

(上接第17版)

金字招牌强化城市文化记忆

历史底蕴赋能 提升文化吸引力 汇聚多元客流

老建筑为新华书店带来的,不仅是独特的空间,更是差异化的吸引力。这些饱含着历史底蕴的建筑承载的时代记忆,成为书店吸引特定客群的天然名片,不同年龄、不同需求的读者,都能在这里找到与历史对话的连接点。

这种吸引力既体现在客流的汇聚上,也反映在文化活动的创新中。马晓静提到,改造后的杭州解放路新华书店吸引了两类核心客群:一类是喜爱复古文化、热衷探寻城市历史的年轻人,他们会专门将书店作为“打卡点”,拍摄老建筑细节分享至社交平台,为书店带来新客流;另一类则是对杭州民国历史感兴趣的中老年读者,他们常来此怀旧,纷纷表示在历史建筑中阅读能唤起回忆,增强与城市历史的连接。该书店还通过策划征文活动,征集读者与书店共同回忆及故事,进一步激活老建筑的文化价值。

更重要的是,老建筑的吸引力还培养了粉丝社群。许多读者从“过客”变为“常客”,甚至主动担任活动志愿者。吉林新华北书房·新华诗歌书店因满铁图书馆旧址的历史底蕴,同样成为长春新晋网红打卡地。据张娟介绍,该店60%的客流来自慕名来拍照的年轻人;在文化活动方面,书店每月举办的“文学客厅”公益讲座、分享会、非遗手作等活动,借助老建筑的独特氛围,使活动日客流翻倍,文创产品销量增长40%。“老建筑的空间特性为这些活动提供了独特的氛围,吸引了众多对历史文化和诗歌文化感兴趣的读者,经常来到店内参加活动,甚至主动成为活动志愿者。”张娟解释道,“保护不是冻结时间,而是让老建筑以新的方式活在当下——拱形门窗下举办诗歌分享会,这种场景本身就是对历史的重新诠释。”

老建筑的“空间特性”还为文化活动赋予了不可复制的魅力。吉安庐陵县学店高挑的天花板、宽敞的走廊与古朴的庭院,为读书会、讲座、手工体验等活动提供了天然场地——举办庐陵文化讲座时,听众坐在保留着古建元素的厅堂里,与历史上的文人学子隔空对话;开展非遗手作活动时,家长与孩子 在砖瓦梁柱间制作手工艺品,既体验了传统文化,也感受了老建筑的韵味。旷淑芳表示,老建筑的空间让活动“更有代入感”,这是普通现代书店难以替代的优势,也让活动的参与

度与口碑持续提升。

文化传承 活化老建筑 延续城市文脉

新华书店与老建筑结合的模式,不仅是实体书店的转型探索,更成为延续城市文脉的重要环节,让老建筑避免闲置或被商业化吞噬,重新成为连接城市过去与未来的文化节点。

这种模式首先为“历史建筑活化”提供了可行路径。相较于大规模商业开发对老建筑的改造,新华书店运营更注重呼应历史建筑原有的“气质”。杭州解放路新华书店保留建筑多次改造的时代印记,将其转化为“城市变迁展览角”,用老照片、旧书影与新书陈列形成对话;北书房·新华诗歌书店则将旧时的满铁图书馆改造为传播本土诗歌文化的场所;兰州新华书店文化小院复刻延安清凉山新华书店旧址,用原石窟洞式外墙呼应红色历史。这些改造证明,无须大拆大建,通过“小而美”的改造,就能让老建筑的历史信息融入当代生活,成为让历史建筑“活”起来。

其次,这种模式让城市文脉从历史变为可感知的体验,让市民从城市历史的“旁观者”变成亲身体验的

案例解析

杭州解放路新华书店:探索延续城市文脉的轻量化路径

■马晓静(杭州市解放路新华书店经理)

