

“书香长江”阅读周
武汉书展

专刊

武汉书展暨第20届
华中图书交易会
Wuhan Book Fair and the Central China Book Fair

坚持改革创新
推动出版工作高质量发展

■ 采访人：王双双（中国出版传媒商报记者）
■ 受访人：黄国斌（湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长）



黄国斌

在出版传媒行业面临巨大下行压力的情况下，湖北长江出版传媒集团有限公司（以下简称“长江出版传媒集团”）上市公司长江出版传媒股份有限公司（以下简称“长江传媒”）交出了一份亮眼的经营成绩单。2024年，长江传媒营业收入增幅在全国同行业排第二位，净利润由全国排名第九位晋升到第七位；2025年上半年，实现净利润6.85亿元，同比增长29%。如何打造成为出版行业逆市上扬的生力军？依托的是改革创新激发活力潜力，依托的是高扬品牌提升影响力竞争力。在2025“书香长江”阅读周·武汉书展之际，中国出版传媒报记者专访长江出版传媒集团、长江传媒党委书记、董事长黄国斌，畅谈近两年长江出版传媒集团、长江传媒深入推进实施主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”的发展成绩及改革创新路径。

□对于长江传媒2024年和2025上半年逆势上扬的经营成绩，以及连续2年入选“全国文化企业30强”，作为掌舵人的您有怎样的感受？

■回看这两年发展，我们面对的困难比预想的要多，比如出版行业整体承压、学生人口持续下降、AI人工智能挑战等等，但让我们欣慰的是，最终取得的成绩好于预期，企业保持稳中有进、质效提升的良好发展态势。“志不求易者成，事不避难者进”。在此过程中，我们始终以习近平文化思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神，围绕“出书出人走正道、做大做强创品牌”要求，保持发展定力，深化改革创新，推动主业升级，数字化转型和品牌建设齐头并进，实现社会效益和经济效益双丰收，累计7次入选“全国文化企业30强”，为湖北文化产业发展贡献了自己的一份力量。同时，我们也清醒认识到，对标行业先进，我们在经营规模、精品生产、新业态培育等方面还存在差距。当前，数字化、智能化迅猛发展并快速迭代，出版业正处于前所未有的变革之际，也是可以大有作为的关键时期，我们将坚定不移走高质量发展之路，以进一步全面深化体制机制改革为动力，抬升发展标杆，锤炼过硬作风，大力发展出版新质生产力，在守正创新中勇担新的文化使命，在攀高逐新中优化产业发展结构，为湖北加快建成中部地区崛起重要战略支点、构筑中华民族共有精神家园贡献更大出版力量。

□成绩的背后有哪些战略规划考量？实施了哪些改革举措？

■出版企业要发展好且行稳致远，首要的是坚持党的全面领导、把牢发展方向、守稳出版阵地。我们坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，严格落实意识形态工作责任制，确保正确政治方向、价值取向和出版导向，推进实施主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”，铸牢精品意识，强化数智赋能，深耕全民阅读，全面深化改革，不断做强做优出版主业，推进主业转型升级，有效激发内生动力和创新活力，努力在巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论中实现更好发展。

具体举措上，我们坚持向改革要动力、以创新谋发展，不断建立健全推动高质量发展的体制机制。制定并有序实施《改革深化提升行动实施方案（2023—2025年）》《深化文化体制机制改革实施意见》等战略举措，着力在统筹培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量、风险防范和发展转型上下功夫，在固根基、扬优势、补短板、强弱项、创特色、树品牌上做文章，旗帜鲜明地做优主业、做大产业、做强企业。

（下转第22版）

“文化+”“活动+”“科技+”“服务+”一体推进
谱写“书香湖北”建设新篇章

■中国出版传媒商报记者 焦 翊

“书香长江”阅读周是“2025长江文化艺术季”12项主体活动之一，9月19日，“书香长江”阅读周·武汉书展在武汉国际会展中心拉开帷幕。

本届展会由湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司、湖北省出版发行行业协会、武汉出版集团有限公司主办，湖北省新华书店（集团）有限公司、武汉市新华书店有限公司承办，以“悦读长江 智汇支点”为主题，立足服务长江经济带发展、服务文化强省和“书香湖北”建设，以“出版产业交流平台、国家级文化盛会”为目标，全面展示湖北出版发行业改革发展的丰硕成果。通过“文化+”强化展会内容创新，“活动+”实现展会模式创新，“科技+”推动消费场景创新，“服务+”推进阅读方式创新，打造“展示、交易、体验与转化一体化”的文化产业盛会和展示长江文化的全国性文化品牌，谱写“书香湖北”建设新篇章。



主题荐书
打造沉浸式阅读空间

本届“书香长江”阅读周·武汉书展以武汉国际会展中心为主会场，总面积2万平方米，首次设立阅见长江、支点长江、童梦长江和文创长江四个特色主题展区。在展区设计中，突破传统图文展陈方式，首次在湖北设立“真理之光——党的创新理论出版成果展”和“三大精神数字区”，将党的创新理论和湖北大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，通过VR情景还原、沉浸剧场等创新手段，实现“可感、可触、可进入”的视听学习。展会设立110个主题图书展台，全国400多家出版发行单位集中展销涵盖文学、社科、历史、经管、传记、科普、艺术、生活、少儿、教育等领域的逾7万种精品好书，推出50个主题书单，30个超级爆品，并沉浸式打造了人类群星闪耀时、解忧杂货铺、哈利·波特、哈小浪、浪浪山小妖怪、三毛流浪记等13个IP阅读空间，以主题空间、主题场景、主题展台和主题活动等方式，丰富读者参展体验。

