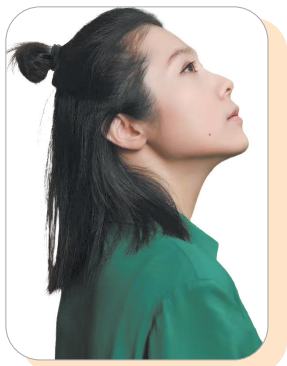


共享·融合·创新 新媒体文化博主齐聚 共话书业文化出圈

当下,图书出版的价值链、传播链与消费链正经历深刻变革。新媒体以其强劲的内容生产与传播能力,既推动着文学出圈、文化破界,也让出版业面临新的挑战:上半年图书市场码洋微增,实体与传统电商渠道萎缩,内容电商成为唯一增长渠道,如何借新媒体破局、实现与博主的双赢合作,成为行业必须回应的时代命题。在此背景下,由湖北省委宣传部等指导,长江出版传媒股份有限公司主办,长江文艺出版社有限公司等承办的新媒体文化博主大会在2025长江文化艺术季“书香长江”阅读周期间举办,共探文化传播与书业突围新路径。

长江文艺出版社社长尹志勇在接受记者采访时坦言,正是基于对行业变革的深刻洞察与破局渴望,此次大会旨在搭建一个共享、融合、创新的对话平台,邀请徐贵祥、刘醒龙、戴建业等作家学者,意公子、小玄夜说书、福豆姐姐等知名自媒体创作者共赴盛会,共同探讨文化出圈及行业深度合作之道。大会期望实现四重目标:推动行业对话与认知升级,探索融合新路径;构建“出版+博主”深度合作机制,打造内容推广生态;借博主资源助力文学出圈,提升品牌影响力;分享实践样本,探索价值与流量的平衡。正如行业所期待的,真正的“破圈”从来不是单点突破,而是认知、资源与生态的跨界融合。

中国出版传媒商报记者 张绮月 王新雪



意公子:以心为引 在文化长河中播撒燎原火种

在文化传播的赛道上,“意公子”无疑是极具辨识度的存在。视频中的她盘腿而坐,从颜料里的矿物说起古人的浪漫;她擅长用通俗语言拆解中华文化艺术,打破历史与当下的隔阂,让王羲之、李白、范宽这些名字从课本里“走”出来,成为能与现代人对话的老朋友。

从迷茫到笃定,与文化结下不解之缘。2013年,处于职业迷茫期的她开始审视内心,发现文化、历史、艺术才是自己最想分享的领域。恰逢自媒体兴起,她顺势而入,创立“意外艺术”,开启了文化传播的新征程。这份对文化的热爱,源头可追溯至童年。小学时,央视1994版《三国演义》让她初识中华优秀传统文化。为探寻历史中真实的诸葛亮,她跑遍学校图书馆,对比史籍、寻访文物与历史遗迹,一扇通往中国历史和古典文学的大门就此打开。

选题回归内心,循脉而行。在内容创作初期,意公子也曾追逐技巧、热点,研究市场与竞品。但她逐渐发现,向外寻求的方法难以做出真正属于自己的作品,用户能敏锐感知到内容是否源自真心。于是,她摒弃技巧,回归内心,思考中华文化 and 艺术对自己最大的滋养是什么——“意公子”由此真正拥有了生命。

她的选题标准简单而纯粹:打动自己的,能带来疗愈力量、内心波澜与养分的内容,就值得分享。同时,选题并非随机,而是系列专题式的。讲苏东坡能延伸出四五十期,之后追溯治愈苏东坡的陶渊明,再往上到庄子,选题的背后有着清晰的脉络。

在她看来,中华文化艺术本身就如金字塔般层次分明:顶层是支撑中国人安身立命的精神原力,如儒释道;中层是人文经典,包含人物、名著、遗迹等;底层是生活美学,如琴棋书画诗酒茶与柴米油盐酱醋茶。这庞大的体系让她从不担心选题枯竭,她也期待更多人加入,将这份事业长久做下去。

破解创作难题,沉浸与抽离间的平衡

创作路上,难题从未缺席。对意公子而言,最大的难点是走进古人内心。做专题时,前期需大量搜集资料,却可能在深入了解后突然“失联”,失去与古人的链接,此时便只能舍弃前期准备,最终呈现的内容,远少于舍弃的部分。灵感枯竭也是常遇困境,这时需抽离出来,换种视角和心态。曾在解读苏东坡《庐山烟雨浙江潮》时,她两天未看相关材料,转而沉浸其他书籍,再回头时便有了新的感悟。

