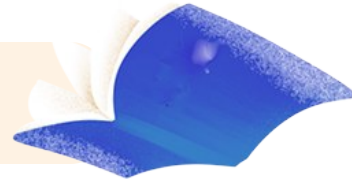


江西新华发行集团有限公司
JIANGXI XINHUA PUBLISHING GROUP CO. LTD

坚守初心 履行承诺

书写“课前到书、人手一册”民生答卷

教材发行工作不仅是重大政治任务,也是关系万千学子的重要民生工程。作为江西省教材发行的主渠道、主力军,江西新华发行集团以高度的责任感和使命感,始终将“课前到书、人手一册”的庄严承诺扛在肩上,全力以赴开展教材发行工作,保障江西全省8647所中小学的700万学生用书需求,用实实在在的工作成效,书写“课前到书、人手一册”的民生答卷。



周密部署,形成教材发行合力

当大多数学生还在享受暑假的宁静时,江西新华2025年秋季教材发行工作就已悄然开始。江西新华提早谋划,成立专项工作领导小组,积极协同教材的编印环节,建立“高位统筹+基层联动”的工作机制,形成“一盘棋”的工作格局。

江西新华集团总部相关业务单位,负责全省教材发行工作的统筹协调,通过日常协调联动工作机制,向上对接教育部门与出版社,实时跟踪教材需求变化与出版进度;向下联动全省11家设区市分公司,掌握全省所有中小学教材的具体需求,各个环节必须确保落实到位,才能为秋季教材发行工作提供坚实的组织保障。

如果说工作机制是“大脑”,那么发行网络便是“神经末梢”。在线下,江西新华全省门店同步设立秋季教材销售专柜,按学科、学段分层陈列,确保各年级、各版本教材品种齐全、备货充足。在线上,重点打造的数字化平台——“江西新华在线”同步上新正版教材,与线下门店相互补充,家长动动手指就能选购崭新教材,方便又快捷。

高效的物流保障则是“手脚”。为确保教材发运工作顺利开展,江西新华旗下的蓝海物流对仓库实行精细化管理,合理划分仓库区域,对配送车辆和设备进行全面检修,储备充足的运力,为后续配送工作筑牢基础。同时,蓝海物流加大了技术投入,更新升级现代出版物流港基础设施,如:开发配套电商配送系统,增加RF收货查询功能;将外包标签换成不干胶热敏标签,提高效率;拆除老旧的主配线、绕膜机,对流水线进行改造、新增出货口;新增8个监控点位的部署,实现装车作业流程可视化。改造工作抢在秋季教材入库前完成,极大优化了教材发运流程,基本实现每小时350~400件的出货量,出货效率提升25%。



蓝海物流园区仓库



“江西新华在线”小程序教材选购专区



南昌书城摆放整齐的教材专柜



工作人员正在清点教材



赣州市分公司运输车进校园

高效协同,分秒必争“与时间赛跑”

7月以来,蓝海物流园区进入“不打烊”状态,在安全生产“零事故”的前提下,公司调集所有人力、车辆和设备,确保教材“到了就能卸,卸了就能发”。同时,与各县市分公司教材科仓库保持实时沟通,详细了解仓库地址、联系人、道路通行情况 & 配送需求并建立档案,为配送工作做好准备。

8月开始,教材发运工作进入高峰期。蓝海物流仓库内,热浪裹挟着油墨香扑面而来,工作人员发扬“五加二”精神,顶着近40摄氏度的高温,连续高强度作业,完成教材验

收、入库和编目工作,每一本教材都经过严格核对,确保数量准确、质量合格。

为高效完成教材配送工作,配送团队根据地理分布和交通状况,同时利用北斗导航系统实时监控运输车辆位置,及时调整优化配送路线,无论是繁华都市还是偏远山区,配送车辆都风雨无阻,将教材按时送达每一所学校,让每一本教材准时“赴约”。

