(上接第1版)

增长乏力、分化加剧:上市书企半年业绩大考

民营书企的营业收入大多跌到3亿元以下,分 别是世纪天鸿(1.56亿元)、读客文化(1.68亿元)、荣 信文化(1.81亿元)、天舟文化(2.49亿元)、果麦文化 (2.98亿元)。其中,新经典、读客文化等民营书企受 大众阅读需求疲软影响明显。财报显示,新经典上 半年纸质图书、数字内容、版权运营收入全线下滑, 同比分别减少31.79%、11.05%、22.1%。新经典表示, 2025年上半年,中国图书零售市场下行压力加大,非 刚需类阅读的需求持续疲软,占公司产品比重较高 的文学和童书下滑幅度更为明显。

值得注意的是,营业收入前五的上市书企同比 增长率也出现不同程度的下降,分别是凤凰传媒(-1.70%)、中南传媒(-8.09%)、新华文轩(-4.50%)、浙 版传媒(-2.66%)、山东出版(-15.71%)。从同比增 长率,民营书企实现较大幅度的增长,有5家上市书 企营业收入同比增长率在10%以上,分别是荣信文 化(33.47%)、果麦文化(29.75%)、中文在线(20.4%)、 天舟文化(20.25%)、掌阅科技(14.58%)。同时,28家 上市书企营业收入呈现断崖式分布,第六名新华传 媒营业收入同比增长率仅为2.45%。

荣信文化在28家上市书企的营收同比增长率上 拔得头筹,其核心驱动力来自少儿图书赛道的精准卡 位与全链路运营优化。面对当前市场环境,荣信文化 持续推进全域营销计划,动态调整内容电商、传统电 商、实体店之间的营销策略,构建了稳定、高效的"爆 款"产品打造模式,实现了收入、利润增长。《米吴科学 漫画奇妙万象篇》(第六辑)半年销量75万册,全系列 上半年内畅销近450万册(累计超1000万册);"乐乐 趣揭秘翻翻书"系列、《大师经典翻翻书·橡树林的故 事》,热销均突破百万册;《小恐龙大情绪儿童心理自 助漫画》,上半年畅销超90万册;"亮丽精美触摸书" 系列热度不减,上半年销售近30万册。

果麦文化得益于其"出版+互联网"的商业模式, 营收增幅近30%。这一优异成绩展示了"果麦方法 论"的有效性。在"果麦经典"的战略目标基础上,叠 加公司强大的互联网营销能力、互联网直销带货以 及全覆盖的销售渠道,果麦经典以良好的市场表现, 再次论证了这一战略的有效性。弗吉尼亚·伍尔夫 的《一间只属于自己的房间》上半年增加销售15万 册;《克林索尔的最后夏天》2022年销售增长600%, 到2023、2024年持续高增长,2025年1~6月销量近 20万册;《窄门》《悉达多》《逻辑哲学论》等经典作品 销量持续攀高。此外,2025上半年,果麦文化教辅图 书销售码洋3.14亿,占公司图书总码洋的43%,在教 辅赛道中脱颖而出。

中文在线的核心增长则得益于数字内容生态扩 容、AI技术规模化应用及海外短剧市场爆发的共振。 作为数字内容龙头企业,中文在线累计数字内容超 560万种、驻站作者450万名,分销渠道覆盖全场景, 支撑营收基本盘。中文在线还将AIGC技术深度融 入IP衍生产品,降低成本、提升产能,"AI主播"录制 的有声书时长已超过20万小时;半年产出AI漫剧超 100部,其中《开局物价贬值,我成为了世界首富》抖音 播放量破1亿。以"罗小黑"为代表的IP实现全链路 变现,带动营收多元化,其控股子公司寒木春华的自 主IP《罗小黑战记》已经实现漫画、番剧、动画电影、衍 生品几个阶段的跨越。《罗小黑战记2》于2025年7月 18日登陆全国院线,上映24天票房突破4亿元,"玩乐 主义罗小黑盲盒"产品已售卖超10万件。同时,中文 在线的自研AI工具链已完成基础平台建设,后续多 部作品将通过新AI工作流陆续投产,并于2025年下 半年上线各平台。全新的AI工具链相较传统模式可 大幅节省人力成本、缩减流程环节、提升产出效率,预 计单部动漫短剧成本节约超70%。

