

(上接第4版)



未读:科普出版需跳出“知识灌输”传统模式

中国出版传媒商报记者 葛慧超

在出版行业中,出版品牌“未读”始终是极具辨识度的独特存在。自成立之初,它便以远见洞察市场,避开当时已趋于饱和的文学、社科与少儿领域,转而聚焦相对小众的科普赛道,成功构筑起初期竞争优势。此后,“未读”逐步拓宽内容边界,构建起涵盖“探索家”“艺术家”“文艺家”“思想家”“生活家”五大成人向板块,以及专注儿童阅读的“未小读”童书品牌在内的六大核心产品线,始终以“猎奇者”的敏锐视角挖掘“有趣、实用、长知识”的优质内容,最终树立起“科学与人文无缝融合”的鲜明标签。

据未读副总编辑兼科普工作室主编边建强介绍,近年来,青少年科普图书在未读整体图书业务中的占比稳中有升,品种占比约为10%,码洋占比约为15%,成为其核心业务板块之一。当前未读的青少年科普内容主要整合于“探索家”与“未小读”两大子品牌之下,形成覆盖青少年科普需求的完整内容矩阵。

差异化破局 打造青少年科普核心优势

在明确的定位基础上,未读进一步以差异化策略深耕青少年科普市场,核心在于坚持“品牌先行”,并以优质内容夯实品牌价值。

近年来,未读在品牌培育上持续发力,推出多款广受市场认可的科普丛书,成功提升其在青少年科普领域的知名度。例如“少年中国科技·未来科学+”丛书,精选中国科学院“格致论道”科学文化演讲品牌中100余位科学家的演讲内容,将通俗口语转化为适合书面阅读的完整文本,并加入大量插图,让青少年“身临其境”感受科学家一线研究场景;“中科院物理所趣味科普三部曲”则从微信公众号数千条提问中筛选趣味问题,经专业审校后以问答形式呈现,

模拟青少年与科学家的互动场景,增强阅读参与感。这些丛书的成功,不仅验证了未读的内容判断力,更让其品牌在青少年群体中形成记忆点。

基于对青少年科普市场的敏锐观察,边建强提出:“当下青少年科普图书的创作导向,应围绕青少年认知特点和兴趣点,注重培养科学思维与创新能力,而非单纯知识灌输。”为此,未读将青少年科普图书的核心定位明确为“趣味性、科学性、艺术性兼具”,并通过多样化内容形式落地这一定位。

除上述丛书外,《万物解释者》以小学生能理解的简单文字搭配细腻手绘结构图,解读空间站、核电站等复杂事物,形式新颖且充满创意;即将推出的“迷人的物质三部曲”,则整合《迷人的材料》《迷人的液体》与新作《迷人的气体》,形成“物质三态科普闭环”,通过材料背后的发明与人文故事,让青少年感知材料科学的魅力。这些作品均跳出“知识灌输”的传统模式,以更贴近青少年阅读习惯的方式传递科学价值。

在内容来源上,未读目前以引进版图书为主,同时积极开拓原创选题。边建强表示:“原创作品能更好地结合国内科学教育实际与文化背景,引进作品则让青少年接触全球前沿科学理念与优秀创作思路,两者互补,共同丰富青少年科普产品线。”这种“两条腿走路”的策略,既保证了内容的国际化视野,也为后续原创能力的提升奠定基础。

为让核心科普品牌持续焕发活力,未读采取两大举措:一是内容创新,不断挖掘新科学主题与创作形式,保持品牌新鲜感,例如“欢乐数学”系列,以幽默语言与漫画形式培养10岁及以上孩子的数学思维,在市场中形成独特竞争力;二是加强品牌推广与读者互动,通过科普讲座、校园活动、线上直播等形式拉近与青少年的距离。例如,去年至今,未读联合全国数十所中小学、科技馆与图书馆,举办数十场“科学家与未来科学家的见面会”进校园活动,推动科普作者与青少年零距离互动,让更多目标读者认识并认可未读品牌。

直面挑战 探索原创科普出版新路径

尽管在差异化科普领域已形成优势,但未读在原创新科普出版的探索中,也面临行业共性挑战。

边建强注意到,随着科普市场繁荣,越来越多出版机构涉足科普领域,内容与价格竞争愈发激烈。而从行业层面看,两大问题制约原创科普发展:一是投入与回报不匹配,尽管未读积极申报科普相关政府项目,部分优秀出版物能获得资金支持以减轻前期投入压力,但这类支持占比有限;二是原创科普作者储备不足,尤其缺乏跨学科创作能力的复合型人才。科研人员虽有扎实专业知识,却常因缺乏写作技巧或时间精力,难以将专业内容转化为通俗科普,科普自媒体创作者虽擅长内容传播,却可能在知识准确性与权威性上存在短板。

