

欢迎订阅

邮发代号：1-217

中国出版传媒业的观察者、记录者、引领者和推动者

中国出版传媒商报

为全球出版人提供专业、权威、客观的国际出版资讯与深度报道

《国际出版周报》

订阅热线：010-59901110

13641115719 毛老师

13520033112 许老师





征订二维码

# 增长乏力、分化加剧 上市书企半年业绩大考

关键词 AI IP 财报分析 ■中国出版传媒商报记者 张馨宇

从图书市场整体大环境来看,2025年上半年,中国图书零售市场整体呈现高开低走的趋势,各细分渠道中仅内容电商渠道正向增长。据开卷数据,2025年上半年整体图书零售市场码洋同比小幅增长0.73%,实洋同比下降0.31%。从渠道来看,各细分渠道中仅内容电商渠道实现增长,平台电商、垂直及其他电商、实体店渠道仍面临较大发展压力,码洋同比均呈下降。

结合28家上市书企半年报可以看出,2025年上半年,国内出版行业在数字化转型与政策调整的双重作用下呈现显著分化态势。国有出版企业仍可以凭借教育出版的政策护城河实现利润增长,而以大众出版为主的民营书企则普遍面临营收与利润双降的压力。

截至8月29日,28家上市出版发行企业2025上半年财报均已披露(阅文集团港股上市,不在此次分析之列)。据不完全统计,2025年上半年,28家上市书企营业收入总计约651.91亿元,同比减少8.02%;归属于上市公司股东的净利润(简称“净利润”)总计约82.24亿元,同比增长12.73%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(简称“扣非净利润”)总计约72.57亿元,同比增长0.03%,作为衡量企业持续盈利能力的这一关键指标仅微增,表明上半年出版行业整体增速放缓。

部分上市书企已经实现了通过“AI+”达成降本增效的成果,出版融合或将进入爆发期。在图书市场规模增速放缓的背景下,头部内容的价值更加凸显,长线IP运营是穿越周期的关键。行业分化可能进一步加剧,但转型机遇也随之而来。国有书企需警惕“政策红利依赖症”,在保持教育出版优势的同时提升

市场竞争力;民营书企应转向精细化运营和创新驱动。

## 营业收入:国有书企持续霸榜 民营阵营两极分化

28家上市书企中,营业收入排名前五的分别是凤凰传媒(71.13亿元)、中南传媒

(63.35亿元)、新华文轩(55.27亿元)、浙版传媒(50.93亿元)、山东出版(50.10亿元)。国有出版单位中,仅4家营收取得同比微增,增长率在1%到3%之间。

凤凰传媒营业收入、净利润、总市值等主要指标连续多年位居行业首位,入选“全球出版50强”,位居中国出版企业首位,高质量发展成效显著,旗下拥有6家国家一级出版社,数量位居全国第二。在中小学三科教材统编统用的情况下,凤凰版教育产品仍然覆盖29个省(自治区、直辖市),超过4000万学生使用,显示其强大的品牌影响力。2025年上半年,凤凰传媒一般图书零售市场的实洋占有率为2.94%,生活、文学、传记、科普等类别图书市场表现较为突出。

(下转第3版)

VR、AR、MR、XR, AI, 大模型, 元宇宙, 智慧阅读, 沉浸式体验……8月的郑州, 骄阳似火, 一场汇聚国内外数字出版从业者的盛会上, 各种新技术在出版领域的应用与体验项目, 让人目不暇接, 不禁感慨: “原来出版有这么多种可能!”

这便是8月28日至31日在河南郑州举办的第十五届中国国际数字出版博览会(以下简称“数博会”)。“逛完展会感觉非常兴奋。总体上看本届数博会充分体现了数字化和智能化在出版行业应用的不断深入, 随处可见人工智能在编印全流程和阅读方面的深度应用和创新产品。”中国新闻出版研究院出版研究所所长徐升国如是说。

本届数博会以“数实相融 智赢未来”为主题, 由国家新闻出版署、河南省委、省政府指导, 中国新闻出版研究院主办, 吸引了来自国内以及欧美、日韩、东南亚等地区的600多家中外企业踊跃参与。书香河南第四届全民阅读大会同期同地举办。

8月26日, 国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》指出, 到2030年, 我国人工智能全面赋能高质量发展, 新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%, 智能经济成为我国经济发展的重要增长极, 推动技术普惠和成果共享。

