

近年来,随着全民阅读的深入开展和实体书店转型发展的需求,以服务居民阅读文化需求为主的社区书店和充满文化气息的景区书店,越来越多地走进人们的日常生活和休闲场景,这些书店如何通过重新布局阅读空间和丰富经营业态打好文化牌?本报聚焦书店发展,从全国范围征集、采访优秀案例进行报道,以期为行业提供参考。(链接:本报6月6日第3003期8版相关报道)

# 打造复合式文化空间 构建全民阅读新生态 (二)

## 江苏凤凰新华睢宁新华书店中心门店暨“昭义书院”读书房 延续文脉 丰富城市“硬指标”和“软实力”

文化为主线的复合型文化阅读体验消费空间。

**开放空间布局,兼具学习与文化交流功能。**读书房定位高端、精品、文化,致力于提供高品质的书籍、舒适的阅读环境以及多样化的文化活动,以此吸引广大读者。在800余平方米的空间内,读书房为读者提供包括阅读、借阅和消费在内的多项服务。在静态布局上读书房进行了细致规划,设置包括幼儿、成人及残障人士专用的阅读区域,为公共阅读服务体系建设创造了良好的环境条件。通过采用开放式布局,读书房还为读者提供了学习与文化交流的空间,让读者能够在这里浏览图书和探索阅读的乐趣。室内设有超过100个舒适的阅读座位,配以柔和的灯光,营造宁静、舒适的氛围。此外,室外还特别设计了滨水景观、亲水平台以及茶饮和轻餐饮区,让读者享受阅读的同时,与大自然亲密接触,与美食不期而遇。

**丰富品种,多渠道服务读者。**新华书店图书更新迅速,能够及时为读者提供新书;图书馆拥有固定的会员基础,这为书店吸引了更多热爱阅读的读者。两者相互补充,实现共赢。读书房作为一家文

化惠民书店,不仅有助于提升市民的文化素养,还增强了城市的“硬指标”和“软实力”,丰富了城市的文化内涵。目前读书房有图书2万种、4.3万余册,自2023年开放以来,接待读者16.5万余人次。开通了多个线上平台,包括“掌上新华睢宁店”“睢宁新华书店”“睢宁幼儿团供店”等微信小程序,在区域内率先推出同城免费配送服务,实现当天下单当天送达,大大提升了读者购书的便捷性和速度。此外,读书房通过“抖音”直播平台,每天向外界介绍读书房的工作情况。

**拓宽服务边界,品牌研学活动提升与读者黏性。**2024年以来,读书房设立了睢宁新华书店研学基地,并与徐州市彭城书院、杭州墨贡科技有限公司等单位合作,成功推出了“国学启蒙研学”和“两典书法研学”两个品牌研学项目。同时,结合传统节日,读书房还举办了“茶艺研学”“插花研学”“木工坊手工研学”“粽子研学”等一系列活动,吸引了近2000名读者参与。截至2025年7月,读书房实现销售码洋830万和研学收入79万元。(伊璐 采写/整理)



**位置:**江苏省睢宁县城法制广场内(中央大街南,睢河北路)

**面积:**800余平方米

**特色:**新华书店与图书馆结合,打造新型城市阅读书店。线上线下提供多维服务,在图书之外,还推出两个研学品牌项目,更好地服务城市读者。

外观设计形似一架三角钢琴,内部结构则以动态流线自下而上层层递进,犹如音符跳跃灵动,这一成为网红打卡地的阅读空间就是江苏凤凰新华睢宁新华书店中心门店暨“昭义书院”读书房(以下简称“读书房”)。该读书房是由新华书店与图书馆联手打造的城市阅读书店,将传统书店转型为以传承



