

(上接第21版)

坚持改革创新 推动出版工作高质量发展

一是坚持“为人民出好书”。我们秉承“传承文明,传播新知,服务教育,培育新人”的初心使命,把精品意识融入选题策划、编校审核、装帧设计、印刷发行等各环节,着力推出更多具有思想深度、学术厚度、人文温度和知识密度的优秀图书。2024年12月,由长江文艺出版社出版的《零公里》获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖,长江出版传媒集团已连续5届获此奖项,近10年入选数量在全国并列第二。近两年,我们将主题出版和精品出版作为创品牌、提品质的重要工程,不断健全完善重大出版项目的培育、扶持、跟踪、考评机制,通过优化《精品出版工程奖励办法》等激励机制,着力激发编辑队伍的积极性和创造性,有力提升了策划出版能力水平。先后策划出版了《中华文化十五讲》《为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华》《崛起:支点的力量》《科学家精神画传》等一批体现国家意志、弘扬时代风采、彰显荆楚特色的精品力作。“万里茶道”文化遗产调查与研究丛书等11种出版入选2024年度国家出版基金资助项目,2025年入选数量增至14种,位居全国第4位。4种选题入选主题出版重点出版物选题,11种出版入选“十四五”国家重点出版物出版规划重点项目,均位居全国前列。今年年初以来,旗下8家出版单位组织策划年度选题1116种,其中主题出版选题61种,包括《新征程上的中国式现代化》《“新”生:以人为本的新质生产力》等;精品出版选题451种,包括“长江国家文化公园”丛书、《简牍里的中国智慧》、《长江流域出土战国秦汉漆器刻铭辑考》等。同时,积极担当“讲好中国故事”的重要使命,通过内容建设与国际合作双轮驱动,推动一批学术精品和文艺作品“走出去”,合作对象涵盖全球32个国家和地区,年均版权输出120余项。今年恰逢长江传媒“走进非洲”10周年,10年来,我们依托非洲出版中心,不断拓展中非文化交流的深度和广度,推出《肯尼亚植物志》等一系列涵盖文化、科普、语言教育等多个领域的精品图书,为中非文化交流架起“彩虹桥”,为提升国家文化软实力和中华文化影响力贡献积极力量。

二是创新业务发展模式。在数智化转型发展上,我们积极探索文化与科技融合的有效机制,加快推进新技术在内容生产、制作、推广、营销、服务等整个链条上的应用和普及。旗下出版发行单位对优质内容资源进行全方位、立体化、全媒体开发,提升内容生产效率,改变内容传播方式,构建新的内容消费场景,创新发展新型文化业态。持续推进线上线下融合发展,构建以“课堂教育+课后服务”为核心的服务体系,打造长江传媒教育服务线上“主阵地”,实现教育服务模式由传统线下订书全面向线上自愿选择的模式转型。主动融入湖北省公共文化服务体系,大力推进实体书店形象、业态、营销、服务“四个升级”,累计建成各类新型实体书店450余家。

三是健全现代企业制度。我们充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用,把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为改革发展的出发点和落脚点,修订《公司章程》《党委会议事规则》《股东会议事规则》等一系列制度,完善管人管事管资产管导向与管党建相统一的国有文化资产监管体制和长效机制,为加快打造具有一流创造力、传播力、竞争力、影响力的现代化国有文化企业集团奠定体制基础。

四是完善市场营销机制。我们坚持“业绩导向、以贡献论英雄”,倒逼企业强化市场主体意识,着力构建现代企业制度下的新型经营责任制,以“一企一策”实施子(分)公司分类管理,根据不同单位的属性特性、发展阶段、市场竞争环境等实行分类考核、分档定级,引导各子企业加强协同发展,提高经营质量。持续深化“三项制度”改革,出台《子(分)公司负责人经营业绩考核超额奖励试行办法》《数字出版专项资金资助与奖励办法》,优化绩效考核指标体系,修订薪酬绩效兑现举措,更好发挥考核指挥棒、助推器作用,进一步激发干部职工的积极性主动性创造性,有效增强企业发展活力。