面对挑战,边建强仍持乐观态度:“随着科普政策走深走实,相关部门与单位积极开展科普创作的理论与实践,越来越多新一代科研工作者、自由科普作家也投身科普创作领域,未来有望涌现更多优质原创科普作品。”

与此同时,边建强观察到,读者对科普图书的质量要求日益提高,不仅追求内容准确权威,更期待阅读体验的创新。数字化技术为科普形态拓展提供了更多可能,有声书、电子书、科普类APP等产品不断涌现。为此,未读正在主动适应读者需求变化与技术发展趋势。

从避开“红海”赛道的精准定位,到以品牌与内容构建差异化优势,再到直面挑战探索原创路径,未读正在科普赛道上持续释放独特价值,为行业提供“科学与人文融合”的可行样本。



科普书改编微短剧,带动图书热度环比增长300%

中国出版传媒商报记者 葛慧超



当微短剧以燎原之势席卷移动屏幕,成为大众碎片化娱乐的核心选择时,科普微短剧正以“轻骑兵”的姿态在科普赛道上崭露头角。它不仅让科学启蒙挣脱了“严肃枯燥”的束缚,走上轻松快乐的传播之路,更意外地为科普图书打开了“弯道超车”的全新空间。

日前,由电子工业出版社(以下简称“电子工业出版社”)的科普图书《脑洞三国》改编的微短剧《回到三国当名医》正式上线,仅4天便跻身平台榜单前列。作为国内首部融合脑科学与三国历史的科普著作,《脑洞三国》本身已成功打破科普“硬核枯燥”的刻板印象,而微短剧的创意改编,更让这本书迅速成为大众焦点。电子工业出版社博文视点公司总编辑张春雨透露,该剧上线一周内,《脑洞三国》的热度环比暴涨300%,电商平台“三国+医学”相关关键词搜索量直接翻倍。在他看来,这一热度爆发的核心在于题材的精准碰撞:“三国是全民熟知的文化IP,医学是大众高频刚需,两者结合就像‘曹操遇见现代开颅术’,既有历史故事的张力,又有科学知识的穿透力。”

微短剧市场扩容 出版社深度入局

科普微短剧的崛起,离不开整个微短剧行业的蓬勃发展。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,2024年中国微短剧用户规模已达6.62亿,全年行业总规模突破504.4亿元,首次超过传统电影425.02亿元的总票房。艾媒咨询的《2025-2029年中国微短剧市场研究报告》预测,2025年中国微短剧市场规模将达677.9亿元,同比增长34.40%,到2030年更有望突破1500亿元。

正是洞察到这一市场趋势与科普传播的契合点,电子工业出版社开启了《脑洞三国》的微短剧改编之路。谈及创作契机,张春雨用“势、事、市”三个字精准概括:所谓“势”,是科普可视化已成为行业风口,国家层面也在积极推动“科普+”多业态融合;所谓“事”,是《脑洞三国》本身具备强剧情冲突与可视化潜力,书中以“现代医生穿越救

治历史人物”为核心设定,用叙事悬念包裹科学内核,比如通过小乔“容颜枯槁”解读营养学知识,借周瑜“胃病”介绍现代医疗器械发展,围绕华佗“开颅术”科普脑外科原理,且内容既由三甲医院一线名医执笔保证严谨性,又邀请爆款影视剧编剧参与创作提升趣味性;所谓“市”,则是图书上市后的读者反馈超出预期,不少读者表示“读起来像追剧一样停不下来”,这让团队萌生了“干脆把书真的变成剧”的想法。

事实上,出版业与影视业的联动并非新鲜事,“版而优则影”早已是两大行业间的常见现象。过去两年,不少出版集团凭借海量数字内容与版权资源,在微短剧赛道中异军突起,但大多仍以“版权方”“特约参与合作”身份参与。如今,“深度入局”已成为新趋势,电子工业出版社在《脑洞三国》改编中的表现正是典型案例——从剧本打磨、科学顾问选聘,到历史细节校准,出版社全程深度参与。

