

破界还是深耕? “金钥匙”解锁出版融合密码

■中国出版传媒商报记者 靳艺昕

9月5日,“2025年度出版融合发展工程重点项目”发布,40个内容优质、技术领先、模式新颖的重点项目入选。该工程顺应新一轮科技革命和产业变革迅猛发展趋势,着眼壮大数字时代出版主流阵地,推动出版深度融合发展取得更明显成效。入选项目包括“5G丝路数字文化服务平台”等传承发展中华优秀传统文化项目,“法信平台”等专业领域创新服务项目,“中小学生学习实验模拟信息平台”等青少年健康成长项目,“清华英语在线”等教育高质量发展项目,“基于生成式人工智能技术的国际传播平台”等深度应用人工智能项目。

出版行业在融合发展道路上的探索,经历了从摸索前行到站稳脚跟,再到今天向更

深处“扎根”的发展历程。今年的入选项目主体更加丰富、融合业态更加多元、政产学研用联合发力更加明显。既有文化温度,又有市场活力;既有深耕垂类市场的“小而美”新面孔,也有多年实战经验的项目及时“复盘”,完成了迭代升级甚至全新蜕变。

今天的出版融合已经不是“技术+内容”的简单叠加,而是对内容生产、传播、消费的系统性重构,是在“破界”与“深耕”之间寻找平衡。从本次入选的重点项目看,出版业在融合发展上取得了哪些成效和突破?下一步为推动出版融合向深向实发展,有哪些发力方向?哪串“金钥匙”能打破出版融合困局,解锁转型升级密码?为此我们专访华闻传媒产业创新研究院院长冯玉明,并作重点项目“巡展”。

向下扎根的深度融合正在“发生”

■冯玉明(华闻传媒产业创新研究院院长)



近日,国家新闻出版署发布了“2025年度出版融合发展工程重点项目”,通过研究入选的40个重点项目可以发现,此次推优遴选与过往几年出版融合发展工程的其他推优

示范相比,呈现出显著的阶段性创新,具体表现在以下几方面。

一是系统谋划、蝶变新生。出版业在经历了长期的数字化转型升级实践后,目前已进入融合发展走深走实的关键阶段,数字出版业务模式更加丰富多元,独立运营的数字出版新业态、基于出版业内容资源优势进行全媒体数字化、数据化、智能化转化、出版业通用性技术工具研发、基于私域流量培育的新媒体内容电商等模式已相对成熟,双效俱佳。

始于2021年的出版融合发展工程即将步入“十五五”发展规划新阶段,此次推优示范处于承前启后的历史节点,在此前“数字出版精品”“数字出版优质平台”“融合发展示范单位”“融合发展优秀人才”四个子计划分步实施的基础上,开启了系统性推优示范的新阶段。此次推优遴选是对过往精品项目和优质平台项目的动态跟踪评价和对新业态新模式的跟进和引导。其中有5个项目是数字出版精品项目和优质平台项目,有的项目有效跟进了前沿科技发展并进行了迭代升级,有的项目运营模式取得重大突破,用户规模拉新促活成效显著,还有的项目服务手段创新,将原有精品项目升维成了知识服务平台,形成了可持续发展的闭环业务。

这些变化多维度呈现了科技创新驱动下出版业融合发展新图景,即由内容产品到知识服务、由产品升级到运营优化、由少数部门的业态创新到出版单位的系统性价值重塑,尤其值得看见并应给予肯定的是,一些地方出版单位因地制宜抓创新,营造在地化新场景和新服务,“深挖一口井”,积蓄新势能,形成新连接、新价值的种种努力。

二是综合推优、分类示范。研究“出版融合发展工程重点项目”名单可见,此次的重点项目大都可用“内容优质”“技术领先”“模式新颖”几个关键词概括。此外,在重点项目发布会上,项目按“弘扬中华文化类、赋能千行百业创新发展类、助力青少年健康成长类、服务教育现代化类、探索应用人工智能类”五个类型进行标签,明显不同于以往数字出版精品,沿用的是主题出版、专业与学术出版、教育出版、大众出版的传统分类方式。这种新分类视角,充分彰显了现阶段出版业融合发展的各项创新业务的生态位价值。据悉,后续还配套了针对重点项目的跟踪推进,指定了专门机构组织各方力量,共同研究关注这批项目的可持续发展,使示范工作更加有的放矢,更加实事求是、与时俱进。

