

培根铸魂，启智润心 推动主题出版高质量发展

■徐忠波(中国教育出版传媒集团党委副书记、总经理)

主题出版作为党和国家宣传思想工作的重要载体，在传播主流价值、凝聚社会共识、引领时代风尚方面发挥着不可替代的作用。中国教育出版传媒集团(以下简称“中教集团”)作为中央文化企业，在深耕教育出版、打造精品教材基础上，立足自身资源禀赋，发挥专业特长，加快改革创新，将主题出版与教育出版深度融合，积极探索做亮做好主题出版新路径。

坚持铸魂育人，加强党的创新理论传播

主题出版的理论性体现为坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线，持续推进对马克思主义核心价值观念方面发挥重要作用。两者在思想引领、价值取向、育人目标上具有内在一致性。中教集团积极构建习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释和出版传播矩阵，推进党的创新理论进教材、进课堂、进头脑。出版《习近平总书记教育重要论述讲义》，帮助广大干部师生全面准确把握习近平总书记关于教育的重要论述的科学内涵、核心要义、精神实质及实践要求；承担《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》出版任务，这是第一部全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，是推进中国特色哲学社会科学教材体系建设的重要成果；出版《习近平法治思想概论》，坚持学理化阐释、学术化表达、体系化构建，加快理论体系向教材体系、教学体系转化步伐；出版《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》，注重将系统性与学段针对性、严谨性与学生适宜性紧密结合。

坚持紧扣时代，宣传伟大实践成就

主题出版的重要目标是紧扣时代发展脉搏，做亮正面宣传，大力唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律，倾力打造反映新时代伟大成就、阐释新思想新理论的精品力作。主题出版的时代性要求作品始终与党和国家工作大局同频共振，解答时代课题。中教集团紧紧围绕“建设教育强国”时代命题，牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，落实《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》，策划出版一批反映新时代各领域改革发展状况的精品图书。立足习近平经济思想在农村的生动实践，出版《走向共同富裕——新时代中国农村的发展》，为深刻理解乡村振兴和农业农村现代化提供鲜活样本；着眼国有企业深化改革的历史性变革，出版《中流砥柱——新时代中国国有企业的发展》，以坚实案例支撑彰显中国经济

制度优势；聚焦新时代教育改革发展重大理论和实践问题，做好《新时代高水平教育理论丛书》的编辑策划，系统整理总结我国教育研究与实践的原发性理论成果；大力弘扬教育家精神，做好《中国特有的教育家精神讲义》等图书的编辑出版，助力新时代高素质专业化教师队伍建设，进一步营造尊师重教良好氛围。

坚持育人育心，打造青少年阅读精品

主题出版注重对不同受众群体阅读需求的精准把握，教育的本质是“启智润心、因材施教”，两者亦有契合之处。当前，在推动全民阅读背景下，青少年作为主题出版的重要受众，需要结合其认知水平、兴趣特点、阅读习惯分层分类做好精准统计，用心打造帮助广大青少年“扣好人生第一粒扣子”的精品好书。中教集团持续推进构建适应不同年龄学段青少年的主题出版物体系，进一步强化主题出版育人实效。针对小学生，推出《课文背后的红色故事》，以教材中的红色元素为切入点，通过故事化叙述培养家国情怀；针对中学生，《学党史树理想学生丛书》(初中版、高中版)聚焦历史事件，帮助学生系统了解党的发展历程；针对大学生，《大学生思想热点面对面》系列图书直面社会热点问题，强化价值引领。围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题，编辑出版《写给青少年的抗战史》《课本中的抗日战争影像词典》《英雄的人民英雄的山(有声书)》等主题出版物，引导广大青少年缅怀革命先烈，弘扬抗战精神，汲取前行力量。

坚持创新驱动，推进融合发展

随着人工智能、大数据等技术的飞速发展，数字技术的迭代为主题出版和教材建设都注入了新活力，也提出了新挑战。这种创新性的主要体现为内容载体、呈现方式与传播路径的突破，需要更加注重产品的交互性和智能化，以便更好地以身临其境、润物无声的方式将教育理念、价值引导、知识普及传递给广大读者用户。中教集团积极探索主题出版“内容+科技+平台”模式，持续推进《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等配套平台音频、视频资源建设，优化“专家说课”“教学设计”“教学课件”等栏目设置，加强用户个性化服务；建成“大思政课”实践教学数字地图，以数据驱动实现全国5000

余个实践基地与教学资源的场景化整合，构建思政实践资源中枢，实现“社会大课堂”鲜活案例与“思政小课堂”深度融合的价值闭环；推出融媒体出版物《创新逐梦——院士解码中国前沿科技》，加大3D建模、互动体验等技术赋能出版物力度，引导读者全方位感受科技魅力。

