

出版动态

“汉译世界学术名著丛书”第二十四辑专家论证会在京举行

中国出版传媒商报讯 9月13日,“汉译世界学术名著丛书”第二十四辑专家论证会在商务印书馆举行。来自中共中央党校、中国社会科学院、北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中国政法大学等高校和科研机构共38位专家学者参会。商务印书馆党委书记、执行董事顾青出席并致辞,商务印书馆副总编辑李霞主持会议。

“汉译世界学术名著丛书”1981年开始结辑出版,历经40余年,凝结着几代学人和出版人的心血,是我国现代出版史上规模最大、最为重要的学术翻译工程。

顾青在致辞中提到,“汉译世界学术名著丛书”在2024年已发展壮大至1000种,当前,丛书正站在迈向2000种的新起点上。此次评审书目多源自商务印书馆两大产品线群——“大师文集”与各学科主题译丛,从中优中选优,大部分图书已经通过学界验证与市场检验。

《数字化的力量》第1版问世时,生成式AI刚刚崭露头角。可仅仅3年时间,生成式AI已经悄然融入人们生活与工作肌理,然而,企业场景的AI落地却仍陷在“迷雾”中。带着这些问题,神州数码董事长、《数字化的力量》作者郭为走访了美国和欧洲,与哈佛商学院、伦敦商学院、欧洲工商管理学院、剑桥大学等知名学府的专家学者进行交流对话,与跨国企业高层深入探讨AI落地的现实困境,在神州数码内部积极推动AI转型和赋能的实践,并将这些思想火花和实践成果,沉淀在《数字化的力量》第2版中,以飨读者。目前,《数字化的力量》第2版已在京东、当当、天猫及各大实体店全面上架。

在书中,郭为强调,唯有从流程重构、组织能力再造的角度出发,才能抓住AI的生产力本质,并提出3个极具启发性的观点:数云融合是AI落地的前提;AI for Process是AI驱动数字化转型的核心;人机共舞是企业AI落地的未来形态。此外,该书中还融入大量企业场景实践,一个个真实鲜活的案例,场景化地还原企业AI落地“从0到1”的旅程,指导企业走通AI转型的关键环节。

多位专家学者、数字领域从业者表示,该书不仅限于对宏观趋势分析洞见,而且是一部能真正帮助企业管理者破解AI落地困局、看清方向、找到方法的企业竞争力重构指南。

中国出版传媒商报讯 3年前,《数字化的力量》第1版问世时,生成式AI刚刚崭露头角。可仅仅3年时间,生成式AI已经悄然融入人们生活与工作肌理,然而,企业场景的AI落地却仍陷在“迷雾”中。带着这些问题,神州数码董事长、《数字化的力量》作者郭为走访了美国和欧洲,与哈佛商学院、伦敦商学院、欧洲工商管理学院、剑桥大学等知名学府的专家学者进行交流对话,与跨国企业高层深入探讨AI落地的现实困境,在神州数码内部积极推动AI转型和赋能的实践,并将这些思想火花和实践成果,沉淀在《数字化的力量》第2版中,以飨读者。目前,《数字化的力量》第2版已在京东、当当、天猫及各大实体店全面上架。

在书中,郭为强调,唯有从流程重构、组织能力再造的角度出发,才能抓住AI的生产力本质,并提出3个极具启发性的观点:数云融合是AI落地的前提;AI for Process是AI驱动数字化转型的核心;人机共舞是企业AI落地的未来形态。此外,该书中还融入大量企业场景实践,一个个真实鲜活的案例,场景化地还原企业AI落地“从0到1”的旅程,指导企业走通AI转型的关键环节。

多位专家学者、数字领域从业者表示,该书不仅限于对宏观趋势分析洞见,而且是一部能真正帮助企业管理者破解AI落地困局、看清方向、找到方法的企业竞争力重构指南。

(上接第1版)

2025年9月上半月文化教育类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
2	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
3	2026考研政治真题库冲刺背诵笔记	中国政法大学出版社	2025年7月	85.80
4	2026管理类联考数学高分指南	华龄出版社	2024年12月	109.00
5	古汉语常用字字典(第6版)	商务印书馆	2024年5月	45.90
6	考研真相真题语法篇	新世界出版社	2022年10月	52.80
7	2026 考研政治知识点精讲精练	国家开放大学出版社	2025年4月	79.80
8	2026 30个功能句搞定考研英语作文(第3版)	商务印书馆	2025年1月	50.00
9	2026恋练有词 考研英语真题词汇 6500 分层串记	群言出版社	2024年8月	88.00
10	2026管理类与经济类联考综合能力 逻辑72技	中国政法大学出版社	2025年2月	99.80

