

数字赋能文化融合 渠道对接共探新机

2025 数字资源渠道供需对接会在郑州举办

中国出版传媒商报记者 张聪聪

当前，数字经济成为全球经济增长的新动能，数字资源成为新的生产要素和战略资源。8月29日，数字资源渠道供需对接会在河南郑州举办。会议以“文化与数字深度融合 内容与渠道互联互通”为主题，由中国国际数字出版博览会组委会主办、中国出版传媒商报社承办。出版界、数字技术领域、渠道运营领域诸多嘉宾到场，共探数字经济浪潮下文化产业数字化发展新路径。

中国邮政集团有限公司报刊发行局局长曹建申，北京语言大学出版社党委书记、董事长郝运，北京中文在线阅读公司执行董事、CEO、总经理杜嘉，龙源数字传媒集团副总裁吉品等作专题发言。福建创智联盟数字教育科技有限公司总经理徐天白，蜜度研发副总裁、蜜度文修总裁张晓娟，湖北三新文化传媒有限公司副总经理宋相濡为对话嘉宾。会议由中国出版传媒商报社执行董事（社长）、党委书记、总编辑宋强主持。

长江出版传媒集团有限公司党委副书记、总裁毕华，北京市报刊发行局总经理侯杰等参会，来自全国各地出版发行机构、技术服务企业的代表通过线上线下形式参加会议。

曹建申以“纸媒与数媒融合发展”为核心，阐述中国邮政报刊发行数字化转型探索。他指出，媒体融合是行业必然，纸媒承载深度思维与文明传承，如《西游记》部分文字描写难用影像精准呈现，数媒则突破时空扩大阅读人群，二者可实现“鱼和熊掌兼得”。中国邮政已打造数字化发行平台，注册粉丝量近1亿，借助AI推出“智慧入口”，可按用户需求推荐报刊；今年底将实现全国报刊发行“全流程可查”，对标快递标准，为期刊提供标准化封装，解决用户收藏需求。曹建申还介绍，中国邮政为纸媒转型创新“复合发行”模式，可为纸媒提供数字版的激活码，赠送300余种优质数字资源，服务326种报刊，还延伸服务至报刊社上游，研发智能采编平台，提供AI选题、写作、安全审核等功能。此外，中国邮政推出全新产品“拍报机”，用户可拍照片生成专属报纸头条，为文旅注入数字文化体验。

吉品聚焦“智慧城市中的文化个性与融合服务”，提出“AI不仅是工具，更是文化数字化的战略引擎。”他将互联网分为“Web1.0；PC互联网”“Web2.0；移动互联网”“Web3.0城市超级客户端”三阶段，指出“智慧城市的核心，不只是技术设施的智能化，而是城市能否拥



主办方/供图

有属于自己的文化灵魂。”基于此，龙源联合人民日报数字传播有限公司、“学习强国”等打造的“数字郑州超级客户端”，具备三大特征：AI驱动知识与文化服务，实现内容确权、精准推荐；“政务、文化、经济、社会、生态”五位一体融合生态，市民凭一个客户端触达全方位服务；以阅读为核心文化纽带，践行“让阅读连接城市的一切”。该模式已在全国300多个地市落地，正在形成覆盖全国的数字文化城市网络，未来将借助AI重构多领域智慧场景。

“出版社与中文在线等成熟数字平台合作，构建‘授权发行+渠道推广’的双向模式，或许能开辟一条兼顾内容价值与商业效益的新路径。”杜嘉说道。中文在线作为深耕数字阅读领域的平台，已构建起覆盖图书馆、学校及大众读者的多层次发行网络。他提到，数字出版的未来，不在于单一主体的孤军奋战，而在于生态伙伴的协同共进。出版社与中文在线的“授权+渠道”合作模式，正是这种协同思维的体现——以内容为核心，以平台为纽带，以渠道为触角，让优质数字资源在流动中创造更大价值，最终实现从内容到市场、从版权到收益的闭环，为出版行业的数字化转型提供可复制、可推广的实践样本。

郝运聚焦“数字资源出海与国际文化传播”，认为当前是中国数字资源出海“最佳历史节点”。他从五个维度分析有利条件：基础设施完善，国内5G、数据中心规模全球前列，数字丝绸之路降低跨境成本；技术支撑强劲，AI翻译提升内容国际化效率；应用模式成熟，数字出版平台覆盖多品类，形成商业化机制；内容基础深厚，海量资源数字化，国际版权合作丰富；文化势能提升，中华文化价值观吸引世界目光。郝运分享了北语

