

# 书香润荆楚 打造全民阅读新生态

9月19日~21日,“书香长江”阅读周·武汉书展在武汉国际会展中心举行。主会场总面积达2万平方米,打破以往以出版社为类别的布展模式,首次设立阅见长江、支县长江、童梦长江和文创长江四大特色主题展区。本报特邀全国重点参展集团及长江流域重点出版集团、出版单位寄语武汉书展,推介精品图书,共话全民阅读。

## 以优质内容供给助力全民阅读生态建设

■吴涤(江西省出版传媒集团有限公司党委委员、董事,中文天地出版传媒集团股份有限公司副书记、执行董事、总经理)



吴涤

全民阅读是提升国民素养、建设文化强国的重要基石,出版企业与出版人作为优质内容的生产者、传播者和阅读生态的构建者,在推进全民阅读中肩负着不可替代的责任。近年来,江西出版集团、中文传媒始终坚持以人民为中心的出版导向,坚持以重大出版工程为抓手,推出了一批思想精深、艺术精湛、制作精良的出版物,构筑起赣版图书的厚重底蕴。包括入选“五个一工程”奖、中宣部主题出版重点出版选题及年度“中国好书”的《琵琶国》《中国式现代化的人类贡献》《谁在林中歌唱》等优质主题图书;入选国家出版基金资助项目和国家重点出版物出版规划的《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》《洪深全集》《中国心理学思想通史》等精品学术著作;极具市场竞争力的“大中华寻宝记”“阳光同学”“小猫汤米”等系列产品。

为推动全民阅读活动深入开展,江西出版集团、中文传媒利用新技术、新载体、新设施等的开发与应用,构建了“线上+线下”“固定+流动”立体渠道网络,建立健全优秀出版物推介机制。线下方面,江西新华发行集团持续多年开展文化惠民活动,2025上半年,全省门店通过丰富活动载体、推广文化服务、探索跨界联合等方式,开展庐山阅读论坛、“寻书悦读嘉年华”书香游园会等各类阅读活动2800余场;积极参加由新华书店总店和网商银行公益小店联盟共同发起的“1平米书架”公益行动,让阅读触手可及。线上,公司自主研发的“版慎通”智能系统,融合数千个大小模型和多个领域知识库,实现内容生产全流程智能化辅助,以优质内容供给助力全民阅读生态建设;旗下出版单位持续精进读者服务号等平台开发,

通过编辑客服服务、图书推荐服务、盗版鉴定服务等方式,全方位链接读者、获得读者、服务读者。

“书香长江”阅读周·武汉书展是“2025长江文化艺术季”主体活动之一,作为城市文化生活中的重要盛会,承载了无数读者对知识的渴望和对文化交流的期待。在内容规划上,本届书展精心设置“真理之光”“阅见长江”等特色展区,将图书陈列与科技互动、艺术体验和教育实践有机融合,全面覆盖多层次需求;在形式上,陈晋、莫砺锋、徐晋祥、戴建业、马伯庸等大咖云集的讲座与分享活动,让读者可以聆听思想的碰撞;在惠民措施上,数百万元的惠民书券让更多读者能够享受阅读的乐趣。

今后,期待武汉书展能与各地出版机构拓展深度合作,推动“阅读+”与艺术、旅游、餐饮等多业态融合,构建沉浸式文化体验新场景,为武汉乃至全国读者打造沉浸式阅读文化体验场;进一步借助科技赋能,融入AR、VR等创新技术,通过小程序、APP等智能平台跨越时空限制,实现个性化内容推荐与服务定制,让每一位读者的书展之旅都独一无二。