为期4天的数博会通过丰富多样的展览展示、论坛研讨、项目路演等, 多维度展现了人工智能等技术在出版业的应用情况, 为深入探索行业发展面临的机遇与挑战以及人工智能+出版的更多可能搭建平台, 为推动数字出版产业高质量发展注入了强大动力。

## 沉浸式体验, 全景展现数智新生态

步入数博会现场, 中央部委所属出版单位数字出版展区、地方出版单位数字出版展区、数字技术创新应用展区、数字出版国际合作展区、数字出版互动体验展区、书香河南全民阅读展区六大展区, 犹如一幅幅科技感十足的拼图, 共同勾勒出产业发展的全景图。技术赋能让传统文化“活化”, 让教育场景更丰富, 让阅读增添更多趣味和感官体验, 令人不禁感慨: “出版原来可以这么‘玩’!”

本届数博会上发布的《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》显示, 2024年我国数字出版产业收入持续增长, 整体收入规模全年达17485.36亿元再创新高, 比上年增长8.07%。这一数据无疑为行业数智转型注入“强心针”。

“有的孩子在我们的体验区, 待半天都不愿走。”在一家出版社的AR/VR体验区, 工作人员告诉记者, 展会期间, 参与体验互动的观众非常多。值得一提的是, 多家参展机构的展位设置了VR、AR、MR、XR等技术在出版领域应用的体验区。戴上眼镜, 就仿佛进入时空穿梭通道, 或“穿越”历史场景, 感受传统文化魅力, 或置身太空, 探索浩瀚宇宙。“学习强国”展区的《长征·英雄》VR大空间项目, 则生动再现长征途中的重要战役、艰难行军等历史场景, 打造沉浸式红色教育体验。

中国出版集团展区特别搭建了中华书局古联公司的“中华先贤智慧阅读空间”, 该项目综合采用智能交互式投影技术与AIGC技术等, 将传世古籍经典图书打造成沉浸式、智慧型、数字化的阅读空间。现场展示的《天工开物》《本草纲目》《小学古诗选》等内容吸引了观众深入参与。此外, 该展区还展示了中国图书进出口(集团)有限公司的“‘从书中来, 到未来去’全景文学《星鱼》VR”等项目。

中国地图出版社集团在本届数博会发布“地理方舟”地理素养培育融合服务方案, 并推出“星穹视界——AR地理空间探索系列”“地图智学·站仔VR课堂”以及“图上山河——国家版图意识教育”AR特展等核心产品。

(下转第12版)

## 中国好书

### 2025年8月『中国好书』发布

中国出版传媒商报讯 2025年8月“中国好书”近日发布, 15种入选图书分别是:《丰碑: 纪念碑中的中国人民抗日战争》(山东人民出版社)、《抗战诗词三百首》(江西教育出版社)、《故宫生活志》(人民文学出版社)、《金银器里的春秋》(浙江人民出版社)、《补书》(浙江古籍出版社)、《苏超来了》(江苏凤凰科学技术出版社、江苏人民出版社)、《桃花坞》(作家出版社)、《风吹起了月光》(北京十月文艺出版社)、《筑梦极地四十年》(上海科技教育出版社)、《人工智能的边界》(湖南科学技术出版社)、《量子奇境环游记: 给青少年的量子物理课》(人民邮电出版社)、《牛鞭山下》(辽宁少年儿童出版社)、《芥园花铺》(接力出版社)、《疙瘩火》(海燕出版社)、《向上吧小蜗牛!》(中信出版社)。(张馨宇)



## 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年8月下半月)

**榜单快评** 本期榜单全品类图书TOP20, 彰显了非主题时政热销顶尖品罕见的完美结构: 不但五大细分市场均有图书晋入, 无一空缺, 而且二级细分门类也呈多品荟萃。《人体经络穴位按摩大全》再次为保健养生读物斩获非主题时政领衔书。5部文学作品既有跨世纪经典《红岩》, 又有历史小说《显微镜下的大明》; 既有史铁生、汪曾祺的散文名著《我与地坛》《我在西南联大的日子》, 又有诺贝尔文学奖得主加缪的随笔精选《我身上有个不可战胜的夏天》。语言学大师王力主编的畅销经典《中国古代文化常识》和当月最新出版的其漫画版《中国古代文化常识 古人的生活》, 联袂晋入。从不同视角诠释中国文化的《“画”中有话 敦煌石窟百讲》《郭文斌解读〈弟子规〉》《中国人的家风》《中国文化的精神》等, 特色各异。经典辞书《现代汉语词典》, 励志精品《被讨厌的勇气》, 各展魅力。亲子家教读物《孩子, 为你自己读书》和少年游学读物《跟着诗词去旅行》竞相角逐, 再添异彩。

