第二届新疆全民阅读大会举行 培育读书风尚 共享现代文明

■中国出版传媒商报记者 焦翊

8月23日~26日,由新疆维吾尔自治区党委宣传部主办、喀什地委宣传部承办,以“培育读书风尚 共享现代文明”为主题的第二届新疆全民阅读大会在喀什举行。大会旨在深化全民阅读活动,推进文化润疆工作,铸牢中华民族共同体意识,为建设书香新疆注入新动能。活动通过论坛研讨、阅读推广、文化交流等形式,探索全民阅读创新路径,激发社会各方参与热情。本届新疆全民阅读大会在喀什国际会展中心设置主会场,分会场设在克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市中心广场,并在喀什书城等文化空间举办一系列文化活动,致力为全疆读者打造一场集知识性、文化性与体验性于一体的阅读与文化盛宴。

2025年“天山书市”惠民活动是本届新疆全民阅读大会的重要组成部分。大会期间,在喀什国际会展中心A馆的精品图书展区,中国出版集团、中信出版集团以及来自上海、山东、广东、江苏、江西的出版单位,与新疆的各家出版单位,共同展示记载中华文明、记录中国故事、记述时代变迁的好书。

中国出版集团为新疆读者带来2000余种、近万册精品图书,结合新疆特色在展台区设立“大美新疆主题图书”展示专区,展示如《昆仑约定》《丝路新疆》等重点图书,以及王蒙、刘亮程、丰收、王族等与新疆有关作家的作品。特别设立“纪念抗日战争胜利80周年”图书专区,进一步铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设。

新华文轩出版传媒股份有限公司携旗下四川人民出版社、四川少年儿童出版社、四川文艺出版社、天地出版社等10家出版单位,展出600余种图书、近100种文创。重点展销共建“一带一路”、阐释中国智慧、中国经验、中国成就的优秀作品,以及体现大熊猫等巴蜀特色文化的文创产品。

上海人民出版社、上海译文出版社、上海古籍出版社等上海地区12家头部出版单位首次以“联合舰队”形式,携

约1000种最新畅销及经典书籍参展,既有《千里江山图》《中国石窟简史》等年度畅销新书,也有“牛津通识读本”“《辞海》版学生工具书”等畅销经典,以及“沪喀共读”主题书单,为南疆读者奉上一场“海派书香盛宴”。

广东省出版集团携800余种精品图书参展,包括《中华民族复兴思想通史(1840—2022)》等学习宣传贯彻落实党的二十大精神、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的主题出版物;《这边风景》《广东援疆纪实》等反映西北风土人情的出版物;《粤食记》《广东简史》等展现岭南文化的出版物;《千秋一脉》《何以中国》等深受市场欢迎、读者喜爱的出版物。

江西出版集团组织江西人民出版社、江西美术出版社、江西科学技术出版社、江西教育出版社、百花洲文艺出版社等7家出版单位,携260种精品好书参展。

人民教育出版社携500余册精品图书及200多种文创参加,图书涵盖主题出版物、阅读资源、市场教辅、幼儿图书、教育理论和大众图书。文创产品包括李雷与韩梅梅系列、跟着课本去旅行系列,以及最新推出的“课本中的鲁迅”系列IP产品等。

兵团出版社带来200余种图书,包括“新疆生产建设兵团70周年纪事”丛书、《祖国重托——新疆生产建设兵团百团百人创业口述史》《胡杨的种子》《兵团精神口述史》《守望》《大丝路》等精品好书。兵团之星魔方、军垦娃娃抱枕、小羊驼琪琪、军垦记忆水壶等几十种文创产品也惊喜亮相。

书市现场,还设置了少儿精品、数字阅读、数字印刷、文创非遗等个性化展区。新疆特色文创精品展集中呈现一系列融合新疆地域文化与现代设计的创意产品,包括浓缩大美新疆地标景观与民俗风情的特色冰箱贴,兼具实用性与时尚感的创意包袋、毛绒玩具、杯垫,以及艾德莱斯绸制品等。“数字阅读”体验区展示前沿数字阅读技术,让读者沉浸式体验VR实景阅读。特设馆配图书专区,严选涵盖多学科领域的优质图书资源,可精准满足图书馆等机构充实馆藏、优化服务、提升文献保障能力的核心需求。