本届书展,江西出版精心遴选了千余种精品图书,品类丰富全面、内容专业精良,包括《中国式现代化的人类贡献》《新时代中国共产党新的文化使命通论》《新质生产力:强国理论与生产力认识新飞跃》等紧扣时代发展脉搏、聚焦当下重大理论与实践热点的学术著作;《飞流之上》《大江大船》《秦岭人家》等聚焦非遗传承和乡村振兴、书写中国发展历史的现实题材长篇小说;《抗战诗词三百首》《走向胜利:致敬抗战木刻》等引领读者铭记抗战历史,弘扬伟大抗战精神的纪念抗战胜利80周年主题图书;“小猫汤米”系列、“不一样的卡梅拉”系列、“大中华寻宝记”系列等畅销少儿绘本;《额吉的河》《月光妈妈》《逐光的孩子》等传播主流文化、培育社会主义核心价值观的青少年读物;《名碑名帖完全大观》《硬笔临经典碑帖》《中国画手卷临摹范本》等展现中国独特视觉艺术、传承中华优秀传统文化的书画精品。书展期间,我们还将举办“点赞中国 长江保护”新书分享会、“与宁相约,寻宝华夏——《宁夏寻宝记》阅读分享会”“假如成语是一群猫”图书分享会”等10场独具特色、内涵丰富的活动,带领读者在文韵的悄然流转中,全心享受阅读带来的纯粹美好与乐趣。



《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》荣新江著/江西人民出版社2022年11月版/120.00元  
ISBN:9787210141266  
推荐理由:该书是一部图文并茂的丝绸之路简史,系中国敦煌吐鲁番学会会长、北京大学史学家荣新江的权威作品。全书综合运用中外罕见历史文献、最新考古资料和权威科研成果,阐述了丝绸之路在中外文明交流互鉴中的辉煌历史,呈现了中华文化的深厚底蕴,挖掘了丝绸之路的丰富内涵和时代价值,博雅而厚重,对理解“一带一路”倡议的世界意义具有积极作用。全书思想精深、内容精湛,学术性、前沿性、权威性、可读性兼具。

## 推动城市“全民阅读”从节日化走向全时化

■刘海英(上海世纪出版集团副总裁)



刘海英

近年来,世纪集团秉持“把心交给读者”理念,在积极推进书香社会建设、参与全民阅读工作实践中进行了积极探索。一是坚持红色文化引领,集团以上海“党的诞生地”主题出版中心为依托,传承弘扬红色文化,带动集团主题出版方阵和阅读推广矩阵不断出新出彩,引发上海红色文化阅读、红色文化旅游、红色文化IP转化的热潮。二是坚持精品战略支撑,为弘扬中华优秀传统文化提供强有力的学术文化服务,发挥学术出版、专业出版优势,全力推动优质出版资源的大众化、数字化转化。三是坚持优质内容供给,大力推进“双轮驱动”战略,在抓好精品出版的基础上进一步强化优质内容供给,为全国和长三角地区书香社会建设添砖加瓦。

今年世纪集团再次组织旗下所有出版单位参加“书香长江”阅读周·武汉书展,因为这不仅是华中地区的一场文化盛宴,更是观察中国全民阅读推广成效的一个绝佳窗口,也是世纪出版人展示精品出版成果和文化服务能力的重要平台。武汉书展的火爆,折射出书展的重要价值和全民阅读的深远意义:一是提升公民素养与城市软实力,提升武汉的文化品位和形象;二是构建公共文化服务体系的关键一环,为出版业提供了重要的销售渠道和风向标,助力形成文化与经济的良性循环。所以世纪出版人对本届武汉书展充满期待,相信在各方努力下书展一定会取得圆满成功。

展望未来,期待武汉书展进一步发挥示范引领作用,推动城市“全民阅读”从节日化走向全时化,拓展延伸书展空间,书展期间组织更多社区书店、城市

书房、阅读空间加入,向日常延伸,让广大市民能就近享受到便捷、舒适的阅读环境,让书展的“热度”渗透到城市的每个角落;将书展中广受欢迎的名家讲座、读书分享会等形式,常态化地嵌入图书馆、书店、学校和企业中,打造“永不落幕”的书展氛围;强化数字化引领,大力发展数字图书馆、线上阅读社区,适应数智时代的阅读新需求、新习惯。

