

(上接第3版)

科普书反超教辅! 上海科教社靠品牌化立住新优势

■ 匡志强(上海科技教育出版社副总编辑)

前不久,《筑梦极地四十年》成功入选2025年8月“中国好书”榜。这份认可不仅是单本图书的成功,更折射出上海科技教育出版社(以下简称“上海科教社”)近年来在科普出版领域的系统性布局——从内容创作到品牌建设,从营销创新到生态思考,科普版图正逐步清晰。

近几年,上海科教社的科普出版思路主要围绕两大核心展开:一是瞄准科技前沿,尤其聚焦我国科技创新成就,像《筑梦极地四十年》便是对我国极地科考40年历程的系统回顾与总结,让大众直观感受国家的科技实力;二是发力科文交融,打破学科壁垒,前不久出版的曹则贤老师新作《物理视角读唐诗》便是典型,该书既解读唐诗的文学意境,又阐释背后的物理原理,让读者在文理碰撞中领略“横看成岭侧成峰”的阅读趣味,出版半年销量已近5000册。近年来,上海科教社推出了一批优质原创科普图书,其中汪品先院士的《深海浅说》《科坛趣话》更是双效俱佳的标杆,不仅连续入选年度“中国好书”,而且销量皆有数万册,实现了专业价值与市场认可的双赢。

值得关注的是,科普图书如今在上海科教社市场中已占据明显优势,近几年的市场销售占比甚至超过了传统教辅图书;同时,科普出版也从早期以引进优质外版书为主,发展到如今原创与引进大致持平的格局。这一转变既是市场需求的自然反馈,更离不开上海科教社对科普品牌化建设的长期投入。

在内容创作导向层面,上海科教社进一步明确了三大发力点:其一,对标国家科技创新战略,紧跟前沿领域,前几年集中关注深空、极地、深海,而这几年则在人工智能和生物制药领域持续深耕;其二,聚焦传统科学知识的再解读,随着科技发展,许多经典科学内容有了新视角、新发现,需要及时将这些更新传递给大众,从而进一步提升大众的科学素养;其三,深耕青少年科学教育,通过优质科普阅读激发青少年的科学兴趣,甚至助力其学习水平的提高。

优质内容往往需要强势品牌承载,“哲人石”科普品牌正是上海科教社深耕科普领域的“看家宝”。为延长品牌生命周期,强化竞争力,上海科教社从“内涵聚焦”与“外延拓展”双管齐下:内涵上,通过子品牌细化垂类布局,比如近两年培育的“哲人石”原创科普子品牌“科学四方”,以及依托多年数学文化图书积累打造的“数学桥”品牌,均在细分领域取得初步成效;外延上,则通过开发周边产品、举办各类

线下活动等方式,增加品牌曝光度,持续提升品牌影响力。

为让品牌与内容精准触达目标读者,上海科教社在品牌营销端也展开了多渠道探索。从摩点众筹的预售尝试,到小红书的场景化“种草”,再到抖音直播的实时互动、B站短视频的知识科普,多样化的营销方式不仅扩大了传播范围,更让出版社清晰掌握了不同品类产品在各渠道的表现差异。未来,上海科教社计划基于这些数据,为不同科普品类搭建专属传播链,最终形成覆盖全渠道的传播内容矩阵。

不过,在原创科普持续突破、特色渐显的同时,上海科教社也清醒地看到行业面临的现实挑战。最突出的便是科普作者挖掘与培育难度加大——从产业视角看,构建健康的原创科普生态才是根本,但当下“投入与回报不匹配”的问题仍十分尖锐:出版机构的产品形态单一、开发深度不足,直接限制了销量天花板,进而导致作者激励不足、出版机构回报不及预期,最终形成“难以吸引持续投入”的恶性循环,这也让行业原创能力欠缺问题更难破解。

与此同时,行业“赢者通吃”的马太效应日益显著,叠加数字化冲击下纸质图书生命周期大幅缩短,出版机构的利润进一步收窄。尽管通过政府项目资助能获得部分经费支持,但对整体运营而言仍是杯水车薪。面对这些困境,上海科教社的应对策略聚焦“提升原创科普图书成功率”:秉持“要么不做,要么做好”的原则,集中资源打造精品。虽然使编辑工作压力倍增,但从目前的成果来看,这份投入仍值得坚持。

面向未来,上海科教社的科普布局将更具针对性:一方面,继续结合科技前沿进展与自身积累,重点深耕人工智能、生物医疗、环境科学和技术史四大领域,同时在博物类产品上持续开拓,丰富内容矩阵;另一方面,正积极探索版权多元开发与定制出版模式,期待与各类机构开展全方位合作,为科普出版注入更多新动能。

(聂慧超 采访/整理)

(下转第5版)



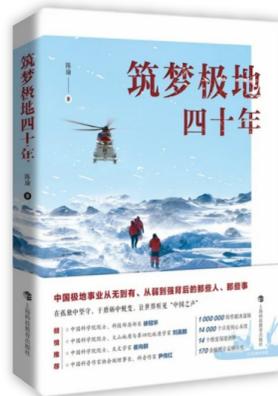
匡志强

“雪龙2”号“亮相”长安街 共赴极地传奇之约

长安街畔,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的花坛,成了市民争相打卡的热门地。其中,“科技强国”花坛里的“雪龙2”号模型格外吸睛,让人不禁回想起波澜壮阔的中国极地科考征程。

1984年,我国首次南极科考队启程。彼时的中国,科技水平相对落后,经济实力也较为薄弱,没有专业的科考船,只能对“向阳红10”号远洋考察船进行改装。“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,历经40余载,中国极地事业已发生翻天覆地的变化。“雪龙2”号首创双向破冰设计,能在1.5米冰层中以2~3节航速连续破冰,与“雪龙”号组成“双龙探极”领跑全球。可以说,中国极地事业的发展史,恰是一部中国科技自立自强的奋斗史。

