化创意产业深度融合,挖掘和培育具有创新性、文化内涵及市场潜力的出版文创产品,助力出版业高质量发展,“书香长江”阅读周·武汉书展举办“长江好物·十佳出版文创”征集推选活动。此次推选活动由中国出版传媒商报、湖北省文化创意产业协会、湖北省新华书店(集团)有限公司联合主办,以“传承长江文化精髓,推动文创产业创新发展”为主题,面向全国出版企业广泛征集,挖掘和推广一批在出版文创领域表现卓越的产品,为行业树立标杆,激发更多创新活力。

记者了解到,此次“出版文创”共征集百余件出版物衍生文创产品,经过严格筛选,最终10家出版社报送的作品获评“2025长江好物·十佳出版文创”十佳出版文创奖;15家出版社报送的作品荣获“2025长江好物·十佳出版文创”优秀出版文创奖。获奖作品将线上线下集中展示销售。线上“倍阅文创在线”平台开设“长江好物·十佳出版文创”专区,长期展示获奖产品。线下在书香长江阅读周·武汉书展现场设置“长江好物·十佳出版文创”展区,集中展入选产品及长江流域各省特色文创产品;湖北全省门店同步设置“长江好物·十佳出版文创”快闪专区集中展销。

十佳出版文创奖

(排名不分先后)

法律出版社有限公司 解豸·金属掐丝珐琅工艺礼盘



解豸,又称獬豸,是古代传说中的司法神兽,其头顶独角,能辨是非曲直,识善恶忠奸,发现奸邪便怒目圆睁,用角将其触倒,是司法公平公正的象征。“正义之美”解豸云纹彩绘盘,采用掐丝珐琅工艺,对中国明清时期监察司法官员的解豸补服兼收并蓄,集合祥云、花卉、海浪、珊瑚、蝙蝠等传统吉祥元素,古雅精致、沉稳大气,承载法律文化意蕴,似流动的中国法律文化图腾,呈现独特的中华艺术之美。

人民卫生出版社 《了不起的中国功夫》礼盒



礼盒内含2本图书、11种文创。图书《了不起的中国功夫 中华冷兵器》以中国传统的130余件冷兵器的线描图内容为内容,以刀、枪、剑等大类为主,介绍中国传统兵器。《了不起的中国功夫 中华拳种》以中华武术的100个拳种为内容,图片采用传统工笔画形式,介绍中华武术传统拳种的起源、招式、历史等,挑选其中有经典历史故事的16个知名拳种,用正文穿插连环画的装帧形式,讲述经典武术故事,传承武术知识。11种文创内容分别围绕2本图书展开,选取有代表性的非遗拳种、传统兵器为制作素材并根据不同的内容采用不同的文创形式,具有独特个性。

河南科学技术出版社 “华夏手造”吉祥剪纸非遗文创盒子



该产品是《中国风剪纸》图书的衍生品,融合开发了吉祥剪纸在线许愿电子贺卡(一人一码,专属定制)、非遗代表性传承人定制PVC软膜吉祥剪纸窗花、吉祥剪纸电子图案(扫码获取)、传统剪纸专用红纸、“华夏手造”中国红笔记本等,整体设计简约大气。产品让传统非遗剪纸技艺与当代生活完美融合,是“华夏手造”项目的创新成果之一。“华夏手造”项目以优质内容为核心,以手工艺的传承、保护和创新发展为目标,以数字技术赋能为驱动,对传统非遗项目进行创新呈现,构建了手工非遗融合发展的生态圈。

中国工人出版社:中华全国总工会建会百年[光辉百年]文创套装



该套装以百年工运征程中的6处重要历史建筑为核心视觉元素,凝聚了工会发展进程中具有里程碑意义的节点。设计团队将其巧妙融合进帆布包、笔记本、台历灯、金属书签等多个实用载体中,在注重美学价值的同时,突出日常实用性,使产品既“看得见”又“用得上”。上市2个多月销售额已近20万元,成为多地纪念建会百年主题活动的指定纪念品,也频频亮相于红色工运展馆、工人文化宫等场所,成为传播红色文化、增强职工文化认同的有效载体。