杭州市解放路新华书店始建于1954年,是浙江省现存历史最悠久的新华书店,其所在建筑前身是商务印书馆杭州分馆。在对该建筑进行改造初期,我们检测发现,因历经多次翻修,建筑的原始结构已不完整,墙体、梁柱老化程度远超预估,部分区域存在承重不均、墙体空鼓裂缝等现象。正式施工中的问题也接踵而至,频繁出现突发情况,需要团队不断动态调整方案:原定局部加固的梁柱拆开后,内部损坏远超预估;早年随意铺设的管线与新结构冲突不断,不仅要保证建筑主体的安全,还得协调管线布局和后续书店功能区的匹配。在经过周密设计后,加固后新增的支撑结构被提前纳入功能设计,转化为书架或展示区的一部分,反而让空间更具独特性。

2024年,经过升级改造后的新书城占地四层,自下而上分为“人文馆”“艺术馆”“教育馆”“童书馆”等主题场馆,总经营面积3800平方米,汇集图书6万余种,书店内部陈设采用江南园林式的“四水归堂”天井布局,镂空玻璃墙面配合暖色灯光设计使店内光线明亮通透,为读者营造了舒适的阅读环境。

吉安庐陵县学店:“大隐隐于市”的多功能文化复合体

■旷淑芳(吉安市新华书店新业态经营部主任)

吉安市新华书店庐陵县学店位于江西省吉安市吉州区北门街70-7号。庐陵自古以来文风鼎盛,人才辈出,被誉为“金庐陵”“江南望郡”“文章节义之邦”。庐陵县学创建于北宋庆历四年,即公元1044年,旨在满足当地读书人求学入仕的需求,成为他们科举考试的起点和求学的重要场所,吸引了众多学子前来求学,不仅引领了当地教育的发展,加速了健全教育制度的形成,还培育出了文天祥、胡铨、周必大、欧阳守道等一批在历史上熠熠生辉的人物。作为县域内所有读书人追求仕途的出发点和科举考试的第一道门槛,庐陵县学在科举制度中扮演着重要角色。1930年,红二十军曾驻军于此,这里因此也成为红二十军指挥部旧址。为了更好地传承和弘扬庐陵文化精神,吉安市新华书店在原庐陵县学旧址上精心打造了庐陵县学店。

2024年2月6日,这座集图书文创销售、茶饮、研学、文化交流、休闲等多功能于一体的文化复合体正式揭牌开业,立即成为市民和游客们关注的焦点。在改造过程中,庐陵县学店非常注重保留建筑的历史风貌,保留了建筑的原有结构、外墙装饰和内部的一些特色元素,如石柱、砖瓦等。同时,为了满足现代阅读空间的需求,店内对内部空间进行了重新规划。整座建筑的总体设计灵感来源于对“天圆地方”传统文化理念的追求,在最大程度保留庐陵县学旧址历史元素的同时,与现代风格相结合,既不失古典韵味,又彰显新时代美感,集二者之大成。同时也增加了舒适的阅

分销微讯

八省一市教材发行与阅读推广大会在沪成功举办

8月15日,由上海新华传媒股份有限公司主办,上海新华传媒连锁有限公司承办的“教材为本·阅读同行——八省一市教材发行与阅读推广大会”在上海明珠大酒店举行。大会为期3天,来自安徽新华传媒股份有限公司、安徽新华教育图书发行有限公司、广东新华发行集团股份有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、山东新华书店集团有限公司、河南省新华书店发行集团有限公司及人民教育出版社等的共22位代表出席会议。大会围绕教材与阅读相关话题展开,聚焦当前形势下的教材发行工作,同时就进一步推动书香校园建设、促进不同地区阅读文化交流互鉴、为青少年打造优质阅读环境、培育读

“参与者”。马晓静介绍,杭州解放路书店内常有老杭州人来分享解放路的过往故事,而年轻人则更多用镜头记录建筑细节传播到社交平台,他们分享的故事、拍摄的照片、参与的活动,都在让城市文脉变得更鲜活;亲子家庭在这里也通过书籍了解城市发展。

更重要的是,这种模式为城市更新注入了“人文温度”。在商业化主导的城市改造中,新华书店入驻老建筑的模式具有重要示范意义。旷淑芳指出,从城市文化传承与创新的角度来看,该模式通过传统文化与现代阅读空间的结合,延续了城市文脉,让市民在享受现代便利的同时感受历史厚重。“这种模式为历史建筑的保护与利用、城市文化可持续发展提供了可行路径。促进了文化交流与创新,为城市文化发展注入新活力。”她补充道。