### 2025年8月下半月全品类图书销售总榜

| 排序 | 书名                   | 版别        | 出版时间     | 定价(元)  |
|----|----------------------|-----------|----------|--------|
| 1  | 习近平谈治国理政 第五卷         | 外文出版社     | 2025年7月  | 80.00  |
| 2  | 习近平关于加强党的作风建设论述摘编    | 中央文献出版社   | 2025年3月  | 10.00  |
| 3  | 人体经络穴位按摩大全           | 科学普及出版社   | 2022年7月  | 39.80  |
| 4  | 显微镜下的大明              | 湖南文艺出版社   | 2019年1月  | 52.00  |
| 5  | 中国古代文化常识 古人的生活 (漫画版) | 江苏凤凰文艺出版社 | 2025年8月  | 58.00  |
| 6  | 中国古代文化常识             | 北京联合出版公司  | 2014年11月 | 60.00  |
| 7  | “画”中有话 敦煌石窟百讲        | 湖南文艺出版社   | 2023年9月  | 258.00 |
| 8  | 孩子, 为你自己读书           | 吉林文史出版社   | 2023年8月  | 35.00  |
| 9  | 金花的秘密 中国人的生命之书       | 中央编译出版社   | 2020年11月 | 36.00  |
| 10 | 郭文斌解读《弟子规》           | 百花文艺出版社   | 2022年4月  | 58.00  |

### 2025年8月下半月社会科学类图书销售排行榜

| 排序 | 书名                   | 版别            | 出版时间    | 定价(元) |
|----|----------------------|---------------|---------|-------|
| 1  | 习近平谈治国理政 第五卷         | 外文出版社         | 2025年7月 | 80.00 |
| 2  | 习近平关于加强党的作风建设论述摘编    | 中央文献出版社       | 2025年3月 | 10.00 |
| 3  | 被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课 | 机械工业出版社       | 2020年3月 | 55.00 |
| 4  | 重生                   | 江苏凤凰文艺出版社     | 2025年8月 | 59.80 |
| 5  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 人民出版社 高等教育出版社 | 2023年8月 | 26.00 |
| 6  | 允许一切发生 弘一法师的人生智慧精粹   | 中国致公出版社       | 2025年6月 | 49.80 |
| 7  | 非暴力沟通                | 华夏出版社         | 2018年4月 | 49.00 |
| 8  | 允许一切发生 过不紧绷松弛的人生     | 古吴轩出版社        | 2023年4月 | 52.80 |
| 9  | 认知觉醒 开启自我改变的原动力      | 人民邮电出版社       | 2020年9月 | 59.80 |
| 10 | 愿你可以自在张场             | 北京联合出版公司      | 2025年1月 | 58.00 |

(下转第12版)

## 首个全国科普月活动全面启动

中国出版传媒商报讯 以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题的首个全国科普月活动9月1日全面启动, 各类活动将持续1个月, 打造全领域行动、全地域覆盖、全民参与共享的“科普盛宴”。

据介绍, 今年全国科普月活动聚焦宣传推广科技创新成果, 弘扬科学精神和科学家精神, 广泛开展群众性科普等内容, 将在全国范围内开展“科普报告话前沿”“科普阵地探未来”“千万IP创

科普”“科学文化进基层”“科普之光·首届全国科普月大型网络展播”等系列特色活动。

其中, 主场活动9月1日在国家科技馆传播中心、中国科技馆启幕, 探索“科学+文化+体验+消费”的融合科普模式, 精心汇聚了百余场主题展览和特色活动, 打造“全月有活动、每周有主题、天天不重样”的科普嘉年华。

(伊 尹)

## 本期特别推出开学季专刊

高校教材迎“二次革命”? 智慧数字平台营利模式初现

助学读物研发五大新势 从知识灌输到跨学科转型

出版机构开学季“新型”产品大礼包

2025书店秋季开学季营销

一场“供应链、专业服务和本地化”的考核

以书为舟, 漫游盛夏

本期24版

P6~7

P9

P10

P13~14

P21~23

编辑:张馨宇 排版:彭庆伟

精彩导读

中国出版传媒商报社

