

2025年上半年馆配市场报告

码洋规模收缩逾两成 人民社经法社增幅领先

整体市场

根据卷藏·中文图书馆藏分析系统统计,2025年上半年1560所图书馆中参与馆配的中文图书品种为67.72万种,合计760.66万册,单品种馆配数量为11.2册/种,码洋累计5.18亿。与2024年上半年相比,码洋总额减少22.23%,馆配数量减少22.81%,馆配品种减少8.13%。2025年上半年参与馆配的图书单册平均价格为68.08元,同比上涨0.76%(见表1)。

表1 2025年上半年馆配市场概况

指标	整体市场	同比(%)
码洋	5.18亿元	-22.23
品种	67.72万种	-8.13
数量	760.66万册	-22.81
单品种馆配数量	11.2册	-15.98
单册平均价格	68.08元	0.76

2025年上半年高校馆馆配图书码洋总额同比减少21.90%,馆配品种同比减少8.84%,馆配数量同比减少20.24%。各主要指标中,单品种馆配数量下降12.50%,单册平均价格下降2.09%。细分至各层次高校馆,除一般本科院校馆码洋份额同比提高2.53个百分点外,其他层次院校馆码洋份额均有不同程度的下降,其中高职高专类院校馆码洋份额同比下降2.01个百分点,降幅最大。

2025年上半年公共馆市场的馆配码洋及数量分别减少22.61%、25.31%,馆配品种减少14.89%;单品种馆配数量下降12.24%,单册平均价格上涨3.62%(见表2)。细分至各层次公共馆,省级馆、地级市馆码洋份额同比均有增长,增幅依次为2.44个、0.22个百分点,县级市馆和区县级馆同比均有下降,后者以2.34个百分点的降幅居首。

表2 2025年上半年高校馆、公共馆馆配概况

指标	高校馆	公共馆
码洋同比(%)	-21.90	-22.61
品种同比(%)	-8.84	-14.89
数量同比(%)	-20.24	-25.31
单品种馆配数量同比(%)	-12.50	-12.24
单册平均价格同比(%)	-2.09	3.62

出版年份

2025年上半年参与馆配的各年版图书分布规律与2024年同期相比,依然是前一年版(2024年版)占据主力位置,以16.83%的品种获得了44.96%的码洋收益,同比下降0.75个百分点,码洋品种效率达到2.67;码洋居次席的是前两年版(2023年版),以16.74%的品种获得了19.08%的码洋收益,同比下降0.59个百分点;新书(2025年版)码洋份额为11.69%,同比提高0.60个百分点,码洋品种效率为3.08(见表3)。此外,2025年版新书单册平均价格为76.06元/册,单品种馆配数量为30.9册/种,均居各年版图书之首。

表3 2025年上半年馆配市场各年版图书分布及同比

出版年份	码洋份额	同比(%)
新书	11.69%	0.60
2024年版	44.96%	-0.75
2023年版	19.08%	-0.59
2022年版	7.25%	-1.55
其他年份合计	17.02%	2.30

馆配结构

2025年上半年参与馆配的22大类图书中,文学(I类)码洋份额达22.88%,同比下降1.04个百分点,是22大类中降幅最大的类别;码洋排名第二位的工业技术(T类)图书,码洋份额为12.98%,同比提高0.11个百分点;增幅最大的类别是历史、地理(K类),提高增长0.77个百分点(见表4、表5)。从社科(A-K类)和社科(N-X类)角度来看,2025年上半年参与馆配的社科类图书码洋份额合计72.40%,同比下降0.18个百分点;自科类图书码洋份额合计25.98%,同比提高0.07个百分点。

从新书市场来看,2025年上半年的馆配中,2025年版新书馆配码洋占整体馆配市场的11.69%,22大类中新书码洋贡献率高于整体市场的类别共10个(社科类、自科类各5个),其中数理科学和化学(O类)图书以14.90%的新书码洋贡献率居22大类之首,其次是工业技术(T类),新书码洋贡献率为14.75%。