江西全省新华书店的教材仓库开启“24小时在线”模式,教材“到货即卸、随收随发”,确保每一本教材在开学前准时到达学校。

用心服务,全方位满足学生需求

“课前到书,人手一册”不仅是“送到”,更是“到位”。在江西新华的服务理念里,教育公平的起点,就是“一本书都不能少”。无论是偏远教学点里十几个孩子的期待,还是特殊教育学校中视障、听障孩子们触摸知识的需求,都被视为必须守护的承诺。以九江市分公司为例,九江每季要配送200多万册教材,从中小学教材到特殊教育学校全覆盖。除了保障普通教材供应,针对一、二年级英语教材及特殊教育学校大字版教材需求,九江市分公司的员工都要提前与学校对接,做好相关教材的供应,这些教材量不大,但得更细心,不能漏了任何一个孩子的需要,确保“一册不少”。

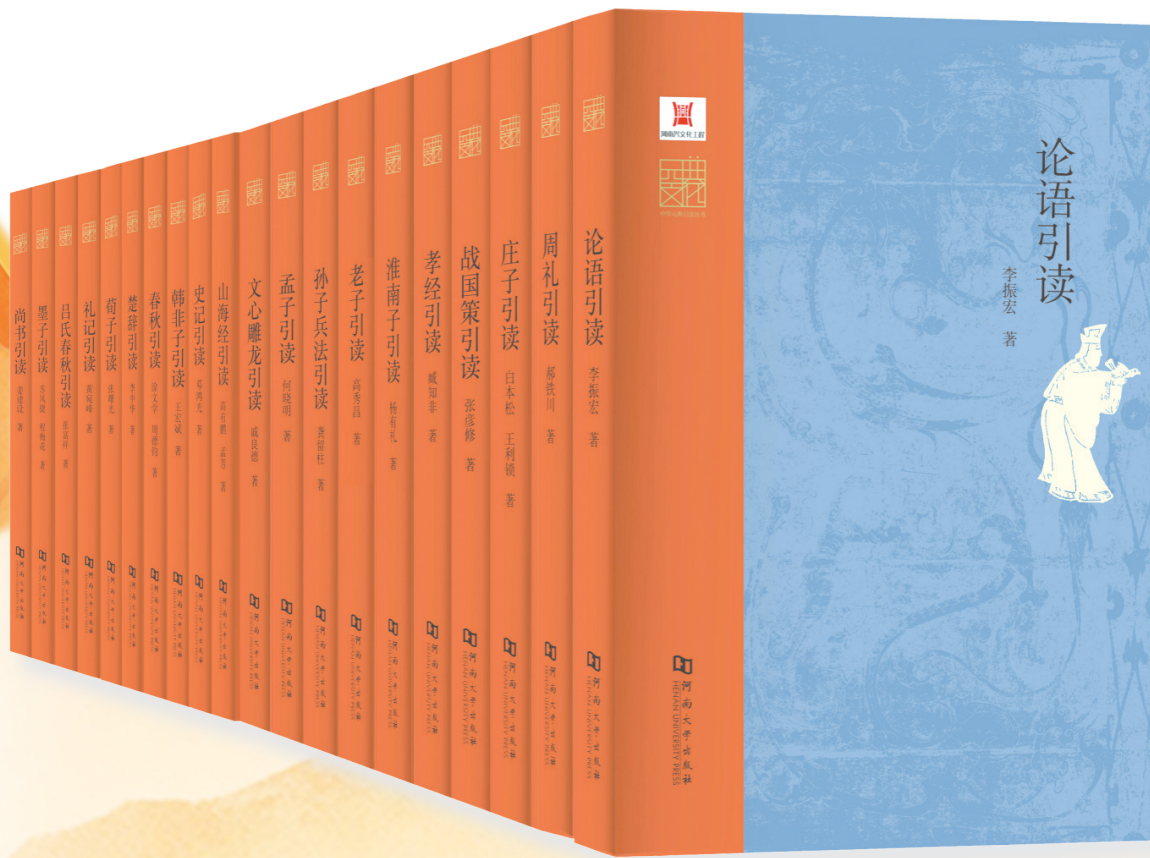
高温下的守护同样细致入微。为确保教材在极端高温下保持完好,江西新华细化了全流程防护措施:所有配送车辆启动“阴凉时段配送”,避免教材暴晒;暂存区配备防潮垫和驱虫盒;严格执行“一车一消毒、一人一防护”,配送前后对车厢进行消杀。

