十年来中国内地出版业的新特征

■辛广伟(全国政协委员、中国版权协会副理事长、人民出版社原总编辑)

25年前我曾在此演讲,转瞬四分之一世纪已过。当年的讲者都老了,但香港书展依然一派繁荣。这令我想到赵家壁先生一本书的名字——《书比人长寿》。同理,好的书展也一定会久受欢迎,香港书展就是出色例证。

这里我以华文出版观察者的角度,从8个方面简要描述一下中国内地出版业十余年的一些变化,重点是党的十八大以来的一些新特征。

以主题出版图书助力实现中国式现代化。主题出版主要指围绕党和国家大局相关重大主题集中组织开展的出版活动。通过主题出版服务国家发展是这一时期内地出版业最鲜明的特征。过去十余年间的重大主题包括习近平新时代中国特色社会主义思想,中共十八、十九与二十大精神,改革开放、社会主义核心价值观、中国式现代化、"一带一路"、人类命运共同体,中共建党百年、中华人民共和国成立70周年,应对国际金融危机、抗击新冠疫情,等等。围绕这些主题,内地出版界策划、组织出版了众多相关图书,全力服务广大读者的需求。其中最重要的一个主题就是习近平新时代中国特色社会主义思想。围绕该主题,出版界出版了《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等一系列习近平主席的重要著作,《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平文化思想学习纲要》等一大批相关解读研究阐释类图书。这些图书为全国人民学习、贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全力实现中国式现代化提供了最重要的精神指引与保障。其他有重要影响的主题出版书籍还有《中国共产党简史》、《中国共产党的一百年》、"中国脱贫攻坚系列丛书"、《中国改革开放全景录》、《中国式现代化面对面》等等。

以弘扬中华优秀传统文化等精品力作与相关工程服务文化强国建设。十余年来,内地出版了一大批造福当代、惠及后人、可圈可点的文化类精品力作,推出一系列重大文化出版项目与工程。代表性的成果有《复兴文库》、《敦煌文献全集》、"中国历代绘画大系"、"国家社科基金成果文库"《中国大百科全书》第三版电子版,等等。其中最具代表性的是《复兴文库》,该文库共五编,目前已出版前三编。文库汇集了从鸦片战争至今关于我们民族复兴的代表性篇章,系统深刻地揭示了中华民族走向伟大复兴的历史必然。十余年来,中华优秀传统文化类书籍特别是优秀经典解读释义类图书受到空前欢迎,古籍出版社的经营实力普遍得到提升。中华书局出版杨伯峻先生的《论语译注》发行量达325万册,与另一个版本的《论语》合计发行量近450万册;其《世说新语》《史记》等经典古籍释义本发行量都在110万册以上;党的十八大以来这十余年是中华书局成立以来经营最好的时期之一。此外,要特别提到一个与图书、出版最密切的文化工程——中国国家版本馆的落成,是中国乃至世界出版史、文化史上的一件盛事。

推动全民阅读力度空前。中国新闻出版研究院发布的年度阅读报告显示,2012年至2024年中国内地成人人均阅读纸质书数量由4.39本增加到4.79本,电子书由2.35本增加到3.52本,阅读图书总数增加约1.5本。这是一个亦喜亦忧的数字,喜的是阅读图书数量有所增加,忧的是和发达国家相比数量依然偏低,国民阅读的总体水准亟待提升。正因此,大力推动全民阅读成为过去十余年官方与全社会的共识,且推广力度空前。在国家层面,从2014年起,"全民阅读"连续十年写入《政府工作报告》;2016年,首个国家级全民阅读规划《全民阅读"十三五"时期发展规划》印发;2021年,国家《"十四五"规划纲要》明确将全民阅读上升为国家发展战略。今年5月,《全民阅读促进条例》被列入国务院2025年度立法工作计划。由中宣部联合地方相关省市主办的全国范围的全民阅读大会至今已举办四届。习近平主席高度重视此项工作,2022年世界读书日之际他亲自向首届全民阅读大会致贺信,直接推动营造爱读书、读好书、善读书的书香社会。新闻出版界可谓是全民阅读最积极、最活跃的推手,几乎所有出版单位都不同程度地组织开展了诸多相关活动。

对外版权输出能力增强,助力让世界更多了解中国。图书版权输出是让世界了解中国的一个重要途径。十余年前我们利用这一途径的能力还极其有限。2012年中国内地引进图书版权16115种,输出7568种,呈较大逆差。但这一状况在近几年已发生极大转变,2023年内地引进图书版权9835种,输出达11509种,输出数量超过引进数量近2000种。十余年里,从介绍习近平新时代中国特色社会主义思想到中国改革开放的现代化进程,从推广中华优秀传统文化到展现中国人的当代生活,各种反映中国主题的图书被外国出版公司大量翻译出版。内地出版人积极参与世界各大书展推广中国图书,以集中展示中国主题图书的"中国书架"(THAT'S CHINA)落地数十个国家与地区,北京国际图书博览会已成为全球第二大版权贸易书展。在此过程中,相关部门主持的"经典中国国际出版工程""丝路书香出版工程""中华学术外译项目"等扶持工程功不可没。版权贸易顺差对展现可信、可爱、可敬的中国形象正发挥着越来越大的作用。

