

“中外学者对话数字出版”活动在郑州举办 关注出版变革与人才培养

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

第十五届中国国际数字出版博览会(以下简称“数博会”)于8月28日至31日在河南郑州举办,本届数博会重磅活动之一——“中外学者对话数字出版:机遇、挑战与未来展望”活动于8月27日举办。活动旨在进一步推动出版与数字技术融合发展,搭建中外数字出版领域学者交流的高端平台,增进中外学者对彼此在数字出版领域研究成果、实践经验及发展模式的了解,同时推动中外学术资源在数字出版领域的共享与合作。活动由数博会组委会主办,中国出版传媒商报社、武汉大学、湖南师范大学联合承办。

中国出版传媒商报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强主持活动并致辞。交流发言环节由宋强和美国赛阔(OverDrive)东北亚区域经理兼中国区总经理张丽平共同主持。法国《图书周刊》原总编辑、国际出版业独立顾问法布里斯·皮奥(Fabrice Piault),武汉大学信息管理学院院长王晓光,英国斯特灵大学艺术与人文学院数字媒体项目主任、教授格雷格·辛格(Greg Singh),暨南大学新闻与传播学院副院长晏青,尼泊尔当代出版社社长凯兰·高塔姆(Kiran Gautam),湖南师范大学新闻与传播学院副院长王海刚,韩国出版学会现任会长、瑞逸大学教授金镇斗,中国传媒大学编辑出版系副主任白晓晴分别发言。

数字出版未来发展趋势

皮奥在发言中表示,数字出版未来呈现两种发展趋势。一是实现创作者与消费者的直接联系,这与自助出版的蓬勃发展有关。二是基于流媒体订阅的新模式。

王晓光提出,产业变革需要新型人才,对大学提出新的时代需求。无论互联网、AI如何发展,出版人都必须认识到,出版的价值永远存在。出版企业要在技术应用前应用AI,先做流程重组,然后利用技术做新产品、新内容、新服务模式和在线生态。要构建人机协同的生产体系,必须坚持两点:一是提升数字素养,培养学生从事智能化工程、人机协作的能力。二是提升国际化素养和沟通能力。

格雷格·辛格表示,培养AI素养是数字媒体项目中非常重要的一项,会投入大量时间让学生在交流过程中慢慢培养,这是作为学生就业能力的关键可转移技能。他用科学技术研究方法研究媒体和传播,特别是用技术塑造彼此之间、与机构以及与整个社会的关系,因此大部分工作围绕AI



伦理和未来思维伦理开展。他还提出,要将流行的AI聊天机器人与大语言模型区分开。

晏青表示,青少年群体是数字消费的主体,最大特征是数字原住民,整个文化消费链条都是数字化的。深度数字化之后,相继出现了人机互动、人与智能互动,青少年的能动性得到释放。在人智互动过程中,大量内容需要智能生成,AI提供了无限想象空间,青少年则摆脱传统故事限制,可以自己创造故事,描绘故事,其数字媒介消费的重要特征是让自己快乐,即悦己型消费。由于这样的圈层化消费,他们获得了自主意义上的控制权、定义权,形成消费轻量化现象。另一种现象是价值轻量化。青少年追求快乐至上,即时满足,弱化宏大叙事,与主流价值在一定程度上产生隔阂。

高塔姆表示,文学是人类最伟大的桥梁之一,而在当今时代,这座桥正变得越来越数字化和智能化。数字出版将向4个方向发展。一是个性化叙事。二是多语种整合。三是数字先行的文化出版。四是环保出版。为深化中外数字出版合作,一是开展数字出版访问学者计划。二是创建智能授权平台。三是鼓励人机协作创意写作。

人才培养新模式

王海刚介绍了高校做好人才培养的实践。一是坚持大出版、大传播、大文化的培养理念,提升学生核心素养。二是产学研协同育人。三是组织竞赛实践,以此让学生感知到技术带来的影响,提高自身技能。四是开展实习实践,与企业合作,在助力企业转型过程中,使学生获得发展,培养有国际视野、家国情怀,掌握现代出版技术的高素质、传媒化、复合型出版人才。

金镇斗表示,AI为数字教材提供了丰富的内容资源,如在解释一个现象时,韩国出版机构不仅提供文字,还提供视频,帮助学生获得生动直观的感受。但也有老师反对使用AI。韩国领导人更迭也影响了相关政策的变化。现在,从老人到儿童,每个人都在使用手机。韩国的闹市书店和地区书店正在消失,很多人都不去书店购书,而是从网店购书,出版业的传统价值链正在崩溃。韩国人对AI带来的变化感到惊讶。