2025年上半年,营业收入同比下降超20%的上 市书企有5家,分别是中文传媒(-35.56%)、新经典 (-30.54%)、龙版传媒(-24.01%)、读者传媒(-23.73%)、 城市传媒(-21.40%)。

国有出版企业营收变动呈现出显著的政策导向 特征。教育出版作为行业"压舱石"的地位进一步凸 显,但政策敏感性也随之加剧。中文传媒因地方教 辅征订方式变化导致业绩下滑;龙版传媒受政策及 学生人数减少影响,教材教辅收入同比减少,反衬出 教育出版业务"成也政策、败也政策"的特性。

净利润:国有企业韧性凸显 扣非数据暴露主业盈利压力

2025年上半年,国有出版单位主导高盈利梯 队。凤凰传媒以净利润15.86亿元居于首位,同比增 长29.57%;中南传媒以净利润10.17亿元居次,同比 增长31.46%。此外,新华文轩(8.57亿元)、长江传媒 (6.85亿元)、皖新传媒(6.78亿元)、浙版传媒(6.76亿 元)、山东出版(6.70亿元)、中原传媒(5.32亿元)6家 公司上半年净利润均超过5亿元。

天舟文化、新经典、出版传媒、城市传媒、读者传 媒、新华传媒、读客文化、果麦文化、世纪天鸿、荣信文 化10家公司上半年净利润均不超过1亿元。28家上 市书企中有2家净利润为负,为中文在线(-2.26亿 元)和掌阅科技(-1.60亿元)。而扣非净利润中,凤 凰传媒、中南传媒、新华文轩、长江传媒、山东出版、 浙版传媒、皖新传媒、中原传媒8家上市书企扣非净 利润超过5亿元;世纪天鸿、新华传媒、掌阅科技、中 文在线4家单位扣非净利润为负,显示出国有出版 企业发展和盈利能力的强劲韧性。

从净利润同比的角度看,28家上市书企中有9 家归属于上市公司股东的净利润呈现负增长,有14

家归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利 润同比下降,这反映出行业整体面临主营业务盈利 能力下滑与盈利质量分化的双重压力,部分书企通 过非经常性损益弥补主业亏损,导致净利润表现优

其中净利润降幅在50%以上的分别为掌阅科技 (-235.68%)、城市传媒(-74.35%)、世纪天鸿(-63.57%)、 中文传媒(-56.75%)、中文在线(-50.84%)。

为应对市场格局与技术变革带来的变化,部分 上市书企为应对行业变革加大研发投入,但回报周 期较长。掌阅科技2025年上半年持续大力发展短 剧等衍生业务,构建了"国内扩张、海外突破"双轮 驱动格局,国内外双线发展模式带来短期投入的持 续增加,对其盈利能力形成一定拖累;同时,数字阅 读平台业务收入下滑,但短期内容成本仍保持刚 性,进一步对公司盈利能力造成负面影响,与其 2025年上半年营收增加14.58%相比,呈现出增收不 增利的现象。

地方教辅征订的方式变化导致传统教辅业务收 入锐减,而智慧教育、研学等新兴教育服务尚未形成 规模效应,如中文传媒2025年上半年扣非净利润同 比下降96.93%,主要因教辅收入下滑35.56%导致,这 类政策调整对地方出版集团冲击尤为明显,因其收 入结构中教辅占比普遍较大。