值得一提的是,书市期间,全场大多数图书5折让利销售,为读者带来了实实在在的优惠。

本届新疆全民阅读大会期间,邀请聂震宁、毕淑敏、纪连海、马伯庸等文化名家,举办多场文化活动,与读者

共话阅读,还有“新阅读 新生活 新图景”阅读分享会、“培育读书风尚 共享现代文明”主题演讲、“阅读新时代”主题征文新疆站活动、“书香校园”建设专题研讨会、“亲子阅读”专题座谈会、乡村阅读专题座谈会等配套活动;《大家消渴:重读西方经典》阅读分享会、“儿童安全出行教育”系列丛书首发活动、“把新疆故事讲给世界”阅读推广活动等群众性阅读文化活动,吸引了不少读者参与。

近年来,新疆维吾尔自治区持续推动全民阅读,发力“书香新疆”建设,持续推进文化润疆工程。截至目前,全疆共有各级公共图书馆111个,其中一级馆24个、二级馆20个、三级馆52个,上级馆总数达96个;设有图书馆分馆1018个,农家书屋(社区书屋)1.3万余个。在日益完善的阅读空间、丰富的图书资源以及多样化科技手段的支持下,全疆各级公共图书馆年总流通量已连续2年突破600万人次,数字阅读平台年点击量近2000万人次。城市书房、社区书屋、乡镇文化站、新时代文明实践中心等新型阅读空间遍布城乡。

第二届新疆全民阅读大会的成功举办,让书香弥漫天山南北,更进一步助力新疆文化强国建设迈向新高度。

● 快讯

“书香润校园 阅读伴成长”百社千校新疆行 赋能教育优质发展

中国出版传媒商报讯 8月22日,由中国出版协会、新疆维吾尔自治区党委宣传部主办,中国出版协会全民阅读工委、新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)承办的“书香润校园 阅读伴成长”百社千校新疆行活动在喀什地区疏附县托克拉克镇中心小学启动。

中国出版协会理事长郭书林,中国版权协会原理事长阎晓宏,中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁,解放军后勤指挥学院原政治部主任杨杨,新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚,新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)党委书记、总编辑李翠玲,知名作家毕淑敏等出席活动。

郭书林表示,期待通过这次“百社千校”新疆行活动,搭建更加紧密的交流合作桥梁,推动更多的优秀作品在新疆落地生根。陈诚强调,近年来,新疆把全民阅读作为一项文化建设基础工程,深入开展“文化润疆 书香天山”系列主题活动,着力打造“家门口的阅读空间”,积极推进“智慧书屋”“城市书房”等惠民阅读设施建设,全民阅读“七进”活动扎实推

进,书香校园、书香家庭、书香社区遍地开花。李翠玲介绍,近年来,新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)持续打造精品力作,累计完成国家和自治区重点出版项目877项,推出了“新疆探索发现系列丛书”“首届天山文学奖丛书”等一批兼具深度与文化价值的出版物,开展了疆版好书进校园、“天山文学奖”获奖作者走进新疆高校等阅读推广活动。

活动现场,中国出版协会、新华文轩、外语教学与研究出版社、新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)、接力出版社、二十一世纪出版集团向喀什地区疏附县教育局、图书馆、托克拉克镇政府、镇中心小学等捐赠图书和文体用品。未来,活动将走进全疆多所中小学开展图书捐赠和阅读推广活动,推动“书香校园”建设,赋能教育优质发展。

同期,由新疆维吾尔自治区党委宣传部主办,新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)承办的“新阅读 新生活 新图景”全媒体阅读推广喀什站启动仪式同地举行。(焦翊)

新疆青少社“把新疆故事讲给世界” 阅读推广活动促进交流与合作

中国出版传媒商报讯 8月23日,新疆青少年出版社在第二届新疆全民阅读大会主会场举行“把新疆故事讲给世界”阅读推广活动。活动以“展示精品图书、促进交流与合作”为核心,来自喀什大学、喀什山东商会、喀什上海商会及上海浦东企业和企业家联合会、喀什浙江商会等不同领域的50余位嘉宾及新疆青少年出版社相关领导出席。