五是提升集约经营水平。针对物资供应和印刷业务集约水平偏低等问题,我们出台了《物资供应业务集约经营管理实施办法》《印刷业务集约经营管理实施办法》,并制定实施集约经营归集率年度考核目标,进一步推进资源整合和业务集成,提升产业集中度,增强“编印发”全产业链投资效能。

六是持续强化投资赋能。我们深化投资机制改革,出台《支持鼓励创新试行办法》,设立首期规模3100万元的创投平台,启动文化产业项目库建设,加大优质标的投资并购,推进科技赋能文化产业发展,积极培育新兴文化业态。强化与省内头部文化科技企业开展战略合作,与行业先进企业合力打造领先的一体化基金投资管理平台,打造新的增长极。围绕产业链上下游延链补链强链,投资近10亿元的长江传媒文化科技园项目稳步推进,着力打造出版供应链管理中心、出版物交易中心和绿色印刷中心,推动传统企业物流向现代物流企业转变。

在出精品、强品牌方面,长江传媒有哪些具体思路和举措?未来又有何规划?

品牌是企业的灵魂,是企业市场竞争中的



“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会长江出版传媒展区



中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖获奖图书



信阅书店



“中肯出版文化中心”揭牌成立



湖北省第二十四届青少年爱国主义读书教育活动

核心资产。自2024年起,我们大力实施品牌强企战略,制定长江出版传媒品牌建设实施方案,将品牌建设有机融入中心工作,推动传统品牌焕新升级,培育创建新兴品牌,构建了“1+N”品牌矩阵,即长江出版传媒1个主品牌,党建、出版、期刊、活动、实体书店、产品线、服务等N个子品牌,以高质量品牌建设赋能高质量发展。

一是树品牌企业。对标一流企业自我加压、苦练内功,加快打造现代化国有文化企业集团,不断巩固提升湖北文化产业“龙头”和全国文化企业第一方阵地位。

二是出品牌产品。统筹优质作者资源和编辑队伍建设,抓好选题策划和内容生产调度,打造更多在全国乃至世界有重大影响的“鄂字号”精品力作,形成产品线品牌集群。

三是创品牌活动。坚持跨界出新、融合出彩、破圈出彩,办好武汉书展暨华中图书交易会,努力将其打造成全国知名书展品牌,并与抖音等头部企业合作举办新媒体读书博主大会,持续开展好湖北省青少年爱国主义读书教育活动。

四是育品牌期刊。充分整合优质资源,在现有2种“三核二期刊”基础上,积极培育打造新的核心学术名刊,推进学术期刊集群发展。

五是强品牌平台。通过持续完善功能、丰富资源、提升服务,推进湖北新华教育服务平台迭代升级,将其打造成长江传媒服务教育强省的线上主平台和新品牌。

未来,我们将继续扩大品牌效应,坚持规划先行,以品牌战略引领出版品牌建设;坚持“内容为王”,以高品质产品塑造和维护出版品牌;坚持专业特色,以小切口做好品牌建设大文章;坚持与时俱进,以互联网思维经营出版品牌;坚持求新求变,以多样化产品延伸出版品牌。

数字化转型已经成为出版强国建设中的重要环节。长江出版传媒集团在数字出版产品和服务上,有哪些独特经验?

我们强化顶层设计,以《数字出版专项资金资助与奖励办法》《支持鼓励创新试行办法》的出台实施为牵引,聚焦出版产业内容形式、渠道业态、模式、数字服务等领域,不断加大DeepSeek、大数据等技术的应用,赋能全媒体内容生产能力提升,加大数字文化教育产品研发力度,推出系列融媒体产品和服务。目前已经打造了“长江出版智云”“长江教育传媒全媒体融合出版云”等数字平台,建成了协同办公、“人财物”、业务中台等综合信息管理系统,构建了全流程、全领域监测指标场景和管控模型,推动公司由传统出版企业向创新型数字文化企业转型。加强与高校、科研院所合作,促进科技成果转化,推动融合项目落地。不断加大数字教育产品研发力度,探索建立教育“研产”融合创新体系,大力开发数字出版产品,着力推动教育服务数字化转型。积极响应国家教育改革大趋势和教育教学新政策、新形势,持续研发思想品德、生命安全、心理健康、劳动教育等学科领域的数字资源,加

