

“阅见北疆 阅读之美”2025北疆书展 打造全域联动、全民参与、全景体验的文化盛宴

■中国出版传媒商报记者 焦 翊

由内蒙古书刊发行业协会主办,内蒙古新华发行集团、内蒙古出版集团联合承办的“阅见北疆 阅读之美”2025北疆书展于8月27日~31日举行。本届北疆书展在内蒙古国际会展中心设置主会场,内蒙古全区各盟市新华书店设分会场。书展期间,主会场累计接待观众近7万人次,线上线下全域销售1500万元,图书销量超17万册。



精心布局 精心设计 打造文化展示平台

作为内蒙古自治区首次举办的区域性大型书博会,北疆书展创新采用“1+12”模式,在内蒙古国际会展中心设置主会场,全区设置12个分会场。主会场面积约1.8万平方米,汇聚全国300余家出版机构、超10万种图书及千款文创产品,并设置“真理之光”党的创新理论出版成果展区、北疆文化主题出版物展区、精品图书展区、大众读物展区、儿童读物展区、字游集物文创展区、数字文化体验展区以及馆藏图书交易区。

“真理之光”党的创新理论出版成果展区通过展示习近平文化思想、习近平法治思想等相关主题出版物,全景式呈现新时代党和国家取得的历史性成就与变革。北疆文化主题出版物展区以“书载同心”为核心,通过命运与共、光耀北疆、守望相助、交相辉映、砥砺前行、数字阅读六个篇章,全面呈现北疆文化主题精品图书、典藏图书和数字出版物等。精品图书展区与大众读书展区汇集中

国出版集团、辽宁出版集团、中南出版传媒集团、内蒙古出版集团等10余家出版企业的精品好书。其中,中国出版集团组织旗下23家品牌出版机构参展,带来2000余种约2万册精品图书。由湖南省新华书店牵头,中南出版传媒集团旗下13家出版发行单位,携3000余种精品好书亮相。儿童读物展区囊括40余家参展企业,并打造了主题阅读活动区、银龄阅读出版物展示专区、少儿分级阅读出版物展示区等。字游集物文创展区与数字文化体验展区分别呈现精选文创好物、非遗项目、前沿科技体验项目等。馆藏图书交易区举办首届北疆书展全国出版物馆配交易会,打造立足北疆、面向全国的专业图书资源对接与采购平台。

大咖云集 行业聚首 共筑文化交流平台

本届北疆书展期间,在主会场设置多个活动区,包括重点活动区、出版社阅读活动区、少儿阅读活动区等,30余位知名作家、学者、文化名人亲临

现场,策划举办200余场形式多样的文化活动。书展期间,还举办多场行业重磅会议。

书展开幕式上,2024年度内蒙古自治区“最美书店”“内蒙古好书”揭晓;著名作家梁晓声获“阅见北疆”全民阅读推广大使荣誉;《北疆文库》首批成果发布,填补了北疆区域文化系统性梳理的空白;全国城市新华书店文化共享战略联盟签约仪式上,全国多地新华书店代表共同签署《新华书店城市文化互联互通联盟协议书》,发布《新华书店全国文化互鉴行动倡议书》;中国书刊发行业协会老年阅读推进工作委员会成立及基地授牌仪式举行,全国首批“银龄阅读空间”出炉。

本届北疆书展期间,梁晓声、王跃文、曹文轩、石钟山、刘同、我是白吃、白茶、“米吴科学漫画”团队、姑苏阿焦、黑鹤、八路叔叔等文化名家、知名作者纷纷亮相主会场,举办分享会、签售会、见面会等,吸引了众多读者的关注。不少出版单位还携重磅好书、重点新书,举办新书发布会等,《国礼白牛》《漫瀚流韵》《黄河颂》“新时代少年儿童成长

阅读”系列、“内蒙古青少年红色教育”丛书等亮相。在分会场,主题阅读分享活动、文化讲座、交流座谈会、公益讲座、非遗体验、亲子手工等活动,为读者奉上了一道道文化大餐。北疆书展成为新书好书首发、作家与读者见面、读者共享新时代文化成果的重要文化平台。