表4 2025年上半年馆配份额增幅TOP5图书类别

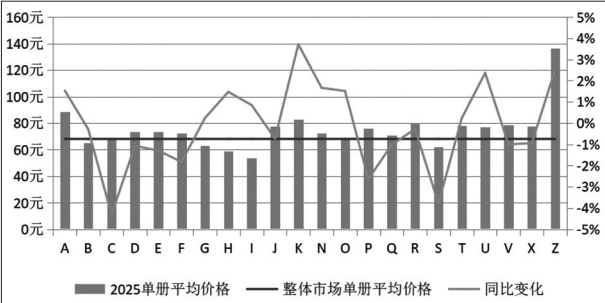
图书类别	码洋份额	同比(%)
历史、地理(K类)	9.59%	0.77
艺术(J类)	6.56%	0.50
农业科学(S类)	1.05%	0.20
经济(F类)	10.46%	0.12
综合性图书(Z类)	1.63%	0.11

表5 2025年上半年馆配份额降幅TOP5图书类别

图书类别	码洋份额	同比(%)
文学(I类)	22.88%	-1.04
文化、科学、教育、体育(G类)	6.59%	-0.36
语言、文字(H类)	2.46%	-0.17
天文学、地球科学(P类)	1.04%	-0.13
医药、卫生(R类)	5.03%	-0.13

2025年上半年整体馆配市场的单册平均价格为68.08元/册,细分至22大类可知,单册平均价格不及整体馆配市场的类别共6个,其中相对较低的是文学(I类)的53.61元/册;其他16个类别中,综合性图书(Z类)以136.43元/册居首,其次是马列毛邓(A类)的88.65元/册。与2024年同期相比,2025年上半年参与馆配的22大类图书单册平均价格,呈现增长状态的有10个类别,其中历史、地理(K类)以3.71%的增幅居首;呈现下降状态的有12个类别,降幅最大的是社会科学总论(C类),为4.32%(见图1)。

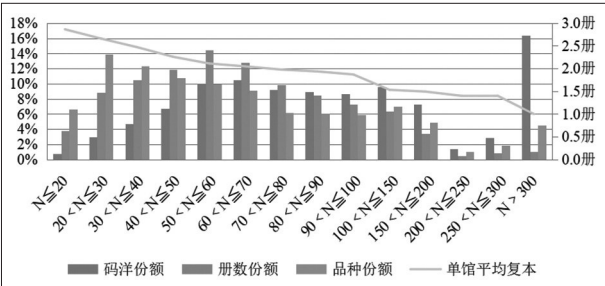
图1 2025年上半年馆配22大类图书平均单价及同比



K类图书定价分布

2025年上半年参与馆配的历史、地理(K类)图书平均定价为77.59元,同比下降1.59%。细分至各区间可知,K类图书馆馆配码洋主要集中在50~200元(含)、300元以上价格区间内,码洋合计占该类图书总码洋的80.48%。图书品种主要集中在100元及以下价格区间,品种份额合计80.77%;图书数量主要集中在20~100元(含),数量份额合计84.05%。从单馆平均复本看,100元及以下区间内,复本在1.9~2.9册范围内;100~200元(含)区间内,复本为1.5册;200~300元(含)区间内,复本为1.4册;300元以上区间内,复本为1.0册(见图2)。

图2 2025年上半年馆配历史地理类图书定价分布



出版社排名

2025年上半年码洋排名TOP20出版社的市场份额合计为28.81%,与2024年上半年相比下降0.30个百分点,出版社集中度略有下降。在参与馆配的各类型出版社中,社科社和科技社分别以22.17%、21.65%排名前两位。码洋排名TOP10出版社类型中,增幅前两位的依次为人民社和经法社,码洋份额依次同比提高0.53个、0.42个百分点(见表6~14)。