她不避讳在观众面前承认无知或卡顿,因为她相信,同一作品在不同人生阶段会有不同解读。5000年文化长河源源不断,唯有结合真诚感受与人生阅历,让自己活得饱满,才能更好地共情古人。

跨越时空,文化传播以星火燎原。从事文化传播12年,有人称意公子“成功推动文化传播”,她却表示不敢受此评价,只感谢互联网传播让中华文化解读被更多人看见。支撑她走下去的,是内心的坚定与用户的反馈。她坚信,“时空虽隔千年,那些曾滋养他们的,也会滋养如今的我们,延展我们的生命情感。”

拣尽南枝:在B站用真诚搭建文学与年轻人的桥梁

当碎片化信息充斥屏幕,仍有一批创作者坚守长视频阵地,用文字与思考打动人心,B站博主“拣尽南枝”便是其中之一。从特殊时期的“焦虑自救”到成为兼具温度与深度的文学推书账号,她在B站这片长视频沃土上,搭建起文学与年轻人之间的桥梁。

从焦虑到行动,一场始于兴趣的“自救式”创作。“拣尽南枝”账号的诞生,源于一段特殊时期的迷茫。“既想靠兴趣做点能表达自己的事,也希望给简历添上一笔”。抱着这样简单的初衷,她在B站开启了推书之旅。从最初的生涩尝试到逐渐找到节奏,“拣尽南枝”在B站的陪伴式成长中,慢慢沉淀出独特的风格:不追求爆款逻辑,只传递阅读时最真实的思考。

无套路创作:以真诚为核心,与观众共筑解读。翻开“拣尽南枝”的视频列表,情感共鸣与文学鉴赏的特色尤为突出。但她坦言,从未遵循固定流程或模板:“每本书的气质结构都不一样,有的偏重情感共鸣,有的侧重思想深度,我能感受到的东西也完全不同。”在她看来,内容创作的核心只有“真诚”二字。“我把读这本书时最真实的思考、最触动我的细节呈现出来。而一个视频真正实现完整的闭环也靠观众的反馈,靠有共鸣的小伙伴在评论里分享的感悟,相当于我们一起把这本书的解读变得更丰富,这比任何方式方法都更加珍贵。”

从选书到呈现,“拣尽南枝”的创作流程遵循“跟着感觉走”:图书要么来自出版社寄赠,要么是逛书店、市集时的偶然发现;读完后若有触动人心的主题或细节,便着手准备——时间充裕时写详细稿件,忙碌时则列简单大纲;拍摄与剪辑时也力求简洁,“轻松的状态或许更能传递读书本身的乐趣”。这种去框架化的创作,反

而让文学的温度得以自然流淌。

借力B站沃土,让长视频生态滋养文学传播。作为以年轻人为主的多元文化平台,B站为文学类内容提供了独特的生长土壤。博主认为,“B站大学”的标签背后,是用户愿意看长视频、静下心来的珍贵特质——“他们不满足碎片化信息,有主动的学习欲,想要从内容里获得真正的深度与滋养,这正是文学传播最需要的土壤肥力。”文学需要时间铺陈情感、拆解内涵,而B站以长视频为主的生态,恰好承接了这份“慢需求”。“拣尽南枝”账号的成长,便得益于这片沃土:B站用户不会以“必须出爆款、必须要火”的标准苛求创作者,这给了“拣尽南枝”足够的试错和成长空间。

与出版单位深耕合作:从浅层联动到深度共创。对于文化博主与出版社的深度合作,“拣尽南枝”提出了颇具创意的构想。她认为,当前合作多停留在“寄书—发内容—挂链接”的浅层阶段,未来可探索更多可能:一是开发融合双方特色的文创产品,将博主的代表性元素做成LOGO,结合书籍精华片段,让读者在用文创时随手能记住有价值的文字;二是推动能力互通,出版社给博主做书籍装帧、编辑知识的研学培训,让博主更懂一本书的生产链路,博主也能和出版社营销团队探讨运营技巧,互帮互助;三是策划线下新意活动,“比如让博主当一日店长驻店,既有趣味性,又能带动消费。”她如是说。



蜜獾吃书:用好故事把阅读讲给更多人

“蜜獾吃书”是小宇宙平台的一档小型杂食性读书节目,在节目里,主播晴总和北冥从读过的闲杂书籍出发,用独特的切入视角和丰富的个人经历为听众娓娓道来一期期精彩内容,3年时间全网订阅数超60万。