坚持对外合作，讲好中国故事

主题出版的国际性体现为立足国家对外开放大局，以文明互鉴为纽带，向世界传播中国理念、讲好中国故事，增进国际社会对中国道路、中国理论、中国制度的理解与认同，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。教育领域的主题出版应以优质出版物与教育资源为媒介，传递中国教育思想与实践经验、搭建中外教育文化交流平台，推动中外教育文化交流互鉴。中教集团积极参与“经典中国国际出版工程”“丝路书香出版工程”等重点项目，寻找中国故事与世界关系的契合点，打造外向型精品出版物。配合做好《习近平总书记教育重要论述讲义》法文、俄文、西班牙文、阿拉伯文版的海外宣介工作，向世界介绍新时代中国教育改革发展的重要思想、伟大成就、生动实践和成功经验；推进《中国式现代化十二讲》《最美中国系列图画书》《平凡中国人的非凡故事》等出版物的版权输出、编译出版和国际推广工作，让主题图书不断“走出去”“走进来”。

坚持系统推进，构建长效机制

做好主题出版是一项系统工程，需要建立与其特点相适应、相匹配的保障体系，持续优化战略指引，健全管理机制，加强统筹协调，明确主题出版发展目标、基本原则、实现途径、评价考核等重大问题，以实现可持续发展。中教集团紧紧围绕服务党和国家工作大局根本任务，始终把社会效益放在首位，结合教育出版资源优势和专业特色，通过组织重点出版物申报、加强项目选题支持，做好重大重点项目布局“落子”。针对一些投入大、周期长、见效慢的主题出版项目，探索完善主题出版选题论证、资金支持、部门协作、编辑出版、宣介推广、效益考核全周期统筹管理，优化工作机制流程。深入实施人才强企战略，加快优秀编辑特别是年轻编辑的培育培养，搭建主题出版聚才汇才育才平台，激发内生动力和创新活力，为主题出版高质量发展提供智力支持。

技术革新始终在改变出版业的面貌。从活字印刷到激光照排，历史一再证明：技术可以替代工序，却无法替代判断；可以提升效率，却难以提升意义。当前，生成式人工智能汹涌而来，出版业再次站到价值重塑的关口。问题的关键已不在于“会不会被替代”，而在于“能不能在更高维度上确立不可替代性”。本文提出以“自动挡”与“手动挡”的辩证思维统摄技术运用，旨在为编辑主体性建构提供一条可操作的实践路径。

历史镜鉴：技术迭代中的主体性沉浮

回望百余年出版史，技术从未以孤立变量出现，而是与社会结构、文化政策、行业制度交织互动。民国时期，商务印书馆引进轮转印刷机，产能倍增，张元济却提出“机器之外，尤贵有人”，并创办编译所，以学术判断力驾驭新机器；20世纪80年代末，计算机排版系统普及，曾有声音认为“铅字匠人”将被整体淘汰，但一批编辑凭借对内容的严格把控，反而在新流程中确立了“数字质检官”的核心地位。史实昭示：技术越具有替代性，主体性越需要彰显在“不可替代之处”。今天，人工智能(AI)将知识差错率压至极低，将排版时间缩至秒级，正是对编辑“再专业化”的又一次历史性邀约。

概念辨析：何谓“自动挡”，何谓“手动挡”

“自动挡”并非泛指一切自动化工具，而是特指对出版流程中可标准化、可重复、可量化环节的技术代行；“手动挡”并非排斥技术，而是强调在价值判断、审美选择、文化导向等关键节点的编辑主导权。二者不是板块式切割，而是同一根价值链条上的连续统一：“自动挡”解决“做得快”，让编辑从低水平重复中脱身；“手动挡”确保“做得对”，让产品保有文化温度与思想深度。缺了前者，行业无法进入现代生产力体系；缺了后者，出版将沦为算法同质化的附庸。

现实症结：三重遮蔽影响出版价值

当前出版业在数字化智能化转型过程中面临三重深层困境，严重制约了行业发展质量。首要问题是工具遮蔽目的。部分出版单位过分追求装备率，将采购先进设备视为转型政绩，竞相引进大模型系统，却忽视了价值评估体系的同步升级。这种本末倒置的做法导致“工具先进、标准滞后”的矛盾日益凸显，使得技术进步难以转化为真正的出版价值。其次，效率遮蔽质量的问题更加突出。在成本紧缩的压力下，“快出版”成为显性指标，AI批量生成的“快餐化”选题充斥市场。这些选题往往缺乏深度思考和文化内涵，导致出版物文化含量稀薄。这种“高周转、低沉淀”的恶性循环不仅损害了出版物的品质，也使出版业的长远发展面临严峻挑战。更为严重的是算法遮蔽伦理的困境。语料黑箱化、版权模糊化、价值取向隐性化等问题日益突出，编辑在“技术中立”的幻觉中极易放松专业警惕。这种状况使得精神产品的公共性面临稀释风险，出版业的社会价值和文化使命受到侵蚀。这些问题的交织叠加正在深度影响出版业，甚至可能动摇出版业的主题性根基，亟须引起行业内外的高度重视。

