

接力出版社

Jieli Publishing House

全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

《千万不要相信鱼》荒诞故事藏硬核思考 教会孩子辨别“假消息”

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申 亮 010-65546561

重点荐书:《千万不要相信鱼》

适读人群:4岁及以上读者

推荐语:该书由凯迪克金奖得主尼尔·夏普森与爱尔兰小说大奖获得者丹·桑塔特联袂创作,用荒诞的鱼类故事教孩子识别“假消息”,培养其批判性思维,是一本硬核科普+爆笑故事的奇妙之书,让孩子在笑声中学会质疑与求证。

营销方式:小红书平台持续发布系列预热笔记引发读者好奇;首发联合译者森妈开展独家直播并推出限量作者签绘版;线上对谈环节深度解读绘本创作故事等。

重点荐书:《小科学之友经典图画书·小小观察家》

适读人群:2~4岁读者

推荐语:该系列由“日本绘本之父”松居直策划,彭懿倾情翻译,7册绘本从卡车、摩天轮等日常事物出发,用充满童趣的画面和故事化语言,带领孩子发现生活中的科学奥秘,培养幼



儿的科学思维与解决问题的能力。

营销方式:通过自有新媒体矩阵持续输出专业内容,邀请早期阅读和科学教育专家为全系列搭建科学分级体系;邀请知名育儿博主制作讲解视频;联合头部母婴公众号开展专场团购活动。

重点荐书:《芥园花铺》

适读人群:8~14岁读者

推荐语:该书是“中国好书”得主马三枣为抗战胜利80周年倾情创作的献礼之作,作品讲述了芦花镇上罗友梅一家以花铺为掩护传递抗日情报,以及抗战胜利后收养日本孤儿的故事,创新性地通过中日儿童的视角呈现战争,展现了普通中国百姓不畏强暴、勇于抗争的民族精神。

营销方式:7月举办新书发布会,8月在辽宁省图书馆举行“心之美 人性之光”主题分享会、校园讲座及作品研讨会;线上申报“探照灯”童书榜、“中国好书”月榜等榜单。

主要渠道:全平台发售

中国少年儿童新闻出版总社

China Children's Press & Publication Group

《神圣抗战:图文版》聚焦抗战历史 传承爱国精神

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社 李 逸 直购通道:李 逸 18813108202

重点荐书:《神圣抗战:图文版》

适读人群:9~14岁青少年

推荐语:该书讲述了中国人民在民族危难之际,全国上下奋起抗战,经过14年血战,将日本侵略者赶出中国的悲壮历史,是伟大抗日战争的真实记录,是伟大爱国精神的形象体现,是青少年了解抗战历史、传承伟大抗战精神



的优秀读物。

营销方式:组织“阅读进校园”活动,让青少年在书香中感悟民族精神;举办阅读分享会,邀请历史学者与读者面对面交流;同步推出抗战主题照片展览,通过珍贵影像重温峥嵘岁月。让我们共同翻开这段历史,致敬英雄,传承爱国情怀。

主要渠道:当当、京东、新华书店

华东师范大学出版社:从“海淀神器”到培养学生系统化思维的进阶指南

信息提供:华东师范大学出版社教辅分社 直购通道:021-60821645

重点荐书:《高思学校竞赛数学导引》(视频讲解版)

适读人群:小学3~6年级

推荐语:该出版物由高思教研组研发、高思创新班教练亲自录制讲解,凝聚了高思学校10余年的教学实践。该课程脱胎于位列“海淀四大神器”的高思导引图书,涵盖图书的所有内容,并重新构建成了一个完整的课程体系;课前有知识梳理,课内是阶梯式学习、阶段测评,课后有错题反思与总结,解决家长无法辅导孩子的痛点。

营销方式:通过短视频平台的内容种草、直播推荐以及与合作人的合作推广进行营销。前期在自营店铺进行独家售卖;后续选取部分头部达人进行深入专场推荐,并逐步开放给所有达人



推广。

主要渠道:线上渠道(多平台)