**位置:**广州番禺粤海天河城商场

**面积:**3044平方米

**特色:**精准定位社区需求、优化空间体验、拓展多元业态、深化跨界合作及布局智能服务;借助数字化、移动化、智能化手段,全力为市民读者提供24小时响应的文化服务,打造文化生活新样貌。

在广州番禺万博商务区,一座集文化、休闲、服务于一体的综合型文化空间——广州购书中心番禺店,自2022年1月29日营业以来,以独特的定位与优质的服务,成为辐射番禺、南沙区域的文化新地标。

**规模与区位优势奠定发展优势,精准匹配周边文化需求。**番禺店经营面积达3044平方米,是当前辐射广州番禺、南沙地区单体最大、功能最完善的新型综合文化空间。其所处的番禺粤海天河城商场,是集办公楼、LOFT公寓、星级酒店、零售、餐饮、文娱于一体的复合型商业体,强大的消费引流能力为书店带来稳定客流。书店所在商场毗邻住宅区,同时覆盖高新技术产业商圈与旅游休闲圈,交通便捷的区位优势,让书店既能服务社区家庭亲子、退休居民等日常客群,也能承接周边企业白领、高校师生的文化需求,精准触达多元区域相关客群。

### 从「售书场所」转变为「综合文化服务平台」

**空间与活动:打造沉浸式文化体验场景。**在空间规划上,番禺店以“实用、舒适、精良”为核心原则,更兼顾周边不同年龄层居民的使用习惯。根据不同消费群体的需求,设有艺文、社科、生活、动漫、少儿、爱乐坊六大区域,各区域风格鲜明,功能明确。目前书店库存图书达17.1万册,最大活动区域可容纳逾300人,既能满足社区居民日常阅读需求,也为社区文化活动举办提供充足场地。优质的空间设计获得业界高度认可,2022年,该店凭借别出心裁的室内设计,一举斩获“2022DNA 巴黎设计大奖”室内设计类别优胜奖,彰显出在文化空间打造上的专业水准。

**多元模式驱动可持续发展,联动各方资源共赢。**丰富的文化活动的书店吸引客流、激活文化活力的关键。自开业以来,番禺店已成功举办超200场活动,涵盖作家图书分享会、亲子悦读会、外部品牌联动活动等多种形式。截至今年8月26日,该店2025年已开展超50场活动,包括与出版社合作的亲子悦读会、联动外部品牌的文化沙龙等;更与广州番禺区图书馆、广州大学图书馆深度合作,年内二度开展图书现采现借活动,打破阅读资源获取壁垒,让文化服务更贴近市民生活。

从经营数据来看,番禺店的多元运营模式成效显著,其中非书业务收入占比达42%,形成“图书+多元业态”协同发展的良好格局,为实体书店可持续经营提供有力支撑。

在跨界合作方面,番禺店积极与本土优势文化企业建立战略联盟,推动阅读、购物、电影等场景深度融合。例如,在2024年羊城书展期间,书店与番禺天河城商场举办“《黑莲花攻略手册》作者见面分享会”,通过联合户外大屏投放海报、线上视频号、公众号、小红书多平台预热等方式,吸引超500人次参与,不仅为读者搭建了与作家互动的桥梁,更带动商场餐饮、动漫零售等商户客流增长,实现多方共赢。

此外,书店与珠影飞扬影城达成合作,在《你想活出怎样的人生》《排球少年》《云边有个小卖部》等热门电影上映期间,推出“图书+文创+场景打卡+观影福利”组合活动,将图书与影视IP深度绑定,有效拉动相关图书及文创产品销售,探索出“文化IP联动”的新路径。

为适应当代读者数字化服务需求,番禺店坚持线上线下融合发展,借助数字化、移动化、智能化手段,全力为社区读者提供24小时响应的文化服务,打造文化生活新样貌。目前,公司新升级的“新华广购商城”小程序已投入运营,读者可在线上下单邮寄到家或者选择门店自提,也可使用小程序便捷查书,店内还设有12个智能屏幕,用于查书、活动宣传和广告发布。此外,读者可通过“新华广购预约”小程序预约店内的自习座位,提前规划好出行安排,获得更便捷的服务体验。(张绮月 采写/整理)