而扣非净利润下滑幅度最大的5家企业分别是 掌阅科技(-205.09%)、新华传媒(-164.64%)、世纪 天鸿(-112.52%)、中文传媒(-96.93%)、读客文化 (-57.76%)。值得关注的是新华传媒净利润同比上 升9.29%,而扣非净利润下降164.64%,非经常性损益 大幅增加,直接拉动净利润增长,扣非净利润反映主 营业务的真实盈利情况。财报显示,2025年上半年 新华传媒营业收入6.31亿元,在28家上市书企中营 收同比增长率排名第6,同比仅增长2.45%,增速显著 低于行业转型期的投入节奏,且收入结构依赖传统 业务;图书发行与文教用品作为核心收入来源,受数 字化阅读冲击、教辅政策调整影响,业务规模增长受 限;报刊经营与广告代理受新媒体分流影响持续下 滑,进一步拖累主营业务盈利。尽管营收微增,但成 本、费用的增长幅度远超营收,直接导致主营业务毛 利率、净利率下滑。

而扣非净利润增长排名前五的分别是出版传媒 (2872.92%)、天舟文化(237.14%)、果麦文化 (231.78%)、荣信文化(101.38%)、中原传媒

出版传媒主要受所得税纳税政策变化,导致本 期所得税费用同比减少,2025年上半年出版行业所 得税政策变化,所得税费用同比大减96.60%,直接增 厚利润。同时,该公司聚焦主责主业,优化业务结 构,提高业务毛利,加强费用管控,降低期间费用,主 营业务盈利能力增强。

天舟文化实施股权激励计划,有效激发了核心 骨干团队的积极性、推动各项工作高效开展,实现 了营收和净利润的大幅增长。在剔除股份支付费 用影响后,教育出版与游戏业务的净利润均实现同 比增长;同时,受参股游戏公司业绩提升等影响,投 资收益持续增长。天舟文化紧紧围绕"大文化+科 技"发展战略,持续深耕教育出版与游戏业务,同时 积极布局AI教育、"二次元"等新兴赛道,培育新的 业务增长点,在"AI+出版、教育、互联网"等领域实 现较大突破。

现金流:少数高增、多数承压 书企资金压力加剧

2025年上半年,28家上市书企现金流呈现"少数 高增、多数承压"的格局,反映出企业资金管理与经 营效率的差异。现金流排名前五的上市书企分别为 中原传媒(12.06亿元)、皖新传媒(11.24亿元)、新华 文轩(6.21亿元)、浙版传媒(5.13亿元);28家上市书 企共有10家现金流同比增长,同比增长率前五的分 别为世纪天鸿(2457.36%)、中信出版(434.77%)、山 东出版(160.32%)、天舟文化(121.1%)、中国科传 (115.13%)

世纪天鸿现金流量同比增长2457.36%,主要是 报告期内纸张采购付款减少所致。中信出版现金流 增加,主要系报告期销售商品收到的现金增加以及 通过降本举措带来的采购商品支付的现金减少的影 响,该公司营业成本同比降低1.28%。

此外,8家公司现金流量净额不足1亿元,28家上 市书企中有13家现金流为负。现金流最少的5家上 市书企为中文传媒(-8.01亿元)、中南传媒(-5.82亿 元)、中国出版(-2.50亿元)、掌阅科技(-2.27亿 元)、时代出版(-1.53亿元);同比增长率最后5名 为新经典(-1738.71%)、中文传媒(-321.09%)、时代 出版(-181.37%)、读客文化(-74.52%)、果麦文化

新经典现金流量同比减少1738.71%,主要系报 告期内销售商品收到的现金减少,以及购买了一年 期以上的定期存款所致;而中文传媒现金流下降主 要系春季义务教育免费教科书尚未结算以及教辅收 人下降等所致。整体来看,现金流承压企业主要受 三类因素影响,一是结算延迟,二是市场需求疲软导 致销售收款减少,三是业务扩张带来的资金占用。