二十一世纪出版社集团有限公司 大中华寻宝记·“神兽幻想派对” 徽章系列



“神兽幻想派对”徽章系列是“大中华寻宝记”的衍生文创,深度融合IP承载的中华优秀传统文化:顶呱呱等神兽形象延续国漫角色记忆,暗含传统“瑞兽”意象,以“幻想派对”主题让神兽在梦幻背景中呈现,是连接国漫文化与爱好者的情感载体。徽章随新书《宁夏寻宝记》首发,100万个神兽盲袋徽章随书赠送给读者。借此契机发起“晒书晒吧唧”有奖活动,在小红书、微信等平台传播;同步配合开发多款“大中华寻宝记”“谷子”产品,借势营销,使得该系列徽章产品成为热门话题,预售一周发货近3000盒,码洋近20万。

浙江文艺出版社 剑来金精铜钱·供养钱



该产品是浙江文艺出版社联合百年铜艺世家“朱炳仁·铜”共同打造的《剑来》主题金精铜钱手绳,深度融合文学IP、非遗工艺与传统文化内涵,是出版文创与传统技艺创新融合的代表之作。产品精准还原原著中“被城隍塑像托于掌心”的金精铜钱造型,正面“心诚则灵”与背面“神仙在上”8字完美再现小说经典场景,传递出中国传统文化中“敬天法祖、心诚则灵”的哲学思想,实现了文学叙事与传统吉祥文化的有机融合。产品以“非遗+IP”的创新模式,让文化传播融入现代生活,市场表现极为亮眼,累计销量突破4万件,深受读者与传统文化爱好者的青睐。

江西美术出版社 八大山人和黄庭坚册页礼盒



八大山人册页礼盒收录八大山人安晚册22幅佳作制作的折页精装礼盒,复古典雅,不失尊贵,配每幅作品的信息,折页正面是作品,供读者欣赏,背面是白页可作为记事本和绘画本,兼具功能性和观赏性。黄庭坚册页礼盒用了黄庭坚最为出名的《砥柱铭》完整作品复刻,高清字迹,内容完整,让喜欢书法的人爱不释手,背面也是白页,可做记事本和绘画本。

人民文学出版社 鲁迅同款毛背心



作为国家级专业文学出版机构,自建社伊始,人民文学出版社就致力于鲁迅作品的编辑出版工作。如果说,“官方鲁迅”“学界鲁迅”和“教科书鲁迅”塑造的是一个“大他者”“大权威”,那么“互联网鲁迅”则带来打破刻板印象和权威塑造的巨大快感。网友们在文本的角儿,在“文学家、思想家、革命家”的定义之外,重新挖掘鲁迅身上的多元化与草根化。

崇文书局 十竹斋非遗文创·宣纸雅品——装饰画



产品甄选《十竹斋书画谱》中的传世图案,依托传统手工宣纸的细腻质感精心印制。无论是挥毫泼墨的毛笔创作,还是作为装饰画点缀空间,尽显传统书画的古典韵味与文化底蕴,让百年书画经典融入日常,焕发新生。

长江出版社(武汉)有限公司 长江如此多娇:长江流域冰箱贴拼图



长江文化如诗如画,绘就了华夏儿女千年文明的辉煌篇章,也赋予了长江文创无限灵感。产品以长江流域图为蓝本,用手绘的笔法,细腻展示长江流域19个省(自治区、直辖市)特有文化符号,解码长江文化的独特魅力,旨在号召读者共同“认识长江”“爱护长江”!

优秀出版文创奖

(排名不分先后)

产品名称	报送单位
“我们的广西”系列文创产品	广西科学技术出版社有限公司
《画生吉祥》复制画系列	湖北美术出版社有限公司
“一勺江南”美食系列	浙江大春传媒有限公司
女性宣言笔记本系列	中信出版集团股份有限公司
陕师草木芳华系列水桶文创包	陕西师范大学出版总社
吉吉如意铃系列:长白山香薰蜡	北方妇女儿童出版社有限责任公司
《尔滨左右》出版文创典藏礼盒	哈尔滨工程大学出版社有限公司
《浮士德》文创图书礼盒	商务印书馆·北京涵芬楼书店有限公司
红楼梦金陵十二钗图书套盒	外文出版社
营造法式透光书签礼盒套盒	中华书局有限公司
艾伦·里克曼日记社邦纸书衣	译林出版社
“魔都”餐盘	上海人民出版社
吉金漫录:科技凝光	吉林科学技术出版社有限责任公司
仰望星空——八大行星地球矿物摆件	中国地质大学出版社有限责任公司
灵敏八角球	北京体育大学出版社有限公司