三是主体丰富、业态多元。从入选重点项目的机构性质来看,项目单位类型丰富、区域分布广泛,充分体现了出版业实施融合发展战略已从观念认知进入实际行动,并形成了多业态、多模式的新势能。此次入选项目的主体机构,既有资源优势突出的中央出版单位,也有项目识别度高、在地服务能力强的地方出版单位。

从项目特点来看,既有深耕多年、持续优化升级的数字出版先行军,如法信平台、“医开讲”全国中医药行业教育云平台、人教易视听学习平台,也有后来居上的“轻骑兵”,如夸父AI平台、湘教地理云数智教材服务平台、中小学生学习实验模拟信息平台、迪帕特教·特殊儿童个别化教学云平台等;既有产业特征突出、运营效益明显的数字出版产品和服务项目,如万卷要义学习大模型,也有作为出版业通用性技术工具的青蓝云数字教材平台、“万象文献”数智服务融合出版项目等。

从头部梯队的结构可见,当前国内出版业数字化、智能化的转型创新,已成广泛共识和切实行动,出版融合发展工程推动业界主动拥抱先进技术,创新产品形态和服务模式,形成品位高端、品质精良、品种丰富的新生态的宗旨目标正在逐步达成。

四是长效机制、协同创新。我认为,出版深度融合发展的重要标志之一是在业界创新实践的基础上,学界的理论支撑、科技企业的技术赋能也要同步跟上。非常期待后续能有更多国有资本和社会资本“看见”数字内容精品和知识服务平台的价值,在产业协同、跨界合作、资金投入方面形成共生闭环。

谈到出版业有效先行示范样本的引领作用,深化融合发展成效的实现路径,我认为应聚焦以下四方面:一是持续强化优质数字内容建设和资源整合力度,放大优质内容IP在全媒体平台的传播效能;二是积极应用人工智能技术赋能业态创新和服务增效;三是通过产学研深度合作,创新出版业复合型、创新型人才培养方式;四是激发产业主体活力,拓宽科技平台企业与出版单位“双向奔赴”的路径与边界。总之,任何产业的转型升级,都离不开“政产学研服”多方参与的协同创新、同行共进,这也是出版融合发展进入关键时期的必由之路。

重点项目巡展

法信平台 探索法律知识服务 推动法治数字化和智能化

■余茂玉(人民法院出版社党委书记、董事长)



项目简况 法信平台是最高人民法院立项、人民法院出版社建设运营的国家级法律知识服务和案例大数据融合平台,以为中国法律人提供高效、专业、精准的数字化法律知识服务为宗旨,汇集提供包括26个子库、1.52亿篇文献、1780亿字内容的法律知识服务资源。目前平台营收破亿元,服务3500家法院、1500家检察院,互联网注册用户超过220万,先后获得第七届中华优秀出版物奖“音像电子出版物奖”和第五届中国出版政府奖“音像制品、电子出版物和网络出版物奖”。

法信平台搭建了包括18万法信码,享有完整著作权的原创法律知识和案例体系——法信大纲,推出了一站式法律知识服务、重点法条全维度知识服务,提供了全案由多维度的类案检索大数据引擎,在法律知识体系化、法律数据智能化、知识服务中台化方面确立了独具特色的法律知识服务模式。法信平台以法院、检察院等司法机关和行政执法部门为核心客户,以中国法律职业群体法官、检察官、律师为主要服务用户。

在实现优质内容数字化转型方面,采取了以下措施。一是海量聚集专业资源。目前平台聚集了包括30多家出版社的8000多种法律图书、31万篇法律观点、23万篇裁判规则、5万多条重点法条释义、近200种法律专业期刊的73万篇法律论文。二是坚持深度专业编注。以我国成文法律体系为“纲”,以法律文件、案由罪名、裁判规则中提炼、概括出的基本法律纠纷点、关系点为“目”,结构化、系统化标注、串联,聚类法律条文、案例、法律观点等海量法律知识元。三是技术内容深度融合。以内容为核心、技术为驱动,在内容资源的采集、初

