

(上接第13版)

江苏凤凰电子音像出版社推出的“小小书库”国学系列,聚焦国学经典中的名篇佳句,搭配音频数字资源,目前印量已超50万册。该系列策划营销有何策略?有哪些实践经验?

“小小书库”国学系列印量超50万册 凸显“小”的力量,传统文化与现代出版创意碰撞

■受访人:金玲(江苏凤凰电子音像出版社社长) □采访人:张聪聪(中国出版传媒商报记者)

□策划“小小书库”国学系列主要基于哪些因素?

■我们策划该系列主要基于三方面考量:

一是创新国学经典传播形式。我们希望通过“可读、可听、可赏”的立体化方式,降低经典阅读的门槛,打破国学经典高高在上的刻板印象,通过一种轻盈、亲切、现代化的形式,让经典融入日常,触手可及。

二是满足多元消费需求。该系列瞄准读者对轻阅读、文化收藏、社交分享及礼品馈赠的多重需求。这款产品既适合个人利用闲暇片刻亲近国学,也因其精美的工艺设计而成为赏心悦目的工艺品,适合收藏或馈赠,尤其适合送给青少年作为国学启蒙读物。它瞄准的是读者对“精神消费”和“情感价值”的需求,其功能已超越单纯的“阅读”,延伸至“收藏”“赏玩”和“社交分享”。

三是满足读者的“轻阅读”和“场景化阅读”需求。现代人生活节奏快,注意力碎片化。微型书瞄准的正是通勤路上、午休间隙、排队等待这些“碎片时间”。它不像手机那样容易令人沉迷且信息过载,而能提供一种沉浸、不伤眼的短时阅读体验。

我们希望通过这种小巧精致、内涵丰富的形式,让更多人能够轻松亲近传统经典,感受中华优秀传统文化的魅力,同时也为读者的生活增添一份雅趣和文化品位。

□“小小书库”系列的内容特色和亮点有哪些?数字资源如何设计?定价逻辑是怎样的?

■内容特色与亮点体现在以下几个方面:

经典性。涵盖了孔孟老庄等圣贤的名言警句,李白、杜甫、李清照等唐宋诗人的诗经典,苏轼、王安石等文学大家的文章佳作以及《古文观止》里的名篇精选。

精编性。针对微型书的定位,我们对部分长篇小说进行了适当的节选或精编,确保其内容体量与阅读场景相匹配,让读者能在短时间内获得完整的阅读享受。

匠心设计。外观小巧精致,可轻松置于掌心。封面采用32种中国传统色彩,结合手绘与烫金工艺。尤为值得一提的是,它采用了经折本的装帧形式,这一源自古老卷轴装帧的创新设计,增添了历史韵味。内页选用高档涂布特种纸,触感细腻。

手绘插画。书中配以原创手绘小画,色彩丰富,为阅读增添生动与趣味。

数字资源设计上,我们为每册小书配套了音频导读,由专业朗诵者深情演绎,声音浑厚,情感充沛。此外,书库套盒中还附有孔子、苏轼专题音频链接卡,链接更多国学专题资源。

定价并非单纯基于字数或纸张成本。我们将其视为一个“文化创意产品”来定价。核心考虑因素包括:IP价值与内容授权成本(若非公版书)。工艺和设计成本:小开本对印刷和装订的精度要求更高,特殊工艺(如烫金、压凹)的单价成本也更高,装订部分环节需要手工操作,这部分也增加了一些成本。数字资源的制作成本:包括音频录制、后期制作、平台维护等。目标消费者的心理预期:购买这类产品的读者,对于为设计、创意和情感价值支付溢价有较高的接受度。成本考量:虽然单本书的定价不高,但这类产品的研发和制作过程中,创意设计、工艺实现(如烫金、经折装帧、特种纸)、数字资源(音频)制作等方面的投入和成本是相对较高的。

□围绕该系列有何营销策划?微型书迷你书策划营销实践中有哪些需注意的问题?

■营销策划有三个方向。一是突出产品的“小而



美”和“可读可听可赏”的特性,通过精美的图片和视频展示其设计感和文化内涵,吸引目标读者关注。二是强调其礼品属性和收藏价值,适合作为文化礼品馈赠亲友。三是利用亲民的价格作为优势,吸引读者尝试和购买。