本届武汉书展,世纪集团展区位于武汉国际会展中心展馆西厅,展陈图书约2300种,其中今年出版的新书近千种,特色亮点更加突出。如上海古籍出版社组织了一批近期热销、富有古典特色的“特装图书”:《诗经译注(彩图珍藏本)》和《楚辞译注(彩图珍藏本)》副边采用相关植物意象,展开书口,数十种花卉渐次绽放;《洗冤录:中国古代刑案故事集》封护元素使用清代官服上的纹样,富有视觉冲击力;《梦幻西游:清彩绘全本西游记》运用模切造型、烫镭射、印银等特种工艺;《聊斋志异校注(插图袖珍本)》上下书口分别喷绘山石和花鸟图案,色彩缤纷,浪漫天然,均可谓装帧精美,宜读宜藏。又如上海教育出版

社精心组织了三大主题:人文社科板块重点推荐葛剑雄新著《江河流淌看中国》《谭其骧学术传记》,前者以宏阔视野解读江河文明对中国历史进程的塑造,后者深度还原历史地理学奠基人谭其骧的学术人生;教师教育板块主推《教育家精神》师德建设读本、《世界如我们所教》教育实践手册,为教育工作者提供专业服务;青少年阅读板块,主推《日有所诵(第七版)》(一年级~六年级)、《日有所诵(幼儿版)》,通过多种形式的诵读提升语言素养和母语运用能力。

集团旗下出版社还精心组织了2场阅读活动。9月19日,少年儿童出版社“张乐平笔下的小战士三毛”分享会分别于武汉国际会展中心与外文书店举办,“三毛之父”、漫画大师张乐平之子,张乐平纪念馆馆长张慰军作为嘉宾与广大读者共话三毛不朽传奇。9月21日,上海译文出版社的“在工厂梦不到工厂:如此工作二十年”新书分享会上,作者张赛将与华中师范大学社会学院教授李钧鹏一起聊聊在工厂做一个书呆子意味着什么,读书在他们生命不同阶段的意义以及读书如何帮助他们去认识自己、他人和社会。



《上海抗日战争史》余子道、张云、吴海勇、韩洪泉著/上海人民出版社2025年8月版/498.00元(全3册)  
ISBN:9787208197343  
推荐理由:该书以翔实的史料为基础,多角度、全方位地展现了1931至1945年上海抗日斗争的完整历程。上册聚焦上海抗日救亡运动的兴起与发展,详述一二八淞沪抗战的全过程;中册系统还原八一三淞沪会战的全貌;下册记述郊县游击战的开辟与发展,揭露日军在上海的残酷暴行。武汉是抗日英雄城,相信该书通过再现中国军民在上海英勇不屈、顽强抗击日本侵略者的壮阔历史,将引起武汉学术文化界的关注,在铭记英雄城市浴血荣光,弘扬伟大抗战精神的层面上引发武汉广大读者的热烈反响和深沉共鸣。

## 在阅读中遇见更好的自己

■毛家明(武汉出版集团副总经理、武汉出版社有限公司董事长)



毛家明

秋天是武汉最美丽的季节,书香是人们最温情的相聚。在这桂香满街、风含暖意的日子里,2025年“书香长江”阅读周·武汉书展如约而至,为这座城市添上了一抹最动人的文化底色。

读书,从来都是最温暖的人生修行。它能在迷茫时给予方向,在疲惫时带来慰藉,在平凡日子里点亮星光。每一本好书都是一颗温暖的种子,我们深耕城市文化,聚焦时代故事,用心打磨每一部作品,就是希望让这些种子在读者心中生根发芽,陪伴大家在阅读中遇见更好的自己。

本届书展,武汉出版社准备了多场新书发布、讲座和多重优惠活动。愿大家能在这里捧起一本好书,在文字里感受温度,在交流中传递温情,让读书的美好,成为照亮人生的永恒光芒。