## 山东新华书店集团有限公司青州分公司南湖书院 让书香融入社区的每一分子

青州王府社区美丽的王府迎宾大道旁,一座采用徽式建筑风格,古色古香、淡雅又极具品位的建筑吸引着来来往往的人,这里就是南湖书院,是山东青州新华书店打造的一处高端综合类社区书店。

**图书选品紧贴本土特色,满足读者多元需求。**南湖书院内设有开放式阅读区、儿童读物阅读展示区、文化活动演出交流区、国学大讲堂、水吧休闲区,可以满足各个年龄段读者阅读、活动的需求,是集展销优秀图书、传承传统文化、推动全民阅读等功能于一体的新型文化服务平台。作为完善城市文化配套的一部分,南湖书院承载着青州人对文化的执着热爱,因此图书选品更加贴合本土特色,包含党政文学、青春文学、儿童文学、外国文学、经济管理、生活休闲、医疗保健、考试学习用书等多个品类,力求满足辖区内读者的基本阅读需求,提升各年龄层读者的文化水平,为社区居民编织阅读与文化交融的美好日常。

**活动纷呈,打造多元文化空间。**开业至今,南湖书院整体运营情况良好,为居民提供优雅静谧的读书空间和便利的社区服务。2024年共举办国学公益文化讲堂、名师公开课、老年文化艺术节、线下阅读沙龙(朗诵会)等活动30余场,并承接各类演讲比赛、朗诵比赛等活动。2025年,书院持续发力,继续开展新华书店小课堂、朗诵比赛、线下读书会、书香社会实践营等活动,丰富书店文化氛围,也让相关文化活动能够真正地服务于居民生活。

“新华书店小课堂”活动为青少年读者提供享受

知识的课堂。在今年新开展的“新华书店小课堂”系列活动中,讲师以“走进新华书店”为主题,讲述新华书店的历史与演变,让青少年了解到新华书店不仅仅是一家企业,更具有其存在的历史意义与革命价值。同时,课上对青州当地的历史与文化进行讲述,结合青州当地的文物与历史资料,展示青州从先秦到明清的变迁,让孩子们了解青州的历史,感受家乡文化的厚重。

“新华书香实践营”实现科技与书香融合获好评。针对青少年打造的“新华暑期实践营”活动,在2025年暑假期间顺利进行了四期活动,成效显著、反响热烈。“新华书香实践营”活动充分利用青州新华书店的相关特色资源,在青州市新华书店南湖书院门店和青州市人工智能体验中心(隶属于青州市新华书店)双场地同步开展。体验中心以科技赋能阅读,通过互动体验激发学生对前沿知识的兴趣,为孩子们提供元宇宙探索、航空航天、3D打印、机器人编程等方面的探索与体验;南湖书院依托深厚的文化底蕴与图书资源,开展沉浸式传统文化研学,为孩子们提供沉浸式阅读、书店管理员职业体验、传统手工DIY等课程。多元化的课程与活动设计,深受学生们喜爱。“新华书香实践营”讲师团队注重家校互动,坚持每日通过图片、视频等形式,向家长直观展示学生的学习进程与精彩瞬间,让家长安心、放心。这种透明、高效的沟通方式,以及活动本身展现出的专业性、趣味性和教育价值,赢得了家长的认可。青州新华书店南湖书院将持续优化实践营内容,提高讲师授课水平,



**位置:**山东青州王府社区王府迎宾大道

**面积:**1000平方米

**特色:**图书选品紧贴本地读者需求,开展多项主题教育实践,集图书销售、阅读活动等功能于一体,新增“暑期书香实践营”与“老年大学常青校区”。

丰富课程设计与安排,为青少年提供更优质的假期文化体验,争取能够成为假期的常态化活动,深化“新华书店”的品牌影响力。

开设老年大学,为中老年提供文化滋养。为丰富中老年人生活,开设“老年大学常青校区”。邀请专业的舞蹈、瑜伽、书法老师授课,为热爱生活、热爱艺术的中老年人提供学习的场地、学习的机会,搭建中老年群体展现自我、交流互动的平台。