快推进公告类教辅数字化支撑平台和“两课”运营平台,以及湖北中小学课程网、数字校园等项目建设。紧紧围绕立德树人、“五育并举”,全面实施平台化运营、网格化服务、数字化管控,有效推进教育服务的数智化升级,实现了全省中小学生学习服务的精准触达。湖北新华教育服务平台上线以来,聚合本版产品配套数字资源超1.2万份,累计服务师生500万人。

出文创、做研学、参与短剧制作……越来越多的出版集团在多元经营上破圈经营。长江出版传媒集团经过20年的发展,实现全链条、跨媒介、多业态发展格局。集团在多业态布局上取得了哪些成就?

我们持续优化产业布局,积极培育发展教育研学、多元文创等“出版+文旅”新业态,推动多元产业协同发展,加快打造主业引领多元、多元支撑主业的融合发展模式,构建现代化文化产业体系,推动自身不断做大做强。在教育研学领域,依托湖北全省新华书店门店、渠道、资源优势,构建“店内+店外+基地”研学服务体系,打造了涵盖六大研学主题、20余条主打路线和九大主题、42套研学课程,科普研学基地“中科贝可MINI科学院”被人民研学网授予“研学实践教育培育基地”称号,今年已累计接待研学团队成员4350人,散客参观超8000人次。

在多元文创领域,打造了全国首个一站式文创服务供应链平台——信阅文创在线,聚合湖北省内4家行业协会、20所高校艺术院系、218位设计师、46家生产单位及文创企业等优质资源,建成了文旅文创、教育文创、出版文创三大产品线50多个系列,实现销售2000多万元。其中,与华中科技大学、华中师范大学等8所高校合作打造了各具特色的高校校园文创,转化师生设计作品100余件;以湖北省博物馆十大镇馆之宝之一的“青瓷四爱图梅瓶”文化故事为IP,开发近百款系列产品,入选“中国好礼推荐企业及产品名录”,先后亮相巴黎国际博览会、中国品牌日等知名展会,斩获美国缪斯设计奖银奖、“知音湖北·遇见礼礼”旅游商品大赛金奖等多项设计大奖,成为湖北文化“走出去”的一张亮丽名片。

无论是强化精品建设还是数字化转型、多元化发展,都离不开人才的培养。在培养人才、引进人才等队伍建设上,长江出版传媒集团推出哪些创新举措,取得哪些成效?

人才是第一生产力,是核心竞争力,也是企业高质量、可持续发展的关键所在。我们大力实施人才强企战略,通过“输血+活血+造血”多点发力,着力培优建强壮大出版人才队伍,打造“高端人才顶天立地、基础人才铺天盖地”的人才发展新格局。

一是立足长远“谋”。研究出台《关于加强编校人才队伍建设的试行意见》,招聘引进了主业急需的编校、营销、数字化、投资、管理等各类专业人才100人,建立高层次人才库和后备人才库,完善人才队伍建设年度工作计划,启动人才强企“十五五”规划编制工作,现正在制定“对标先进、争创一流”行动方案,全面筑牢高质量发展人才根基。

二是务求实效“育”。我们以湖北省“干部素质提升年”为抓手,研究制定了《“干部素质提升年”具体工作任务贯彻落实措施》,谋划举办了为期一年的中青年干部素质提升班,组织开展编辑、营销、财务、法务等专项培训100余场,3200余人次,择优选派员工赴标杆企业挂职锻炼,促进人才队伍加快成长,锤炼过硬本领。

三是创新机制“管”。坚持以正确用人导向引领干事创业导向,不断健全完善人才“育管用”全链条机制,深入实施人才成长专项基金政策,对符合条件的人选发放奖励和补助;实行首席编辑、实习生制度,积极吸引重点高校优秀毕业生前来实习;优化青年职工薪酬结构,制定“首席营销师”晋升制度并开展职业发展“双通道”建设,让人才引得进、留得住、用得好。

“书香长江”阅读周·武汉书展是湖北地区最重要的全民阅读推广活动之一,您对今年武汉书展有着怎样的期待?未来,在全民阅读推广方面,长江出版传媒集团有哪些谋划?