社的成果：年数字产品出口4000万~5000万元，图书覆盖178个国家和地区，产品走进3000多所海外大学、5000多所中小学；2011年成立的美国芝加哥分社，2016年起持续盈利。数字资源出海方面，北语社完成2000余种教材数字化，研发“智慧梧桐”云平台，覆盖30多个国家和地区，8种教材进入海外国民教育体系，如与泰国教育部合作职业院校教材，为沙特研发7~9年级教材（今年9月交付并上线数字产品），与阿曼签约9~12年级教材。他强调，数字资源出海需聚焦“国别化、智能化、标准化、国际化”。

对话沙龙环节，谈及市场现状，徐天白表示，行业处于“从内容数字化向数据资产化转型”关键期，出版机构转型意识觉醒。张晓娟从科技企业视角补充道，出版业数字资源规模扩大，涵盖多形态，数字化管理需求迫切，但“数据孤岛”突出，数据无统筹主体与利用机制，如蜜度对接出版社语料训练需求时，常因责任模糊推进难。她指出，出版社垂直领域高精准语料是AI大模型宝贵资源，构建开放生态可双赢。宋相濡聚焦行业两极分化：大型出版社能自主开发数据库，中小型出版社受版权、收益限制，数字化慢。他提出，行业需弃“大而全”，建垂类平台、挖特定场景，如湖北三新深耕图书馆渠道，全国合作2000余家图书馆，湖北教材覆盖率70%，去年开始探索数字教材业务。

对于“传统出版与数字技术、运营商优势互补”这一议题，嘉宾们的共识是，出版机构聚焦“内容、作者、品牌”长板，敢于授权让利；科技企业发挥技术优势，如蜜度“新品管理平台”能将内容同步签发到60多个平台，智能审校工具降成本避风险；渠道商建垂类平台、挖场景，如“图书馆未来学习中心”需明确数字内容形式，实现“资源—平台—场景”匹配。此外，嘉宾还就版权保护与利益分配建言。

本次对接会成功举办，为行业搭建交流平台，提供数字资源供需对接路径，明确文化数字化方向——以技术为驱动、内容为核心、渠道为纽带，推动文化与数字融合。宋强在总结发言中表示，随着国家战略推进、全民阅读促进条例落地，各地对文化数字化重视程度提升（如今年书展增多），数字文化产业空间广阔。未来，期待更多行业主体加强合作、破解痛点、创新模式，共谱数字中国、文化强国新篇章。

● 专题研讨

中国出版传媒商报讯 8月29日，“IP授权合作与运营专题论坛”在郑州举办。此次论坛由中国版权协会指导，北方国家版权交易中心主办，阅文集团协办。中宣部版权管理局副局长、一级巡视员汤兆志，中国新闻出版研究院副院长赵冰，中国版权协会副理事长兼秘书长杜贤，辽宁出版集团副总经理张国际分别致辞，从政策引导、行业发展和产业实践等角度为IP产业发展提供了重要指导。

主旨演讲环节，中宣部宣传舆情研究中心党委书记、主任、“学习强国”学习平台总编辑农涛分享了“学习强国”平台在IP运营中的创新实践。阅文集团党委副书记、公共事务副总裁王晨则从网络文学IP开发角度，阐述了情感共振与价值延伸的运营逻辑。英国斯特灵大学艺术人文学院副院长格弗雷格·辛教授解析了网红经济对IP传播的推动作用。法国达高集团CEO朱利安·帕佩里耶分享了全方位多媒体内容策略。

小鸡破技CEO靳鑫、视觉中国副总裁张宗堂、中国教育图书进出口有限公司副总经理申水平、辽宁美术出版社社长彭伟哲、北方国家版权交易中心董事长杨志坚分别从衍生品开发、视觉赋能、IP出海、经典重塑、中腰部IP破局等角度，分享了实战案例与运营方法论。

圆桌对话环节，北方国家版权交易中心副总经理李昊干、阅文集团大神作家战西野、数传集团CFO孙莉、爱奇艺副总编辑王晓庆、未来新视界CEO江烈毅、咪咕互娱总编室总监来晓阳从技术应用、版权保护、内容创新等角度作分享。与会嘉宾一致认为，IP产业高质量发展离不开“数实融合”与“内外联动”，既要扎根文化内核，也要借助数字技术提升传播效率与商业价值。（乐毅 沈西)

中国出版传媒商报讯 8月29日，“AI出版编辑融合创新发展圆桌微研讨”在郑州召开。以“数智赋能，编辑跃升”为主题，活动由中国编辑学会出版融合编辑专业委员会主办、中原大地传媒股份有限公司协办，聚焦AI技术在出版编辑领域的应用痛点与未来方向。

中国编辑学会会长郝振省阐述了AI技术对出版编辑行业的变革意义，强调出版业对AI出版新技术应用的重视。中原出版传媒集团党委副书记、总经理、副董事长林疆燕提出，在AI浪潮下，对于编辑素质培养与人才队伍建设应有新的要求与规范。中国编辑学会出版融合编辑专业委员会主任、数传集团董事长刘永坚则聚焦AI与出版融合的现状与未来，指出“AI不只是技术革新，更是重新定义出版格局，重塑编辑工作模式的根本力量”。