白晓晴围绕智能时代出版人培养新模式这一话题作了发言。AI对高校来说关键在于多模态转化能力,这给出版业带来许多发展可能。在出版服务领域,基于融合出版案例提炼出三种新模式,一是从传统数据库发展到知识服务方案。二是开发沉浸式出版。三是开发交互出版。未来要做的是更好地输出内容,让其更准确,能组合知识,并迅速转化为学生的能力。

互动环节由张丽平主持。英国Supadū首席商业和运营官(CCO)莎拉·阿巴思诺特,斯里兰卡海王星出版社社长丹尼斯·库拉顿加,印度GBD图书出版社长高崖,印度Xact出版集团主管瑞坦舒·辛格,泰国红山出版有限公司副总经理俞春华,中友会副会长谷美登里,加拿大多伦多教育出版社总编辑詹姆斯·韦尔登分别作了分享。武汉大学信息管理学院出版科学系主任、武汉大学出版研究院副院长许浩作总结发言。

来自国内外多所大学、出版机构的代表及数字出版从业人员共百余人参会,南亚出版中心中国方总经理任文玉,河北科学技术出版社社长魏文起,河南大学出版社总编辑孔令刚,北京大学出版社副总编辑谢娜,方圆电子音像出版社社长杨玉玲,副总编辑刘艳花,以及中宣部出版局研究处相关同志出席活动。

文化创意

出版与文旅深度融合 河南标识文化创意大赛颁奖

中国出版传媒商报社 8月28日,“河南标识”文化创意大赛颁奖典礼暨“黄河文明”专题讲座在郑州举行。此次活动由中原出版传媒集团、中原大地传媒股份公司主办,河南电子音像出版社、河南省新华书店发行集团承办。

中国出版协会理事长邬书林、中国音像与数字出版协会理事长孙寿山、中原出版传媒集团副总经理李文平出席活动并致辞。中国新闻出版传媒集团编委会主任、《中国新闻出版广电报》总编辑丁以绣,中国出版传媒商报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,“标识河南”丛书执行主编、河南大学教授程遂营出席活动并发言。出席活动的还有中国出版协会常务副秘书长吴宝安、中国出版协会副秘书长朱国鑫、中国音像与数字出版协会副秘书长张传静、李弘等。

“河南标识”文化创意大赛经过前期初评、复评,网上大众投票和评委专业评审,共评选出一等奖4名、二等奖8名、三等奖13名、优秀奖25名。“河南标识”文化创意大赛是“标识河南”融合出版项目的延伸,是一次数字赋能文化传播和产学研深度融合的活动,共收到原创作品636个、短视频作品92个。广大青年用创意的语言、数字的方式,让厚重的河南文化活了起来,为河南文化的数字化传播注入了新活力。

颁奖典礼结束后,河南大学黄河文明与可持续发展研究中心教授、博导,河南省宣讲团成员吴朋飞以“生生不息的黄河文明”为题作专题讲座,为观众揭示了黄河文化符号的当代价值。

“标识河南”融合出版项目的创新探索及文化价值受到了一致好评。此次活动不仅展示了河南文化的独特魅力,亦是出版与文创、出版与文旅、出版与新媒体的一次深度联动,为出版业在数字化、智能化背景下实现创造性转化和创新性发展提供了一个鲜活案例。在这种出版创新、文化创意活动的带动下,中原出版传媒集团涌现更多精品力作,河南文化也必将传播得更远、更广。(张聪聪)

第九届数字出版创新发展论坛聚焦数智出版新生态

中国出版传媒商报社 8月28日,以“破局技术驱动深水区,构建出版数智新生态”为主题的第九届数字出版创新发展论坛在郑州举办。来自国内外数字出版领域的众多嘉宾、专家学者及行业代表齐聚一堂,围绕全球数字出版趋势、数智化技术应用等关键议题展开深入交流与探讨,共同为数字出版行业的创新发展建言献策。中国出版协会理事长邬书林、中国新闻出版研究院党委副书记董毅敏、中国出版协会常务副秘书长吴宝安、副秘书长刘丽霞等出席论坛。论坛由中国出版协会副理事长兼秘书长王利明主持。

论坛专题演讲环节,中信出版集团首席专家乔卫兵,海峡出版发行集团党委副书记、总经理严

桂忠,北京北方方正电子有限公司副总裁刘长明,腾讯研究院院长司晓,法国《图书周刊》原总编辑布里斯·皮奥,加拿大De Marque公司创始人、总裁马克·布泰分别带来了前沿趋势理论和实践操作案例分享。