若想深入了解这段历史,上海科技教育出版社今年6月出版的《筑梦极地四十年》不容错过。该书由科技日报社新闻部总监、高级记者陈瑜撰写。她从事新闻采编工作近18年,从万里之外的南极科考随船报道到世界屋脊的沿线采访,在常人难以企及的新闻一线,记录了中国科技事业的一个个重要历史瞬间。《筑梦极地四十年》正是基于她丰富采编经历与深刻感悟的匠心之作。该书以宏大的叙事格局和细腻的人文笔触,将中国极地科考的艰辛历程与辉煌成就娓娓道来,既是一部优秀的纪实性科普读物,又是一部充满激情与梦想的精神之作。



《筑梦极地四十年》陈瑜著
上海科技教育出版社 2025年6月版
98.00元
ISBN·9787542884152

亮点1

14个维度深度剖析,解码中国极地科考发展巨变

书中涉及建站、交通、装备、测绘、极光、冰川、天文、生态、地质、大洋调查、气象、国际合作、医疗保障、科普等14个维度,全方位、多角度地展现中国极地科考事业的进步与突破,助力读者全面了解其发展。

亮点2

170余幅照片定格历史,重温冰原上热血瞬间

这里既有星辰大海的浪漫,又有脚踏实地的

亮点3

36位科学顾问联袂护航,为科学立信,为叙事铸魂

凭借专业的知识和丰富的经验,科学顾问为书中内容严格把关,确保科学性和准确性。此外,纪实性故事中充满无穷的科学奥秘,能让读者轻松汲取科学养分,点燃探索热情。

科考站为何用“长城”“中山”命名?为何南极的星星不“眨眼”?如何在海水不断涌动的冰盖上建机场?在南极能吃到新鲜的蔬菜和水果吗?极光为何会“跳舞”?答案尽在书中。

亲爱的朋友们,快翻开《筑梦极地四十年》,跟随中国科考人的脚步,踏上这场充满激情与梦想的极地之旅吧!

国防工业出版社
National Defense Industry Press

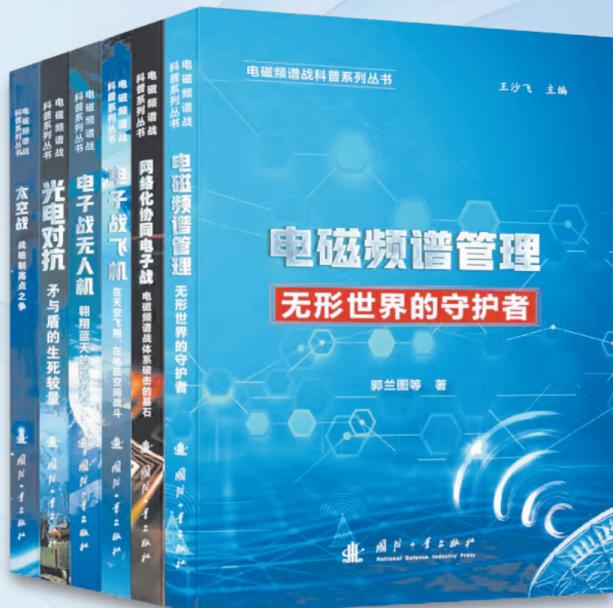
揭示那些现代战争中的黑科技!

由中国工程院院士王沙飞主编的“电磁频谱战科普系列丛书”

“电磁频谱战系列科普丛书”分为6个分册,从电磁频谱管理、网络化协同、电子战飞机、电子战无人机、红外对抗、太空战6个典型方面对电磁频谱战即电子战进行了详细介绍。该套丛书由中央军委科技委某项目支持资助出版,由中国工程院院士王沙飞任丛书主编,各分册作者全部来自国防科技大学、中国电子科技集团、中国航天科工集团等电磁频谱战领域的一线生产、研究单位,均是各细分领域的科研专家。

该套丛书为军事科普类图书,内容浅显易懂,作者权威,且符合现代阅读习惯,各分册千字独立成篇,而各篇又有先后关系,非常适合碎片化阅读。

该套丛书适合现役及预备役的部队官兵阅读,以增加实战中的电磁频谱战知识,了解现代电磁频谱战领域作战的攻防手段。同样也适合军事和相关技术的爱好者、初学者,以及未来致力于在军事工程领域工作的青少年朋友阅读。



原创性 市场上首套关于“电磁频谱战”的大众科普读物,书中绝大部分内容为作者原创,了解电磁频谱战“只此一家”。

重要性 电磁频谱战的战斗,是现代化战争中最能体现国家军事、科技综合实力的隐形对抗斗争。了解电磁频谱战,能够帮助读者正确认识未来科技的发展方向及应用趋势。

权威性 丛书由中国工程院院士王沙飞主编,分册作者均来自电子频谱战领域的一线科研院所和生产单位,丛书内容准确、权威,同时涵盖了相关领域的最新研究进展。

科普性 丛书采用科普小品文的写作方式,摒弃公式和术语,用通俗易懂的文字和诙谐幽默的语言风格,带领读者了解电磁频谱战的方方面面。丛书全彩印制,读者阅读体验更佳。

- **全面** 全面介绍了电磁频谱战各细分领域的方方面面
- **新颖** 内容涉及最新电磁频谱战技术及近年战争应用
- **权威** 作者全部来自电磁频谱战领域的一线科研人员
- **耐读** 按主题编写原创度高可读性强适合碎片化阅读
- **精美** 全书彩色印制包含大量最新武器装备彩色图片