研讨环节，4位行业专家围绕AI工具应用及编辑人机协同发展展开深度对话。中国编辑学会副会长兼秘书长乔还田指出，对AI虽热烈拥抱但绝不盲从。编辑需加强理论素养以筑牢内容底线，守好政治防线。武汉出版集团副总经理、武汉出版社董事长毛家明分享了出版单位对于AI工具使用的顾虑。河南科学技术出版社副总编辑邓为介绍了AI工具在书籍简介撰写、书评创作、书名构思、内容润色四大场景的应用成果。融合出版智能服务技术与标准重点实验室高级讲师、数传集团华中华南大区总经理邓永强则针对专家提出的痛点，推介了数传集团专为出版业研发的专属大模型BooksGPT。

与会专家共同发表了“AI出版编辑倡议”，提出面对AI浪潮，出版业要勇于拥抱新变革，打造编辑与AI深度协同的工作机制。（沈西)

中国出版传媒商报讯 8月29日，出版业科技与标准重点实验室交流研讨会在郑州举行。研讨会以“数字赋能出版创新 智能重塑产业生态”为主题，汇聚相关领域专家学者及领军人物，探讨AI浪潮下出版业转型升级的路线图与实践路径。

中宣部出版局副局长张怀海出席会议并呼吁大家注重实践应用，建议未来从积极促进技术应用、把握角色与核心资产与研究谋划行业三方面积极推进。

大象出版社总编辑张彩红展示了该社基于AI技术推出的《全宋笔记》数智阅读平台。该社研发的“万象文献”资源库，已建成复旦大学特色馆藏《诗经》文献资源库、《黄河生态文献集成》资源库、《全宋笔记》数智阅读平台。河南教育电子音像出版社总编辑张瑞芳介绍了该社基于知识图谱和云原生技术打造的数字教育云平台，该项目2023年入选“科技与创新成果”。

专家研讨环节，高等教育出版社党委委员、副总编辑张泽，及多位出版业科技与标准重点实验室负责人围绕语料库建设、数据资产管理、大模型应用等前沿议题深度交流。多位专家强调，出版机构应立足垂直领域，推动内容资源转化为机器可读、结构清晰、标注规范的数据集。（陆云)

数实融合、内外联动，专家学者解码IP产业趋势

AI在出版编辑领域的应用有何痛点与未来方向？

专家学者探讨AI浪潮下出版业转型路线图

● 成果发布

融合出版项目新成果发布 接力社《人工智能》基础教育

中国出版传媒商报讯 8月28日，接力出版社《人工智能》基础教育融合出版项目新成果发布会在数博会上举行。发布会以“融合共生 智领未来”为主题，汇聚教育专家、出版同仁及合作单位代表，共同见证项目升级迭代的全新成果。会上，接力出版社分别与新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）、云南科技出版社、江苏凤凰科学技术出版社、河北领先文化传播有限公司签署AI教室共建合作协议，未来将在课程资源本地化开发、平台共建共享、师资培训、研学实践等方面开展深度合作。

广西出版传媒集团有限公司党委委员、副总经理杨东星表示，接力社此次推出的《人工智能》基础教育融合出版项目，是响应国家人工智能教育战略、服务基础教育高质量发展的关键实践。接力社副总编辑刘蓉慧介绍了《人工智能》基础教育融合出版项目新成果——历经5年围绕教材打造的人工智能普及教育产品。该项目已构建起“教材图书、AI教室、芯片硬件、课程建设、研学体验、评测竞赛”六位一体全栈生态，形成可复制、可推广的中小学人工智能教育整体解决方案。

会上，首都师范大学樊磊教授以《智启未来：中小学人工智能教育的机遇与行动》为题进行分享。接力社常务副社长雷鸣表示，此次新成果发布是出版社深耕基础教育融合出版领域的重要里程碑。（沈西)

蜜度出版AI审校再升级

中国出版传媒商报讯 8月29日，由蜜度主办的“聚焦出版：AI审校再升级”主题路演活动在数博会现场举行。来自出版行业的专家、资深编辑，聚焦AI在出版领域的深度应用，共同探讨智能审校系统实践案例，以及AI如何助力期刊出版提质增效等前沿话题。

蜜度出版行业总经理宛楠以“蜜度出版审校再升级”为主题，从技术能力、使用体验、服务方式等维度阐释了此次升级的核心逻辑。现场，蜜度还正式发布了专为期刊出版场景打造的“校对通期刊专版”。