2025年9月上半月文学艺术类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	朝花夕拾	人民文学出版社	2018年4月	22.00
2	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
3	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
4	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
5	红星照耀中国	人民文学出版社	2016年6月	43.00
6	等春天再说吧	湖南文艺出版社	2025年9月	52.80
7	我的世界下雪了	浙江文艺出版社	2022年1月	45.00
8	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
9	朝花夕拾	人民教育出版社	2024年6月	28.00
10	我身上有个不可战胜的夏天	天津人民出版社	2025年7月	39.80

2025年9月上半月少儿读物销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
2	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
3	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
4	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
5	蚯蚓的日记	明天出版社	2020年10月	42.80
6	我有友情要出租(拼音版)	新疆青少年出版社	2017年5月	18.00
7	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
8	做德来啦! 数学思维世界(第二辑 全5册)	天天出版社	2025年9月	158.00
9	狼王梦	浙江少年儿童出版社	2018年12月	26.00
10	给孩子的山海经(全6册)	中国国际广播出版社	2022年4月	158.00

2025年9月上半月科技生活类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中医基础理论	上海科学技术出版社	2022年6月	25.00
2	我的身体很重要	新世纪出版社	2023年6月	49.00
3	工程图学习题集	化学工业出版社	2021年8月	39.00
4	生理学(第10版)	人民卫生出版社	2024年7月	95.00
5	人体形态与结构(第3版)	人民卫生出版社	2025年5月	76.00
6	妇产科学(第10版)	人民卫生出版社	2024年7月	99.00
7	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022年5月	59.00
8	护理学导论(第5版)	人民卫生出版社	2025年5月	45.00
9	药理学(第4版)	人民卫生出版社	2025年5月	79.00
10	数字素养与人工智能通识实验教程	人民邮电出版社	2025年7月	49.80

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥思“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

在选目时,编辑部门除了秉持“名家、名著、名译”的一贯原则,也响应新时代的号召,力求使丛书的视野更开放,学科更全面。

中国政法大学法学院院长雷磊、中共中央党校哲学教研部副主任韩东晖代表与会专家发言。雷磊在发言中从译者、论证专家、中国学者三个身份的角度谈了对“汉译名著”这项事业的理解。韩东晖认为,如今“汉译名著”的翻译将进入数智时代新阶段,建议未来依托商务印书馆的资料库做好智能化转型,加强数智时代翻译研究。

开幕式后,与会专家按学科分组对“汉译世界学术名著丛书”第二十四辑备选书目进行了论证。此辑是“汉译世界学术名著丛书”从1000种向2000种迈出的坚实一步。

解读鲁迅手稿背后的故事——大家手迹《朝花夕拾手稿》分享会举行

中国出版传媒商报讯 9月15日,“解读鲁迅手稿背后的故事”——大家手迹《朝花夕拾手稿》分享会在北京地坛书市举行。活动由北京伦洋图书出版有限公司主办。

分享会上,该书编者、北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)研究馆员、中国鲁迅研究会常务副会长黄乔生就《朝花夕拾》一书的撰著背景与成书过程、现存手稿情况、鲁迅手稿的多重意义等话题,对“大家手迹”书系新品《朝花夕拾手稿》一书的内容和价值作了简要阐述,并给予高度评价。

《朝花夕拾》原名《旧事重提》,是现代文学家鲁迅创作的一部散文集,收录鲁迅于1926年写作的10篇回忆性

《DeepSeek即时通:提示词重塑AI生产力》首发式在京举办

中国出版传媒商报讯 近日,AI即时通论坛暨清华大学出版社《DeepSeek即时通:提示词重塑AI生产力》新书首发式,在北京中德国际会议中心举行。活动汇聚人工智能领域专家、出版界代表、渠道合作伙伴及媒体人士,共同见证这一聚焦AI提示词技术普及与应用的重量级新书的发布。

国家标准化管理委员会“AIGC人工智能提示工程一级资质证书”获得者张得一提出“通用提示词”的“道法术器”体系,从规律、策略、技巧和工具4个层面,帮助读者真正掌握人机交互的核心能力。据介绍,该书包含300余幅图解、12套实用提示词库与行业模板,旨在让不同背景的读者都能“即学即用、一通百通”。

南开大学新闻传播学院元宇宙实验室主任钟沈军高度评价了该书在“元规则”提炼、实用方法论构建以及防AI幻觉方面的创新,称其是“一部具有时代启蒙意义的匠心之作”。

(上接第1版)

科普“晋升”驱动出版重塑定位

具体来看,主题出版、教育出版、少儿出版、大众出版等多个领域均涌现出细分科普精品,内容既覆盖健康科普、青少年科学教育等刚需场景,也聚焦新质生产力、人工智能等前沿科技领域;在出版文化类扶持项目与奖项评选中,科普出版产品的人选比例持续提升,进一步印证了其文化价值与市场认可度。