通过机构整合与体制机制改革推动出版企业变强。过去十余年,得益于党政部门对出版改革的持续推动,特别是中央办公厅印发的《关于加强和改进出版工作的意见》和新闻出版广电总局印发的《深化新闻出版体制改革实施方案》等举措,内地出版机构通过体制机制改革,自身的经济实力与竞争力都产生了较大变化。这里只谈一下出版机构规模与经济实力情况。十余年里,出版集团、上市出版传媒企业数量均有大幅增加。2012年,内地有出版集团29家、上市出版传媒机构10家,现在则分别增长为38家与28家。通过出版机构的兼并重组与股份制改造,有序利用社会资本等改革,目前内地出版单位无论是单体出版社还是出版集团,其自身实力、发展活力多数都有所增强。中信出版社(集团)、人民邮电出版社、高等教育出版社、接力出版社是大众、专业、教育与少儿出版机构的代表,四者的经营与利润收入都比十余年前增长2到3倍。中国出版集团、四川新华出版发行集团是出版集团的代表,这一时期两者出版新书品种分别增长20%与43%,收入与利润都分别增长约2倍与3倍。中国出版集团因拥有多家不同领域中国最著名的出版社而被视为中国最具影响力的出版集团,新建成的办公楼群——中国国际出版交流中心前不久正式启用。这一组内涵着"金书玉匣"意蕴的建筑群现代典雅又壮观,与"中国出版"四字表里呼应,彰显着中国当代出版业的风骨与气魄,是名副其实的中国出版文化新地标。

图书零售市场进入"电商三国"时代,内容电商奇迹不断。过去十余年,中国内地图书零售市场变化巨大。根据北京开卷信息技术有限公司统计,目前内地零售市场的年度销售额大致恢复到了疫情前2019年的近九成。图书销售业最大的变化是渠道与销售方式。2012年实体书店销售额占整个零售市场的八成以上,电商(网络书店)只占不到二成。但从2016年起,电商份额开始超越实体店,且幅度越来越大。到2024年电商已占近九成,几乎要一统天下。现在内地习惯上把电商笼统分为三大类,即平台电商("人找货")、内容电商("货找人")、其他电商。据开卷公司统计,三者市场份额分别约为40%、30%与15%。其中以内容电商发展最快,直播带货不断创造各种奇迹。许多作家包括一些学者也开始通过直播销售或推介自己的著作。在情绪消费高涨的当下,内容电商正成为内地图书零售市场的最新动力与变数。

与港澳互动更加密切,大湾区建设进一步推动合作。十余年里,内地与港澳在出版领域的互动与合作更加密切。从图书版权贸易数据看,2012、2023年2个年份内地从港澳引进版权数分别为418与78种,向港澳输出版权数分别为441与439种。输出数量大致没有变化,引进数量下降很大。这与港澳的人口规模、创作状况等有直接关系,当属正常。内地引进港澳图书作品数量虽有所减少,但港澳特别是许多香港图书依然很受内地读者青睐。受欢迎的香港图书包括香港文化名家著作,具有特色的商业经营、科技类图书以及特色少儿图书等。香港著名学者饶宗颐、金耀基等的各类著作几乎在内地均有出版,流行作家蔡澜的数十种图书在内地畅销。

进入新时代必须要有新思维与新作为。除了版权交易,港澳与内地出版人要加大共同策划与合作出版的力度。这方面已有一些成功事例。如香港中华书局与人民出版社合作,在内地版《雷锋画传》基础上,共邀香港作家余非到雷锋工作过的抚顺等地采访后再改编创作,出版了香港版《雷锋是怎么练成的》,受到香港读者欢迎。又如广东教育出版社与香港商务印书馆合作,将香港商务多年前策划的《中华文明传真》扩编为内地版的《看见中国:文物里的上下五千年》,在内地发行数万套。粤港澳大湾区建设国家战略的实施,为港澳与内地出版业合作带来更大机遇,三地的诸多合作与活动已逐步展开。港澳出版人要多了解国家的相关政策、内地的诸多变化,把握发展新契机,主动发挥自身在策划、文创、市场规范、国际资讯、国际经验等方面的优势,积极开展与推动相关合作。