理论支点：主体性重建的三重维度

在数字技术深刻改变出版业态的今天，出版人的主体性重建已成为一个亟待解决的重要课题。这一重建过程需要从价值、制度和能力维度进行系统性考量和实践创新。

首先，在价值维度上，“以人民为中心”的出版立场必须始终如一。编辑作为出版价值的把关人，要深入理解技术革新带来的可能性，更要坚守出版的本质使命——以文化人。在具体实践中，编辑需要运用AI技术进行读者需求分析，但最终的选题策划和内容把关必须基于对人类精神需求的深刻理解。例如，在利用AI生成内容时，编辑要确保输出结果不仅符合技术标准，更要传递积极向上的价值导向，实现社会效益最大化。

其次，在制度维度上，编校质量是出版物的生命线，也是编辑主体性的制度保障。面对AI技术的广泛应用，必须建立“人机协同”的质量标准体系。这不仅包括技术层面的规范，更要明确责任归属原则——机器可代劳、责任不转移。例如，在智能校对系统应用中，虽然机器可以提高校对效率，但最终的审核把关必须由专业编辑负责。这种制度设计既能发挥技术优势，又能确保出版质量可控。

最后，在能力维度上，编辑需要构建“厚基础、宽口径”的复合知识结

构。传统的“一支笔、一把剪刀”的工作方式已难以适应数字生态的要求。编辑需要在人文底蕴、技术理解、数据伦理、跨媒介叙事等方面形成新的能力矩阵。例如，编辑在运作数字出版项目时，不仅要理解内容创作的基本规律，而且要掌握数据采集、处理和分析的基本方法，同时具备跨媒介叙事的能力，能够将同一内容以多种形态呈现。

这三个维度相互支撑、相互促进，构成了出版人主体性重建的完整体系。在这个体系中，技术是工具，人文是灵魂，制度是保障，能力是支撑。只有将这四个方面有机的结合，才能在数字时代实现出版人的价值重构和专业成长。

实践路径：在“自动挡”与“手动挡”之间建立动态平衡

第一，重构出版流程——让“技术+人文”正向互动。选题论证阶段，用AI挖掘热点、预测市场区间，但须由编辑结合国家文化战略、学术前沿、读者心智进行价值仲裁；内容生产阶段，AI负责格式、引文、基础事实核查，编辑负责观点提炼、逻辑校验、情感温度；质量评估阶段，引入“双签制”——技术报告与编辑意见书并行归档，既备查又倒逼能力提升。

第二，升级行业标准——将“人机协同”写进质量规范。建议相关部门编制《智能编校流程通用规范》等标准，核心精神是“算法可黑箱、标准须透明”。编辑应主动参与标准起草，将“人工终审不可撤销”“意识形态判断不得外包”等硬性要求嵌入技术接口。

第三，重塑教育培训——建立终身学习的共同体。建议出版单位与高等院校、科研机构共建“数智编辑研修中心”，以真实项目为载体，开设“算法伦理”“数据叙事”“跨媒介策展”等模块化课程；鼓励资深编辑与技术工程师“双向挂职”，在业务一线形成“技术翻译官”与“人文守门人”的复合角色。

第四，完善文化治理——构建鼓励创新又防范风险的行业生态。建议行业主管部门建立“AI出版应用白名单”制度，对语料来源、算法逻辑、数据安全进行备案审查；出版集团内部设立“技术伦理委员会”，由总编辑牵头，技术、法务、编辑代表共同组成，任何AI应用上线前必须通过伦理评估。

第五，改革评价体系——让“慢工出细活”也能脱颖而出。建议将“长期文化影响”纳入绩效考核，对经过严格人工打磨、具有重大学术或普及价值的出版物给予周期延长、成本补贴、职称加权等制度激励；在中国出版政府奖等国家级评审中增设“人机协同特别奖”，以标杆示范带动行业风向。