“书香长江”阅读周·武汉书展暨华中图书交易会2024年正式纳入湖北省委、省政府牵头主办的长江文化季系列重点文化品牌活动。我们深入贯彻习近平总书记强调“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要精神,认真落实湖北省委“新春第一会”提出“实施文化创新战略 整体提升支点文化影响力”的部署要求,秉承“传承、融合、创新、惠民”的理念,坚持以长江文脉驱动产业创新力,积极推进长江文化、荆楚文化、红色文化创造性转化和创新性发展,以书为媒多元融合,着力培育新时代长江文化品牌,以文化的力量赋能湖北支点和长江经济带高质量发展。

本届展会以武汉书展和华中图书交易会为核心,积极延伸拓展“会前+会后”“主会场+分会场”“线上+线下”的多维度文化品牌活动。重点活动包括启动式、“阅见长江”·读书沙龙、AI赋能出版业高质量发展大会、信阅红色共读·“学习强国”信仰之旅、“长江好书”推荐发布、“长江好物”征集发布、新媒体文化博大会等10余项,既有高品质图书和文创精品展销,又有高规格阅读和文化讲座,还有高科技场景和互动体验活动。我们通过图书展销、文创市集、科技体验、名家互动等形式,努力将本届展会打造成历届中活动力度最大、覆盖范围最广,展会形态最丰富、惠民力度最大的一次展会,进一步擦亮“书香长江”文化品牌,让其成为“文化的盛会 人民的节日”,为打造长江文化高地、构筑中华民族共有精神家园作出更大贡献。

未来,我们将继续通过打造新空间、新生态、新品牌的“三新”举措,做强阅读品牌矩阵,做响大众阅读品牌,做大行业阅读品牌,加速构建全民阅读服务生态圈,常态化开展接地气、暖民心、强信心的文化惠民活动,全方位推动全民阅读融入群众生活、浸润城市气质,让全民阅读在荆楚大地蔚然成风。

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。未来,长江出版传媒集团将在哪些方向重点布局?在出精品好书等方面有哪些规划?

目前我们正在开展“十五五”规划整体编制工作,将紧扣时代主题,紧贴省域特色、紧跟学术前沿,围绕出版发行全产业链、文化园区建设与资产运营、文化教育服务等三大主业,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,着力推出一批打基础、管长远、补短板、强功能的重大项目和重要举措。一方面努力稳固基本盘,立足自身禀赋,着力构建“一圈一库一中心”,即构建“出版Plus”策划生产中心、“出版+大教育”生态圈、“出版+研究”新型出版智库等,力争“把长板拉长,把效应放大”,不断增强核心功能、提升核心竞争力。另一方面加快抢占新赛道,在改造提升传统产业、培育壮大新兴产业上下功夫,坚持以技术创新为驱动,推动传统出版与数字技术、新媒体平台、教育场景深度融合,构建“内容生产数字化、传播渠道多元化、服务场景智能化”的融合发展模式。围绕数字时代用户阅读与文化消费需求,打造新型出版传播体系,实现从单一内容提供商向综合文化服务商的转型;围绕文化产业链延伸开展园区建设运营、产业和基金投资,构建高度市场化的文化资产运营管理体系,更好发挥宣传出版主阵地、主渠道、主力军作用。

“十五五”期间,重中之重仍然是担负好新的文化使命,我们将深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神,在加强文化资源保护、推动文化创新发展上下功夫,以重大原创出版、重大学术出版、文化传承项目和科技出版项目为抓手,加大荆楚历史文化遗产、长江文明、大别山精神、科技自立自强等方面以及外向型选题策划和图书出版,推出多层次、多向性、多元化的主题出版产品,构建与湖北省文化强省建设相匹配的精品出版项目产品矩阵,全面推进出版产品线建设提档升级,建设汇聚湖北乃至全国思想创新、科学发现、技术突破和管理智慧等最新成果的新时代出版高地。