沙龙对话环节由江苏凤凰出版传媒集团总编辑徐海主持,中央音乐学院出版社社长赵海、北京云章科技有限公司总经理梁羽龙、斑马儿童研究院副院长翁悦3位嘉宾,围绕“技术驱动的出版业变革”主题,借助各自领域的丰富经验就数字出版行业关注的热点问题展开精彩对话。论坛由中国出版协会、中国新闻出版传媒集团主办,北京书友之家文化交流有限公司承办。(白小禾)

第六届中国出版业知识服务大会助力数据驱动智能创新

中国出版传媒商报社 8月27日,第六届中国出版业知识服务大会暨2024-2025中国数字出版产业年度报告发布会在郑州召开。大会以“数据驱动智能创新”为主题,聚焦人工智能、大数据等新一代信息技术在出版领域的深度融合与应用,探讨数智时代知识服务新模式新路径,旨在推动优质内容生产、构建知识服务新生态。

中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新指出,当前传统出版边界正在消融,知识服务疆域不断拓展,数据成为驱动产业发展的核心要素与战略资产。过去几年,出版业在知识服务的转型之路上进行了有效探索。下一步要深耕数据沃土,强化数据意识与战略布局,打通数据壁垒,推动合规有序流动共享,研究院正打造国家知识服务平台以扩充行业数据资产、制定推广标准规范;善用智能新技术,探索AI在多场景的应用,开发新型知识服务产品,同时重视出版人专业价值,警惕技术风险,应对版权、伦理等新课题;构建融合生态,联合多元力量建立产学研用协同机制,研究院将发挥国家级研究机构作用,助力构建知识服务新生态。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在致辞中指出,知识服务的发展始终与技术革命紧密相连。在一系列相关战略的指引下,出版业已初步构建起“数据汇聚—智能加工—精准服务”的知识服务生态体系。国家数据局及协会发布的多份报告显示,2024年开发或应用AI的企业数、高质量数据集数均实现增长,数字阅

读、网络文学等数字出版细分领域的营收与用户规模持续扩张,充分彰显了产业的蓬勃活力与知识服务的巨大潜力。针对“技术赋能还是技术颠覆”这一关键议题,可从三方面着力。

中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王颺发布《2024-2025年中国数字出版产业发展年度报告》。在主题演讲环节,中国少年儿童新闻出版总社有限公司党委委员、副总编辑鞠玉红,腾讯云传媒出版技术总监张宇明,陕西亿信信息科技有限公司总经理张亚斌,北京汉仪创新科技股份有限公司副总经理马亿原,中国新闻出版研究院工程研发中心(信息中心)副主任王扬作专题报告。

在分平台授牌环节,中国新闻出版研究院党委副书记董毅敏为国家知识服务平台“亿知分平台”、“可信医学数据工作委员会分平台”代表授牌。三节课信息咨询(北京)有限公司创始人兼总经理后显慧发布国家知识服务平台“数智时代新闻出版人才培养一体化平台”及“‘书课联动’作者扶持计划”。

大会由中国新闻出版研究院副院长崔海教,中国音像与数字出版协会知识服务与数字版权保护技术工作委员会主任、山东大学教授张立共同主持。本次大会由中国新闻出版研究院主办,中国音像与数字出版协会知识服务与数字版权保护技术工作委员会、出版业技术与标准应用重点实验室、中国新闻出版研究院数字出版研究所共同承办。(葛慧超)

数说

中国出版传媒商报社 由中国新闻出版研究院和人民出版社主办的《出版融合发展报告(2025)》发布会暨出版融合发展专题研讨会(2025年第3期)于8月27日在郑州召开。以全国557家出版单位数据为基础,该报告显示,2024年出版融合发展收入总计97.24亿元,投入45.26亿元,利润持续增长。

来自有关主管部门、出版行业协会、出版融合发展示范单位、文化科技企业、报告编研单位、出版智库的近200位领导嘉宾参会。

《出版融合发展报告(2025)》由中国新闻出版研究院、人民卫生出版社人卫研究院、人教研究院、高等教育出版社教育出版研究中心、中信出版发展研究中心、电子工业出版社融合创新发展研究院、江苏凤凰出版融合发展智库、中原出版传媒产业研究院、北京大学出版研究院、中国传媒大学出版学院等10家国家新闻出版署出版智库共同编写,由中信出版集团、人民卫生出版社联合出版。

会议举行了《出版融合发展报告(2025)》发布活动,10家参与研创的出版智库负责人共同发布了这一部具有重要意义的行业报告。中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新,人民卫生出版社总经理李新华,高等教育出版社副总编辑张泽,中信出版集团董事长陈伟先后从报告研究成果、编研过程、先进技术赋能出版的研究情况和出版推广方案等方面,对报告进行了解读。

