



《中国出版传媒商报》
官微



中国出版营销周报
官微



中国出版营销周报
视频号

当新华书店遇上历史建筑 金字招牌强化城市文化记忆

中国出版传媒商报记者 张绮月

当下,新华书店存在的意义已经不仅是销售图书这么简单,它还承载着几代人的记忆,记录了一个时期的繁华。一栋老建筑总会深深吸引人们目光。不少书店借力历史建筑自带的文化底蕴与流量属性,创新空间场景,重塑文化吸引力——吉林新华北书房·新华诗歌书店所在建筑的前身是满铁图书馆,杭州解放路新华书店采用特制青砖复原民国风的外立面,江西新华庐陵县学店在保留庐陵县学旧址历史元素的同时加入现代风格设计……这些与历史建筑融合的典型案列,揭示出新华书店在市场转型阵痛中的创新,为城市更新提供人文温度与文化遗产,新华书店的金字招牌也在无形中唤醒与强化了独属于某个城市的文化记忆。为此,中国出版传媒商报特别策划“当新华书店遇上历史建筑”专题,记者采访多地书店负责人,从历史背景、改造设计、运营效果、转型挑战及文化传承等方面,探究“老建筑”中的新华书店焕发的“新灵魂”。



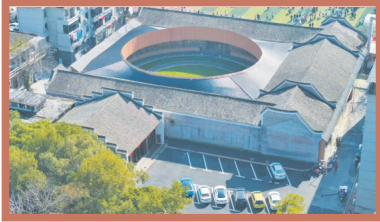
满铁图书馆旧址



吉林新华北书房·新华诗歌书店



20世纪50年代的杭州解放路书店



江西新华庐陵县学店



杭州解放路书店



江西新华庐陵县学店老照片

老建筑的历史印记 从过往功能到文化新载体

在杭州市解放路新华书店的光彩夺目上,一张20世纪50年代的书店外景照片吸引着往来读者的目光。照片中,颇具年代感的弧形外墙与如今的解放路书店如出一辙。经过岁月流转,这座陪伴杭城读者70余年的建筑虽历经数次修补,却始终保留着最初的核心风貌,如同一位沉默的记录者,记录着杭州一代又一代人的文化记忆。

这家书店的建筑前身,是20世纪30年代民族工业鼎盛时期的商务印书馆杭州分馆。当时,作为中国现代出版业开端的商务印书馆,斥“巨资”在迎紫路(今解放路)中段青年路口建造该分馆,最初承担印刷、编译、出版与发行功能,是商务印书馆全国众多分馆中的重要一员,也是近代文化传播的重要节点。

坐落于老建筑的新华书店不止这一家,位于长春市宽城区人民大街650号的吉林新华北书房·新华诗歌书店,其所在建筑始建于20世纪30年代,原为日本南满洲铁道株式会社(简称“满铁”)设立的满铁图书馆,建筑风格融合日式简约与欧式古典元素,是长春市现存为数不多的历史保护建筑。江西吉安庐陵县学店的历史更可追溯至北宋庆历四年(公元1044年),作为吉安地区的官学代表,这里曾是

当地读书人求学入仕的起点,培育出文天祥、胡铨等历史名人,1930年还曾作为红二十军指挥部旧址,古色文化与红色记忆交织,文化底蕴早已融入建筑肌理。2024年2月,吉安市新华书店在原旧址上打造的庐陵县学店正式开业,成为多功能文化复合体。此外,沈阳市新华书店马路湾书店,始建于1948年11月8日,其前身是东北书店第一门市部,距今已有70多年的历史。

即便是部分曾承担其他功能的老建筑,也因其“公共属性”与书店需求高度契合,得以长期延续书店经营。北京西四新华书店的转角楼为砖木结构,自新中国成立后便作为新华书店使用,东、南两翼呈曲尺状连接,灰瓦起脊屋顶、朱红油饰檐柱及壮硕的梁柱檐枋均为当年旧物,既符合老北京建筑风貌,又能灵活划分阅读与经营区域。中国书店虎坊桥店所在的“船楼”是百年地标,前身是康有为、梁启超创办的强学会书局,如今成为中国书店所在地,更是北京市文物保护单位。

这些开设在老建筑中的书店,虽跨越不同年代、分布不同城市,却有着相似的文化基因。它们之所以能长期承载书店功能、成为城市文化地标,并非偶然的空想嫁接,而是它们从诞生之初,就与“文化属性”深度绑定,具备适配书店公共文化服务的空间特质。这种先天属性为其长期经营书店奠定了基础,也为书店赋予了

深厚的文化底色。

改造逻辑 在“保护”与“创新”中觅得平衡

将历史建筑改造为适配现代需求的新华书店,核心挑战在于“如何平衡历史风貌保留与现代阅读空间需求”,既要保留特色历史元素,又要创新空间设计,实现二者的有机融合,实属不易。杭州市解放路新华书店的改造,是这种“新旧融合”的典型样本。