表6 2025年上半年各类型出版社馆配份额排名及同比

码洋排名	出版社类型	码洋份额	同比(%)
1	科技社	22.17%	0.26
2	社科社	21.65%	-0.91
3	大学社	17.73%	-0.12
4	文艺社	9.82%	-0.22
5	经法社	7.38%	0.42
6	人民社	6.28%	0.53
7	少儿社	3.29%	0.10
8	古籍社	3.04%	-0.18
9	教育社	2.32%	0.13
10	城市社	2.29%	0.03

表7 2025年上半年科技社馆配码洋排名TOP10

码洋排名	出版社名称
1	人民邮电出版社
2	科学出版社
3	机械工业出版社
4	电子工业出版社
5	化学工业出版社
6	中国科学技术出版社
7	中国纺织出版社
8	中国建筑工业出版社
9	北京科学技术出版社
10	吉林科学技术出版社

表8 2025年上半年社科社馆配码洋排名TOP10

码洋排名	出版社名称
1	社会科学文献出版社
2	中国社会科学出版社
3	北京联合出版公司
4	商务印书馆
5	吉林出版集团有限公司
6	国家图书馆出版社
7	光明日报出版社
8	九州出版社
9	中国文史出版社
10	生活·读书·新知三联书店

表9 2025年上半年大学社馆配码洋排名TOP10

码洋排名	出版社名称
1	清华大学出版社
2	北京大学出版社
3	北京理工大学出版社
4	浙江大学出版社
5	广西师范大学出版社
6	中国人民大学出版社
7	华中科技大学出版社
8	南京大学出版社
9	上海交通大学出版社
10	四川大学出版社

表10 2025年上半年文艺社馆配码洋排名TOP10

码洋排名	出版社名称
1	江苏凤凰文艺出版社
2	人民文学出版社
3	作家出版社
4	湖南文艺出版社
5	江苏译林出版社
6	上海译文出版社
7	四川文艺出版社
8	上海文艺出版社
9	浙江文艺出版社
10	长江文艺出版社

表11 2025年上半年经法社馆配码洋排名TOP10

码洋排名	出版社名称
1	中信出版社
2	经济科学出版社
3	法律出版社
4	经济管理出版社
5	民主与建设出版社
6	中国经济出版社
7	知识产权出版社
8	中华工商联合出版社
9	中国法治出版社
10	中国财政经济出版社

表12 2025年上半年人民社馆配码洋排名TOP10

码洋排名	出版社名称
1	人民出版社
2	上海人民出版社
3	广东人民出版社
4	四川人民出版社
5	天津人民出版社
6	浙江人民出版社
7	辽宁人民出版社
8	贵州人民出版社
9	江苏人民出版社
10	山东人民出版社

表13 2025年上半年少儿社馆配码洋排名TOP10

码洋排名	出版社名称
1	北方妇女儿童出版社
2	二十一世纪出版社
3	接力出版社
4	长江少年儿童出版社
5	湖南少年儿童出版社
6	海豚出版社
7	中国少年儿童新闻出版总署
8	少年儿童出版社
9	天天出版社
10	浙江少年儿童出版社

表15 2025年上半年馆配市场文学类覆盖率TOP10图书

书号	书名	版别	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率(%)
9787547750407	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024	59.90	26.50
9787559484581	女人的胜利	江苏凤凰文艺出版社	2024	49.90	20.10
9787559489357	小城与不确定性的墙	江苏凤凰文艺出版社	2024	89.90	18.05
9787572616099	食南之徒	湖南文艺出版社	2024	56.00	18.05
9787313304810	为国铸盾	上海交通大学出版社	2024	88.00	17.67
9787020186082	去有风的旷野	人民文学出版社	2024	59.00	16.39
9787020189908	好时光悄悄溜走	人民文学出版社	2025	59.00	16.26
9787572621901	哪吒	湖南文艺出版社	2025	59.80	15.75
9787501623204	我们的乒乓球队	天天出版社	2024	36.00	15.62
9787551328807	海昏	太白文艺出版社	2025	69.80	15.62