重点图书发布与预告环节,新疆青少年出版社党委委员、副总经理梅涛代表该社对“新疆70年”系列、“新疆是个好地方”系列等26种图书进行了介绍。

新疆青少年出版社与喀什大学国学院举行了战略合作签约仪式。喀什大学人文学院副院长、喀什大学国学院

副院长、援疆干部周海生表示,未来,双方将共同开发国学主题读物,联合开展各类活动,共建文化传播平台来推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。新疆青少年出版社党委副书记、董事马俊强强调,传承中华优秀传统文化、培养担当民族复兴大任的时代新人,是出版企业和高校义不容辞的责任。双方将以此次签约为契机,充分发挥各自资源优势、市场渠道优势,为新疆文化产业的发展注入新的活力。

《喀什七月》作者见面会环节,该书作者赵青阳,山东省援疆干部、喀什地区融媒体中心党委委员、副主任王长涛以及深圳市援疆干部谭禹面对面交流,分享了图书创作的灵感与思考。(焦翊)

第二届新疆全民阅读大会·亲子阅读 专题座谈会助力家庭家教家风建设

中国出版传媒商报讯 8月23日,由新疆维吾尔自治区党委宣传部指导,新疆维吾尔自治区妇联主办,新疆妇女儿童活动中心、喀什地区妇联承办,新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)和新疆青少年出版社协办的“书香润家风 共读伴成长”第二届新疆全民阅读大会·亲子阅读专题座谈会在喀什举行。新疆维吾尔自治区妇联党组书记、副主席李慧慧,新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚出席活动并致辞。

陈诚表示,希望新疆维吾尔自治区妇联以此次座谈会为契机,做到全民阅读从家庭做起,从娃娃抓起,不断提升阅读广度,拓展阅读深度,强化阅读温度,提高阅读精度。李慧慧强调,亲子阅读是全民阅读的基石,是培育时代新

人的重要路径。希望小朋友们在阅读中获得智慧和力量;希望家长们以身作则、言传身教,让阅读成为家庭的一种生活方式;希望各级妇联组织将亲子阅读作为推进家庭家教家风建设的重要内容,推动纸墨书香充盈千家万户。

国家一级作家、插画家、中国作协会员毕然,新疆作家协会会员、天山颂读者、国家二级心理咨询师罗定权等分别进行了分享。圆桌论坛环节,知名出版人及作家白冰、高校家庭教育专家殷飞、全国家庭亲子阅读推广大使林丹等围绕《亲子阅读与家风传承》主题,展开了讨论。

现场还公布了“种一颗热爱读书的种子——亲子阅读作品大赛”获奖名单,举行了中国儿童少年基金会“爱心书箱·书香中国”公益项目捐赠仪式。(焦翊)

第二届新疆全民阅读大会·“阅读新时代” 主题征文新疆站在喀什启动

中国出版传媒商报讯 8月23日,由中国出版协会、中国期刊协会、中国版权协会、中国编辑学会、韬奋基金会指导,中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办,中国妇女报社、中国教育报刊社联合主办,学习出版社、中国人民大学出版社、天津出版传媒集团等承办,新疆新华书店发行有限责任公司、新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)协办的第二届新疆全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文新疆站启动仪式在喀什举行。

中国出版协会理事长郭书林指出,此次征文活动新疆站的持续推进,是深入贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神,也是扎实推进文化润疆的一次生动实践和具体举措,同时为新疆各族群众特别是青少年,提供了一个展示自己阅读成果的平台,也为新疆全民阅读活动的深入开展注入了新动能。

新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长

陈诚表示,2024年6月,“阅读新时代”主题征文新疆站启动活动在和田举行,向和田地区两所学校捐赠了价值24万元的精品图书,为和田地区孩子们送去了宝贵的精神食粮。“一年来,我们深切感受到,征文活动在加深对新时代内涵的理解、增强全民阅读精神力量方面具有重要作用。”

现场,与会嘉宾为2024“阅读新时代”主题征文新疆站活动获奖作者颁发证书,并为活动优秀组织机构新疆维吾尔自治区和田地委宣传部、新疆维吾尔自治区策勒县委宣传部、新疆维吾尔自治区期刊协会、新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)、新疆新华书店发行有限公司等授牌。

“阅读新时代”主题征文活动旨在通过“阅读好书籍,分享好故事”激发全民阅读热情,深化对新时代精神内涵的理解。活动邀请读者代表、阅读推广人,结合自身经历以征文、短视频等形式分享阅读经验、阅读故事、阅读心得,持续引导全民参与阅读。(肖颖)