谈到成为读书博主的契机,还要从两位主播做播客前的经历说起。2021年,晴总在做编辑期间尝试进行图书相关直播,收获了不错的效果后,逐渐开始探索自媒体运营。“播客的形式对我们比较好,在一期节目里能有充足的时间与听众聊更多的内容。”在好友的帮助下,“蜜獾吃书”于2022年4月正式走入大众视野,目前已经持续3年周更。

和读者交朋友:源于爱好的坚持。“我们热衷于阅读闲杂书籍,谈论各种奇奇怪怪的话题,观察他人的幻想与经历,思考他们于我们自身有何种启迪,并分享给你。”因此,对于晴总和北冥来说,图书选择有一个硬性标准,就是自己阅读后觉得很喜欢,一定要和主播本人的性格、爱好相关。此外,图书也要适合大众的价值观。“在此基础上,我们更喜欢介绍一些相对小众的图书。推荐畅销书并不缺人,我们更希望通过讲故事的形式带听友认识一些之前没有见过的书。”

在节目里,晴总和北冥把听众当成朋友,并不是想要朋友从讲述里学到什么,更像是出于友谊,从大家一起收获快乐或者能够帮助朋友解决某些问题的心态出发。“例如,一些朋友在生活中、职场中遇到了困难,我们就会选择《哈佛经典谈判术》《经济学的思维方式》以及一些大众心理学相关的图书来聊,就当这期是送给好友的礼物。”

小众也能破圈:让更多图书被听见。在当前短视频流行和快节奏的生活方式下,大众没有足够耐心去看完一本书。而播客通过声音的形式,让听众可以不专门挑时间、不费精力地在一期节目内了解到一本书大概在哪,这也让“蜜獾吃书”节目有了更多意义。

“我们选择的书有些第一版的销量并不算好,甚至已经绝版了,然而通过节目,很多读者喜欢上了它们并且想要购买,如《企鹅课》《哲学家与狼》等。这时有版权的出版公司就会有再度出版的想法,最终也成功让一些书再度‘复活’。”晴总还谈到,出版机构编辑在报选题时,也需要一些证据支持让选题能够通过,找到可以推广的点,就能让出版公司下定决心。

相信好内容的价值:在理想和现实之间寻找平衡。“读书博主最重要的是‘活下去’。任何好内容都是有商业价值的,首先就是要坚定信心,相信自己的付出是值得的,最终自然而然会实现收益。”

“我们两个人都非常喜欢阅读,而且可以说是被阅读给予过很多力量,被阅读拯救过。”晴总说道,“很荣幸此次新媒体文化博主大会能和众多知名博主和老师一起参加。我们非常珍惜这次交流学习的机会,希望类似的活动越来越多。”



小玄夜说书:在短视频浪潮中 让文学与悬念共舞

在新媒体浪潮席卷文化领域的当下,“小玄夜说书”抖音账号凭借独特的悬疑推理类图书解读,在短视频平台迅速崛起。当单条视频播放量突破3000万,当推荐的《不可以》一书加印超20万册,这个以悬疑推理类书籍为核心的文化账号,早已不是简单的“图书推荐者”,而是用真诚的内容打动观众的“文化摆渡人”。

从“试水”到精准定位,在悬疑赛道找到独特节奏。小玄本人与文化传播的缘分早有伏笔——学生时代在广播台、话剧社的经历,以及曾在报纸撰稿、参与电台节目的实践,都让他坚定了在文化领域深耕的想法。2021年,一次偶然的机会,他入职图书行业,开启了图书主播的职业生涯。

账号定位并非一蹴而就。团队曾尝试历史、心理、个人成长等多个方向,最终在悬疑推理类书籍中找到了突破口。一个月抖音、快手平台粉丝分别破10万,半年齐头破百万的速度,印证了这个选择的正确性。如今,账号内容已从最初一两分钟的短视频,延伸到平均4分钟的深度讲解,覆盖抖音、快手、小红书、B站、视频号

等多平台,形成了独特的传播矩阵。

悬疑推理类内容的创作,始终面临一个难题:如何在有限时间内抓住观众,又不泄露核心剧情?小玄的答案是“精准刹车”。带货视频适当“留白”,纯内容分享则偶尔“讲透”,在剧透与悬念间平衡不同观众的需求。“有的人会觉得这类作品彰显了人性阴暗面,是‘价值观不正确’的书,但悬疑推理作品往往可以把一个个极端的场景铺陈给我们看,考验着一个人在这种处境下对善恶的抉择,不仅可以锻炼我们的逻辑思维,也可以让我们深刻洞悉人性。”小玄解释道。