现金流是衡量经济实体财务健康的关键指标, 2025年上市书企的整体现金流压力增大,反映出书 业市场仍然处于"亚健康"状态,须加强对该项指标 的关注,以应对可能发生的风险。

表 1 2025 年上半年出版上市公司营业收入及同比变化

凤凰传媒 71.13 -1.70 中南传媒 63.35 -8.09 新华文轩 55.27 -4.50 浙版传媒 50.93 -2.66 山东出版 50.10 -15.71 皖新传媒 45.93 -11.90 中原传媒 39.72 -1.30 时代出版 37.18 -16.20 长江传媒 35.48 -0.70 中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果妻文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -24.57	公司名称	营业收入(亿元)	同比(%)
新华文轩 55.27 -4.50 浙版传媒 50.93 -2.66 山东出版 50.10 -15.71 皖新传媒 45.93 -11.90 中原传媒 45.75 1.00 南方传媒 39.72 -1.30 时代出版 37.18 -16.20 长江传媒 35.48 -0.70 中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	凤凰传媒	71.13	-1.70
新版传媒 50.93 -2.66 山东出版 50.10 -15.71 院新传媒 45.93 -11.90 中原传媒 45.75 1.00 南方传媒 39.72 -1.30 时代出版 37.18 -16.20 长江传媒 35.48 -0.70 中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	中南传媒	63.35	-8.09
山东出版 50.10 -15.71 院新传媒 45.93 -11.90 中原传媒 45.75 1.00 南方传媒 39.72 -1.30 时代出版 37.18 -16.20 长江传媒 35.48 -0.70 中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 计索方法 1.68 -15.38	新华文轩	55.27	-4.50
院新传媒 45.93 -11.90 中原传媒 45.75 1.00 南方传媒 39.72 -1.30 时代出版 37.18 -16.20 长江传媒 35.48 -0.70 中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	浙版传媒	50.93	-2.66
中原传媒 45.75 1.00 南方传媒 39.72	山东出版	50.10	-15.71
南方传媒 39.72 -1.30 时代出版 37.18 -16.20 长江传媒 35.48 -0.70 中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	皖新传媒	45.93	-11.90
时代出版 37.18 -16.20 长江传媒 35.48 -0.70 中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	中原传媒	45.75	1.00
长江传媒 35.48 -0.70 中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	南方传媒	39.72	-1.30
中文传媒 35.27 -35.56 中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	时代出版	37.18	-16.20
中国出版 20.98 -14.94 掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	长江传媒	35.48	-0.70
掌阅科技 15.26 14.58 中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	中文传媒	35.27	-35.56
中国科传 12.53 2.38 城市传媒 11.06 -21.40 出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	中国出版	20.98	-14.94
城市传媒 11.06 —21.40 —21.40 —15.21 —15.21 —15.21 —16出版 8.22 —2.16 —15.21 —16出版 8.22 —2.16 —15.38 —2.45 —2.45 —2.45 —2.45 —2.45 —2.401 —15.38 —2.373 —3.15 —2.373 —3.15 —2.373 —3.15 —2.373 —2.45 —2.49 —2.25 —2.49 —2.25 —2.25 —2.25 —2.25 —2.28 —2.28 —2.28 —2.25 —2.28 —2.28 —2.28 —2.28 —2.25 —2.28 —2.28 —2.28 —2.25 —2.28 —	掌阅科技	15.26	14.58
出版传媒 9.92 -5.21 中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	中国科传	12.53	2.38
中信出版 8.22 2.16 内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	城市传媒	11.06	-21.40
内蒙新华 7.90 -0.003 新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	出版传媒	9.92	-5.21
新华传媒 6.31 2.45 龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	中信出版	8.22	2.16
龙版传媒 6.24 -24.01 中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	内蒙新华	7.90	-0.003
中文在线 5.56 20.40 读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	新华传媒	6.31	2.45
读者传媒 4.15 -23.73 新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	龙版传媒	6.24	-24.01
新经典 3.15 -30.54 果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	中文在线	5.56	20.40
果麦文化 2.98 29.75 天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	读者传媒	4.15	-23.73
天舟文化 2.49 20.25 荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	新经典	3.15	-30.54
荣信文化 1.81 33.47 读客文化 1.68 -15.38	果麦文化	2.98	29.75
读客文化 1.68 -15.38	天舟文化	2.49	20.25
	荣信文化	1.81	33.47
世纪天鸿 1.56 -4.57	读客文化	1.68	-15.38
1.50	世纪天鸿	1.56	-4.57