名家云集
打造文化体验与区域文化合作平台

本届“书香长江”阅读周·武汉书展期间，将开展300多场文化活动。邀陈晋、莫砺锋、杨冬权、徐贵祥、张平、陶正明、纪连海、马伯庸、刘玉堂、戴建业等80余位知名学者、作家和文化名人，举办名家分享会、作者签售会等活动。主会场将举行人民美术出版社《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》、重庆出版社《只有一条长江》、二十一世纪出版集团《点赞中国 长江保护》、湖北教育出版社“中国民间文学”丛书、湖北科学技术出版社“植物里的中国故事”丛书等10余场新书发布活动。阅见长江·读书沙龙、2025“长江好书”推荐发布、AI赋能出版业高质量发展大会、“书香中国万里行·湖北站”、第21届（秋季）全国地方版馆配会暨长江智慧馆藏创新大会、倍阅红色共读·“学习强国”信仰之旅启动仪式、“汉字文化周·楚天杯”全国大学生汉字文化创意设计大赛成果发布暨2025“长江好物”征集发布等10余场重点文化活动，以及现场体验非遗传承、科技体验、自然生命等趣味研学活动，进一步丰富展会的文化体验，为读者带来一场高品质文化盛宴。值得一提的是，知名新媒体文化博主、作家、评论家将共同参加首届新媒体文化博主大会，并发布“新媒体文化博主影响力榜单”，

启动“百位博主共荐好书”年度计划，探讨文学与文化如何出圈等，助推书香社会建设。

全域联动
构建一体化展会格局

本届“书香长江”阅读周·武汉书展采取“1个主会场+15个市州分会场+线上分会场”多元联动模式，实现全民参与、全域覆盖。2025“书香长江”阅读周期间，湖北全省15个市州同步推出以“悦读长江 智汇支点”为主题的分会场城市书展。湖北新华全省新华书店中心门店、校园书店和线上平台，开展“八个一百”系列活动，即百社万品图书展、百物万礼文创市集、百场千趣文化汇、百万福利惠民生、百场讲座传书香、百场讲书读荆楚、百场影展迎国庆和百城直播云接力。其中，“百社万品图书展”以“1+3+N”模式打造“主会场同款+城市特色”多元展销体系，包括1个主旋律、3个精品图书展、N个惠民展台和本地特色主题展台；“百物万礼文创市集”荟萃“一县一品”及非遗文创产品；“百场千趣文化汇”中推出如黄冈非遗体验、宜昌AI诗词创作、十堰名家进校园、恩施中西经典对话、襄阳“编程汉江航线”科技互动、随州汉字解谜等极具地域特色的文化沉浸项目。各地城市书展活动期间，纪连海、马伯庸、白茶等文化名家还将举办专题讲座活动等。

文旅融合
文创非遗满足文化消费需求

本届“书香长江”阅读周·武汉书展文创展区面积4700平方米，汇集100余家文创单位，集成湖北全省及长江流域的地方文创资源，带来近万种特色产品展销，打造荆楚好礼、长江好物、高校文创等特色展区，推出随州汉字解密、荆州楚简非遗等沉浸式体验项目。鲁迅同款背心空降武汉书展文创展区，以“闰土叉猹”“李雷与韩梅梅”“教小萌和教小淘”“跟着课本去旅行”等经典IP为原型打造的文创产品、“倍悦文创”快闪店和“出版文创”快闪店不仅展现了出版业转型发展的重要成果，更进一步满足人民群众的文化消费需求。

文化便民
“云端”与“现场”联动

本届“书香长江”阅读周·武汉书展首次构建“内容+场景+互动”三维体系，提升公众参与

体验。“倍阅读”武汉书展小程序为读者提供一站式智慧逛展服务，小程序集成观展预约、好书潮玩导购、活动预告预约、文化惠民券领取等核心功能。读者可精准查询图书展位、实时掌握名家活动动态、一键预约精彩活动、便捷领取并核销购书优惠，还可享受签到即得福利，实现在线找书、找作者、找活动、享优惠等便民功能。湖北省新华书店集团联合抖音平台推出“#书香长江”话题挑战赛，邀请刘醒龙等茅盾文学奖得主，徐鲁、郑小悠等知名作家学者录制短视频，定制特色书单，打造千万级曝光的文化热点。湖北各地新华书店矩阵账号同步参与，通过“云展销、云直播、书香云接力、云逛展”四大板块，让书香通过“云端”与“现场”联动，拓展文化服务半径，让长江文化飞入寻常百姓家。

文化惠民
实现让利于民、惠及于民

本届“书香长江”阅读周·武汉书展期间，在湖北省新华书店和武汉市新华书店旗下400多家实体门店和线上网店同步举办“书香长江”惠民购书月系列文化惠民活动。通过“主分会场联动、线上线下协同、店内店外互动”，联合出版单位共同让利、联动媒体及电商平台发放惠民券等多种方式，推动更多优质文化产品直达基层。在图书6折促销的基础上，本届展会期间还发放价值500万元的惠民专项补贴，读者叠加使用可享受最低2.5折的“折上折”优惠，真正做到让利于民、惠及于民。

精彩导读

书香润荆楚 打造全民阅读新生态	P23
共享·融合·创新 新媒体文化博主齐聚 共话书业文化出圈	P24
内容破圈 价值共生 “长江好物·十佳出版文创”推选名单出炉	P25
“书香长江”阅读周·武汉书展实现多项首次 构建主题鲜明、创新引领的全方位文化服务平台	P26
社长总编辑荐书 融合地域文化 完善荆楚阅读生态体系	P27
特别推介 长江少年儿童出版集团 P28 / 崇文书局 P28	