据了解,杭州市解放路新华书店在改造时,采用从建筑本体入手的方式,用特制青砖复原民国风外立面,与周边历史街区形成视觉延续;内部以“诗词天阶”串联四层区域,沿阶梯布置图书陈列和文化标识,既凸显水墨江南文脉,又构建立体文化叙事空间。该店经理马晓静强调:“对这家书店的改造不是简单的‘新旧叠加’,而是让历史成为阅读背景,让阅读延续历史。”正因如此,当读者在青砖拱窗前读一本历史类书籍,这种时空对话的体验,是普通现代书店无法替代的。

吉林新华北书房·新华诗歌书店的改造聚焦“保护”与“创新”的融合。该店业务经理张娟介绍,书店在改造时保留了其原有的浅黄色外墙及圆拱形窗户等历史元素,尽显精致大气、宏伟肃穆之风,体现了独有的古典建筑风格。这些元素与新

华书店传承文化的属性相呼应,让读者在接触文化的同时触摸历史。同时,引入智能灯光、互动诗歌墙等现代设计,采用轻钢结构搭建活动区以适应老建筑承重限制,并在窗边设置阅读卡座利用自然采光,既满足现代功能需求,又未破坏建筑原貌。

吉安庐陵县学店的改造遵循“天圆地方”的传统文化理念,追求“阴阳平衡”“动静互补”的和谐美感。改造中,庐陵县学店保留了建筑原有结构、外墙装饰及石柱、砖瓦等内部特色元素,同时重新规划内部空间,增加舒适阅读区及现代化照明、空调系统,并利用空间特点设计独特阅读角落。吉安市新华书店新业态经营部主任旷淑芳表示,书店最大程度保留了庐陵县学旧址历史元素,同时融入现代风格,兼具古典韵味与新时代美感;既能让读者看到庐陵县学的历史痕迹,又能让他们在舒适的环境中阅读。

成立于1949年1月28日的国庆路新华书店是扬州的第一家新华书店,前身是民国时期“建国书店”,于2019年翻新设计,并带动扬州古城区的城市更新。该店改造时同样注重与历史风貌协调,建筑外观以灰色为主基调,契合整条街的风格;一层以“橱窗”为设计灵感,屏风和书架采用白色半透明亚克力材料,使书籍呈现“悬浮”效果,既具现代感,又与古城氛围相融。(下转第18版)

分销微讯

2025 兰州书展落幕 多项数据创历史新高

中国出版传媒商报讯 8月24日,由甘肃省委宣传部指导,读者出版集团、兰州市委宣传部主办,甘肃省新华书店、兰州市城关区委宣传部承办,甘肃省图书馆协办,为期5天的“读者之城,书香兰州”2025兰州书展圆满收官。本届兰州书展在展陈规模、参与人数、社会影响等方面均创历史新高。主会场兰州体育馆设A馆和B馆,较2024年扩容近一倍。同时,在全省88家新华书店门店设立分会场,实现了省、市(州)、县(区)三级联动,真正实现了让阅读资源直达读者。

书展吸引了全国300多家知名出版社参展,展出图书3万多种,文创产品8000余件,共举办活动400余场,其中兰州体育馆主会场举办近百场形式多样的阅读文化活动,为读者与作者搭建起了深度交流的平台。线上线下共有近20万人次的读者参与,兰州体育馆主会场接待读者约7.8万人次,读者人次同比增长95%。线上直播间

读者人次约8万人。主会场销售总码洋437万,同比增长74.80%。一系列的成绩,充分彰显出兰州作为“读者之城”的文化凝聚力和品牌影响力。敬一丹、毕淑敏、叶舟等多位知名作家携新书与读者面对面交流,坦克叔叔儿童读物见面会、米果科学漫画分享会等活动也吸引大量儿童及家庭参与,真正实现“全覆盖、全民共享”的阅读推广目标。

本届兰州书展注重线上线下融合,通过线上直播、电商平台等渠道,共开展直播30余场,在线观看人次超8万,线上销售打破了地域限制;首次引入AI机器人,实现科技与文化的有机融合,为读者解读书籍内容并提供动态导览服务,带来沉浸式互动体验,生动诠释“智慧书展”理念。

值得一提的是,书展期间还推出了多项惠民措施,包括图书全场3~6折优惠促销,集章打卡、消费满30送景区门票等,切实让利读者,让文化福利触手可及。(焦 翊)

京津冀首届阅读推广交流会 共绘全民阅读协同发展新图景

中国出版传媒商报讯 8月23日~24日,以“书香京津冀·协同促发展”为主题的京津冀首届阅读推广交流会在北京顺义国门一号B馆举行。会议汇聚了全国阅读推广领域的各界嘉宾,通过政策解读、经验分享、圆桌对话与行动共创等多元形式,为推动京津冀地区阅读生态建设注入新动能。本次交流会由韬奋基金会阅读组织联合会、北京市顺义区万卷图书馆等14家单位联合发起,活动采用线上线下同步模式,吸引了来自京津冀及全国的阅读推广机构代表、学者、社会工作者等数百人参与,共同探索全民阅读的创新路径。