积极关注与拥抱AI时代。进入AI时代,内地出版机构不仅普遍密切关注,更有一部分已在通过各种方式使用,还有少部分机构已在深入使用。各类出版机构利用AI的情况不同,教育出版机构最多,其他大致依次为科技、少儿与大众类出版机构。AI的使用已不同程度地出现在出版各环节,其中又以编校审核、装帧设计与插画、翻译及营销环节使用最多。人民邮电、清华大学、中信等出版社表现出色,高等教育出版社不仅已将AI全方位地运用到整个教育出版环节,且已获得年收入逾亿元的经济回报。面对AI,内地出版人也有许多担忧。担忧的问题包括版权、内容准确与质量、隐私与安全、技术自主、伦理道德等。这些都非常重要与必要。但我们也必须清楚,AI已经来临,无法回避。我个人对AI的态度是"大胆尝试,小心使用",即首先要勇敢地去尝试,去更多地了解、发现与感知;同时在具体使用特别是内容处理上则要时刻保持一颗警惕与求证之心。总之,出版人必须积极主动地去面对AI,要更勇敢地去开创属于出版人的AI出版时代。

(本文系根据作者在2025年香港书展国际出版论坛的演讲整理,有删节)

资 讯

海峡出版发行集团赴菲律宾、马来西亚举办图书巡回展

中国出版传媒商报讯 9月9日~15日,由海峡出版发行集团与菲律宾华教中心、古晋中华文化艺术促进协会主办,福建省出版对外贸易有限责任公司承办的"丝路书香·四海传福"图书巡回展先后在菲律宾、马来西亚精彩亮相。这场以书为媒的文化盛宴,通过"图书+文创+数字+互动"的多元形式,不仅成为展示中华优秀传统文化与福建地域特色的窗口,更在"一带一路"倡议下,为中菲、中马文明互鉴搭建起坚实桥梁。

9月10日,巡回展启动仪式在第46届菲律宾马尼拉国际书展福建展馆举行。中国驻菲律宾大使馆教育参赞熊胜、海峡出版发行集团董事长黄苇洲、菲律宾华教中心主席黄端铭等百余位嘉宾齐聚,共同见证这一文化盛事。

福建展馆内,集团旗下8家闽版出版社精选的百余种图书成为焦点:"福建的世界遗产"丛书展现地域文化魅力,《妈祖文化在海外》呼应侨胞情感,《半小时读懂朱熹》让传统文化焕发新生;数字阅读平台"新华·云书馆"与德化白瓷、非遗剪纸等文创展品相映成趣,互动体验区的书法创作更是吸引了众多华校师生驻足。

活动现场,海峡出版发行集团向菲律宾华教中心及多所华校捐赠图书,并与当地机构签订版权合作与"AI艺术融合展"项目协议,将文化交流延伸至实质合作。集团代表团还走访了中国—菲律宾中医药中心、侨中学院等机构,捐赠中医药典籍、探讨华文教材合作,以出版为纽带深化民间联结。

9月13日,巡回展移师马来西亚砂拉越州古晋市,与当地中华文化艺术促进协会联合掀起文化交流新高潮。中国驻古晋总领事馆总领事邢伟平、砂拉越州古晋南市市长拿督黄鸿圣等嘉宾出席开幕式。

展区内,《习近平谈治国理政》第五卷、《摆脱贫困》中英文版等主题图书传递中国发展理念;闽版精品图书与砂拉越本地出版物同台亮相,"新华·云书馆"带来数字阅读新体验;同期举办的"一带一路"书画展与二十四节令鼓表演、民乐演奏相映成趣,勾勒出中马文化交融的生动图景。

海峡出版发行集团向古晋10所华校捐赠中文图书,并与当地出版商洽谈版权贸易,推动"新华·云书馆"落地。此外,集团还走进韩江传媒大学学院、槟城大众书局,让书香延伸至教育与出版领域,为中马"纸上丝路"注入新活力。 (穆宏志)

中国书店带读者畅游"我与地坛"北京书市

中国出版传媒商报讯 2025年"我与地坛"北京书市于9月12日~22日在地坛公园举办。"旧书新知"专区的"中国古代科技典籍展""京津冀鲁晋古旧书联合展销"等备受读者青睐,读者可体会"让旧书找到新知己,从旧书获取新知识"的理念与价值。

"中国古代科技典籍展"集中展出50件古旧文献。其中,有记录古代工艺精髓的《考工记》、奠定中国古代数学基础的《九章算术》、总结农学经验的《齐民要术》《农政全书》,还有记载科学发现的《梦溪笔谈》、规范建筑技艺的《营造法式》、详述手工业技术的《天工开物》,以及在医学领域影响深远的《本草纲目》、开创法医学先河的《洗冤录》。"京津冀鲁晋古旧书联合展销"区域,联动中国书店、孔夫子旧书网、布衣书局、天津市古籍书店、河北语华书馆、中国书店德州店、太原古籍书店等多地在古旧书领域深耕多年的"老行家"和新锐力量,打破地域限制,共同呈现10余万种丰富多样的古旧书资源。