预祝书展圆满成功,愿书香常伴武汉,温暖每一个追梦人的旅程。



《中国现当代小说理论编年史(1949—2019)》周新民总主编/武汉出版社2024年12月版/1280.00元(全8卷)  
ISBN:9787558272141  
推荐理由:该丛书以小说理论发展为主线,系统呈现了中国式现代化的历史进程,堪称国内首部中国现当代小说理论编年体史著。丛书的出版,标志着现当代小说理论研究领域的最新进展,为学界提供了全面、系统、客观梳理中国现当代小说理论发展历程的重要文献,具有极高学术参考价值,体现了出版业对学术及文化事业的推动作用。

## 集团风采

中国出版传媒商报讯 9月19日~21日,2025“书香长江”阅读周·武汉书展在武汉国际会展中心举办。中国出版集团组织旗下23家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构,带来3000余种、近4万册精品图书,以绘江城读者。重点主题出版物有《复兴文库》(第一至三编)、《中国大百科全书》(第三版)、“伟大建党精神研究丛书”等;新书力著有《放宽心,吃茶去》、《山水》、《古代汉语词典》(第3版)、《牛津中阶英汉双解词典》(第6版)、《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子9》、《三国演义(七色汇评本)》、《全球中国:区域国别学的跨学科探索》、《智能简史》、《丰子恺的故事》、《成语探华夏》等;还有纪念抗战胜利80周年主题图书,如《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》《七七事变前夜的中国(1931—1937)》《731:医学的沦陷》《国殇》《抗日战争》等;此外更有人文社科经典图书如《南史点校本二十四史修订本》(平装本)、《康震诗词课苏东坡十二讲》、《愿得一心人:杨雨讲古诗词》、《众生·〈史记〉的列传》、《孔子语录》、《文脉的演进:中国古代文学史讲录》、《两宋烽烟录》等,新近文学精品如《一日顶流》《风知道我的名字》《哈利·波特魔法图鉴》《巴金图传》《海燕》等。书展期间,中版集团还邀请了纪连海、莫砺锋、白茶、白不吃等嘉宾举办文化阅读活动。(尹萧)

中国出版传媒商报讯 2025“书香长江”阅读周·武汉书展于9月19日~21日在武汉国际会展中心举办,新华文轩出版传媒股份有限公司(以下简称“新华文轩”)受主办方湖北长江传媒出版集团有限公司邀请,参加此次书展。此次展会,新华文轩围绕“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌主题,通过丰富的图书、文创产品,充分展示四川出版发行新成效与巴蜀文化魅力,让“四川烟火气”与荆楚文化交相辉映。

新华文轩此次携旗下四川人民出版社、四川少年儿童出版社、四川文艺出版社、四川天地出版社等13家单位参展,为武汉读者精心准备了上千种图书,包括荣获中宣部“五个一工程”奖的《我用一生爱中国》《何以中华》等国家级获奖精品,《原来中国长这样》《大同别录》等最新主题出版物,“米小圈”“口袋里的超级坦克”“汪汪队”等少儿畅销书,以及《小巷人家》《有人自林中坠落》等广受欢迎的文学作品。此外,新华文轩还精心挑选了一系列极具巴蜀特色的文创精品与风味美食,为武汉读者呈现浓郁的川味文化盛宴。其中,“熊猫书店”汇聚了品类最为丰富的大熊猫主题文创,已成为熊猫文化爱好者的必打卡之处;源自川西壤塘的“壤巴拉”主题文创,则将当地独特的民俗文化融入设计,传递着川西高原的人文韵味;更有蜀绣、漆器等多项国家级非物质文化遗产工艺美术品,以精湛工艺展现四川传统手工艺的千年传承。

此外,新华文轩还邀请第16届天津图书奖获奖作家龙逸与喜马拉雅高人气广播剧制作人汪璇到书展现场举办《李拜天的非正常日常》新书分享会活动,两位嘉宾将深度解读作品背后的创作故事。文轩在线电子商务团队还将在书展现场开启直播,为江城读者带来超值购书福利,让书香与实惠共绽江城。(尹萧)

中国出版集团携3000余种精品图书亮相武汉书展

新华文轩呈现川味文化盛宴 让“四川烟火气”与荆楚文化交相辉映