随着市场热度攀升,科普出版领域的品牌竞争也日趋激烈,倒逼出版机构加速创新出版模式与运营策略。部分机构在巩固核心“看家品牌”的基础上,通过子品牌布局细化垂类,并开发周边产品扩大品牌影响力;有的则探索科学家与编辑联合创作的模式,结合多媒融合策略,构建起从纸质图书到AR/VR互动产品的立体化内容矩阵;还有的针对不同受众群体打造精准内容,通过公益捐赠、线下讲座、科普直播、微短剧改编等多元形式,拓宽传播路径……这些创新让科普内容从“静态阅读”转向“动态传播”。而爆款科普图书的持续涌现、科普书改编微短剧的意外走红,更让出版人看到了科普内容的多元价值,进一步坚定了深耕该领域的信心。

不过,“热闹”之下仍需冷静审视:当前科普出版市场虽有热度,但整体仍缺乏“量级足够”的爆款产品;科普品牌数量虽多,却鲜有能兼具专业厚度、品牌辨识度与长期生命力的标杆品牌,“多而不精”的问题依然存在。在对出版人的采访中,他们普遍提及:人才、资金、市场推广能力的“三缺”问题,是制约行业满足读者对高质量科普出版产品需求的重要因素。这不仅是对出版业的考验,更是对整个科普生态建设的挑战。

人才层面的痛点集中在“专业与传播的断层”。尽管国家鼓励科研人员参与科普创作,部分地市甚至将科普作品纳入高级职称评审标准,推动高校、科研机构研究者的参与比例显

著丛书”第二十四辑备选书目进行了论证。此辑是“汉译世界学术名著丛书”从1000种向2000种迈出的坚实一步。

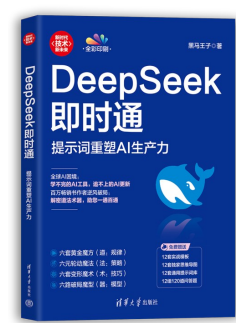
又讯 同日,在万圣·优盛阅读空间,商务印书馆邀请北京大学哲学系两位教授为读者带来一场思想盛宴。“博物学家传记译丛”主编、博物学家刘华杰与伦理学家何怀宏围绕新书《约翰·巴勒斯:美国自然文学之父》和《梭罗传》,以“人与自然”这一永恒命题为切入点,对博物学的定位、价值、生态伦理及未来文明走向等话题展开深入交流。

(张馨宇)

散文,前有小引,后有后记,共计文字12篇。该书手稿现存小引、后记及正文7篇,藏于国家图书馆;其余《狗·猫·鼠》《阿长与山海经》《琐记》3篇佚失未见,但对于近现代文学史爱好者和名家手迹收藏者而言,仍足称珍异。此次出版《朝花夕拾手稿》,不仅对国家图书馆所藏《朝花夕拾》的全部现存手稿进行高清扫描、四色影印,并将佚失三篇用《朝花夕拾》初刊本的影印件补足,还选收了几篇性质相似的鲁迅忆旧旧文章手稿,作为全书附录,以助读者深入理解本书的性质。

分享会上,就《朝花夕拾》及其手稿的创作背景、文献价值、当代意义等话题,该书编者黄乔生与现场读者进行了分享和交流。

(张馨宇)



清华大学出版社经管零售书编辑室主任刘洋在致辞中强调,该书是清华大学出版社在人工智能出版领域的重要布局,体现了出版社推动前沿科技普及、助力读者提升数字能力的使命。

京东图书科技类采购经理王嫣表示,京东平台将持续重点推广该书,通过首页推荐、精准推送、直播带货等多种方式,让更多读者接触到这一AI学习利器。她指出,提示词工程正成为AI应用的核心竞争力,该书的出版及时响应了市场的迫切需求。

活动现场,设置了智林猫智能演示环节,展示书中提示词方法在实际应用中的高效表现;张得一并为参会学员签名赠书。

(巴 特)

(上接第1版)

让古籍走进大众书房 激活传统文化生命力

让古籍“走进大众书房”是新时代古籍出版的重要使命。从内容轻量化到形式创新,从营销升级到场景拓展,不少出版社负责人在会上分享了让传统文化“活”起来的创新路径。

人民文学出版社对古籍整理坚持“深度整理”的编辑出版特色,还以学术为底色,推动经典更好走进当代。除了“四大名著”“中国古典文学读本丛书”等传统王牌,近年推出《习近平引用诗词释读》《钱锺书选唐诗》《程千帆古诗讲录》等大量单品种古典文学读本。该社副总编辑全冠军表示,人文社正在古典板块打造“轻学术”产品线,做到既通俗易懂又兼具学术内涵与文化厚度。