北疆书展还成为助推行业发展的重要力量,本届书展期间,以“数融文脉·合创共生——数智时代实体书店多元化发展的实践探索”为主题的中国书刊发行业协会城市发行工作委员会第三十八届年会开幕,全国27家城市新华书店的法人代表、总经理和相关负责人等近百人与会;书展期间还推出了中国书刊发行业协会城市发行工作委员会多元展区,汇集各地新华书店的精选文创产品;中国书刊发行业协会城市发行工作委员会还与内蒙古新华发行集团签署战略合作协议,组建“文脉中华·新华共传”城市文化互联互通联盟。全国老年阅读推进工作委员会成立大会召开,同时,书展特设“乐龄乐读·银龄阅读展区”,汇聚50余家出版单位的上千种适老读物、助老工具,是全国首个成规模展示适老出版产品的专业展区。在“AI时代的儿童阅读专题研讨会”上,来自全国出版机构、图书馆、教育系统及科技企业的代表出席活动,共同探讨分级阅读发展路径与创新实践。“书店之选·图书营销新势力大会”集合了来自全国各地的出版社和书店代表近百人,聚焦如何做好新时期图书营销,碰撞思维火花,共促行业发展。尤为值得一提的是,本届北疆书展还发放了价值700万元的文化惠民补贴,并链接地铁、景区等场所,进一步打造了“全域联动、全民参与、全景体验”的高品质文化盛宴。

聚焦行业

中国出版传媒商报讯 日前,中国书刊发行业协会老年阅读推进工作委员会第一次会员代表大会暨成立大会在呼和浩特举行。中宣部印刷发行局发行处有关同志、中国书刊发行业协会理事长艾立民、副理事长董伊薇,内蒙古自治区党委宣传部副部长田瑞华,中国老年大学协会秘书长王少忠,内蒙古自治区书刊发行业协会理事长周香荣,内蒙古新华发行集团党委书记、董事长秦建平等出席。来自中国老年协会、相关出版发行单位、老年大学、有声读物播放平台、线上购书平台、老年阅读推广人代表等百余人与会。

为深入贯彻党的二十大精神,深化全民阅读活动的重要部署,有效满足老年人日益增长的阅读需求,由中国书刊发行业协会指导、华龄出版社牵头筹备,中国出版社、中国盲文出版社、东方出版社、研究出版社、中国中医药出版社、安徽科技出版社、中国画报出版社、内蒙古新华发行集团、安徽新华传媒股份有限公司、山东新华书店集团有限公司等20余家出版发行单位共同发起成立中国书刊发行业协会老年阅读工委。

大会期间,还举办了以“银龄乐读·乐享生活”为主题的银龄阅读工作研讨会,中国中医药出版社副社长李淳、安徽科学技术出版社社长王筱文等7位来自出版发行企业、数字阅读平台、老年大学等方面的嘉宾围绕银龄阅读推进工作,开展了分享交流。

中发协老年阅读工委成立

中国出版传媒商报讯 8月28日,“‘智启童阅 悦向未来:AI时代的儿童阅读’专题研讨会”在呼和浩特举行。行业领导、专家学者及一线教育工作者齐聚,共同探讨分级阅读在人工智能时代的发展路径与创新实践。中国书刊发行业协会理事长艾立民、内蒙古自治区党委宣传部副部长田瑞华、中国书刊发行业协会副理事长董伊薇、中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室主任常汝吉、内蒙古新华发行集团股份有限公司总经理新娜等出席活动。

主题报告环节,国家义务教育质量监测专家舒芳以《为阅读导航:解锁8~12岁儿童分级阅读标准》为题,系统阐释了分级阅读标准的科学依据与实践路径。中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室秘书长尹莉莉以《AI时代下的儿童阅读破局之路——分级阅读探索与实践》为题,介绍了在“AI+分级阅读”领域的多项落地成果。呼和浩特市图书馆阅读推广人杨韬义从文化融合角度,作《当下AI时代儿童阅读的融合创新路径探究》报告。圆桌对话环节,常汝吉、舒芳、杨韬义与内蒙古书刊发行业协会理事长周香荣围绕“AI赋能下,空间、技术与教育如何共同构筑儿童阅读新体验”展开深度讨论。嘉宾一致认为,AI技术不仅可提升阅读的个性化和互动性,更应服务于教育本质,避免技术滥用。