实践中需要注意的问题,则可以概括为四点。一是内容适配性。并非所有内容都适合做成微型书,内容需要与形式相匹配。“小小书库”选择的是国学经典中的精华片段,适合轻阅读和反复品味。二是阅读友好度。不能为了追求“小”而牺牲基本的阅读体验。字体大小、排版疏密、纸张质感等都需要精心考虑,确保读者阅读舒适。三是价值平衡。微型书不仅是“新奇”的物件,更应注重其文化内涵和内容价值。要避免过度追求形式而内容空洞,确保内容与形式相得益彰,真正为读者提供价值。如果过度强调“奢华工艺”而内容空洞,定价虚高,会让产品脱离“书”的本质,变成华而不实的摆设,难以持续。四是工艺与成本的平衡。特殊的装帧和工艺(如经折装、烫金)会增加成本和制作难度,需要在效果和可行性之间找到平衡点。

总体来说,从“小小书库”到未来计划推出的“小小绘本”,我们的探索始终围绕如何让内容以更美好、更亲切的方式走进现代人的生活。我们相信,“小”是一种力量,它代表着精准、精致与沉浸,是传统文化与现代出版创意结合后焕发的新生机。

编辑手记

《鼓浪屿老别墅(全彩版)》是当前有关鼓浪屿老别墅内容最全的著作,以讲故事的方式一一讲解鼓浪屿70余栋老别墅的前世今生,并简要分析鼓浪屿老别墅的建筑风格和装饰特色,配精美实景图。读者可“按书索墅”,深度了解世界文化遗产——鼓浪屿上一幢幢时光沉淀中的建筑瑰宝。

作为一个土生土长的厦门人,我曾无数次渡海去岛上游玩,无数次漫不经心地从那一座座沧桑的老别墅前走过。但我极少去追溯这些华丽的老别墅究竟在何时由何人所建,聘请了哪国的设计师和工匠建造,又辗转了几任屋主,只猜想他们的主人必定家世显赫、身世不凡。直到我接手修编《鼓浪屿老别墅》一书的任务,它们背后的故事在我眼前徐徐展开。

撰著往事

《鼓浪屿老别墅》是已故文史专家龚洁于1997年出版的著作,当时书名为《鼓浪屿建筑丛谈》。龚老在后记中写道:“1983年,我走出机关,来到鼓浪屿,筹建厦门市博物馆……其后,我在筹办市博物馆的‘厦门历史陈列’时,对鼓浪屿的街路、别墅以及别墅里的人和事有所了解……于是,我开始积累资料,记录卡片。1991年退休后,我整理旧存,发现有关鼓浪屿别墅的资料已经盈尺,卡片也逾百页。细细读来,这些资料、卡片里的故事,诉说了鼓浪屿一段不短的历史,也记录了我人生驿站里的一份辛劳。”1996年3月起,龚老以《鼓浪屿建筑丛谈》的专栏名在《厦门晚报》上连载部分篇章,受到广大读者的喜爱,也收到不少读者的补充材料。龚老又在此基础上经过一年多时间采访、核实资料,终于撰就该书。也就是说,龚老先生经过了14年的积累,才完成该书的出版。难怪诗人舒婷称其为“百看不厌”的好书。它也是鹭江社的畅销书,自1997年至今,28年畅销不衰,几次再版,成为登陆鼓浪屿的游客必备的宝典。

修编再版

鼓浪屿申遗成功之后,岛上的老别墅成为厦门的旅游品牌,鹭江社决定再次修编《鼓浪屿老别墅》,并推出“全彩版”,以求更加清晰地展现老别墅如今的风貌。接到修编的任务,我们两位责编即刻跟随龚老的步履,开始寻访原稿中的一座座老别墅。

我们“按书索墅”,发现原书中多处建筑已非作者描述的景象:这几年在政府的保护下,在旅游经济的推动下,许多破败的老别墅早已“旧貌换新颜”。例如在《林鹤年与怡园》一文中,龚老慨叹道“嵌小桃源的那面墙已斑驳不堪,红砖也已风化。来到这里,睹物思人,心头不禁袭来阵阵凄凉。”而我们站在怡园外墙,看到整座红砖楼光彩照人,在阳光下熠熠生辉。鼓浪屿上有上千座老别墅,如今大部分得到了保护和修缮,有的作为民宿、旅社,有的设为格调高雅的店面,有的成为书店和展览馆……龚老先生这下能够宽慰了。

因为老别墅焕然一新,书中的旧照势必要更换,我就不得不请教我的母亲。我母亲也是鼓浪屿的孩子,年幼时曾经住在鸡母山下的一幢老别墅。每每上岛,我都要听她说当年她如何穿过小巷去人民小学读书,又如何打井水回家洗衣。岛上的老别墅诸多设址隐蔽,藏身于深巷和茂林之中,我走了几回遍寻不着,只能靠我的母亲带路。为了拍摄好的照片,找到最佳的角度,我只能选日出日落的时间,等游客少的时段,一趟趟上岛拍摄,我的母亲也得空就跟着我去,给我带路,帮我核实每一座楼的名称、位置。年近70的她,当起向导来依然神采奕奕,脚下生风。