● 重点关注

中国出版传媒商报讯 8月22日,以“书香润疆同心致远”为主题的全国新华书店系统援疆工作座谈会在新疆喀什举行。中宣部印刷发行局原二级巡视员武远明,中国书刊发行业协会副理事长董伊薇;中国新华书店协会理事长,新华书店总店党委书记、执行董事任江哲;北京印刷学院院长田忠利;新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚;中国图书进出口(集团)有限公司副总经理雷建华;喀什地区行署副专员马继明;新疆新华书店发行有限公司党委书记、董事长范文诚等来自全国22个省市相关负责同志、各媒体代表及乌鲁木齐市新华书店、新疆新华书店各子公司相关负责人200余人与会。座谈会由中国新华书店协会副理事长,黑龙江出版传媒股份有限公司党委委员,黑龙江新华书店集团有限公司党委书记、董事长刘金凤主持。

陈诚表示,在中宣部印刷发行局的有力指导下,中国新华书店协会及各兄弟省市新华书店主动扛起援疆的政治责任,在阵地建设、营销理念、资源供给、素质赋能等方面,给予新疆大力支持,为新疆新华书店发展注入了强大动能。

马继明代表中共喀什地委宣传部,向座谈会的召开表示祝贺,他表示,上海援建的“江南书局·丝路之光”、广东援建的“岭南阅读空间”等精品项目,不仅带来了先进理念,更寄托着血浓于水的兄弟情谊,为喀什各族人民群众开启了一扇通向广阔世界的知识之窗。

董伊薇指出,中国书刊发行业协会将积极引导行业力量,深化战略认识,全力支持新华书店系统,将优质精神食粮精准送达新疆各族读者手中,滋养心灵,凝聚共识。

围绕新华书店援疆工作,武远明提出了四点建议。一是深刻认识文化润疆意义。二是创新文化润疆工作方式。三是注重文化润疆工作实效。四是凝聚文化润疆工作合力。

任江哲表示,多年来,在对口援疆工作中,新华书店系统取得了一系列显著成果。未来援疆工作的方向,一是重视科技赋能,共享创新成果。二是升级人才培养,打造核心能力。三是重视项目落地,实现合作多赢。

范文诚介绍,多年来,对口援疆省市以及中国新华书店协会、各兄弟省市新华书店在阵地建设、营销理念、资源供给和数字赋能等方面给予新疆大力支持,建成了一批实体书店和社会阅读空间,打造了文化新地标;开展了一系列接地气、受欢迎的阅读推广品牌活动,有效激发全民阅读热情。

田忠利,人民教育音像数字出版有限公司副总经理张雷,湖南省新华书店有限责任公司党委副书记、总经理吴高强,福建新华发行(集团)有限责任公司党委副秘书长、副董事长、常务副总经理谢瑞璋,广东新华教育科技有限公司总经理何灿等,围绕文化润疆分别进行了分享。

吴高强发布《全国新华书店系统深化援疆工作行动倡议(2025—2027)》。

倡议提出:新华书店作为党的宣传思想文化重要阵地、国有发行主渠道主力军,必须心怀“国之大者”,自觉将思想和行动统一到党中央关于文化援疆的决策部署上来。一是探索共建文化服务空间,通过经验输出、模式共享、结对共建等方式,支持新疆基层发行网点的标准化、特色化、数字化提升。二是培育全民阅读时代风尚,联合策划实施主题鲜明、形式多样、覆盖广泛的阅读推广活动。三是畅通知识传播普惠渠道,精准对接新疆各族群众、学校、社区、乡村的文化需求。四是激发文化援疆内生动力,推动人才交互沟通,提振激发创新活力。健全人才双向挂职、交流培训长效机制。五是构建铸牢中华民族共同体意识文化平台,借助短视频、直播、微综艺、社交媒体等方式,打造传播中华优秀传统文化和各民族历史文化的线上线下平台。倡议强调,全国新华书店要建立更加紧密、高效的协同机制,共同开创文化援疆新局面,主动谋划、精准对接一批“见效快”“可持续”的重点合作项目。

新疆新华与北京印刷学院、广东新华发行集团、湖南新华书店、《中国出版传媒商报》社相关代表分别签订战略合作意向书,各方将在人才培养、文化润疆、合作共建、资源共享、媒体宣传等方面强化交流、互通与合作,进一步推进文化润疆工作走深走实。(肖颖)

《全国新华书店系统深化援疆工作行动倡议(2025—2027)》发布

全国新华书店系统援疆工作座谈会