AI时代的儿童阅读专题研讨会共话分级阅读发展

中国出版传媒商报讯 8月27日,由中国书刊发行业协会、韬奋基金会联合主办、内蒙古新华发行集团股份有限公司、北京开卷信息技术有限公司协办、北京蠡鱼文化科技有限公司承办的“书店之选·图书营销新势力大会”在呼和浩特举行。中国书刊发行业协会理事长艾立民,韬奋基金会理事长刘伯根,内蒙古新华发行集团董事长党委书记、秦建平,北京开卷信息技术有限公司副董事长蒋艳平,以及来自出版社和书店的代表共近百人出席活动。

艾立民指出,实体书店正在实现从“卖书”到“提供阅读服务”的关键转型。他强调书店需积极运用新技术、新方法提升阅读服务的效能,更生动地传递图书价值,实现社会效益与经济效益的统一。刘伯根认为,在当前的市场环境下,出版单位不再仅仅是内容的提供者,也是产品的运营者、品牌的传播者和销售的参与者,能否掌握新媒体环境下的营销能力,关系到优秀内容的传播效能。

主题分享环节,北京开卷信息技术有限公司首席研究员杨伟,开卷未来出版研究院专家、微信生态营销实战专家徐智明,山东巨野书城经理李兆晨等进行了分享。

『图书营销新势力大会』探索行业营销创新

内蒙古科技社《中国蒙药本草》弘扬传统医学

中国出版传媒商报讯 8月27日,内蒙古科学技术出版社“弘扬传统医药精粹 传承文脉典籍智慧”蒙医药图书出版专业特色品牌宣传推介会在2025北疆书展主会场举行。中国出版协会理事长邬书林,中国编辑学会会长郝振省,韬奋基金会理事长刘伯根,吉林出版集团党委书记、董事长于强,华龄出版社副社长周宏,内蒙古书刊发行业协会理事长周香荣,内蒙古出版集团党委书记、董事长王亚东等出席。推介会旨在贯彻铸牢中华民族共

同体意识主线,增强中华文化认同,推动蒙医药图书出版工作的创造性转化、创新性发展,让优质的蒙医药图书发挥更大价值,真正实现以文化传承促健康福祉的美好愿景。

40余年来,内蒙古科学技术出版社扎根北疆,打造特色鲜明、专业突出的蒙医药图书出版品牌,已出版蒙医药图书1000余种,承担国家级、省部级项目近30项,成为国内规模最大的蒙医药图书专业出版机构之一。

内蒙古出版集团助力书香盛会

中国出版传媒商报讯 作为2025北疆书展的亮点之一,内蒙古出版集团以“阅北疆 品书香”为主题,携2261种、12547册图书以及93种、236件文创产品亮相。展区划分十大特色板块,涵盖主题出版、精品图书、融合出版等,构建起多元立体的文化体验空间。主题出版展区围绕“红色文化”“黄河文化”等核心脉络分类展销;精品图书展区品类丰富,社科文学、医药健康等;融合出版展区科技感十足,通过触屏互动的形式,现场

演示“北疆教云”数字教材平台等创新成果。展会期间,内蒙古出版集团活动也精彩纷呈。包括“北疆文库”首批成果发布会暨揭幕仪式、梁晓声《掂量生活》新书发布会、中蒙医药养生讲座等。

为增强与读者互动,内蒙古出版集团在线下设置了打卡互动区。线上通过“维力斯图书广场”等官方账号同步开展直播,推介经典读物、畅销图书及特色文创,实现线上线下同频共振,让全民共享书香。

内蒙古少儿社新书构建“四维阅读体系”

中国出版传媒商报讯 8月27日,由共青团内蒙古自治区委员会、内蒙古出版集团联合主办,内蒙古自治区青少年融媒体中心、内蒙古少年儿童出版社承办的“‘新时代少年儿童成长阅读’系列图书首发仪式暨战略合作协议签订仪式”在2025北疆书展内蒙古出版集团展区举行。