不可否认的是,老建筑为书店带来了人气,长春满铁图书馆旧址因诗歌书店重新被关注,吉安庐陵县学成为市民文化聚集点,北京西四书店的朱红檐柱仍在阳光下散发着文学气息——这些老建筑与新华书店的结合体,不仅是售书场所,更是城市的“文化客厅”,承载着市民的情感记忆,也为城市保留了“有温度的历史”。它们共同证明,实体书店的转型,不只是空间的改造,更是文化价值的重塑;老建筑的活化,不只是形态的保留,更是历史记忆的延续。

为适应现代阅读需求,解放路新华书店在功能分区上突破传统框架:增设共享阅读区、独立会客厅与文化展览空间,形成“书店+非遗+茶空间”的复合业态,引入古琴、茶艺文化等体验项目,并设置24小时悦览树书房,满足都市人夜间精神栖息的需求。采光优化通过大块玻璃窗实现,读者长廊被规划为光线最佳区域,提升阅读舒适度。这些设计巧妙呼应了新华书店的文化属性,通过举办各类活动延续集体记忆,以非遗体验激发文化传播动能,最终将建筑转化为兼具历史厚重感与现代活力的城市文化符号。

相较于大规模商业开发,解放路新华书店的运营更注重对建筑原有气质的呼应:一是保留建筑多次改造留下的时代印记,将其转化为“城市变迁展览角”,用老照片、旧书影与新书陈列形成对话。二是构建了“文化传承”的参与式生态。老建筑的开放让市民从城市历史的“旁观者”变成“参与者”,通过读者与书店的多元互动,让城市文脉不再局限于文献记载,而是成为市民可感知、可传播的生活体验,为其他闲置历史建筑的活化提供了“低成本、高共鸣”的参考样本。

读区、现代化的照明和空调系统,并利用建筑的空间特点,设计了一些独特的阅读角落,既保留了历史元素,又提升了阅读体验。这些历史元素与新华书店的文化属性相呼应,营造出一种浓厚的文化氛围。

庐陵县学这一老建筑自带的历史底蕴与流量属性,为新华书店带来了显著的文化吸引力提升,成为书店运营的独特优势。在文化活动举办方面,书店依托老建筑的空间特性,频繁开展读书会、文化讲座、手工体验等活动。庐陵县学建筑高挑的天花板、宽敞的走廊等空间优势,为活动提供了良好场地,吸引大量市民与游客参与。老建筑本身就是极具分量的文化符号,吸引众多摄影爱好者、历史爱好者专程前来参观打卡,不仅丰富了书店的客流构成,更进一步提升了书店的知名度与影响力。

在市场化转型进程中,庐陵县学店面临的核心挑战是如何在保留老建筑历史风貌的前提下,实现商业运营的可持续性。老建筑的维修成本与日常运营成本相对较高,为保留石柱、砖瓦等历史元素,需投入更多维护资金;而为吸引顾客、提升竞争力,又需不断更新服务内容与产品品类。但通过不断创新和调整,我们逐渐找到了适合自己的发展模式,通过将庐陵传统文化与现代阅读空间相结合,让城市文脉得以延续,市民在享受现代化阅读与消费便利的同时,能直观感受历史的厚重与文化的传承,为吉安城市文化发展注入新活力。

书风尚等内容进行商讨。

上海新华传媒股份有限公司党委副书记、总裁刘航出席大会并致辞。他提到,教材是知识载体与教育基石,各省新华人历年在教材发行工作中成绩显著,共同完成了教材“课前到书,人手一册”的使命,为教育事业发展提供了坚实保障。人民教育出版社有限公司教材事业部副主任刘姹则从出版社角度简述了今年教材编印相关情况。大会期间,主办方还组织与会人员参观了“新华悦读·知新书院”,参会代表就阅读活动相关工作进行了现场互动交流。本次会议的成功召开,进一步加深了八省一市的横向交流,为教材发行与阅读推广工作指明了方向。

(刘茜芸)

