

第三届全国文化出版领域文创产品交易博览会在京举办 引领文创产业升级突破

中国出版传媒商报记者 穆宏志

小产品蕴含大智慧,小创意撬动大产业。以“新文创·新发展·新未来”为主题的第三届全国文化出版领域文创产品交易博览会(2025·北京)于8月22日~24日在北京国际会议中心举行。本届文创博览会由韬奋基金会、中国新华书店协会指导,世界知识出版社、外文出版社、学苑出版社、北京印刷学院设计艺术学院联合主办。

韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山,中华出版促进会常务副理事长谢爱伟、副理事长陈垠,第四届中国新华书店协会副理事长兼秘书长吕晓清,中国新华书店协会常务副秘书长袁虎、副秘书长张京义,学苑出版社社长洪文雄,知识产权出版社总编辑刘新民,世界知识出版社副总经理闫楠,北京印刷学院设计艺术学院院长张晓东等出席开幕式。第六届中国书刊发行业协会副理事长范军和中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会主任委员李天伟分别主持开幕式和文创论坛。

本届文创博览会文创重点单位汇聚云集,优秀文创产品集中亮相,系列活动精彩纷呈。分为2025年度文创展览、文创论坛、文创活动、文创集市四大部分,其中文创展览由特邀文创展区,出版文创展区,新华文创展区,博物馆、图书馆文创展区,衍生文创展区,美术文创、印刷文创展区,新兴成果文创展区,手工文创集市等9个展区组成。参展文创产品1.3万多种/件,现场举办40多场活动。全国知名重点文创机构包括故宫博物院、明十三陵博物馆、定陵博物馆均设立展位。在今年全国书博会上表现亮眼的大学出版社展位前,仍旧挤满了消费者。新华书店、高校也都带来了文创产品。众多文化创意企业如纸贵满堂图书(北京)有限公司、北京咕哇文化创意有限公司的文创产品让人爱不释手。本届博览会显示出“出版+文创、印刷+文创、



书店+文创、动漫+文创、非遗+文创、古籍+文创”等跨界趋势,引领文创产业升级突破。

出版做文创的逻辑重构

文创论坛由文创主题报告、社长文创论坛、出版文创论坛、新华文创论坛、印刷文创论坛、高校文创论坛、品牌文创论坛、博物文创论坛、创意文创论坛等组成,20余位嘉宾作文创报告和文创主题演讲,阐述了出版社文创发展的逻辑重构和出版文创的先天优势与后天突破。

正如中国新闻出版研究院副院长崔海教指出的,出版业做文创,出版是源头,为文创提供丰富的素材;文化是灵魂,给产品提供丰富的精神内涵;创意是妙手,让整个文创产品焕发活力;用户是根本,决定了文创开发的最终方向;版权是保障,维护文创开发的正常秩序。

多家出版社现场分享了做文创的独门秘籍,从几年前的小试牛刀向打造品牌升级。

人文之宝成立于2019年4月,作为人民文学出版社文创的自有品牌,已经在图书、艺术品、家居日用与文化收藏等领域展开布局。在产品上深度挖掘文学IP,开发了年轻人喜爱的内容型产品。

在营销上,讲好文学与生活的故事,通过多平台的达人种草和用户的自发传播,让文创进入大众视野。在模式上,主动构建“出版+文创”的多元玩法,推动IP开发从单品到矩阵,销售从众筹到通贩,线上线下相结合的模式。

世界知识出版社、世知文化传媒有限公司执行董事陈依尼介绍了世界知识出版社自有文化创意品牌“知音”。该社以“小文创传递大意义”,紧扣外交元素诠释中国式现代化背后的文化内核,打响“外交+文创”的品牌知名度,做中国式现代化的“微型叙事”。

外文出版社事业部主任张若楷谈到该社用文创讲好中国故事的探索。外文社2024年8月启动文创工作,做好适配性、认同性、通用性是其经验。

中央音乐学院出版社社长赵海以该社文创取得的成果为例,谈到了文化创意创新产品对传统出版工作的启发。他认为秉承文创就是知识载体的创新,以这样的方式,坚持满足受众需要,还要引导其价值取向。

陕西师范大学出版总社文创产品经理、编辑王丽君和文创工作室主任姚蓓蕾,介绍了陕师大出版社的文创双核实践以及与博物馆的合作经验。

吉林省吉文尚品文化创意有限公司副总经理陈春燕分享从编辑到做文创策划运营的个人经历,“出版文创的终极命题不是把书变成商业,而是让文化重新生长在当代人的生活里,这需要编辑既做考古专家,又做未来的预言家。”

北京印刷学院设计艺术学院副教授、博士赵颖介绍了基于跨媒介和AI技术的文创设计实践探索;明十三陵博物馆主题文创“本宫喜欢”品牌联合创始人

王颖分享了“本宫喜欢”文创产品出与营销情况等。

如何持续提升创新能力?