表3 2025年上半年出版上市公司现金流及同比变化

表3 2025年上于平山城上市公司现金流及问比受化						
公司名称	现金流(亿元)	同比(%)				
中原传媒	12.06	14.28				
皖新传媒	11.24	19.66				
新华文轩	6.21	63.42				
浙版传媒	5.13	-4.60				
凤凰传媒	2.01	-38.16				
山东出版	1.47	160.32				
长江传媒	1.24	不适用				
内蒙新华	0.86	不适用				
中信出版	0.57	434.77				
世纪天鸿	0.50	2457.36				
城市传媒	0.26	38.67				
天舟文化	0.23	121.10				
读者传媒	0.17	-13.69				
读客文化	0.16	-74.52				
中国科传	0.11	115.13				
荣信文化	-0.20	60.75				
龙版传媒	-0.21	不适用				
果麦文化	-0.27	-73.22				
新华传媒	-0.28	不适用				
出版传媒	-0.79	不适用				
中文在线	-1.04	-62.38				
新经典	-1.19	-1738.71				
南方传媒	-1.34	不适用				
时代出版	-1.53	-181.37				
掌阅科技	-2.27	-57.69				
中国出版	-2.50	不适用				
中南传媒	-5.82					
中文传媒	-8.01	-321.09				

表 2 2025年上半年出版上市公司归母净利润、扣非净利润及同比变化

公司名称	净利润(亿元)	同比(%)	扣非净利润(亿元)	同比(%)
凤凰传媒	15.86	29.57	15.14	25.17
中南传媒	10.17	31.46	9.95	34.54
新华文轩	8.57	19.66	8.47	13.81
长江传媒	6.85	28.83	6.62	30.03
皖新传媒	6.78	17.19	5.59	-8.33
浙版传媒	6.76	33.50	5.92	22.63
山东出版	6.70	-11.20	6.04	-13.23
中原传媒	5.32	50.39	5.28	54.82
南方传媒	4.51	50.74	4.35	31.66
中文传媒	2.91	-56.75	0.21	-96.93
时代出版	2.09	21.76	1.49	-11.29
中国科传	1.90	35.76	1.88	40.68
中国出版	1.33	-14.89	0.69	-40.70
内蒙新华	1.26	3.17	1.03	42.54
中信出版	1.21	30.48	1.15	26.30
龙版传媒	1.20	13.28	0.67	-30.94
天舟文化	0.52	170.93	0.49	237.14
新经典	0.47	-48.50	0.41	-49.30
出版传媒	0.43	221.08	0.29	2872.92
城市传媒	0.40	-74.35	0.57	-55.52
读者传媒	0.39	12.67	0.23	-2.17
新华传媒	0.32	9.29	-0.02	-164.64
读客文化	0.06	-46.90	0.03	-57.76
果麦文化	0.06	80.38	0.05	231.78
世纪天鸿	0.03	-63.57	-0.01	-112.52
荣信文化	0.02	117.71	0.002	101.38
掌阅科技	-1.60	-235.68	-1.71	-205.09
中文在线	-2.26	-50.84	-2.26	-56.54