各级分公司发挥积极性,主动放弃休息时间,将教材直接送到学生手中,甚至协助老师分发到班级,用行动传递知识的温暖。更贴心的是,江西新华全省1700余名网格员变身“教材管家”,通过“分片包干”服务模式,为家长提供“一对一”咨询和服务:有的帮留守家庭确认教材版本,有的提醒特殊教育学校补充盲文教材,有的甚至骑电动车为行动不便的家长“送书上门”。

教材发行责任重大、使命光荣。今年秋季,江西新华完成了9341万册教材的发行工作,开学前全部保质保量配送到校。连续奋战近百天,不仅仅是江西新华人肯吃苦、能战斗优良作风的体现,更凝结着江西新华人服务教育、服务社会的初心和承诺,也是江西新华交出的民生答卷。

“中华元典引读”丛书

“中华元典引读”丛书是由河南大学出版社策划推出的一套梳理和解读“中华元典”的通俗读物,并入选河南省“兴文化工程”。该丛书运用通俗的语言,将先秦至汉晋时期所产生的一批文化元典著作逐部加以诠释,从其产生背景、创新性 & 精神内核等方面阐述其对中国国民精神、民族性格、价值观念、思维方式的全方位影响,从而揭示今人精神之来源,民族文化之来龙去脉。丛书精选20种文化元典,包括《论语》《庄子》《周礼》《战国策》《孝经》《淮南子》《礼记》《孙子兵法》《荀子》《尚书》《楚辞》等,不仅可为中国文化史研究提供重要的参考资料,而且对我们厘清民族文化传统,确立中华文明在世界文明发展史中的重要地位,坚定文化自信,实现精神上的独立自主有着重要意义。



“中华元典引读”丛书

出版社:河南大学出版社
类别:大众读物 经典引读

《老子引读》

ISBN: 9787564958947
作者: 高秀昌
定价: 45.00元
出版日期: 2024.9

《论语引读》

ISBN: 9787564956875
作者: 李振宏
定价: 42.00元
出版日期: 2024.7

《孙子兵法引读》

ISBN: 9787564957254
作者: 裴留柱
定价: 38.00元
出版日期: 2024.7

《孟子引读》

ISBN: 9787564956943
作者: 何晓明
定价: 36.00元
出版日期: 2024.7

《庄子引读》

ISBN: 9787564958992
作者: 白本松 王利锁
定价: 36.00元
出版日期: 2024.7

《周礼引读》

ISBN: 9787564957179
作者: 郝铁川
定价: 36.00元
出版日期: 2024.7

《孝经引读》

ISBN: 9787564957001
作者: 臧知非
定价: 46.00元
出版日期: 2024.7

《战国策引读》

ISBN: 9787564956660
作者: 张彦修
定价: 36.00元
出版日期: 2024.7

《淮南子引读》

ISBN: 9787564956868
作者: 杨有礼
定价: 45.00元
出版日期: 2024.7

《文心雕龙引读》

ISBN: 9787564958954
作者: 臧良德
定价: 43.00元
出版日期: 2024.7

《楚辞引读》

ISBN: 9787564960926
作者: 李中华
定价: 42.00元
出版日期: 2024.12

《春秋引读》

ISBN: 9787564960773
作者: 涂文学 周德钧
定价: 45.00元
出版日期: 2024.12

《尚书引读》

ISBN: 9787564960919
作者: 姜建设
定价: 47.00元
出版日期: 2024.12

《史记引读》

ISBN: 9787564961091
作者: 邓鸿光
定价: 38.00元
出版日期: 2024.12

《荀子引读》

ISBN: 9787564960735
作者: 张曙光
定价: 52.00元
出版日期: 2024.12

《墨子引读》

ISBN: 9787564958800
作者: 苏凤捷 程梅花
定价: 65.00元
出版日期: 2024.12

《礼记引读》

ISBN: 9787564950835
作者: 黄宛峰
定价: 52.00元
出版日期: 2024.12

《山海经引读》

ISBN: 9787564956851
作者: 高有鹏 孟芳
定价: 45.00元
出版日期: 2024.12

《韩非子引读》

ISBN: 9787564961893
作者: 王宏斌
定价: 42.00元
出版日期: 2024.12

《吕氏春秋引读》

ISBN: 9787564961909
作者: 张富祥
定价: 42.00元
出版日期: 2024.12