文创发展离不开持续创新,做文创面临的成最大问题是设计和创新能力的持续更新。人文社文创主管刘佩洋谈道,当前文创发展依然面临诸多挑战,比如如何平衡文学深度与大众接受度、艺术性与商业性、精品化与规模化。文创市场同质化加剧,如何保持独特性和核心竞争力?技术融合之下,如何紧跟趋势,保持持续的学习动力?

译林出版社文创品牌“译森”在本届文博会上首次亮相。译林出版社新媒体营销运营中心主任龚文宇坦言,把一个文创品牌长期做下去,除了要有产品和各种营销手段、渠道,最难的是持续的创造力。出版社要在潮流和经典、装饰和实用、垂直和跨界等各个方面找到平衡,都要结合出版社的实际情况。

为了有更多IP内容,外文社将举办“绘中国”国际绘画文创大赛,计划征集更多作品,做好今后文创开发和国际推广。

哈尔滨工程大学出版社副社长尚旻旻认为,高校出版文创作为其中的特殊形态,依托大学历史积淀、精神传统和学术资源,意义远超普通商品。其核心差异在于系统化教育功能构建,不仅是一所大学精神与历史的载体,更在于物质传承中拓展了文化育人的立体空间,高纬度承担着价值塑造与精神引领的政治功能,这构成了工作的逻辑起点与价值归宿。

据悉,本届文创博览会启动了文创基地创建计划,将建立以文创博览会为平台的文创产品研发、展示交易服务体系,建立研发、生产、订货、发运产业链,打造文化创意产业集群。文创博览会为文创“破圈”与“走出去”注入新动能。

新书速递

钱穆《国史大纲》简体字版在京发布

中国出版传媒商报讯 2025年恰逢国学大师钱穆先生诞辰130周年,也是其代表作《国史大纲》出版85周年。8月23日,商务印书馆在涵芬楼书店举办《国史大纲》简体字版新书发布会。发布活动以“烽火著史”为主题,由商务印书馆党委书记、执行董事顾青主持,北京语言大学文学院教授钱婉约、北京师范大学历史学院教授张昭军、中国人民大学政治学系教授任锋座谈,共同探讨《国史大纲》的学术价值、历史贡献与当代意义。

《国史大纲》诞生于抗战最艰难的岁月,彼时著名历史学家、被誉为中国“最后一位通儒”的钱穆先生辗转至云南西南联大任教。钱穆利用授课之余,于1938年5月至1939年在宜良城外龙泉寺完成此书,并于1940年由商务印书馆出版。《国史大纲》首版因战乱辗转于香港排版、上海印刷,仅数百册运抵后方。1943年以国难版再次发行。该书激励无数身处低谷的国人,并迅速成为各大学的历史教科

书,风行全国。

这部通史巨著系统论述了上自远古、下至20世纪初叶的中国历史进程,对历代政治制度、经济体系、社会风习、文化思想及其相互影响进行了深刻揭示,清晰阐明了中国时代变化的特征、一脉相承的传统、多元宽容的文明以及治乱盛衰的缘由。《国史大纲》首版出版85年后的今天,商务印书馆推出简体横排版,使钱穆先生所守护的民族精神之光照亮更多人前行的道路。

新书发布会上,嘉宾们围绕这部经典的产生背景、史学卓见、文化深情及当代启示作了主题发言。顾青回顾了钱穆先生与商务印书馆的深厚渊源。钱婉约从钱穆先生后人的角度出发,介绍了《国史大纲》的写作缘起、撰写环境与出版过程。张昭军从历史学专业视角,深入剖析了《国史大纲》的学术价值、时代作用与当代启示。任锋则从历史政治角度解读《国史大纲》。(张馨宇)

《风范》出版发行

中国出版传媒商报讯 为深入贯彻中央八项规定精神,大力弘扬党的光荣传统和优良作风,充分发挥党史以史鉴今、资政育人作用,中央党史和文献研究院组织编写了《风范——党的作风建设中的人与事》一书,近日由中共党史出版社出版发行。