这种创作智慧同样体现在题材拓展上。除了悬疑书籍,“小玄说西游”“那些史上的遗憾”等系列意外走红,全网播放量累计超25亿次。“经典IP本身自带关注度,我们要做的是挖掘其中可以反转的细节。”小玄说,将许多经典名著中被忽略的逻辑伏笔,历史事件里未被言说的遗憾,用“熟悉题材+强反转点”的公式,让观众在已知中发现未知。

与出版业共生,从“卖书”到“共筑价

值”。2022年2月,团队以全新的服化道和讲述风格推出视频《不可以》,却意外创下单条视频带货5.6万册的成绩,带动书籍加印超20万册。“引用原文‘远处传来祭典的乐声’作为点睛之笔,是因为这句话自带画面感和悬念,能瞬间勾住人。”他说,好的推荐需要精准捕捉书籍的“灵魂句”。

这种默契的背后,是与出版行业的深度磨合。小玄认为,有效的合作更多在于资源与价值的互换。他举例曾与出版方合作推出阿加莎推理小说联名套装,加入团队设计的明信片 and 手写寄语,让书籍从“读物”变成“有温度的藏品”,提升了附加值。

文化出圈,靠的是聚沙成塔。谈及即将在武汉举办的新媒体文化博主大会,小玄充满期待。“这是一次难得的机会,单个账号的影响力有限,但当博主们联手,结合平台资源共创内容,可能会引发‘阅读热潮’。”



福豆姐姐:以“人”为桥 让文学找到属于它的人

一步步踏上了读书博主的道路,将对书籍的热爱从讲台延伸到了屏幕之上。

谈及内容创作和图书推荐的选题标准,福豆有着自己的坚持:比起书籍本身,更应先关注人的需求,思考选题或书籍能为人们带来什么。“刚开始做账号时,很容易把这个顺序弄反。”她坦言,看似简单的逻辑,实践起来却充满挑战。那些有质感的内容,往往能触达被忽视的用户需求,而这需要日常大量阅读与生活积累作为支撑。如今,这份坚持让自己的内容总能精准击中粉丝痛点。

让文学“找到”人,而非刻意“扩圈”。东北出生、天津长大的福豆,自带幽默气质,这也让她的视频充满“眼儿”气。但在她看来,自己并非刻意追求“扩圈”,而是致力于找到本就属于文学的受众。“通过热点、八卦、演绎、烦恼等角度切入,其实是在寻找那些与文学有联结的人。”她发现,很多人并不知道自已本就属于文学受众,“就像有人总说自己没文化,我会告诉他们,生活在这个最古老、最有文化的国家,文化早已融入举手投

足,没人比你更有文化。”她自己的工作就是帮大家找到与文学的链接,帮他们点燃文学的小火苗。

做账号的日子里,问题和难题从未间断。在福豆眼中,核心挑战在于捕捉那些被忽视的需求和想被看见的情感。“就像哪吒的形象从古至今不断变化,背后是不同时代人们的精神需求在变。”她举例说,近几年人们的心态变化很快,即便是苏轼与张怀民的故事,今年与去年的表达也需不同,同一本书的切入点亦会随时代调整。

文学价值的真谛:在他人的改变中看见光。谈及从事自媒体以来的“价值实现时刻”,福豆表示,新媒体后台的留言是她坚持的动力:有学生说因她爱上语文,有中年儿女因她的推荐为患癌母亲买到“人生之书”,还有许多男孩女孩表示,她推荐的书让自己不再孤单。“这些时刻,都让我在想放弃某个想法时,重新感受到坚持的意义。”对她而言,文学传播的价值,不在流量高低,而在那些真实发生的、因书而变的生活片段里。



时而贴着鲁迅标志性的胡子,眉头紧锁地解释为何有180多个笔名;转身又成为举杯邀月的李白,“醉醺醺”叙述人生那些大起大落的故事;下一秒,她裹着宋朝官袍的苏轼正捧着东坡肉,念叨着“日啖荔枝三百颗,不如煎饼卷一切”——这就是“福豆姐姐”的日常文学分享短视频。这个活泼可爱、古灵精怪的读书博主,总以爆笑扮演古今文人的方式,用轻松诙谐的趣味表达拆解文学知识,悄悄拉近了千万读者与文人名家的距离。

从讲台到屏幕:一场始于热爱的转型。“福豆姐姐”与自媒体的结缘,始于一次偶然。在成为读书博主前,她是一名教培机构的老师,与孩子们一同阅读的时光,不仅拓宽了她的阅读边界,也让福豆对书籍分享产生了浓厚兴趣。一次讲书大赛的契机,让她与公司签约,就这样