加工、深加工、关联匹配、识别标注、管理更新等全流程采用数字化工具和数字化平台。

法信平台建设资金方面,前期主要通过国有资本预算资金和出版社传统营收投入支持。平台上线并转入运营期后,主要以平台自有营收解决版权采集、资源更新、技术升级和运营团队的投入。目前法信平台由人民法院出版社下属人民法院电子音像出版社负责开发运营,团队规模110人左右。

法律知识服务市场属于参与主体多、充分竞争的市场,既有国际法律资讯服务商、也有大型平台企业和老牌法律科技公司参与竞争,经验丰富、资金实力雄厚,市场占有率高。法信平台作为后来者,在项目初期面临较大的市场竞争压力,在人才和资金等方面有所不足。对此,团队充分发挥法院系统资源优势和出版社版权资源优势,并充分融入行业信息化建设趋势。随着数字法院建设的深入和智能化知识服务需求的不断升级,“法信”也更加深入地成为行业客户不可或缺的知识中台。

未来计划 未来,“法信”将继续深入贯彻习近平法治思想,贯彻落实法治中国、数字中国建设规划,充分利用新质生产力和生成式大模型等人工智能新技术,建设升级“法信法律基座大模型”,在数字时代充分挖掘、发挥司法大数据资源价值,拓展“法信法律基座大模型”应用场景,赋能司法、行政执法与公共法律服务等领域,服务法治中国建设。“法信”将继续深化在法律知识服务领域的探索,不仅服务于推动严格公正司法,更致力于推动整个法治进程的数字化和智能化。

融合感悟 出版融合发展的核心价值在于推动传统出版业以内容为根本、以技术为支撑,实现深度转型,从提供产品转向赋能服务,从而在数字时代创造更大的社会价值和经济价值。未来趋势将侧重于人工智能深度应用、数据要素价值释放、一体化生态构建等方面。

智慧梧桐国际中文教育智慧教学平台 “数据+内容+技术” 打造国际中文教育新标杆

■郝运(北京语言大学出版社董事长)

项目简况 智慧梧桐国际中文教育智慧教学平台依托北京语言大学出版社在国际中文教育出版领域多年积累的专业优势,打造国际中文教育智慧平台新标杆。目前平台已拥有27项软件著作权,面向国内高校、职业院校和海外国民教育开展国际中文智慧教学。平台今年7月正式被美国加利福尼亚州、俄克拉荷马州、宾夕法尼亚州的20所国民教育学校选用。

平台聚焦国际中文教育领域的院校市场,覆盖全球范围内开设国际中文课程及相关专业的教育机构。项目团队以“产学研用”为核心导向,与“一带一路”国别化语言服务关键技术研发与应用重点实验室建立常态化协作机制。

自立项启动以来,平台主要面临两大核心难题:一是原有生产经验模式与机制难以适配数字转型需求,二是全链路业务所需的人才短缺与激励机制僵化。对此,我们积极优化组织结构,包括探索分社制,从根本上解决转型的组织、机制问题。同时,重点强化激励制度,充分激发团队成员的主动性与创造性。

近年来,我社在“中文+职业技能”教学资源建设与教学模式创新方面的探索,正是依托自主研发的数字化生成工具与智慧平台,实现了优质内容向“中文+”交叉学科领域的深度延伸与转型。通过数字化工具,我们将中文语言教学与网络工程、电子商务等多领域的职业技能知识进行结构化整合,开发出“新丝路·中文+职业技能”等系列纸电融合互动化教材。这些教材搭载了视频讲解、实时测评等数字化功能,更借助平台的资源整合能力,构建起“中文语

言+专业技能”的交叉学科知识体系,实现“语言学习”与“职业能力”的同步推进。这些数字化转型成果,不仅为培养具备跨文化沟通能力的复合型国际人才提供了支撑,更助力我国职教资源与行业经验通过数字化平台走向海外,为企业出海过程中的本地化人才培养提供了高效解决方案。