该书收录文章83篇,17万字,用小故事讲述大道理,生动展现老一辈革命家和英雄模范人物坚持理论联系实际、密切联

系群众、批评和自我批评以及艰苦奋斗、求真务实等优良作风的故事,鲜明揭示党的作风就是党的形象,关系人心向背,决定党和国家事业成败的深刻道理。

该书对于广大党员干部群众学习党的作风建设历史,自觉把优良传统带进新征程,将好作风弘扬在新时代,以作风建设新成效为推进中国式现代化建设提供有力保证,具有重要意义。(穆宏志)

刘流诗歌集《漫行寄》出版

中国出版传媒商报讯 诗人刘流的诗歌集《漫行寄》近日由百花文艺出版社出版。8月17日,诗人刘流新作《漫行寄》分享会在北大纵横“作者面对面”活动现场举行,活动采用线上线下同步直播的形式,吸引了众多文学爱好者参与。著名诗歌批评家唐晓渡作为主旨嘉宾,对其诗歌作品进行了深入解读,从诗歌的意象构建到精神内核,剖析了《漫行寄》的独特艺术价值。

《漫行寄》是诗人刘流从1997年至今28载陆续创作的诗歌选本,选本共收入诗歌99首,分为四辑:驿路蹄音、时间的耳语、漫行散轶和祭者。所收诗歌是诗人多年来游历、旅居的精神闪烁和心灵再现。诗歌形制上精短,在作者看来这是一本关于逃亡之书。“漫行”只是逃亡的诗意说法,每一首诗都是灵魂的一次放逐。如今,放逐的诗意记录被装帧印制成为薄薄之册呈现给读者。(白小禾)

出版动态

“智慧阅读:爱读书·读好书·善读书”论坛召开

中国出版传媒商报讯 8月20日,由中国新闻出版研究院指导,新闻阅读杂志社、北京师范大学出版集团、北京师范大学智慧学习研究院联合承办的2025全球智慧教育大会平行会议——“智慧阅读:爱读书·读好书·善读书”在北京召开。

本次论坛围绕智慧阅读平台的搭建、分级阅读标准的构建、书香校园建设的实践等内容进行了深入探讨。中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新,赞比亚教育部常务秘书凯尔文·曼布韦(Kelvin Mambwe),教育部关心下一代工作委员会常务副主任王富,国家图书馆副馆长张军,教育部语文字应用管理司宣传推广与教育处处长郑威,中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室秘书长尹莉莉等出席并发言。

来自国内外的阅读、教育、出版、文化等相关领域的专家、学者近200人参会。

在致辞环节,冯士新提出,面对知识生产、获取和交互方式的变革,要积极探索新的阅读之道,研究在人机协同中如何保持读者的主体性,在信息洪流中如何训练思维的批判性,在传统与新兴载体渠道的融合中如何坚守文化根基,培育好新时代新读者,引领全民阅读未来发展方向。

在主题报告环节,7位专家作了精彩发言。圆桌讨论环节,嘉宾们以“中小学阅读推广与实践探索”为主题展开探讨,为中小学阅读推广提供了可借鉴的经验。致辞和主题报告环节由中国新闻出版研究院副院长崔海教主持;圆桌讨论环节由《新闻阅读》杂志主编鲁艳敏主持。(聂慧超)

“山西出版资源大模型”战略合作签约



中国出版传媒商报讯 8月22日,在第七届文博会山西出版传媒集团展区,“山西出版资源大模型”战略合作签约仪式举行。参加此次签约仪式的有山西出版传媒集团党委委员、副总经理雷俊林,武汉理工数字传播工程有限公司副总裁陆欢,数传集团总经理卢泉羽,武汉理工数字传播工程有限公司大区总监丁婷,武汉理工数字传播工程有限公司商务总监杨烨,山西出版传媒集团融合发展部副主任赵璐,山西春秋电子音像出版社党支部书记、社长、总编辑裴建平,山西春秋电子音像出版社党委委员、常务副总编辑王忠泽以及山西出版界同仁。签约仪式由山西春秋

