

助学读物研发五大新势 从知识灌输到跨学科转型

在2025年教育“双减”政策深化与新课标全面落地的双重驱动下,中国助学读物市场正经历近十年来最深刻的结构性变革。开卷最新监测数据显示,传统习题集类教辅市场份额同比下降12.3%,而青少年心理自助品类年增长率达37.57%,跨学科类教辅产品销量同比增长超50%。8月26日,国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,其中总体要求提到,到2027年,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%,到2030年普及率超90%。这一目标为人工智能+出版指明了新的发展方向,展现了广阔的应用场景。此次开学季专题,将结合青豆书坊、歪歪兔、接力出版社、二十一世纪出版社集团、果麦文化等代表性出版机构的战略转型,从产品形态、内容设计、运营模式三个维度,系统梳理市场五大核心趋势。

趋势一 心理健康教育从边缘走向主流

政策导向与市场需求形成共振。近年来,助学读物市场正在经历一场深刻变革,从过去以纯知识灌输和学科辅导为核心,逐渐向关注儿童心理健康、情绪管理和社交技能等软实力培养的方向转变。这一转变的背后,是家长和教育工作者日益认识到:孩子的内在情绪健康和良好社会适应性,是其接受知识教育、实现长远发展的根基。正如开卷数据所示,2024年青少年心理自助品类在少儿图书领域同比增长率高达37.57%。这也说明家长们在关注孩子学习成绩的同时,越发重视其情绪管理、社会交往、抗挫折能力等非智力因素的发展。青豆书坊引进的“法国儿童心理成长系列”成为现象级案例,该系列基于发展心理学理论框架,针对4~10岁儿童设计20个主题场景,如《被欺负了,可以打回去吗》通过“情境漫画+家长指导页”形式,提供非暴力解决方案。上市4个月加印5次,首印5万册售罄,创下该公司非虚构类图书最快加印纪录。歪歪兔《给孩子的心理治愈漫画》则采用“认知行为疗法+校园故事”的复合形态,半年销售15万册。安徽少年儿童出版社的“笑猫日记”系列也是这一趋势的杰出代表。其原著通过笑猫的视角,探讨了友情、亲情、学业压力、生死教育等众多成长中的心理议题。而它的“文改漫”进程,则是这一趋势的强化与升级。大量畅销儿童文学作品,如“米小圈”系列、“淘气包马小跳”系列,都经历了从纯文字创作到图像化、轻量化创作的过程。运用漫画分格、对话框和夸张的表情动作,让阅读变得轻松愉快,极大地缓解了儿童(尤其是阅读困难或初始阅读者)面对纯文字阅读的焦虑感和挫败感。

可以说,传统的“助学读物”核心目的是辅助课业学习,其价值导向是提升成绩。近年,从单纯的“学业助学”转向更全面的“成长助学”,心理健康辅导和缓解心理压力成为了新的、极其重要的“助学”功能。

趋势二 类教辅化与娱乐化双重演进

市场呈现明显的“功能外溢”特征。市场的一个明显变化是“类教辅”读物变得多起来。许多家长买书重视“功能性”,这使得许多科普图书,甚至文学图书,都朝着“类教辅”的方向作出改变。另一个变化是助学读物“寓教于乐”的方向被进一步强调,搞笑漫画,知识轻量化、碎片化的呈现方式,被越来越多的出版商和读者认可。浙江少年儿童出版社近年在策划选题、开发新品时努力融入一些新元素,使其适应当下以新兴渠道为主战场的图书市场形势。歪歪兔的产品中,紧贴孩