(下转第3版)

表14 2025年上半年古籍社馆配码洋排名TOP10

码洋排名	出版社名称
1	中华书局
2	上海古籍出版社
3	北京燕山出版社
4	巴蜀书社
5	文物出版社
6	岳麓书社
7	浙江古籍出版社
8	线装书局
9	江苏凤凰出版社
10	中国书店

热点书目

从出版年份统计,2025年上半年整体馆配覆盖率TOP200书目中,2025年版新书合计51种,2024年版图书共145种,2023年版3种,2022年版1种。从中图法22大类统计,TOP200图书共涉及14个大类,其中文学(I类)图书104种,历史、地理(K类)和工业技术(T类)品种数居第二、三位,分别为27种和21种(见图3)。从出版社角度进行统计,TOP200书目共涉及76家出版社,其中人民文学出版社以17种居首,中信出版社以14种紧随其后(见图4)。

2025年上半年的馆配畅销书市场,呈现技术驱动、经典畅销与跨界IP交织的鲜明特征。知识性内容以更轻量化、实用化的形态涌现,其中AI与技术应用类尤为突出,如《AI时代生存手册》《高效使用DeepSeek》等多种图书上榜,显示出市场对前沿科技快速普及的强烈需求。经典大家与现实主义作品持续保有旺盛生命力,余华、莫言、迟子建等作家的多部作品同时跻身榜单,如《不被大风吹倒》《女人的胜利》《好时光悄悄溜走》等,其深厚的文学价值与情感共鸣继续赢得读者青睐。“如果历史是一群喵”系列通过轻松幽默的漫画形式解读历史,成为青少年读者群中的常销热点,体现了市场在知识传达形式上持续的创新探索。从出版源头看,跨界融合与媒体联动效应进一步显现。多家出版机构在多元选题策划与品牌化输出方面表现活跃,成功覆盖了从经济管理、科技科普到文学经典的广泛领域。展望未来,基于大模型和生成式AI的实用指南、传统经典大家的作品、轻量化知识读物仍将是馆配市场的重要构成。出版机构需进一步聚焦内容创新与形态融合,在把握政策与市场双导向的同时,强化内容的精准触达与品质沉淀,构建更具适应性和影响力的知识服务生态。

图3 2025年上半年馆配市场覆盖率TOP200图书主要细分类别分布

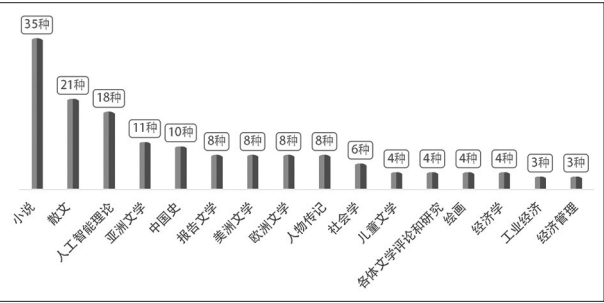
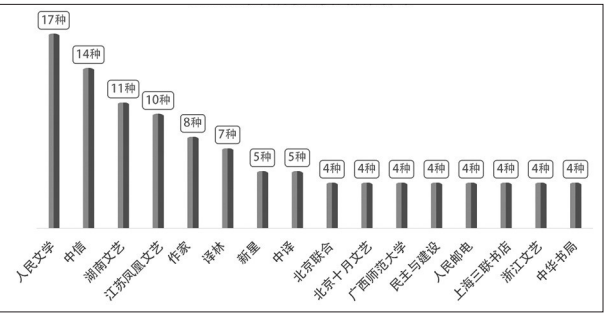


图4 2025年上半年馆配市场覆盖率TOP200图书主要出版社品种数分布



2025年上半年馆配市场码洋排名TOP5类别畅销榜同时发布,分别是文学(I类)、工业技术(T类)、经济(F类)、历史、地理(K类)、文化、科学、教育、体育(G类)(见表15~19)。