重点荐书:“百题大过关”系列

适读人群:小学、初中、高中

推荐语:该系列以过关演练(训练)为主;过关攻略讲命题规律,讲答题思路,讲核心知识,没有废话,只讲干货;学科覆盖广、侧重练习的教辅书系列,每年进行修订,由浅入深编排不同题型,注重知识的迁移和拓展,每本书都有内在的系统化的编排逻辑,助力读者形成结构化(系统化)的知识和能力。

主要渠道:采用线上线下联动的立体营销模式:短视频平台发布知识解析、试读片段等预告内容,直播平台开展高频次的深度讲解活动;线下在重点区域书店铺货。

三秦出版社:《影像丝路》解码丝绸之路的文明印记

信息提供:三秦出版社 直购通道:王 祥 029-81205236

重点荐书:《影像丝路》(第一辑)

适读人群:大众读者

推荐语:该套书以丝绸之路中国段列入世界遗产名录及预备名录的100多个遗产点为主,兼及丝绸之路其他的自然遗产、文化遗存、人文景观及非物质文化遗产等丝路代表性、典型性遗产为研究对象,全面、系统地展现丝路国内段的自然生态、人文地理、民族融合、文明交流等。第一辑包括陕西、新疆、青海、甘肃、宁夏5卷。

营销方式:借助“丝绸之路”IP,通过线上线下渠道联合推广。

主要渠道:新媒体渠道及线下渠道。



重点荐书:《毛泽东书法系列》

适读人群:大众读者

推荐语:豪华珍藏版《毛泽东书法系列》曾担任毛泽东主席机要秘书的高智等编,核心内容围绕毛泽东的书法艺术展开,兼具历史价值和艺术欣赏价值。丛书收录了毛泽东不同时期的手迹,生动地呈现了毛体书法笔势跌宕、挥洒自如的艺术特质,淋漓尽致地彰显了一代伟人的恢弘气度与深邃的精神世界。

营销方式:通过抖音、微信、小红书等平台进行推广,线下渠道跟进,主打珍品图书收藏。

主要渠道:新媒体渠道及线下渠道。

2025年7月

我们社发得最好的书

中国出版传媒商报 张绮月/采写整理

(标*的书为近期新出版图书)

接力出版社
“奇妙发声书”系列
“巴巴爸爸”系列
“怪物大师”系列
“中华先锋人物故事汇”系列
“科学之友”系列
大卫·少年幽默小说系列
“手斧男孩”系列
“尤斯伯恩看里面”系列
“儿童哲学智慧书”系列
《儿童爆笑军事漫画系列:大头兵》

浙江少年儿童出版社
《动物小说大王沈石溪·品藏书系·狼王梦》
《没头脑和不高兴》
《名家文学读本·小学生鲁迅读本》
《数学实验王·直尺为什么能画出曲线》
《郑渊洁四大名传·皮皮鲁传》
《国之海防——铸就蓝色长城》
《世界少年文学经典文库(升级版)·中国民间故事》
《笨狼的故事系列典藏版·笨狼的故事》
《国之脊梁——中国院士的科学人生百年》
《侦探菜小白科普推理故事书2》*

中国少年儿童新闻出版总社
“中国科普名家名作”系列
“林格伦儿童文学作品选集”系列
“中国历史故事集(修订版)”系列,林汉达、雪岗、袁珂系列
“最能打动孩子心灵的经典”系列
“丁丁历险记”系列
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”等
“九神鹿绘本馆”系列
《猫武士》

江西美术出版社
《美术课为什么要这样上》
《硬笔临经典碑帖·文徵明离骚经》
《美术欣赏课怎样上》
《暖心亲情成长故事·我有一双翅膀》
《硬笔书法创作示范60幅·规范字》
《硬笔临经典碑帖·怀仁集王羲之圣教序》
《硬笔临经典碑帖·灵飞经》
《名碑名帖完全大观·曹全碑》
《名碑名帖完全大观·颜真卿勤礼碑》
《中国画手卷临摹范本 宋·张择端〈清明上河图〉》