“我们绝非‘甩版权就离场的甲方’”,张春雨笑称。他认为,科普改编有两条底线,即“知识不能穿帮,脑洞不能塌方。”为此,电子工业出版社相关团队和剧中主演始终保持密切沟通,帮演员推敲台词逻辑与表演细节,甚至建议剧组用动画演示“针灸刺激神经传导”的过程。在内容改编上,团队也做了精准调整:根据微短剧的时长限制与悬念节奏,压缩原著篇幅,模糊部分原著人物的名字与背景;同时新增“医患沟通技巧”等现代医疗人文内容,让古今对话更接地气。更关键的是,该社还牵线了《脑洞三国》的作者黄翔博士出境参演。“我们一方面为保证知识传递的准确性,另一方面为借助黄翔的‘学术网红’特质增强说服力,让观众一看就信。”张春雨说。

随着微短剧热度攀升,《脑洞三国》的图书销量实现联动增长。为抓住这波流量红利,电子工业出版社提前定制“签名版剧照”,并联合女主演的抖音账号发布定制版图书。张春雨透露,后续团队还将筹备短剧

的“魏国篇”“蜀国篇”,并计划与剧方合作推出书、剧联动的周边文创产品,进一步延伸IP价值。

科普书改编进阶 从形式创新到IP升级

《脑洞三国》的微短剧改编,并非电子工业出版社在科普内容创新上的首次尝试。近年来,该社还陆续推出“魏世杰科普丛书”视频化改编、《天坛》解谜书等创新形态,但相较于过往项目,《脑洞三国》的改编是一次突破性升级。张春雨表示,此前“魏世杰科普丛书”的视频化更偏向“知识拆条”,《天坛》解谜书聚焦“互动体验”,而这次是真正意义上的IP跨形态叙事:既保留了原著的科学知识内核,又新增情感线与喜剧元素,传播目标也从“单纯传递知识”转向“让知识成为娱乐的副产品”,潜移默化中响应“跟着微短剧学科普”的潮流。

对于“哪些科普图书更适合改编微短剧”这一行业关注的核心问题,张春雨结合《脑洞三国》的经验谈道:两类图书的改编潜力最大,一类是“强叙事型”,如历史科普、侦探科普等自带故事线的作品,另一类是“高视觉型”,如天文、解剖学等能通过画面直观呈现知识的领域。他同时透露,未来电子工业出版社的选题策划中,会新增“影视转化潜力”评估维度,但也绝不会为了适配短剧而妥协知识深度。“科普可以让读者笑着学,但不能笑着糊弄,这是底线。”

此外,张春雨强调,在科普微短剧的创作中,“过度娱乐化”与“知识碎片化”是需要警惕的两大陷阱。“科普影视不是段子合集,而是‘知识的翻译器’和‘兴趣的导流阀’。改编的最终目标,永远是让观众笑完还想翻书,刷完剧后还能记住‘原来华佗可能用过曼陀罗麻醉’这类知识点,从而让‘刷剧’与‘读科普’形成良性互动。这既是科普微短剧的价值所在,也是科普图书实现‘弯道超车’的关键逻辑。”

在知识爆炸时代,如何让孩子保持对世界最初的好奇?三位科学领域的领军人物——刘忠范院士、李树深院士、朱玉贤院士,特别为小读者们打造了一套趣味科学启蒙读物《给小学生的趣味数学/物理/化学/生物》,由江苏凤凰科学技术出版社出版。本期与这三位科学家展开一场关于科学启蒙、思维培养与未来教育的深度对话。

与科学巨匠的趣味对话: 让好奇心成为孩子的第一导师

——《给小学生的趣味数学/物理/化学/生物》新书深度访谈

中国出版传媒商报记者 白小禾 采写/整理

科学启蒙 从“为什么”开始的人生课题

记者:三位院士都是各自领域的权威专家,为何选择为小学生创作科普读物?其中有什么特别的故事吗?

李树深院士(物理):我至今记得小时候观察闪电时的那种震撼。现在的孩子被太多现成答案包围,反而缺少了对自然现象最原始的惊奇。我写这套书,就是希望孩子们能重新发现那种眼睛发亮的感觉——物理不是课本上的公式,而是解释世界为什么这样的魔法钥匙。

刘忠范院士(数学&化学):这涉及科学教育的本质问题。我在大学授课时遇到一些“高分低能”的学生,他们解题能力很强,却缺乏科学直觉和提出问题的能力。这种能力的培养必须从小开始。数学培养逻辑思维,化学培养变化思维,这两种思维是科学素养的双翼。

朱玉贤院士(生物):我的童年是在田野里度过的,抓昆虫、采标本是最快乐的回忆。现在的孩子离自然太远了,他们能说出恐龙的名字,却不认识家门口的树木。生物学是生命的教育,孩子们通过了解生命奇迹,学会的不仅是知识,更是对生命的尊重和敬畏。

内容构建 如何让科学“有趣”又“有料”

记者:将复杂、抽象的科学知识转化为孩子能轻松理解和接受的内容,这个过程中最大的挑战是什么?