电子音像出版社副总编辑马宏主持。

现场播放了数传集团为本次文博会特别制作的AI宣传视频,生动展现了科技赋能文化的无限可能。

签约仪式上,裴建平对数传集团一行的到来表示欢迎,他指出此次与数传集团携手,不仅是一次意义深远的“双向奔赴”,更是双方深化战略合作、共拓发展新未来的重要起点。

陆欢在致辞中表示,作为一家专注于出版行业的人工智能解决方案服务商,下一步将与山西春秋电子音像出版社继续夯实合作,共同推进出版业的持续创新与高质量发展。

仪式现场,在与会领导的共同见证下,山西春秋电子音像出版社与武汉理工数字传播工程有限公司签订“山西出版资源大模型”战略合作协议。此次战略合作的达成,标志着山西出版产业在数字化转型路上迈出关键一步。双方将携手以科技赋能文化,构建长效繁荣的数字生态,开拓文化与科技融合共生的新未来。(张馨宇)

2025中国特色出版学科专业中青年教师研修班在桂林举行

中国出版传媒商报讯 8月19日,由广西师范大学主办的“2025中国特色出版学科专业中青年教师研修班暨出版专业学位研究生行业导师研修班”在广西桂林开班。广西师范大学党委书记贺祖斌,全国出版学科专业共建工作专家组组长、北京师范大学出版研究院执行院长万安伦,全国出版专业学位研究生教育指导委员会副主任、南京大学出版研究院常务副院长张志强,中宣部出版局、广西壮族自治区党委宣传部有关负责同志出席开班式。广西师范大学校长,出版学院院长孙杰远主持开班式。

广西壮族自治区党委宣传部有关负责同志表示,出版是文化建设的基础阵地,加强中国特色出版学科专业建设是深入贯彻落实习近平文化思想、构建中国特色哲学社会科学自主知识体系的关键举措。当下,大数据等数字技术重塑出版生态,行业面临新机遇与新挑战,亟须培养懂出版、爱出版的理论人才和践行者。近年来,广西积极贯彻部署,支持高校成立出版学院,深



化产学研一体化,加强高层次人才培养和学术研究,助力出版学科专业与产业良性互动,促进文化事业繁荣。

贺祖斌表示,广西师范大学深耕出版学科专业建设24年,形成“出版社+学院”协同机制,构建本硕博一体化培养体系,打造“理论+实践”“学科+行业”特色模式。本次研修班相信定能在深化理论创新、推动产教融合、服务国家战略等方面取得更多成果,为出版学科专业的高质量发展和出版人才的培养注入新动能。

万安伦指出,本届研修班有四大核心任务:一是强化思想引领,筑牢理论根基;二是聚焦科技前沿,提升核心素质;三是遵循问题导向,服务国家战略;四是凝聚集体智慧,加强课程教材建设。

张志强表示,出版专业学位研究生培养方案强调“校内导师+行业导师”的双导师制。行业导师要发挥核心作用,帮助学生提升实务能力、树立职业伦理,努力培养具有创造力和引领力的专家型、领军型人才。

研修班邀请了30多位出版学界及科技企业领域的知名专家授课,在为期一周的培训中,还开展了分组讨论、企业参访、圆桌会议等形式的交流研讨。

(李显扬、余向丽/文 杨余余/摄)

中国出版传媒商报讯 8月19日,由中国期刊协会、中共山西省委宣传部、中共天津市委宣传部共同指导,山西省期刊协会、山西出版传媒集团、天津市期刊工作者协会、天津出版传媒集团联合主办,《编辑之友》杂志社承办的第七届“编辑之友”出版单位青年编辑技能竞赛总结大会在太原举行。

本届竞赛旨在提高出版编辑质量,发掘优秀编辑骨干,促进区域交流学习,推广先进编校经验,营造“比学赶超”良好氛围,促进出版业高质量发展。赛事分为初赛和决赛两个阶段,比赛形式为笔试。其中,初赛于7月29日于山西、天津两地同时举行,吸引了两地共计563名青年编辑人员参与。根据初赛成绩,两地各选拔出25名青年编辑人员于8月18日在太原进行决赛,根据决赛成绩,评选出一等奖4名、二等奖8名、三等奖12名及优秀奖27名。

中国期刊协会秘书长刘晓玲,山西省委宣传部副部长、省政府新闻办主任杨建军,山西出版传媒集团党委书记、董事长、总经理胡彦威,天津出版传媒集团副总经理张云峰,山西出版传媒集团党委委员、副总经理、总编辑孟绍勇,山西出版传媒集团党委委员、副总经理王琦,天津市期刊工作者协会副会长、天津市委宣传部出版处调研员石悦,天津市期刊工作者协会副会长王乃合等出席总结大会。山西省期刊协会会长康宏主持会议。(穆宏志)

第七届“编辑之友”青年编辑技能竞赛总结大会举行