子课内学习的产品市场表现都很好,比如纯靠自然流量,《中国寓言里的思辨课》上市不到一年,就销售了近20万册(80万册);《世说新语来了!》和《古文观止来了!》的销售也有近10万册。另一方面,蒲蒲兰绘本馆的“屁屁侦探”系列通过AR解谜游戏书、校园寻宝活动等玩法,其商业逻辑在于构建“内容—互动—社群”的闭环,如恐龙IP衍生品与Z世代“痛包”文化的结合,使教育产品同时具备社交货币属性。市场上的图书产品不再只是“学习的助手”,更是“心灵的伙伴”。不难发现,孩子的学习不再局限于课堂,儿童读物正在与教材同步,成为孩子的“第二课堂”。这类童书紧扣课标要求,与语文、数学、科学等学科教材深度结合,实现“课堂学习+课外拓展”的无缝衔接。除了巩固、补充课堂知识外,教材衔接型童书也更加注重培养学习能力、激发好奇心。比如书中会通过梳理时间轴、设置思维导图等帮助孩子掌握学习方法,提升自主学习探究、逻辑归纳和解决问题的能力。

趋势三 跨学科学习重构内容边界

新课标要求的“项目式学习”催生内容创新。“助学读物”近年来的变化还体现在,一方面,内容从单一学科向跨学科、跨领域拓展,项目式学习逐渐兴起,更注重培养学生探究、实践和创新能力;另一方面,思维培养从计算思维向人机协同计算思维转变,强调以人为本、机器赋能,注重学生批判精神和创新思维的培养。此外,教育还更关注“立德树人”“人工智能向善”导向,培养学生正确的价值观和道德伦理意识。面对这些变化,接力出版社在产品层面积极构建人工智能全学段通识教育新生态,通过开发系统化的教育产品,搭建“教材图书、AI教室、芯片硬件、课程建设、研学体验、评测竞赛”六位一体的人工智能普及教育全栈生态,满足学生跨学科学习和人机协同思维培养的需求,同时在产品中融入人文关怀和价值观引导,形成完整的人工智能教育生态。重庆出版社在产品层面作出了一些调整:一是推出了同步教材的素材库,针对不同年级、不同主题的习作,提供相应的素材使用方案;二是引入了跨学科学习理念,探索学科间内在联系激发语文学科学习潜力点。二十一世纪出版社集团《无处不在的经济学》则建立“生活化知识图谱”,通过200余个本土案例(如共享单车押金机制)实现抽象概念具象化。

趋势四 IP化运营、“漫画+”延伸教育场景

出版机构正从内容提供商转型为教育服务商。IP

中国出版传媒商报记者 孙珏



化驱动更加显著,“痛包”“吧唧”的流行,出版机构结合书籍研发周边,反映了市场对于周边产品的需求。最多的IP化产品是宫西达也恐龙IP;产品的年龄段更加趋向于小学阶段,而蒲蒲兰“怪杰佐罗力”系列、“屁屁侦探”系列非常符合幼小、小学阶段儿童,围绕书籍开发的周边产品以及展览活动、解谜活动,也极受市场欢迎;产品给孩子带来的情绪价值,成为产品研发的重要考量因素之一。蒲蒲兰的“怪杰佐罗力”IP通过全国巡回科学剧场,将图书角色转化为沉浸式学习引导者。“宫西达也恐龙”系列则开发情绪管理手偶、亲子对话卡等衍生品。这种“内容资产化”模式的关键,在于建立用户情感账户。知识漫画类持续领跑少儿市场。与此同时,“漫画+”已经成为知识传播的黄金法则。从历史人文、自然科普到哲学经济,各类题材都能结合漫画形式,让枯燥的知识变得生动有趣,轻松被记住——大幅降低阅读门槛的同时,显著提升知识吸收效率。这种火热现象背后,是教育观念的逐步转变:家长们越来越认可保护孩子的阅读兴趣比单纯的知识获取更重要,漫画形式恰好满足了这一需求。可以预见,未来知识漫画读物市场将持续增长,“漫画+”的组合会更加多元、丰富。