中国书店所属琉璃厂店、古籍书店、中关村店、德州店等8家门店,以及中国书店出版社,携几万种精品旧书和本版特价图书,涵盖民国烟画、连环画、文学、历史、哲学等特色藏书,以及千余种精美文创产品参与展销。中国书店德州店首次亮相地坛书市,带来体现山东德州地域特色的"德州礼物"系列文创产品,以及基于德州扒鸡传统美食文化推出的可爱萌趣的"小扒鸡"文创形象和相关文创周边,为读者带来全新文化体验。

"旧书新知"专区推出一系列互动性与知识性兼具的主题活动。其中,中国书店特别策划"典籍中的传统科技文化",以及《旧书是美丽的——姜德明书话选》《拍书随笔——我与中国书店拍卖三十年》新书分享会。 (白小禾)

北京出版集团芳草教育携多方共筑幼教数智新生态

中国出版传媒商报讯 9月12日,北京出版集团京版芳草教育科技(北京)有限公司"京版芳草教育人工智能领域项目发布暨战略合作签约仪式"在2025服贸会现场举办。北京出版集团、京版芳草公司、中国人生科学学会科学文化教育融合发展专业委员会、联合国教科文组织国际工程教育中心(ICEE)人工智能教育工作委员会、北京首钢实业集团有限公司首钢幼儿保教中心有关领导嘉宾齐聚一堂,共同见证芳草教育在学前教育数字化转型领域的重要突破,共绘数智幼教发展新蓝图。

北京出版集团党委委员、董事、副总经理周浩在致辞中表示,北京出版集团作为市属大型综合性出版机构,近年来积极推动"五端一层"(学生端、教师端、家长端、学校端、管理端+内容审核层)校园数智化应用新生态的建设。京版芳草公司作为集团旗下专业学前教育服务供应商,此次联合技术研发、平台建设、园所应用领域的优质伙伴深度合作,既是企业发展机遇,更是推动学前教育行业提质增效、转型升级的有益探索。

活动现场,京版芳草公司发布核心项目《科教融汇一日生活》数智方案。该项目紧扣教育部《幼儿园保育教育质量评估指南》《幼儿园督导评估重点指标》等政策要求,以"数智化推进中国式现代化学前教育实践"为核心目标,旨在构建全流程数智化育人生态,打造覆盖"智能保育、智慧教育、教师成长、家园共育、数字治理"的数智体系。该项目已通过教育部教育技术与资源发展中心(中央电化教育馆)"数字校园综合解决方案"测试,技术合规性与实践价值得到权威认可,在全国落地8000余所幼儿园,覆盖教师11.2万余人,家长5.8万余人。

主办方/供图

现场,京版芳草公司与科教融合专委会、智工委、首钢幼教分别签订战略合作协议,从科学文化融合、人工智能教育、数智化园所建设三大维度为学前教育高质量发展注入新动能。京版芳草公司与科教融合专委会就课程与教学资源研发、师资培训及活动交流、学前科学文化教育教学实践活动开展、学前科学文化教育及融合教育品牌打造、科研课题研究与成果转化等达成战略合作。与智工委就人工智能教育课程体系及标准研发、人工智能教师资格培训及认证、人工智能教育相关论坛、赛事活动的举办及共同建立"人工智能与教育融合创新实验室"等达成战略合作。与首钢幼教就智慧幼教平台系统整合、教育资源赋能及"首钢特色"素质教育课程开发、家园社协同升级、幼教智能场景创新与应用、师资及园所智慧管理提升等达成战略合作。 (穆宏志)

凤凰传媒推出《错例与规范:出版物校审实务手册》

中国出版传媒商报讯 近日,江苏凤凰出版传媒股份有限公司编委会组编的《错例与规范:出版物校审实务手册》出版发行。作为凤凰传媒出品的首部编校审读类实务手册,该书历时两年多打磨,邀请全国资深审读专家撰文,集合旗下出版单位校审骨干之力编写。在出版行业对编校质量要求日益严格的背景下,这部实务手册的问世,为出版人提供了精准导航,助力筑牢内容质量"生命线"。

据介绍,该书独创"双螺旋"核心结构,以"规范为纲,错例为鉴",两大板块相互支撑,形成完整的校审知识体系。"规范篇"系统收录现行相关政策标准、专家深度解读以及专业术语释义,为校审工作立起"标尺"。"错例篇"精选编校实战中的高频、典型案例,覆盖科学技术、人文社科、英语翻译、文学艺术、古籍文献、绘画美术、少儿幼教、教育综合等八大出版门类,实现学科广泛覆盖。 (中 江)