营销现场



2025年1月至8月,江西新华发行集团有限公司上饶市分公司门市部以“阅读服务新场景构建”“线上线下融合贯通”“流量向留量转化”“个性化定制化服务”“沉浸式体验感与参与感提升”为核心维度,丰富文化实践活动,构建新型文化服务体系,走出了一条社会效益与经济效益相统一的可持续发展之路。

阅读服务新场景,打破边界的文化空间重构。积极突破传统书店物理边界,打造多元文化场景。全民阅读系列活动启动暨水南吾同空间城市书房试营业仪式,吸引超500人参与,通过开放式布局与互动装置,构建集阅读、休闲、社交于一体的复合型文化空间,成为城市文化新地标。与上饶美术馆合作的元宵节活动,将艺术展览延伸至城市书房,实现“阅读+美学”的空间叠加;“祥蛇贺瑞·新岁启封——DIY元宵花福桶活动”将节日民俗与手工创作结合,让市民在动手实践中感受文化温度。这些创新实践证明,当阅读跳出书架限制时,便能生长出无限可能。

线上线下融合贯通,双轨并行的流量聚合模式,构建“线上引流+线下落地”闭环生态。“华彩上元夜”元宵喜乐会采用线上联动模式,线上直播覆盖数千人次,线下展位人流如织,形成跨屏互动效应;抖音及微信视频号开展的9场直播活动,累计观看量达数千人次,有效扩大了活动辐射范围。通过江西新华在线小程序实现春联预约、活动报名等数字化服务,既提升用户便利性,又沉淀私域流量池。这种双向赋能策略,使实体门店从单一销售终端转型为文化传播枢纽,实现线上线下资源的高效整合。

流量变留量,精准运营下的深度用户联结。注重长期用户价值培育。通过建立会员数据库与反馈机制,对参与者兴趣偏好进行动态画像,推出定制化服务方案。针对亲子家庭设计的春分绘本阅读活动,吸引约50组家庭参与;暑期“小小图书管理员”实践营设置书籍装帧、手作技艺等多元课程,培养儿童阅读习惯的同时增强家庭黏性,参与人数破百人。与学校、部队等机构合作,拓展垂直领域用户触达渠道,构建稳定文化消费社群。数据显示,此类深度运营使复购率显著提升,印证了从流量到留量的转化路径。

个性化、定制化服务,满足多元需求的精准供给。推出差异化服务组合。面向年轻群体的赣鄱有约音乐阅读会,以音乐会友形式吸引80余人参与,在旋律与文字间搭建情感共鸣桥梁;针对女性用户的“邂逅珩琅·掐丝非遗手作沙龙”,联合建设银行打造优雅体验场景,近40位参与者完成艺术品创作。商业合作方面,为企事业单位量身定制六一儿童节活动、审计局专场读书会等,精准匹配需求实现双赢。这种“千人千面”的服务理念,使文化供给从标准化走向精细化。

丰富体验感与参与感,多感官联动的文化沉浸。着力营造全方位感知的文化场域。元宵节活动中,无人机炫彩互动与“‘蛇’么都有”市集形成视觉冲击;非遗手作环节通过触觉体验唤醒传统工艺记忆;猜灯谜游戏调动脑力参与形成思维激荡。“哪吒闹新春”主题活动中,少儿读者不仅能进行主题绘画涂色,还能亲手制作藕粉饮品,多维度感官刺激极大提升参与深度。AI讲座课程、航模科学实践等科技元素的融入,让传统文化焕发现代活力,使参与者从被动接受转为主动探索。

2025年1-8月,江西上饶市分公司活动营收达99493.2元;与上饶美术馆长期合作项目展现市场潜力;“邂逅珩琅·掐丝非遗手作沙龙”活动吸引众多女性消费者;赣鄱有约音乐阅读会通过音乐与阅读结合吸引年轻群体;“童趣飞扬庆六一”主题活动,精准定位儿童市场,实现销售额9900元;“小小图书管理员”活动培养孩子们树立阅读习惯……各项多元活动精准营销,成效显著。

江西新华上饶市分公司:让流量变留量 双向赋能文化场景破圈

■张涛(江西新华发行集团有限公司上饶市分公司副经理)

北书房·新华诗歌书店:注入城市更新「人文温度」

■张娟(长春市北书房·新华诗歌书店业务经理)