华东师范大学出版社
“数学奥林匹克小丛书”系列
“高思学校竞赛数学导引”系列
“全新英语听力”系列
“华东师大版一课一练”系列
“百题大过关”系列
“三招过关:每日五分钟速算”系列
“从课本到奥数”系列
“奥数教程”系列

浙江人民美术出版社
“鬼灭之刃”系列漫画
《南天门计划美术设定集》
《航海王》(106~108卷)限定版
《123罗德岛vol.2》
《浪浪山小妖怪电影艺术画集》*
《陆俨少杜甫诗意图》*
“湖山画谱”系列
“山西壁画”系列*
《中国版画史图录》*
《热爱生活——大卫·霍克尼作品集(增订版)》

三秦出版社
《鸳鸯七志斋藏石》
《五胡史纲》
《芥子园画传》
《〈乐府雅词〉校正》
《中国文明之源》
《〈逸周书〉疏证》
《长安印典—大秦封泥》
《长安志·长安志图》
《最新增订唐两京城坊考》
《安禄山史思明评传》

河南教育电子音像出版社
《跨山海:14位古代诗词偶像的真实人生》
《跨山海Ⅱ:12位古代诗词偶像图鉴》

浙江少年儿童出版社

全国优秀出版社

《“红旗飘飘”少年成长系列:虎羊符》展现战火中的少年担当

信息提供:浙江少年儿童出版社 许 婧 直购通道:何倩云 0571-88908921

重点荐书:《“红旗飘飘”少年成长系列·虎羊符》

适读人群:7~14岁读者

推荐语:该书是纪念抗战胜利80周年的红色军旅题材小说,讲述了八路军烈士遗孤在战火中的成长故事,描绘了中国军民团结抗战的悲壮画面,彰显了少年们的爱国情怀与担当精神。

营销方式:纪念抗战胜利80周年之际,结合各媒体宣推以及““红旗飘飘”少年成长”系列的品牌影响力,助推销售。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《奇域笔记》最新2册

适读人群:9~16岁读者

推荐语:畅销品牌的延续新作!走遍十大历史名城,14岁古董



店掌柜开启非遗谜案新篇章!传统与当下,只差一次勇敢的冒险。

营销方式:通过达人直播首发,带动全渠道销售。

重点荐书:《动物小说大王沈石溪·流浪狗奥利奥》最新2册

适读人群:7~14岁读者

推荐语:沈石溪小战象团队最新原创,聚焦“流浪狗”题材,围绕爱与治愈、生命教育、励志成长等主题,讲述人与忠犬之间的感人故事,唤醒读者保护动物的责任与关爱意识。

营销方式:通过达人直播首发、沈石溪直播间to签等方式,带动全渠道销售。

江西美术出版社:《王勃画传》诠释天才少年的文学世界

信息提供:江西美术出版社 直购通道:市场营销部 0791-86565703

重点荐书:《王勃画传》

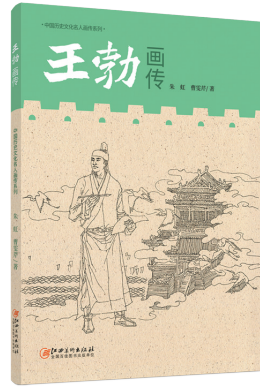
适读人群:大众读者

推荐语:该书以王勃流星般璀璨而短暂的一生为脉络,通过对其诗文的精到剖析与人生经历的动人叙述,带领读者深入这位天才少年的文学世界,诠释其如何在困境中完成精神的超越与文学的传承。

营销方式:线上线下联动,线上制作王勃生平故事、名句解读等短视频,并在短视频平台发起话题讨论和赠书活动;线下与实体书店合作,与滕王阁景区联动重点推广宣传,开展主题陈列和新书分享会等。