多位来自出版行业的专家、资深编辑，分享了AI在出版领域的应用。中国编辑学会副会长孙文科肯定了文修智能校对大模型在专业能力、易用性、功能拓展等方面取得的进步。民进河南省委出版和传媒委员会副主任韩晓洁从实际评测角度分析了蜜度校对通与主流校对软件在出版行业的应用效果。北京常景科技有限公司总经理窦林卿则以“AIGC在出版业务场景中的应用实践”为题进行了精彩分享。（张聪聪)

● 中外交流

第二十三届中韩出版学术研讨会推动两国深化出版合作

中国出版传媒商报讯 8月27日，由中国新闻出版研究院和韩国出版学会联合主办的第二十三届中韩出版学术研讨会在郑州召开。中宣部进出口管理局局长张泽辉，中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新，韩国出版学会会长金镇斗，中原出版传媒集团党委副书记、总经理、副董事长林疆燕出席会议并致辞。会议由中国新闻出版研究院副院长崔海教主持，韩国出版学术交流代表团成员及中国出版界近百位代表参会。

张泽辉指出，中韩文化交流源远流长，文化相通为推进两国出版合作奠定了坚实基础。他表示，将继续推动中韩经典互译、技术攻关、文化贸易，加强知识产权保护。冯士新提到，此次研讨会聚焦人工智能背景下出版业新形势，探讨技术应用、版权管理、新兴阅读

方式等多个领域问题，中韩双方可以交流看法，互学互鉴，携手推动出版学术交流走深走实。金镇斗表示，AI时代须秉持“以人为本”，以技术为手段，以思想价值为核心，推动出版业可持续发展与中韩出版文化深度交流。林疆燕提到，面对行业变革，中原出版传媒集团以“活化内容、触达用户、回归阅读”为理念，借数智技术拓展产品形态，打造融合发展创新联合体。期待中韩两国出版人深化合作，共促行业进步，坚守出版传承文化、连接思想的核心使命。

研讨环节，中韩两国出版业的专家学者围绕“未来的出版与出版的未来”主题，进行了深入研讨交流。中韩出版学术研讨会从1996年开始，在中韩两国轮流举办，至今已举办了23次，成为中韩两国文化交流的一项盛事，见证了两国出版业的蓬勃发展与深刻变革。（沈西)

全球出版精英共话中外数字出版交流

通用图书出版社CEO高崖展示了40余种中国作品本地化成果。查尔斯沃思集团全球运营总监玛丽·米斯金(Mary Miskin)线上展示了AI在出版流程中的应用。威科集团战略合作和学术关系副总裁艾星涛博士解析了AI在期刊出版融合发展中的应用探索和思考。MPS大中华区业务拓展总监张羽翀解析了端到端内容生成。世哲(Sage)亚太区出版人汪旭婷分享了技术创新与应用助力研究者期刊论文发表。

圆桌论坛环节，上海世纪出版集团数字出版部副主任刘寅春、励讯集团政府事务高级总监李广良、蜜度科技CEO翟光景、甘肃教育出版社副总经理白鑫就AI技术与数字出版议题展开讨论。（乐毅)

● 文化出海

《三体》开创中国文学海外传播全新里程碑

中国出版传媒商报讯 8月30日，宇宙回响《三体》海外十年影响力发布会在数博会期间成功举行。中国著名科幻作家、《三体》三部曲作者刘慈欣，中国作家协会党组成员、书记处书记何向阳，中国国家版本馆副馆长王志刚，中国教育出版传媒集团副总经理宋义栋，国内外出版界专家、高校学者、科幻读者等400余人齐聚一堂，回顾总结《三体》海外10年传播历程和成功经验，共同探讨中国科幻文学全球化传播的新机遇、新路径。《三体》于2015年8月荣获世界科幻文学最高荣誉——“雨果奖”最佳长篇故事奖，由此点燃全球中国科幻热潮。至今10年间，其以42种语言、650万册外文版销量畅销世界，在多国斩获顶级科幻文学奖项。何向阳、王志刚、宋义栋、刘慈欣分别致辞。北京

外国语大学教授何明星发布《〈三体〉海外10年国际影响力成果》报告显示，《三体》开创了中国当代文学欧洲翻译出版销量纪录，刷新了中国图书译著全球馆藏数量峰值，开创了中国文学海外传播的全新里程碑。

圆桌论坛环节，英国宙斯之首出版社总经理尼古拉斯·奇塔姆分享了《三体》在英国持续带动英国出版人和读者关注中国当代文学的故事。西班牙新星出版社文学总监、《三体》西语编辑玛塔·罗西奇表示，翻译《三体》是一次巨大挑战，但拉美读者对作品的深刻理解与共鸣超越了语言，触及人类共同的情感与思考。科幻作家、南方科技大学教授吴岩、成都八光分文化传播有限公司总经理杨枫分别从中国式叙事的国际认可、版权运营与生态构建角度分享了各自见解。（陆云)