趋势五 价值观引导与技术驱动并重

助学读物的变化、消费升级和技术创新共同驱动的转型,本质上是对教育本质的回归。未来3年,随着脑科学研究成果的应用和混合现实技术的普及,助学读物或将进化为“认知脚手架+情感支持系统+社会化模拟器”的复合形态。早在2019年,接力出版社广州编辑部依托粤港澳大湾区区位优势,敏锐地洞察到人工智能上升为国家战略,于是联合中国科学院人工智能科学家团队及信息技术教育专家编写了《人工智能》通识教育系列教材,并于2020年通过广东省教育厅审定,成为全国首套中小学人工智能地方教材。经过5年的教学实践积累,教材不断修订升级,融入生成式人工智能、大模型等最新前沿成果。2024年11月,教育部办公厅发布《关于加强中小学人工智能教育的通知》,接力出版社紧随政策导向,今年自主研发的AI教室(虚拟仿真平台)正式落地。在此过程中,出版机构的核心竞争力将取决于其整合教育学、心理学与技术的能力,以及对人本主义教育理念的坚守。从市场产品端看,除了成熟的AR、VR技术外,AI开始为童书不断注入新玩法和新活力。例如,AI智能伴读内置语音助手,提供实时讲解,定制个性化阅读体验。这些技术满足了孩子爱玩的天性,又能让知识可触摸、可体验,真正让“玩中学”成为现实。

●话题

交互式产品是否会成为未来主流?

上传至平台统一批改的同步性练习,扫码获取的视频课等。但这些与交互式的要求还有距离。未来我们会积极关注,适时跟进。

林莹莹(蒲蒲兰市场部副总监):交互式助学一定是未来的重要方向,蒲蒲兰也期望与时俱进,结合自家的产品去做研发。目前,蒲蒲兰正在研发支持点读的宫西达也恐龙书版本,实现“读一本书=看+听+感受”的多维体验;探索“书+周边+数字化扩展”的立体产品体系。另外,蒲蒲兰也期待与渠道伙伴(如当当、京东、天猫、西西弗、葛屋书店等)探索深度合作,图书产品定制化,并尝试与数字化结合,打造孩子真正喜欢、家长真正认可的助学产品、助学活动。

●特别推荐

《助学笔记 数学 北师大版》打造“任务式”伴学手册

鲁媛(北京师范大学出版社(集团)有限公司图书策划编辑)

《助学笔记 数学 北师大版》(1~8年级)以北师大版数学教材为蓝本,打造“教材+教辅”一体化的伴学指导手册。产品有三大特色:一是深度贴合教材。紧扣北师大版数学教材脉络,通过“教材导学”栏目梳理每课目标,以“任务串”形式引导学生自主探究,标注习题设计意图,破解预习盲点。二是科学学习闭环。创新构建“教材导学—学完即练—素养运用”三阶结构,既设置与教材难度匹配的巩固题检测预习效果,又延伸数学文化、跨学科实践等

素养题,培养核心素养。三是知识溯源与拓展。突破传统教辅模式,不仅讲解知识点,更有数学史背景与实际应用场景的拓展,助力学生理解知识来龙去脉,提升自主学习能力。

该书专为北师大版教材使用者设计,适用场景覆盖全学习周期。课前预习,通过“教材导学”完成自主预习,按“任务串”指引逐步理解教材内容,标注重点习题;预习后通过“学完即练”检测预习效果,巩固基础。课后拓展,利用“素养运用”模块拓展思维边界,阅读趣味性材料或挑战素养题,深化知识理解。助力学生从被动接受转向主动探索,让数学核心素养在自主实践中悄然生长!

●热点聚焦

《博物大发现:找找看》是昆虫摄影师唐志远和科普达人张辰亮(ID:无穷小亮的科普日常)合著的一套自然科普读物。与市面上大多数的科普书不同,这是一套和小昆虫玩“捉迷藏”的充满游戏交互感的读物,让读者在沉浸式找虫的过程中了解昆虫,认识大自然,收获科学知识。

这套书适合5岁以上的读者。上市以来,我们收到了线上线下各地读者的评论和反馈,发现除了孩子,小朋友的爸爸妈妈也乐在其中享受找虫的乐趣,全家都能十分轻松地进入并开启一段快乐阅读时光。书里有400多张超微距昆虫大片、76个让人上头又烧脑“找找看”游戏、60多位“伪装大师”的生存智慧故事……很多读者都会忍不住惊叹:大自然真是太神奇了。唐老师走遍大江南北,深入热带雨林、遍访城市公园的第一手拍摄、观察和记录,结合小亮老师对昆虫的介绍以及习知识的通俗讲解,读者跟随两位作家的图文一边找一边读,知识就自动吸收了!