(上接第2版) -

表 16 2025年上半年馆配市场工业技术类覆盖率 TOP10 图书

书号	书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率(%)
9787115665201	AI时代生存手册	人民邮电出版社	2025	59.80	20.74
9787572620041	有趣的中国古建筑	湖南文艺出版社	2024	59.80	19.59
9787111778769	高效使用DeepSeek	机械工业出版社	2025	69.00	18.69
9787559683427	高效玩转DeepSeek	北京联合出版社	2025	69.80	18.05
9787111778820	DeepSeek使用指南	机械工业出版社	2025	69.00	15.36
9787535984814	DeepSeek应用能手	广东科技出版社	2025	49.00	14.85
9787302675730	AI时代	清华大学出版社	2024	69.80	13.96
9787532796175	君幸食	上海译文出版社	2024	68.00	13.44
9787516841341	DeepSeek实用操作指南	台海出版社	2025	69.80	12.93
9787523609675	AIGC革命	中国科学技术出版社	2025	69.00	12.80

表 17 2025年上半年馆配市场经济类覆盖率 TOP10 图书

书号	书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率(%)
9787522840352	理解工作	社会科学文献出版社	2024	138.00	17.41
9787521768480	浪潮将至	中信出版社	2024	79.00	13.44
9787521769869	AI经济学	中信出版社	2024	88.00	12.80
9787521770162	英伟达之道	中信出版社	2025	79.00	12.55
9787500180760	创新的真相	中译出版社	2025	89.00	12.04
9787576047110	过渡劳动	华东师范大学出版社	2024	98.00	11.78
9787521767742	三生万物	中信出版社	2024	88.00	11.65
9787521764055	重组与突破	中信出版社	2024	88.00	11.52
9787572288821	第四次浪潮	浙江教育出版社	2025	58.00	11.40
9787533977306	种草	浙江文艺出版社	2024	68.00	11.14

表 18 2025年上半年馆配市场历史地理类覆盖率 TOP10 图书

书号	书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率(%)
9787513946933	看不见的中东	民主与建设出版社	2024	79.00	19.59
9787101166088	满世界寻找敦煌	中华书局	2024	98.00	19.33
9787521768527	智人之上	中信出版社	2024	79.00	17.29
9787571345198	自然而然	江苏凤凰科学技术出版社	2024	128.00	15.75
9787559872890	凡人琐事	广西师范大学出版社	2024	158.00	15.62
9787301354445	风起云飞扬:钱乘旦讲大国崛起	北京大学出版社	2024	98.00	15.49
9787551328630	人生得遇苏东坡	太白文艺出版社	2025	89.00	15.49
9787301354438	风起云飞扬:钱乘旦讲大国崛起(精装)	北京大学出版社	2024	136.00	14.34
9787203134633	秦汉史讲义	山西人民出版社	2024	138.00	13.32
9787100234245	康熙的红票	商务印书馆	2024	78.00	13.06

表 19 2025年 上半年馆配市场文化科学教育体育类覆盖率 TOP10 图书

农 10 2020 中土十十四部市场久代刊于农口种自关接盖中 101 10 国 P						
书号	书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率(%)	
9787100234269	牛津全球书籍史	商务印书馆	2024	148.00	14.34	
9787532190119	蛋先生的学术生存	上海文艺出版社	2024	68.00	10.50	
9787532797226	新反智时代	上海译文出版社	2025	68.00	9.60	
9787575303163	总有好书店	译林出版社	2025	58.00	9.35	
9787121483974	人工智能驱动科学创新	电子工业出版社	2024	79.00	9.09	
9787521765502	教育新语	中信出版社	2024	69.00	8.58	
9787521768855	科学的奇幻之旅	中信出版社	2024	69.00	8.45	
9787547867082	医师跑者的智慧	上海科学技术出版社	2024	88.00	8.32	
9787305284465	不可计算	南京大学出版社	2025	68.00	8.32	
9787111771067	超越想象的ChatGPT教育	机械工业出版社	2025	69.00	8.19	