“新时代少年儿童成长阅读”丛书内容丰富多元,涵盖25种、77册图书。题材广泛,涉及爱国主义教育、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等领域。丛书还贴合不同年龄段孩子的成长特点,创新性构建“四维阅读体系”。

远方出版社《黄河颂》以文化长卷致敬母亲河

中国出版传媒商报讯 8月29日,由内蒙古出版集团主办,准格尔旗委宣传部、远方出版社、内蒙古新华书店共同承办的《黄河颂》新书首发仪式在内蒙古国际会展中心举行。内蒙古出版集团党委宣传部部长孙金柱、副部长杨敏,内蒙古出版集团品牌营销管理部主任张晓宇,远方出版社副社长

王静,准格尔旗委宣传部副部长陈昊翔等出席活动。《黄河颂》由资深文史工作者、作家王建中创作,全书分上下2册,以独特的文化视角和艺术手法,展现黄河深厚的历史底蕴与崭新的生态面貌。全书还配套推出十枚黄河准格尔大峡谷个性化邮票,系统呈现“峡谷十景”。

内蒙古教育社《国礼白牛》呈现乡村振兴成果

中国出版传媒商报讯 8月27日,由内蒙古出版集团主办、内蒙古教育出版社承办的《国礼白牛》新书发布会在2025北疆书展主会场举行。内蒙古日报社原党委委员、副总编辑乌日吐那斯图;内蒙古翻译家协会副秘书长赵朝霞;锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗委常委、宣传部部长李学英;《国礼白牛》作者之一、锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗文联党组书记、主席齐·乌日罕;内蒙古人民出版社副总编辑周承英;远方出版社副社长王静;内蒙古教育出版社副社长包玉兰

等出席。《国礼白牛》以1973年周恩来总理送给西乌珠穆沁旗达青宝拉格牧场的17头“夏洛莱”白牛为题材,以报告文学的形式展现了乌珠穆沁草原各族群众积极培育优良牲畜品种,推广现代畜牧业科技,推进乡村振兴的新时代画卷。未来,内蒙古教育出版社将继续发挥文化引领作用,推出更多精品力作,讲好北疆文化故事,服务自治区和国家文化建设大局,为自治区高质量发展贡献出版力量。

辽蒙两地出版发行企业深化合作展新篇

中国出版传媒商报讯 8月27日,“辽蒙合作20年”馆藏图书现采会暨深度合作签约仪式在2025北疆书展主会场举行。辽宁出版集团董事长张东平与内蒙古新华发行集团董事长党委书记、秦建平分别致辞,回顾合作历程并展望未来。北方联合出版传媒与内蒙古新华签署深度合作战略合作协议,双方再次携手,将在资源整合、渠道共享、文化交流等领域深化合作,共筑出版发行新生态。

今年是辽宁出版集团与内蒙古新华发行集团跨区域合作20周年。20年来,双方资源互补、协同发展,在图书发行、文化活动、馆藏对接等领域成果丰硕。

为助力北疆书展,现场同步启动由辽宁北方出版物配送有限公司与内蒙古新华书店有限责任公司联合举办的“2025北疆书展馆藏图书现采会”,百余家出版单位参与,汇集5万种精品图书。

“阅见北疆·阅读之美”阅读盛典举行

中国出版传媒商报讯 8月28日,“阅见北疆·阅读之美”阅读盛典在内蒙古国际会展中心举行。活动重点展示了内蒙古在推动全民阅读方面取得的显著成效,现场发布了2024年度内蒙古自治区“最美书店”评选结果,鄂尔多斯市新华书店、鹿城阅立方等6家书店入选揭晓了9种2024年度“内蒙古好书”,《不负嘱托 砥砺前行——奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章》《中国第一支乌兰牧骑》等9种图书入选。活动期间还举行了“阅见北疆·爱读家乡”活动,并特别设置了“点亮阅读微心愿”公益环节,大屏幕以动态形式展示了来自内蒙古全区12盟市孩子们的阅读心愿。青少年



学生代表现场宣读了《青少年阅读倡议书》。

此次阅读盛典活动通过丰富多彩的形式,充分展现了北疆地区深厚的文化底蕴和全民阅读的蓬勃生机,为推进书香社会建设注入了新的动力。