因为接连上岛,我发现鼓浪屿每天都是不一样的。今天这栋楼能拍到,第二天就搭架子修缮了,赶上了工期,连着几个月都无法拍摄。而像观海园这样的建筑群,出于保护需要或者私人宅邸,很多楼是拍不到的。于是我又借助网络,在小红书上搜寻摄影爱好者的作品。功夫不负有心人,诸多珍贵而精美的照片被我找到了,摄制者或是长期在厦门采风,或是几年前来厦门工作、旅游,拍下了老别墅的珍贵影像,他们也都很愿意为我们的书无偿提供照片,令我感动不已。我不禁想到龚老撰写该书的经历,他也是得到诸多读者的补充资料后才写就了这本书。一位供图者告诉我,她很爱鼓浪屿,在岛上工作间隙拍下了这些照片,能为该书供图对她来说意义匪浅。

除了亲自走访、网上寻图之外,该书还得到了龚老长子龚健的大力支持。他帮助我们再次核对了书稿内容,指出补充材料的讹误,又提供了诸多老别墅的获奖照片供我们选用。

龚老、龚健先生,以及我和我的母亲,还有慷慨的供图者和这本书的广大读者,我们都是爱这座岛的孩子。能与这些朋友共同完成本书的修编,是我莫大的荣幸。

《鼓浪屿老别墅(全彩版)》修编背后:爱岛的孩子

苏昉(鹭江出版社编辑)



关注

5省区出版社捐建「张殿元学屋」赓续红色血脉

中国出版传媒商报 9月18日,由濮阳市委党史和地方志研究室、清丰县县委、清丰县人民政府、四川少年儿童出版社、四川人民出版社主办的《大汉寨》图书捐赠暨“张殿元学屋”捐建仪式在河南省濮阳市清丰县瓦屋头镇汉寨内村小学举行。《大汉寨》图书中记录的三位冀鲁豫抗日根据地老革命家的子女,受邀参加仪式。

大汉寨村是冀鲁豫抗日根据地的红色堡垒村,曾被称为“清东莫斯科”,抗战时期涌现出了一批人民英雄,其中大多数已离世,没有留下太多生动翔实的故事。大汉寨村的张允献(张策)老人,12岁入党,党龄84年,离家82年,他在生命的最后几年,作为抗战全程亲历者,写下了记录他童年和革命、生活与学习思考的数十万字手稿,文字朴实接地气,饱满生动,是近年来不可多得的反映冀鲁豫根据地军民在共产党的领导下战斗生活的第一手珍贵资料。他的儿子张京将父亲的手稿梳理成纪实文学图书《大汉寨》。

该书透过一个曾经的农村少年、后来的革命老人的深情记述,重现激情澎湃的革命岁月与人民生活,真实地展现出冀鲁豫平原农村特有的风土人情,如实地展示了根据地军民在抗战中的实况,对当时党领导的如火如荼的革命活动、人民军队与人民的鱼水深情、党的农村基层组织的战斗堡垒作用、共产党员的先锋模范作用,都作了鲜活的呈现。该书以纪实文学形式弘扬伟大的抗战精神,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,是一部向多年龄段读者进行革命传统教育和党史党性教育的令人信服的鲜活读本。

图书编辑过程中,中共濮阳市委党史方志室和清丰县委党史方志室对书稿做了党史、地区史的专业审校,提出修改建议,为该书出版作出了贡献。

据悉,《大汉寨》由四川少年儿童出版社与四川人民出版社联合出版,将于2025年10月公开发售。在“九一八事变”发生94周年纪念日当天,两家出版社赶在图书正式上市前,将图书送到故事发生地汉寨内村的共产党员、全体村民和孩子们手里,以弘扬伟大抗战精神,赓续人民英雄红色血脉。

捐赠活动中,濮阳市政协副主席张焕军,清丰县委常委、县委办公室主任赵文化,书中抗战人物的后人代表张小康,河南省民间文化抢救工程专家委员会副主任齐台山,著名作家、山东省作协副主席刘海栖等与会嘉宾分别致辞发言。根据张殿元的遗愿,即本书的作者张允献老人遗愿,当天还举办了“张殿元学屋”捐建仪式,《大汉寨》出版方和冀、鲁、豫三地和广西共七家出版社为“张殿元学屋”捐赠两千余册图书。书中记录的抗战革命前辈的子女,向大汉寨的孩子赠送了记录自己父母革命岁月的图书。(沈西)