中华书局在普及出版领域形成成熟品牌矩阵,“中华国学文库”出版突破100种,“中华经典名著全本全注全译丛书”突破160种,成为大众读经典的首选。此外,《发现三星堆》《从考古看中国》《品读中国:风物与人文》《满世界寻找敦煌》等传统文化大众化图书,先后入选“中国好书”,实现社会效益与经济效益双丰收。

2024年,上海中西书局为出土文献与古文字研究领域出版的第一部研究生综合性教材《出土文献与古文字教程》已重印4次,日臻近万套,双效并重。

上海古籍出版社针对年轻群体推出彩色刷边、装帧精美的《文选》特装本,定价738元、售价598元,甫一上市,600套14秒售罄。同时,该社布局新媒体自营渠道,2025年上半年自营销售码洋占比是去年同期的3倍。上海古籍出版社党委书记、社长吕健表示,该社将持续深耕自营领域,持续开拓和优化新媒体渠道。

华东师范大学出版社社长王健介绍,该社“十五五”期间将发挥教育优势,将古籍普及读物纳入“大教育”体系规划;同时,对接教育指导,以教育部《中小学生阅读指导目录》为导引,积极响应新课标“整本书阅读”要求,精选篇幅适中、内容精粹、适合青少年阅读的经典普及本或节选本,严格做好校勘、注释、标点等基础工作,平衡普及与提高,让古籍“活”起来、传下去。

中国书店出版社则将“旧书新知”文化品牌活动,打造为宣传、推广中华优秀传统文化的重要窗口。2023年以来,中国书店以古旧书全产业链的经营优势,助力打造“旧书新知”文化品牌。“旧书新知”从首都北京的重要文化品牌上升为中宣部部署推广的全国性文化品牌。自2024年起,连续举办两届全国古旧书展销年会,通过线下场景重构、学术资源转化技术赋能与政策协同,构建了古籍整理图书传播与流通的多维网络,成为宣传、推广中华优秀传统文化的重要窗口。该社社长张东晓表示,“十五五”期间,中国书店出版社将继续发挥“旧书新知”品牌文化活动的引领力,加强传统文化类图书、古籍图书的宣传。

浙江大学出版社和知名文博机构合作,策划了“丝路敦煌学术书系”,包括《中西交通史》《敦煌学论稿》等多部学术著作,已被翻译为英文、德文等多种语言,以古籍活化与文化遗产传播为纽带,打造“学术共研、典籍共译、文明共鉴”三位一体国际合作体系。

加速古籍数字化转型 探索技术赋能新路径

数据库建设、融合平台开发、AI技术应用成为古籍活态传承“十四五”发展、“十五五”规划的核心关键词,体现出古籍出版从纸质传播向数字赋能的转型趋势。

中华书局旗下古联公司是古籍数字化的先行者,“十四五”期间积极布局AI古籍大语言模型的研发和3D超写实数字人、智能体活化利用等工作,《籍合网》《殷墟甲骨文数据库》《中华石刻数据库》《古籍智能整理平台》等入选国家新闻出版署年度出版融合发展工程重点项目。

上海古籍出版社的“汇典”平台“典籍整理文献数据库”总量超12亿字;今年初,《文渊阁四库全书》数据库测试版上线8亿多字,平台数据库总字数近20亿字;截至2025年6月,服务大陆机构用户超200家、港澳台及海外用户近40家。

国家图书馆出版社承担国家古籍数字化工程首批项目:《永乐大典》高清影像数据库与“印谱知识与印章识别系统”;同时,积极建设文化大数据体系建设重点项目“中国古籍图典库”。“十五五”期间,该社计划扎实推进国家重大古籍整理出版项目,加大AI技术引进,开拓新增长点。

上海中西书局2024年与西北师范大学等合作建设“数字简牍平台”,打造西北汉简在线数据库,目前入库简牍已有4万多枚;与中国文字博物馆合作的“甲骨文字速检”小程序也即将上线。据上海中西书局副总编辑陈闵梁介绍,“十五五”期间,该社将把出版物的纸电一体化开发,与出土文献和古文字编纂平台、出土文献图像释文的专题数据库建设以及便于检索的小程序开发有机结合,进一步提升学术资源的利用率和转化率。

浙江大学出版社的古籍数字化基础深厚。浙江大学出版社总编辑、浙江大学文学院教授陈洁表示,浙大社将深入推进国际化战略,构建古籍出版国际化学术平台,着力建设重点学科领域产品线,并探索古籍整理融合出版路径,力争打造出高水平融合出版古籍产品。