开幕式上,中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任、韬奋基金会阅读组织联合会会长徐升国,转角书店负责人翟继华,北京三知困难儿童救助服务中心总干事魏佳羽,万卷图书馆尹河璞,活力未来执

行总监侯蔚霞,微童剧演故事创意发起人陈立群,鸟巢计划理事长丁勇分别进行了主题分享。圆桌对话环节,丁勇、社区文化杂志新媒体部主任王鹏飞、北京广播电视台城市广播中心副主任张红力、北京新华文化常务副总经理岂航、天津宁河区社会工作服务中心负责人李杨、万卷图书馆发起人张超等嘉宾,围绕“京津冀多元力量共促阅读生态发展”展开深度探讨,该环节由童阅中国2025年度阅读推广人、河北三河市全民阅读促进会会长赵旭主持。当晚的协作交流环节,在周珏、陈立群的带领下,参会者通过“愿景共创”活动,初步构建起京津冀阅读联合行动的高效沟通机制。授牌环节,李杨、张超、丁勇为韬奋基金会阅读组织联合会、北京剧乐乐文化传播有限公司等10家联合单位颁发“京津冀全民阅读推广合作伙伴”荣誉证书。(赢 晓)

观察

尽管老建筑为新华书店带来诸多优势,但在市场化转型中,“改造成本高、运营压力大、保护与商业平衡难”等问题,仍是绕不开的“阵痛”。这些挑战既考验书店的运营能力,也折射出实体书店融入现代城市文化生态的普遍困境。

结构隐患与改造资金是首要难题。据杭州市解放路新华书店经理马晓静回忆,书店在改造初期检测发现,因多次翻修,建筑原始结构残缺,墙体、梁柱老化严重,还存在承重不均、空鼓裂缝等问题,常规加固方案失效。团队需先逐层排查历次改造额外荷载,兼顾建筑安全与管线、功能区适配,持续动态调整方案。“不过,这些挑战也让我们更深入地了解了建筑本身的特点。虽然‘边排查边调整’的过程耗时耗力,但也让我们精准摸清了建筑的‘脾气’。”马晓静补充道,“加固后形成的新增支撑结构,我们提前把它纳入功能设计,变成了书架或展示区的一部分,反而让空间更有独特性。这些历史问题最终转化成了设计亮点。”

吉林新华北书房·新华诗歌书店面临“保护限制”与“运营需求”的矛盾。作为历史建筑,其结构和外观有严格的保护要求,而书店的功能又需要现代化的设施和布局,这在改造过程中面临诸多限制,同时改造资金和后续的运营成本也相对较高。现代书店需要的通风系统、照明设备,在老建筑里安装都要小心翼翼,后续的维护成本也更高,这些都增加了书店的运营压力。

“文化特色”与“商业可持续”的平衡也是一大难题。如何在保留历史风貌的同时实现商业可持续性,是吉安庐陵县学店需要面临的核心问题。既要避免过度商业化破坏历史氛围,又要保证营收覆盖成本,这个尺度很难把握。吉安市新华书店新业态经营部主任旷淑芳介绍,老建筑的维修成本与运营成本较高,历史保护与商业运营的平衡难度大——为保留历史元素需投入更多维护成本,为吸引顾客又需不断更新服务与产品。转型中的“阵痛”,也反映出庐陵县学店在坚守历史文化传承与适应现代市场需求间的困境。

面对这些“阵痛”,书店也在探索突破路径:北书房·新华诗歌书店通过“一店一策”的主题化运营,将诗歌文化与老建筑氛围结合,推出诗歌文创产品,通过举办诗歌朗诵会、诗歌创作讲座、文化体验活动等形式,打造一个集阅读、交流、创作、体验于一体的文化空间,为读者提供丰富多样的文化体验和艺术普及服务,把部分“打卡客流”转化为消费;杭州解放路新华书店全面革新文化空间运营模式,引进“知江南”“上新了故宫”等特色文创和文具品牌,并着力搭建文化平台,定期开展非遗掐丝珐琅画、糖画手作、浙派琴韵音乐会等活动凸显文化特色,通过业态重构赋予读者全新文化体验,实现文化价值与商业价值的兼顾;马路湾新华书店于2024年升级改造后单独开辟了“红色主题窑洞阅读区”,具有鲜明红色文化特点,集阅读、朗读、休闲、儿童娱乐、文创产品展示于一体。这些探索证明,老建筑中的书店转型,不是放弃文化使命,而是用更灵活的方式实现“文化价值”与“商业价值”的双赢。(贾 月)

实体书店转型阵痛:应对成本压力,探索可持续模式