刘忠范院士:最大的挑战是要做“减法”而不是“加法”。不是简单地将知识稀释,而是找到那个最能激发兴趣的切入点。比如我把数学变成了闯关游戏。数独、迷宫、图形谜题……这些都是数学思维的绝佳训练场。让孩子在解决谜题的过程中,不知不觉地掌握逻辑推理、空间想象的能力,感受到“破解谜题”的成就感。科学的趣味在于“变”!书中设计了很多安全、简单的家庭小实验,比如将白醋和食用碱在瓶子里混合,看着它们像变魔法一样,不断产生气体,并且将套在瓶口的气球慢慢吹了起来。孩子们亲手操作,亲眼见证“变化”,印象会无比深刻。

李树深院士:我特别注重“可验证性”。书中每个物理现象都对应孩子能亲自尝试的小实验:用一块玻璃板研究光的反射,用几根别针探索重力的方向……科学最迷人的地方在于——它不要求你“相信”,而是邀请你“验证”。

朱玉贤院士:我引领孩子们像侦探一样去探索。从“细胞怎么复制”到“小鱼怎么呼吸”,每一个问题都是一个待解的谜案。通过有趣的插图、生

动的比喻和层层递进的讲解,揭开生命的秘密,满足他们的侦探欲。

教育理念

培养未来的思考者而非记忆者

记者:在人工智能时代,您认为孩子最需要培养的科学素养是什么?

朱玉贤院士:我注重培养“系统思维”。生物学教会我们,任何一个生命现象都是多重因素相互作用的结果。这种思维方式让孩子避免简单化的线性思维,理解世界的复杂性和多样性。

刘忠范院士:答案是提出问题的能力!AI可以给出答案,但提出有价值的问题仍然需要人类。我们的书中特意设计了“问题工厂”环节,教孩子如何从观察中产生问题,如何将大问题分解成小问题——这种能力比知识本身重要得多。

李树深院士:我特别强调“模型思维”。物理本质上是用模型解释世界,从原子模型到宇宙模型。书中我们教孩子如何构建简单的物理模型,这种建模能力是应对复杂世界的利器。

亲子共读

给家长的科学教育建议

记者:您希望家长如何与孩子一起使用这套书?

李树深院士:做“陪伴者”而不是“教导者”。当孩子提出问题,最好的回应是:“这个问题很有趣,我们一起来研究?”,而不是立即给出答案。

刘忠范院士:容忍“混乱”。科学探索过程往往是混乱的,实验会失败,思路会走弯路。家长要允许这种混乱,重点欣赏孩子探索的过程,而非结果。

朱玉贤院士:走向户外。带上这套书到自然中去,对照观察真正的生物世界。知识只有与真实世界连接,才会真正活起来。

科学之美

超越功利的心灵滋养

记者:最后,请分享一下个人体验到的科学之美瞬间。

朱玉贤院士:观察细胞分裂的显微录像时,那种生命内在的韵律和力量,让我对自然产生了深深的敬畏。生命是最伟大的奇迹。

李树深院士:第一次通过望远镜看到土星环时,那种完美的结构将我震撼得说不出话。物理世界的数学之美,是语言难以形容的。

刘忠范院士:在实验室第一次合成出一种新材料时,那种“创造”的喜悦胜过一切。化学让我们成为真正意义上的“造物主”。

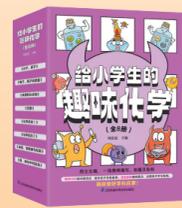
这套书的价值远不止传授知识,它更是一次科学思维的启蒙,一种世界观的塑造。三位科学大师用最浅显的语言,传递最深刻的科学精神——好奇、求证、创新、包容。这也许正是送给孩子最好的成长礼物。



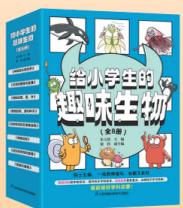
《给小学生的趣味数学》
刘忠范主编



《给小学生的趣味物理》
李树深主编



《给小学生的趣味化学》
刘忠范主编



《给小学生的趣味生物》
朱玉贤主编

全国各大书店、线上平台热销中!
让科学的光芒,照亮每个孩子的童年梦想。