资讯

2025年全国科普月拉开帷幕 跟“嫦娥”去探月 博物馆里开启巾帼科普第一课



中国出版传媒商报 为什么我国选择在月球背面采样?“嫦娥六号”采集回的月壤怎么研究利用?“我国未来会在月球上建基站吗?”9月10日,在中国妇女儿童博物馆举办的“博物馆里的巾帼科普公开课”首场活动“跟‘嫦娥’去探月”现场,小朋友们的踊跃提问展现出对航天事业的浓厚兴趣。

2025年全国科普月之际,该活动以航天科技为主题,邀请中国国家航天局探月工程中心研究员、嫦娥七号任务副总设计师、国家科技进步特等奖获得者、全国三八红旗手唐玉华携《科学家妈妈讲“大国重器”:跟“嫦娥”去探月》一书与青少年面对面交流,共同开启年度科普盛宴。该书由中国妇女出版社出版。

活动中,唐玉华以亲历者视角,生动讲述了中国探月工程从嫦娥一号到嫦娥六号的辉煌历程。她通

过大量珍贵的一手资料,将中国航天人勇攀科技高峰的壮丽画卷徐徐展开。从月球基本知识讲起,逐步深入到中国探月工程的技术难点和重大突破。探月故事的分享深入浅出,既有科学家的严谨求实,又兼具教育者的启发引导。完美诠释了科学家精神与师者情怀的深度融合。

活动现场,来自北京史家实验学校科技社团的师生代表听得聚精会神,不时报以热烈掌声。互动环节,学生们踊跃提问。唐玉华一一耐心解答,并勉励同学们好好学习,保持好奇心和探索欲,将来为祖国航天事业贡献自己的力量。

活动结束后,许多学生表示,在教师节这个特殊日子里参加科普活动,既学到了科学知识,也更加理解了老师的辛勤付出。“唐老师不仅让我们学到了知识,更让我们看到了科学家精神。”一位参加活动的同学表示,“这个教师节收获太大了,我们遇到了一位特殊的老师,上了一堂特别的科学课。”

此次活动由全国妇联宣传部、中国妇女儿童博物馆、中国妇女出版社联合主办,中国国家航天局探月与航天工程中心和北京市科学技术协会提供支持,中国妇女出版社近年来深耕科普领域,聚焦推广科技创新成果,弘扬科学家精神,推出了《科学家妈妈讲“大国重器”系列》《青年科学家筑梦书系》等优质读物,以通俗易懂的语言和生动有趣的叙事,让前沿科技走进大众生活,尤其为青少年播撒科学种子,成为连接科研工作者与公众的重要桥梁。(张聪聪)

斑马百科首部实体书:“数字+实体”融合阅读新模式

中国出版传媒商报 近日,斑马百科正式推出首部实体百科图书——《海洋动物观察笔记》。该书由海豚出版社出版,斑马教研中心著绘,现已在斑马百科APP等线上渠道发售。作为斑马百科从数字内容延伸至实体出版的首部作品,该书延续了其在儿童科普领域的高标准内容品质,并通过“数字百科+实体图书”联动模式,为孩子提供更加立体、深度、系统的百科科普产品。

据悉,斑马百科是专为5~12岁儿童打造的3D互动百科数字内容平台,涵盖自然、人文、科技三大领域,以沉浸式3D动画和科学的知识体系,助力孩子系统认识世界。斑马百科已累计拥有超过600万用户,遍布全球863个城市,依托其数字平台积累的用户洞察与内容反馈,能够精准把握目标受众的兴趣点和需求,为实体书的选题和内容设计提供强有力的支持。与此同时,斑马百科所有数字内容均由专业领域博士及相关专家监制,保障了产品的科学性、严谨性。这一专业标准同样贯穿于《海洋动物观察笔记》的编撰中。斑马百科数字内容为孩子提供动态、直观、震撼的视听体验;而实体图书则进一步提供静态、深度、可触摸的阅读体验。二者的结合可



以充分整合优势,为孩子提供更立体、更系统的探索世界的方式。

《海洋动物观察笔记》实现“线下+线上”的深度融合。书中图像均源自超3万小时研发、逾13万帧动画所打造的3D渲染素材,视觉效果精美震撼。页面设计贴合儿童认知,借助鲜明色彩与活泼版式,有效持续吸引孩子的注意力。此外,相比斑马百科《海洋动物》,该书在内容上也进行了扩容升级:海洋动物种类由30种增至49种,新增100多个拓展知识趣闻,总知识量提升50%以上。小读者还可以通过斑马百科APP“我的图书”功能,扫描书籍章节,在线观看相关数字内容与图鉴,实现平面知识与立体认知的相互转化、促进和拓展。据斑马百科负责人介绍,《海洋动物观察笔记》只是斑马百科实体书体系的起点,未来将围绕已上线的热门数字百科主题,逐步打造规模化产品矩阵。(张聪聪)