主要渠道:新华书店、电商平台、面向机构客户的直发渠道等。

重点荐书:《去过一百万座城市的恐龙》



适读人群:亲子共读,老幼皆宜

推荐语:该书是由愚一创作,王祖民、王莺绘的绘本故事书。书中,最后幸存的恐龙与猫、大雁、章鱼等各种动物结伴,走过无数城市,表达了对孩子成长的温柔理解。绘本中的动物稚拙且充满机智的趣味,让这个从自我追寻到群体追寻的故事增添了

几分哲思的色彩。

营销方式:该绘本营销分三阶段:预售双签名绘本、社群日签宣传、制发精读音频,连线作者、绘者直播;借微信读书社群打卡,赠贴纸、电子勋章促传播;举行线下培训,邀知名老师向100位绘本推广人解读,沉淀素材助推推广。

主要渠道:新华书店、电商平台

浙江人民美术出版社:《昆曲日历》展示国潮生活的诗意传承

信息提供:浙江人民美术出版社 直购通道:营销部 0571-85174821

重点荐书:《昆曲日历》

适读人群:关注国潮、新中式生活方式的年轻群体

推荐语:该日历精选经典昆曲剧照(逢小威作品),每日都能让人们领略昆曲艺术之美,是一种活态的文化传播方式。将高雅的昆曲艺术融入日常生活,能够提升生活格调与文化氛围。

营销方式:新媒体渠道、平台电商及线下渠道推广。

主要渠道:全平台发售

重点荐书:《鬼灭之刃》完结典藏版

适读人群:动漫粉丝

推荐语:《鬼灭之刃》通过丰富的故事情节和深刻的人物塑造,描绘了亲情与友情,讲述了少年们不断挑战自我、不断成长的热血励志故事,传达了关于勇气、正义、成长、友情和自我认知的多重主题,使



其不仅仅是一部漫画,更是一部能够引发深思的作品,深受各年龄段读者的喜爱。

营销方式:新媒体渠道首发限量木盒+纸盒常售版本,电商平台后续发力。

主要渠道:线上

重点荐书:《陆俨少杜甫诗意图》

适读人群:艺术收藏者

推荐语:纯山水百开册页,陆俨少中、晚年集大成之作。2004年现身拍场,以6930万元成交价刷新当时中国书画拍卖的最高纪录。“十分功夫,四分读书、三分写字、三分作画”,被誉为中国画坛最后一位“传统文人画家”。原大精印,展现“陆氏云水”的高妙。

营销方式:新媒体渠道、平台电商及线下渠道推广。

主要渠道:线上

河南教育电子音像出版社:《跨山海》系列带读者走近古代诗词偶像

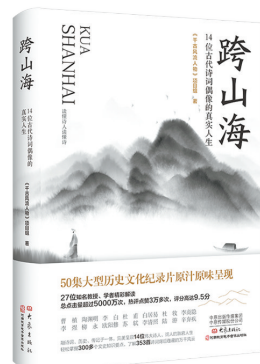
信息提供:河南教育电子音像出版社 刘翹楚 直购通道:张 楠 15810996565

重点荐书:《跨山海:14位古代诗词偶像的真实人生》

适读人群:初中、高中学生、家长,古诗词爱好者,以及对历史文化感兴趣的大众读者

推荐语:还原李白、杜甫等14位诗人真实人生,从盛唐辉煌到乱世流离,展现理想与现实的碰撞,让读者在诗词与历史中寻得共鸣与力量。该书打破对诗人刻板印象,展现他们鲜活的喜怒哀乐的同时,读懂诗人,读懂诗。

重点荐书:《跨山海Ⅱ:12位古代诗词偶像图鉴》



适读人群:初中、高中学生、家长,古诗词爱好者,以及对历史文化感兴趣的大众读者

推荐语:书中聚焦韩愈、王维、柳宗元等12位诗人,挖掘他们的真实人生,从职场挫折到生死离别,让读者在诗词与历史中寻找治愈与力量,看他们面对职场、家庭、理想的

挣扎,兼具收藏和学习价值。

营销方式:通过传统媒体和新媒体影响力,进行书摘、书评、书单矩阵推荐,达人和博主通过可视化影像资料和图片,让人物跃然纸上。

主要渠道:全平台发售