整本书都是野外实拍无P图,几乎是中国本土昆虫的照片。认识了它们之后,说不定什么时候,我们就能在城市或者野外遇到它们,发现它们,然后自豪地叫出它们的名字,说出它们的故事。

特别对于“上学郎”来说,语文课上要求写观察日记,科学课上要求掌握自然观察。观察能力对写作或者科学研究都非常重要。唐老师和小亮老师用这套书传达出,自然观察一点也不难——楼下的公园、郊区的山里,在触手可及的地方就能完成,而昆虫就是我们日常最容易接触和观察的野生动物。无论春夏秋冬,这些小巧可爱的动物朋友就在我们身边,俯下身,即刻开始自然观察!

开学季来临,礼盒版特别附赠了实用又有趣的昆虫文具三件套,让可爱的昆虫朋友时时相伴,开启活力满满的新学期。

《博物大发现:找找看》这次礼盒的赠品“会隐身的昆虫文具套装”,包含了一支竹节虫铅笔、一块蛞蝓橡皮和一本叶螭(xiū)便利贴,是唐志远和张辰亮两位作者一起深度参与研发的。赠品研发的出发点有几个:一是产品设计与书的主题“昆虫拟态”符合;二是兼顾有趣和实用;三是不区分年龄、时间和地点,也就是大人小孩无论春夏秋冬在哪儿都能用;四是使用前后的产品变化有反差萌或喜感,容易激发用户晒图传播的兴趣。

小亮老师提出“这本书的读者很多都是学生、孩子,他们经常用的就是文具,那干脆就设计几款文具,也就是让昆虫模拟这些文具”。于是,我们将目标锁定在笔、橡皮、尺子、便利贴、笔记本等几样高销量+使用率的文具上,并邀请科学插画师猫小昭根据书中内容精心绘制,最终才有了这套100%纯原创的本土昆虫主题文具——市面上买不到!

活的竹节虫掉在地上装死的时候,就跟铅笔一样:它会把腿都并拢起来,贴紧在身体两侧,模拟成一根树枝。然后这跟竹节虫铅笔,我们随着使用需要不断削它,它就会变得越来越短,这个过程既可爱又搞笑。当我们把它放在笔袋或者铅笔盒里,竹节虫就仿佛在一堆笔中间隐身了。需要用铅笔时,把它找出来的过程就相当于玩“找找看”!

蛞蝓,也就是我们常说的“鼻涕虫”,它本身软软的,十分Q弹。把它做成一块橡皮再合适不过,既像一只模拟成橡皮的蛞蝓,又像一块模拟成蛞蝓的橡皮。我们还高度还原了在书中出现的蛞蝓的身体颜色——一种介于金黄与蛋黄之间的颜色。建议大家从“屁股”,也就是底部开始用,不然从脑袋开始擦的话就会很快会看不出来这是什么了。

叶螭便利贴是唐老师的创意:因为叶螭的腹部模拟的是叶片,面积很大,所以做成便利贴正好与铅笔、橡皮形成一个“书写组合”。最大的亮点是便笺纸部分,用来写字的正面是浅绿色,用来粘贴的背面是深绿色。这跟叶螭伪装成叶子的状态完全一致——叶螭背面颜色像叶子的反面,腹面的颜色反而很像叶子的正面。

这套作者和编辑一起下足了心思研发的昆虫文具赠品,上市以来受到了各年龄层用户的喜爱。大家在将这些“昆虫”当成文具使用时,自己的书桌也仿佛变成了大自然一样,很有意思!

书+昆虫文具套装:开启科普出版新模式

王佩丽(果麦文化少儿产品部编辑)