在技术洪流中守住精神高地

技术可以一夜之间更新，文化却需要一代又一代人涵养。编辑职业之所以历经千年而不衰，正在于其始终站在技术与人文的交汇点，以人的尺度校准技术的尺度。今天，我们拥抱“自动挡”，是为了让机器多做“苦力”；我们坚守“手动挡”，是为了让文化多留“余味”。当出版业将“为人出好书”的初心写进算法，将“以文化人”的使命嵌入流程，AI就不再是替代者，而是新时代的“新工友”。在“自动挡”与“手动挡”的协奏中，编辑必将以更加自觉的主体意识，将数智时代的出版事业推向高质量发展的新境界。

本文系韬奋基金会2025年度规划课题“人工智能和韬奋精神双轮驱动出版业新质生产力发展研究”(编号：TF2025141)的研究成果。

(作者朱琳君系中国编辑学会副秘书长、祝元志系人民教育音像数字出版社副编审)

数智时代编辑能力提升：用好“自动挡”与“手动挡”

■朱琳君 祝元志

● 新书速递

《山西抗日根据地红色文化经典文献大系》重磅发布

中国出版传媒商报讯 9月1日，《山西抗日根据地红色文化经典文献大系》新书发布仪式在晋版图书版本馆举行，山西省委常委、宣传部部长张碧涌出席。

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要

指示精神，讲好山西抗战故事、弘扬伟大抗战精神，山西省委宣传部牵头组织《山西抗日根据地红色文化经典文献大系》大型历史文献与研究丛书编纂工作，并在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，发布第一批新书。此次推出的版画、歌

曲、新闻3个系列57册近1800万字研究成果，是对山西抗战文化资源的全面发掘整理，为保护好、传承好、利用好三晋红色文化资源提供了坚强支撑。活动期间，来自山西省内外的专家学者观看了抗战歌曲展示并参观了红色版画展。

(白小禾)

《飞鸟集》钟书峰译本深圳首发

中国出版传媒商报讯 8月30日，泰戈尔《飞鸟集》中英双语典藏版新书发布会在深圳书城中心城举行，深圳市委组织部、深圳光明区委宣传部、深圳文联、深圳作协、深圳读书会等多家机构代表出席。译者、法学博士钟书峰与深圳作协副主席钟二毛展开深度对谈，首次揭秘这部“打磨近二十年”的译作及分享背后的创作故事。

“我不是翻译出来的，是吃饭吃出来的，

是摔跤摔出来的，是走神走出来的。”钟书峰这样形容自己的翻译心得。从2009年初稿到2024年定稿，他参考多版译本，最终呈现出一部中英对照、充满哲思而又贴近现代语感的《飞鸟集》。前不久，《飞鸟集》由人民邮电出版社出版。

《飞鸟集》共有325首诗，以极其平常的花花草草、山山水水、星辰大海、爱恨情仇为素材，充盈着清新隽永的诗情画意。在编排上独具特色，同时呈现钟书峰译文与郑振铎

译文，为读者提供了独特的对比阅读体验：精心搭配100余幅手绘小狗插图，锁线裸脊装帧，封面设计精美，获读者的高度评价。

钟二毛盛赞：“这是出版史上绝无仅有的创举！买一本书等于拥有英文原作、钟译、郑译三重文本。”

(穆宏志)

《嘉善示范：县域治理现代化创新之路》 提供新时代县域高质量发展典范

中国出版传媒商报讯 “郡县治，天下安”。县域是我国经济社会发展的重要组成部分，在国家发展和治理中具有相对独立的基础性和综合性作用。我们党和国家历来重视县域发展和治理。特别是党的十八大以来，县域发展和治理的地位更加凸显，也不断取得新进展和新成效，为推进国家发展和治理现代化发挥着越来越重要的作用。改革开放特别是党的十八大以来，浙江嘉善县域发展和治理取得历史性巨大飞跃。

习近平总书记一直十分关心嘉善县的发展和治理，多次莅临嘉善视察指导工作，作出重要指示批示。作为全国唯一县域高质量发展示范点，嘉善县以厚重文脉支撑其示范底蕴，以党建统领树立其示范标杆，以改革创新引领其示范动力、以共同富裕彰显其示范价值，成就了县域“善治”的样本价值。

国家行政学院出版社出版的《嘉善示范：县域治理现代化创新之路》一书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦嘉

善县“地嘉人善”的地方实践特色，对党的十八大以来嘉善县发展和治理丰富实践中的新党建、新机制、新法治、新德治、新自治、新方式、新格局、新乡村、新境界等新探索新景象作了全面调研和系统梳理，内容涵盖党建统领、体制机制创新、多元共建共治、“三治”建设、城乡融合、新农村建设、生态环保、科技赋能等方面，总结了嘉善县域治理的重要经验，并提出了未来发展和治理的目标和路径，为全国县域治理提供鲜活样本。

(白小禾)