未来计划 未来,项目将重点推进与大模型应用相关的基础规范建设,聚焦数据管理、数据标引等关键规范的搭建,结合国际中文教育语料特点制定全流程数据管理标准与质量评估体系,为我社以数据要素为核心的发展方向积累实践经验。同时,依托平台合作院校网络与全球教师进行大模型优化项目,为教师提供垂直领域模型生成服务的同时,通过多种方式回收反馈数据,实现双轨驱动螺旋式模型优化机制。

融合感悟 从未来趋势看,出版融合发展将实现“数据+内容+技术”的深度融合,数据将成为核心驱动引擎,其积累与运营会成为出版机构差异化竞争的关键;融合方向也将从大而全的平台化建设转向垂直领域深耕,不同出版领域将结合自身特性探索差异化路径。同时,通过跨境平台实现全球资源共建共享,针对不同地区需求进行内容与技术的本土化调整,实现全球资源、本土服务的融合价值。



打破传统出版边界 助力青少年科学学习与成长

■王磊(海豚出版社社长)

项目简况 中小学生学习实验模拟信息平台致力于将枯燥的知识生动化,将抽象的原理形象化,为学生提供沉浸式学习体验。平台的APP产品“生动科学”于2019年4月正式上线;2020年,“生动科学”成功入选全国新闻出版深度融合创新发展案例;2021年至2022年,根据“生动科学”APP内容研发的系列学习卡及图书陆续出版。

平台通过AR(增强现实)技术,对知识点进行三维原理演示,并结合语音讲解与操作互动等方式,实现一对一的精细化解析。让学生在学习过程中快速理解复杂抽象的知识原理,有效提升学习兴趣,进而扎实掌握相关内容。

平台主要目标用户群体为青少年,目前已经有超过1000个AR三维内容,具体学科包括物理、化学、数学、生物、地理以及科普内容,且内容持续更新。从航空航天到古代智慧,从自然生命到科学人文,内容不仅全面覆盖知识点,还能拓宽学生的科学视野。“生动科学”APP构建了“引导—概念讲解—操作—练习”完整学习链。这种设计贴合学生的认知规律,从“懂”到“会”,再到“熟”,真正实现“举一反三”。

截至目前,平台项目投入资金主要依靠单位投入、项目自身收益、上级单位支持。为推进出版融合工作,海豚出版社设立了专责部门,由数字出版部统筹执行融合出版业务,品牌部协助开展工作。

自启动以来,平台在技术适配、内容审核和市场推广三大核心方面曾面临挑战,并通过一系列针对性举措逐步克服。技术层面,团队技术人员不断优化算法,有效实现了多设备的兼容与流畅适配。内容建设上,平台依托专业的研发与审校力量,汇聚了中国科学院物理所、数学所等多位科学家,以及北京市海淀区、西城区特级教师团队,他们长期跟踪教学动态,定期开展研讨,持续优化和提升内容质量。同时,审校团队由全国各地的教研专家与一线名校教师组成,确保平台内容的严谨性与准确性。此外,平台通过多渠道积极推广产品,不断扩大市场影响力与知名度。

平台以AR增强现实技术为核心数字化路径,摒弃传统单一视频播放模式,构建出高度沉浸的学习场景,模拟真实操作过程,有效帮助学生理解文字与图像难以传达的知识。AR技术具有直观立体、交互性强、可随时暂停、支持360度观察与重复操作等优势,能以更生动的方式呈现知识,激发青少年学习兴趣,助力他们深入理解和掌握数理化等学科知识。

未来计划 未来,我们将持续对产品迭代优化,包括升级模型材质、完善演示动画等,并持续扩充知识点内容,以更好地服务于广大青少年用户。同时,积极向教育资源相对薄弱的地区倾斜推广资源,帮助更多孩子便捷获取优质的学习工具。加快推进外语版本的开发,初步构建产品的对外传播能力,助力中外青少年交流,促进全球范围内的科学学习与成长。

融合感悟 出版融合发展核心价值在于打破传统出版的边界,将静态的图文内容转化为可交互、可体验的数字内容,不仅提升了知识传播的效率,也拓展了出版行业的服务属性与商业模式,有力推动出版机构向数智化转型迈进。

(下转第7版)