会议还进行了“以先进技术赋能出版业态创新”为主题的出版融合发展专题研讨。化学工业出版社社长郎红旗、机械工业出版社社长缪立进、二十一世纪出版社集团副总经理(副社长)史曼星、腾讯研究院副院长田小军、阿里云文化传媒行业总经理汪莹、哔哩哔哩公共政策研究院院长卢雅君围绕主题,展开了出版界与技术界的深刻对话,深入挖掘出版融合发展创新模式与优秀经验,集思广益破解深度融合发展的痛点、堵点问题。

与会嘉宾认为,技术变革对出版业而言,不仅是工具的升级,更是从知识生产、获取、传播等方面对出版进行全链条的业态重塑,为行业带来了前所未有的机遇与挑战。

值得一提的是,该报告实现了6个方面的主要创新:首次明确提出“出版融合发展”概念内涵,首次开展大规模出版融合发展专项调研,首次系统摸底了解我国出版融合发展情况,首次总结提出出版融合发展的4种模式,首次对出版融合发展重点业态进行梳理,首次由10家出版智库联合攻关。作为首部系统研究我国出版融合发展的年度报告,其编研与出版标志着出版业对这一重大时代命题的认识深化与实践总结迈出了关键一步。(张聪聪)

中国出版传媒商报社 8月28日,第十五届中国国际数字出版博览会组委会主办的“国际数字出版高管年会”在郑州开幕。来自中国、美国、英国、法国、加拿大、日本等国家和地区的50余位国内外出版界高层、AI专家、政府主管部门领导,围绕“AI技术与数字出版”主题,共同探讨AI技术驱动下的出版业变革与创新,为行业高质量发展注入新动能。年会由数博会组委会主办,中国教育图书进出口有限公司协办。

中国新闻出版研究院副院长赵冰在致辞中表示,本届数博会的突出亮点是国际化程度显著提升。年会吸引众多国家和地区专业机构参与,将进一步深化国际出版业在数字转型、AI应用等前沿领域的对话与合作。国际出版业独立顾问法布里斯·皮奥在主旨报告中指出,出版业要在AI时代站稳脚跟,就必须妥善解决大模型训练中的版权问题,让AI成为“版权清晰、伦理可控的智能编辑助手”。出版商亟须推动商业模式创新,实现由“图书销售商”向“服务作者与读者全周期的知识服务策划者”转型。浙江大学AI研究所教授黄正行分享了AI技术的最新发展与趋势,展现了其对产业生态、经济结构乃至社会形态的重构力量。

专题报告环节,加拿大De Marque公司创始人、总裁马克·布泰,高等教育出版社副总编辑张泽、威立出版集团全球副总裁戴维·弗拉纳根、腾讯公司公共事务副总裁冯宏声、同方知网副总经理柯春晓、日本书籍出版协会常务理事樋口清一等嘉宾,分别从技术应用、发展理念、商业模式、国际合作等角度分享了创新实践成果。在圆桌研讨环节,专题报告的5位专家与励讯集团高级副总裁张玉树围绕“AI在出版领域发展的机遇与挑战”展开深度对话。(陆云)

中国出版传媒商报社 8月28日~29日,“数字助力,语言赋能”教育国际化创新发展研讨会在郑州举办。大会由中国音像与数字出版协会、世界汉语教学学会专门用途中文教育专业委员会、中国世界贸易组织研究会数字经济和数字贸易专业委员会指导,北京语言大学出版社主办。中国音像协理事长孙寿山、中国世界贸易组织研究会数字经济和数字贸易专业委员会主任杨勇、外语书董事长郝运出席研讨会并致辞。海外嘉宾阿曼教育部人课程司司长萨利姆·阿·卡鲁西(Salim Al Kharusi)、哈萨克斯坦总统战略研究所首席专家阿迪力·卡依肯诺夫(Kaukenov Adil)分别在线致辞,传递了依托会议共助国际人才高质量发展的美好愿景。会上还举办“数字友好国际人才发展中心”成立仪式。

主旨报告环节,国际中文教育、职业教育领域专家分别围绕“中文+职业技能”资源建设、教育国际化发展方向、国别化新人才培养体系、跨国职教合作模式创新等核心议题发言。圆桌对话环节,专家们围绕“中文+”应用型人才培养、“中文+”特色项目、智慧教学创新、职业院校国际化发展路径等话题展开对话。(竞帆)

2024年出版融合发展收入总计97.24亿元

国际数字出版高管年会共绘数智出版新蓝图

赋能国际人才高质量发展 教育国际化创新发展研讨会