此外,南湖书院积极整合资源,始终坚持以培育和践行社会主义核心价值观为主线,开展多项主题教育实践。该书院不仅是“青州市青少年阅读基地”,也是“青州市阅读联盟的活动中心”“全民阅读基地”“学习强国”线下体验空间,多样活动让书香融入社区每一分子。(伊璐 采写/整理)

## 福建新华书店·城市记忆主题书店 场景赋能 为城市文化注入新活力

**以多场景体验为中心,建设新型城市文化会客厅。**书店于2024年4月26日正式开业,以创新的经营模式,集合图书、展厅、咖啡、沙龙等多元业态,结合自研的城市记忆主题纪念品,精选各类本土文书籍、文献,共同打造独具特色的城市记忆,不仅是书籍的销售场所,更是城市文化传承、公共文化服务、社区发展、旅游经济和城市形象的重要载体。书店装饰设计采用红砖色调,与周边青年会、青年桥等福州特色元素相统一,具有浓浓的民国风情和文艺气息。书店以多场景体验为中心,丰富消费者进店体验,开业以来成为福州新晋网红打卡点和城市新地标。

书店不同空间区域上演着各类文化活动。户外广场的“不燃怎么Young”一人为读者献上音乐之美;阶梯沙龙区的“阅读交流会”“非遗分享会”为市民展现阅读之美;手作体验区在周末为孩子们带来一场场沉浸式国风非遗体验课。展厅区定期更换主题展览。开业之初开展的“城市旧影 百年回忆”老照片展,展出30多张珍贵的福州老照片,广受读者好评。还有立体童书展、可口可乐记忆展、哈利·波特主题展等让不同年龄层的读者感受文化的魅力。

**“图书+多元”丰富经营业态,打造文旅融合新样本。**书店聚焦高品质图书,营造独特的阅读氛围,福州文学、福州文史资料、福州熟语、福州老铺、福州方言词典等相关图书一应俱全,展现了福州深厚的文化底蕴。专门开辟福州市政协文史委历来出版的部分重要书籍展示柜,供本土文史爱好者阅读,定期举办文史讲座,进一步传播中华文化、闽都文化。还有耳熟能详的福州本土非遗技艺,软木画、漆器、牛角梳等在多样化的场景中焕发新活力,有效促进了文化传承及交流。

书店创新多元经营,积极打造衍生系列品牌。一是“新华有礼”文创品牌,首批定制以福州老照片、福州茉莉花为主题的冰箱贴、明信片,深受顾客喜爱,销售额占门店多元销售的30%。二是“新华造物”活动品牌,开设DIY手作专区,涵盖多种时尚DIY体验及非遗国潮风等十几种系列手作体验。未来还将陆续推出不同主题系列的衍生品牌产品,进一步提升书店的品牌形象和文化内涵,拓宽书店的服务范围和社会影响力,让更多读者从书店一方空间中感受城市的记忆和温度。(王新雪 采写/整理)



**位置:**福州“闽江之心”青年广场

**面积:**空间面积600平方米,经过结构设计,上下两层实际经营面积1200平方米。

**特色:**创新经营模式,以“书+”多元业态,集合图书、文创、历史照片、本土非遗技艺展示等,打造独具特色的城市记忆,让读者在光影中触摸岁月的痕迹,在活动中品味多元的魅力,成为点亮榕城文化版图的精彩篇章。

闽江之心是福州最具特色的闽江两岸滨水空间与历史风貌街区对话交融、共享漫步的滨水景观带,新华书店·城市记忆主题书店正坐落在其核心区的青年广场,是闽江之心重要的文化交流平台。书店承载了福州城市厚重的历史文脉和人文底蕴,通过图书、文创、历史照片、本土非遗技艺宣传展示等形式书写地方文化回忆。